

跬步集

孙祁祥

著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

跬步集

孙祁祥

著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

跬步集/孙祁祥著. —北京:北京大学出版社, 2011. 8
ISBN 978 - 7 - 301 - 19415 - 7

I. ①跬… II. ①孙… III. ①社会科学 - 文集 IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 169739 号

书 名: 跬步集

著作责任者: 孙祁祥 著

责任编辑: 仙 妍

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 19415 - 7/F · 2846

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
出版部 62754962

电子邮箱: em@pup.cn

印 刷 者: 北京汇林印务有限公司

经 销 者: 新华书店

730 毫米 × 1020 毫米 16 开本 22 印张 317 千字

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000 册

定 价: 48.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010 - 62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

自序

从上大学算起,与学问、与文字打交道已有 32 年了。我还依稀地记得我的文章第一次见铅字大约是在 80 年代中期,好像是在早已停刊的《经济学周报》上发了一篇小文。平生第一次在报纸上看到自己的名字,感到很新鲜和激动,当晚兴奋得都有些失眠。但以后就无所谓了,不敢说著作等身,但几百万字应当有,包括学术的、随笔的、各类演讲的……只是不再兴奋,很少有时间翻自己过去写的书,看自己写的文章。

今年学校春节团拜会的时候遇到一位我并不十分熟悉的老师,她像老朋友一样很热情地跟我打完招呼后对我说“时间过得真快,你前些年在团拜会上作为教师代表讲话我还记得,讲得真好”。她所指的那次演讲是在 2003 年。那是我第一次在北大春节团拜会这样一个重要场合作为教师代表讲话,因此,我很用心地准备了那份其实只有五分钟时间的演讲稿。讲完以后经过许智宏校长身边的时候,他特别真诚地对我说“讲得好,我今后也都可能引用,当然版权是你的啦”。团拜会后不久,学校国际合作部找我要了那份演讲稿,然后以刊发编者按的形式发到了《北京大学合作与交流通讯》2003 年第 1 期上。当时,我对这些都深感荣幸。而事隔 8 年之后,这位老师对我这篇小文的“提醒”,再次让我高兴和感动,也让我对自己过去发表的东西有了一种久违的亲切感。

当然,倒也不止这一件“偶发事情”。这些年来,一些同事、朋友,甚

至已经毕业的学生对我的一些演讲或者时评文章颇感兴趣,加之今年又是我的有那么点纪念意义的生日年份,由此,动了将过去一些“轻松”的东西整理结集出版的念头。本书主要收录了我从90年代中期从北大经济专业转入风险管理与保险专业以后在北大校园里不同场合所做的部分演讲,媒体访谈和发表在《中国证券报》上的“北大保险时评”和《中国保险报》上的“北大保险评论”中的一些随笔文章。在此,我要感谢我过去的学生、现在的同事锁凌燕博士帮我设计、整理了整个文集;感谢北京大学出版社的郝小楠编辑、仙妍编辑为文集的出版所做的工作。没有她们的高效率工作,这本文集不会如此顺利出版。

虽然到目前来说,我的这一辈子有过一些做其他事情的机会,但由于骨子里那份对校园的喜爱、对学生的喜欢和对那种相对来说无拘无束生活状态的喜好,让我拒绝了一些在许多人看来不错的“诱惑”。但实际上,我应当说,正是自己的这份“清醒”、这份“坚守”与这份“执着”,才使我有幸能在北大度过与无数优秀学生相伴的岁月,让我有一份宁静和独立对专业问题进行自己的思考;由此为自己的人生带来许多的感动和感悟。真的,能用自己的文字、自己的思想带给别人一些启迪,特别是去影响青年学子,还有什么能比这更让人感到幸福和欣慰的呢?

孙祁祥

2011年8月5日于北大蓝旗营

目 录

· 演讲录 ·

我与北大	(3)
论大学本科教育的“变”与“不变”	
——兼论高校本科人才培养的方式	(5)
论“北大人”的特质	(12)
六个“懂得”	(14)
有关“第一次”的遐想	(17)
同学们,你们准备好了吗?	(19)
行在大学	
——成长、成才、成功	(24)

角色与责任	(31)
别让“幸运”束缚了放飞的翅膀	(33)
传承历史 延续辉煌的使命	(38)
开放包容的北大	(41)
经济、社会转型背景下中国女性的价值和力量	(45)

