

二十一世纪普通高等院校实用规划教材·物流系列



物流基础

WULIU JICHU

范丽君