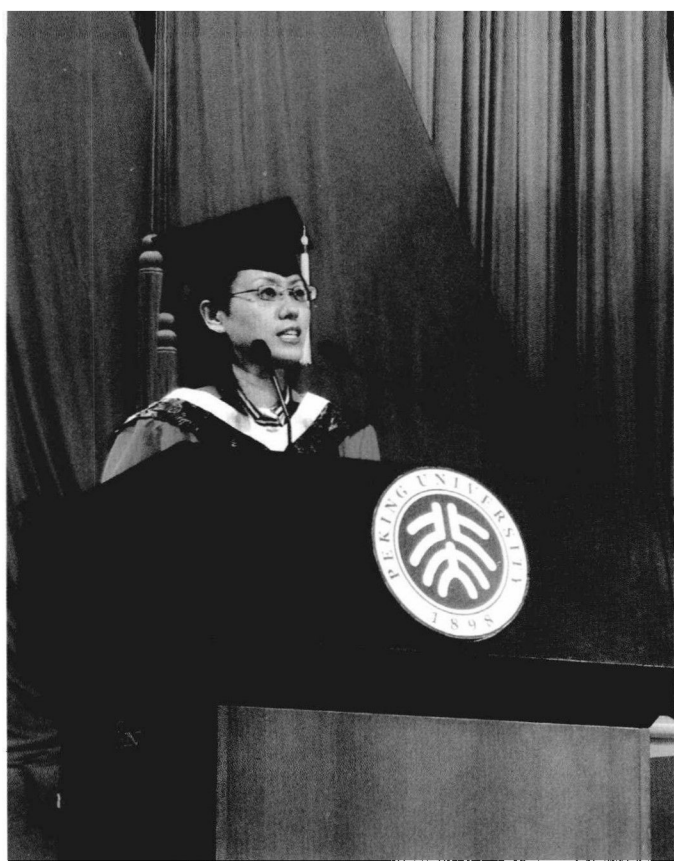
· 访谈录 ·

记北大经济学院保险学系的年轻主任孙祁祥	(53)
北大名师访谈	(58)
十年耕耘打造北大保险品牌	(64)
十佳教师评选活动之孙祁祥老师专访	(70)
传授知识、开阔眼界、训练能力	
——采访孙祁祥教授的特色教学	(73)
宁静淡泊 高飞安翔	(85)
中国保险业的态势与发展思路	(104)
“未雨绸缪”话保险	(115)
如何看待外资保险的发展	(121)
全方位深层次解读中国的保险市场	(127)
保险业需要强大起来	(137)
保险业的稳健发展,必须秉持十大理念	(140)
采取“三支柱”医保制 实现医保全民覆盖	(154)
中国保险业更需提高“深层竞争力”	(159)
扩大保障型产品销售 回归保险本质	(162)
保险业与美国金融危机:角色及反思	(166)
回归保障能够实现多方共赢	(174)
医疗保障:商业保险将扮演重要角色	(183)
辩证分析和看待保险业	(186)
保险业能否继续“逆势成长”?	(194)
政策制定应充分尊重“保险周期”的运行规律	(199)

· 随 笔 录 ·

保险为国民经济保驾护航	(207)
从“第一股”走向“百年店”	(210)
论保险产品创新的边界	(213)
保险:不确定性的制度安排	(216)
保险产品的附加值	
——从“摇滚沙拉”谈起	(220)
入市尴尬与困境缓解	(223)
过渡期终结:谨防“数量扩张”重现	(226)
新年寄语保险业:创建品牌与创新能力	(229)
和谐社会、保险制度与行业诚信	(232)
消费者的诚信与保险业的健康发展	(236)
做大做强企业,除了“股东”,我们还需要什么?	(239)
高校、公司与市场的多赢	
——从中国保险学会奖学金的设立谈起	(243)
“结构性的供给疲软”掣肘中国保险业	
——从为大熊猫买保险无人敢接单说起	(247)
行业自律与政府有效监管(上)	(252)
行业自律与政府有效监管(下)	(255)
也谈中国保险业的新机遇	(258)
保险营销员:“营销”什么及怎样“营销”	(262)
“鸟笼理论”与保险“诱致物”	(265)
“装错了盘子的牛排”与“服务的真谛”	(268)
发展、风险及监管挑战	(271)
太阳光 vs 激光	
——关于“多元化”与“专业化”的思考	(274)
“辩证”看待和解决中国保险业发展过程中的矛盾与冲突	
.....	(278)

企业、社会责任及其他	(281)
“曲突徙薪”与保险“零”消费	(284)
“重疾险给出标准定义”:凸显了什么?	(287)
中国保险投资 12 年:从量变到质变的飞跃	(291)
保险业中的“变”与“不变”	(295)
从保险赔款比例看中国市场经济体制元素的缺失	(299)
与灾难同行,我们有爱!	(303)
信号、信心与金融经济的风险控制	(307)
危机中的反思:保险业应处理好五大关系	(311)
消费者保护、契约精神与行业可持续发展	(315)
IIS 归来话保险业形象	(318)
保险销售风险:危害及其根源	(322)
“可保风险”:保险业务发展之“根基”	(326)
让我们快乐、优雅地老去	(329)
经济中的道德伦理与困惑	
——写在国际保险学会西班牙年会之后	(334)
重视宏观综合风险管理,确保经济与社会的动态均衡与	
协调发展	(339)



• 演讲录 •

我梦想在不远的将来，北大真正成为世界一流的高等学府；在这座学府里，教师不再为现实的生活压力所烦扰，而是都能“气定神闲”，潜心学术，并以此作为人生的最大乐趣；在这座学府里，学生不再为光怪陆离的功利诱惑所俘虏，而是都能沉浸于北大厚重的历史底蕴和宽广的现代文明之中，锻造自己，发展自己。

——我与北大

我与北大

尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位同事：

今天，我非常荣幸地作为北大的教师代表在此发言。此时此刻，回想自己在北大求学、工作的经历，我真是感慨万千。

对北大，我始终心存感激。因为北大培养了我，并且给予了我许许多多。我感激北大，因为北大给了我一种精神。这种精神是独特的，每一个在北大学习工作过的人，不论他身在何处，都会或多或少地将北大认同为一座心灵的栖所、精神的家园，而且这种“认同”代代相传、绵延不绝，具有永不消逝的魅力。北大精神的魅力源自百多年来北大人不懈的追求、奋斗与抗争，它始终与中华民族同呼吸、共命运，它凝结于那一段段激情燃烧的岁月，它存在于每一个北大人的心中。这种精神给人一种境界，让人得以终身享用。我感激北大，因为北大给了我一种动力。这种动力是不竭的，它既来自整个中华民族对北大的殷殷盼望，也来自意气风发的学子对北大的深深向往；它既来自北大历史上的诸多先辈圣贤，也来自今天校园里的各路大师名家。这种动力始终催人奋进，让人不敢有丝毫懈怠。我感激北大，因为北大给了我一种情怀。这种情怀是美丽的，“爱国、进步、民主、科学”不再是标语口号，它已经融入北大人的血液之中，给人一种高度、一种宽广、一种淡泊宁静、一种情感追求。

对北大，我开始尝试着报答。这些年来，当我在保险业最高层次的

美国国际保险学会上作为全球 12 位学术主持人中唯一一位亚洲代表，当我在许多保险业国际高层研讨会上作为来自亚洲或者中国的特邀演讲嘉宾，当我在许多国家和地区讲学、演讲，听众前来对我说“孙博士真不愧是北大的教授”时，我的内心总会涌起一种难以名状的喜悦，因为我将这种礼遇与称赞视为对我作为一名合格北大教师的最高赞赏。

在北大，我只是普通的一员。北大英才荟萃，众星云集，藏龙卧虎。北大的教师无比优秀，他们在各自的专业领域各领风骚，成果卓著，国内国际的学术舞台上时常能见到他们活跃的身影；北大的学生世界一流，他们是中国青年最优秀的群体代表，神州大地上的各行各业都能见到他们“少年挥洒凌云志”的意气风采。有了这些优秀的教师，有了这些一流的学生，再有社会方方面面的关心与支持，我们有理由相信，北大的明天一定会更好！

对北大，我有一个梦。我梦想在不远的将来，北大真正成为世界一流的高等学府：在这座学府里，教师不再为现实的生活压力所烦扰，而是都能“气定神闲”，潜心学术，并以此作为人生的最大乐趣；在这座学府里，学生不再为光怪陆离的功利诱惑所俘虏，而是都能沉浸于北大厚重的历史底蕴和宽广的现代文明之中，锻造自己，发展自己。会有那么一天，北大的校园将更加美丽，这种美丽不仅源自我们拥有的“一塔湖图”，而是因为北大以其博大精深吸引越来越多世界各国的莘莘学子，不同的语言、不同的肤色、不同的服饰将北大的校园映衬得更加多姿多彩；会有那么一天，在国际自然科学、人文社会科学的诸多领域，北大学者都有很强的号召力，“登高一呼，应者云集”；会有那么一天，有更多的北大毕业生成为国际知名的大科学家、大思想家、大企业家、大政治家，为中华民族的伟大复兴贡献更多的智慧与财富。让我们共同期待，让我们共同努力。

谢谢大家！

在北京大学 2003 年春节团拜会上作为北大教师代表发表的演讲，
《北京大学合作与交流通讯》2003 年第 1 期（总第 16 期）全文刊登

论大学本科教育的“变”与“不变”

——兼论高校本科人才培养的方式

尊敬的各位领导、各位老师：

感谢学校教务部给我这样一个机会，代表经济学院在全校的教学工作会议上发言。刚才听了许智宏校长、教务部领导及几位院系领导的讲话，很受启发。根据学校的安排，经济学院从去年以来也进行了全体老师和学生代表参加的本科教学大讨论，研讨了许多重要问题，有些问题取得了共识，有些问题仍有分歧。以下我想就本科人才培养的目标及本科人才培养的方式，结合经济学院的实际谈一下我个人对这两个问题的一些思考。

现在我讲第一个问题：本科人才培养的目标是什么？我是学经济学的，人们说，有十个经济学家，就有十一种对同一经济现象的不同看法。借用这种说法，我甚至可以这样说，有十个不同学术背景、不同工作经历的人，就有十五种关于大学本科人才培养目标的不同看法。不信的话，我可以信手拈来几个例子。例如，最近我看到 Google 中国总裁李开复先生致中国高校的一封信。在这封信中，他用“培养 21 世纪企业需要的人才”作为副标题，并强调指出，对一所培养 21 世纪人才为己任的大学来说，聆听“客户”需求非常重要。他认为，分布在世界各地的现代化企业是大学最为重要的“客户”，因为这些现代化企业对人才的需求最为迫切也最为强烈。按照我对李开复先生讲话的理解，本科

教育的培养目标主要应当是将学生培养成具有企业家特质的人。也有另外一些人认为,大学不是职业培训机构,大学不应当仅仅是训练工作技能的地方。大学应该熏陶、培养的是一种人文精神……总之,仁者见仁,智者见智。我估计如果我们做一份调查问卷,可以列出一个长长的单子来。

在我看来,大学的培养目标应当是一个“亘古不变”的东西与一个“与时俱进”的东西的综合。这个“亘古不变”的东西具有这样的特质,它不管时间的流逝,不论空间的变化,具体一点来说,不管是建立于700多年前的牛津大学,还是建立于300多年前的哈佛大学,还是建立于100多年前的北京大学,即不论是古今还是中外,这个“亘古不变”的东西都在,它是大学培养目标的基石,是灵魂、是内核。那么,这是什么东西呢?我认为这个“亘古不变”的东西主要应当包括这样几个方面:即品行、修养、情商和灵商的培养和开发。(上世纪90年代末期,英国人达纳·佐哈、伊恩·马歇尔夫妇首次提出了灵商(Spiritual Quotient, SQ)概念。2001年8月,该夫妇俩合著的《灵商:人的终极智力》一书在中国出版,灵商概念也开始为人们所认识。它是指对事物本质的灵感、顿悟能力和直觉思维能力。也有人将此进一步引申为“分辨是非、辨别真伪的能力”。)如果人们在评价某一个人的时候说“这个人一看就是一个受过高等教育的人”,这种评价的精髓是对由这个人的言行所表现出来的好品行、好修养、高情商和高灵商的一种褒奖。上过大学的人和没有上过大学的人相比,一般在品行、修养、情商和灵商等方面应当有所不同。这种不同是一种烙印,一种标记。如果受过高等教育的人和没有受过高等教育的人在一起,人们看不出任何区别来,那么我认为,这种大学教育是有缺陷的。

现在我们来看,什么是“与时俱进”的培养目标?这就要根据大学所在国的经济、社会条件的不同而有所变化了。具体来说,这个目标应当关注学生的生存能力、适应能力和自我发展能力的培养。而这些能力应当是随着社会经济的变化而相应变化的。我上大学的时候曾经读过德国小说家托马斯曼写的《布登勃洛克世家》,具体的内容记不大清楚了,故事大概是描述了一家三代人的不同追求,被人们称为“布登勃

洛克动力”：第一代拼命工作，追求金钱；第二代有了钱，对钱的兴趣就减弱了，用我们经济学的行话说，就是边际效用递减了，于是转而追求社会地位；第三代感觉前两个东西都有了，对此兴趣也都不大了，于是转而追求精神生活，沉湎于对音乐的享受之中。大家也都知道马斯洛的需求层次理论，他讲到人有生理、安全、归属与爱、尊重和自我实现等五个层次的需要。这些需要是由低往高走的。以上这些例子都说明了一个人类社会发展的普遍规律和真理，即在人类历史的发展进程中，很多东西都会随着时间的推移而发生改变，因此，作为社会经济发展基础的教育当然也应该“与时俱进”，相应地做出调整 and 变化。这就是为什么我们需要进行学科的调整，课程的调整。以经济学为例，原先在计划经济条件下开设的很多课程就不可能适应市场经济条件的需要，所以学科和课程必须根据变化了的形势进行调整。比如说在我上大学的时候，那是1979年，我们学的许多课程都是按照计划经济的要求来设置的，如国民经济管理、工业经济、农业经济、商业经济、交通经济等。现在已经是21世纪了，很多情况发生了变化，很重要的变化就是中国现在搞市场经济了，你要再让学生上计划经济条件下的那些课程，那肯定不能适应时代对他们的要求，大学也肯定不能给予学生所应当具备的“生存能力、适应能力和自我发展能力”。因此我们要“与时俱进”，进行学科、专业和课程的改革和调整。比如说我们经济学院，原先的优势学科是经济史学、政治经济学、国际经济学等。但随着经济体制改革的推进和市场经济体制的建立，整个社会对金融、保险、公共财政、环境等新型学科有了很大的需求，因此，我们也就“与时俱进”，在继续保持、加强传统学科优势的同时，逐步建立了这些新的学科并且发展势头很好。

在讨论培养目标这个问题时，我认为除了以上我说的“亘古不变”和“与时俱进”这个有机统一体以外，还需要讨论的一个问题就是在“与时俱进”这个层面上“综合性”与“应用性”的关系。北大作为一所综合性大学、研究型大学，它的学生培养目标的定位是应当与一般大学有所区别的。这就涉及了我今天要讲的第二个问题，即大学本科的培养方式。

这些年来,我们可能经常会听到用人单位对高等学校教育的批评,包括刚才许校长指出的有些学生的社会责任感不强、合作意识弱、眼高手低等问题,还有一种批评就是说学生进入社会以后很难适应,到了企业以后不能马上上手。在此,我想就后一种批评发表一些个人的看法。我认为,这种批评实际上需要用人单位的反省和高校自身的反省。

首先,从用人单位来看。我认为这种批评的实质在很大程度上是将大学教育(我所说的是像北大这样的综合性大学)与公司培训混为一谈了。大学教育与公司培训应当是两个不同层次的东西,如果一个学生从校园毕业以后到了企业立马就能上手,那反而说明是大学教育的“失败”。大学教育的特征是“Why?”,它关注的主要是对理论、知识、真理源泉的一种探求;而公司培训的特征是“How?”,它关注的是具体的、操作层面的东西。大学教育到底应当教给学生什么?在我看来,从“与时俱进”这个角度所定义的培养目标来看,它应当给予学生四个方面的东西,这就是系统的理论知识体系和框架,观察问题、分析问题、解决问题的方式,宽广的国际视野以及自学和创新的能力。这样训练过的学生进入社会以后,可能不能够马上就做一些具体实务,但他们有能力很快调整自己、进入状态,他们的后劲会很足。大学的资源是有限的,特别是对北大这样的综合性大学来说,如果将有限的资源放到一些特别具体的、操作层面的课程讲授上面,我认为这是资源的错配。我们国内的许多公司在招聘员工的时候,就是按照应用型大学或者专科学校甚至技工学校的要求来要求像北大这样的综合性大学的学生的,在考试的时候会考非常具体的业务问题。学生没有做过这些事情,当然不知道怎样做了,但这就成为用人单位批评高等教育理论脱离实际的一个理由,对此我认为是片面的、是不正确的。事实上,据我所知,许多国际型的大公司在招收学生的时候很少直接考具体业务或者具体操作事项,而是从智商、情商和灵商几个方面来综合考察学生的潜质。例如今年全球最大的再保险公司——慕尼黑再保险公司在中国招收了八名学生,其中有两位就是从我们经济学院保险学系毕业的,其他的六位分别来自法律、计算机等专业,他们更看重的是综合素质。至于具体业务,所有的这八名学生都要到国外接受一年左右时间的业务培训,包括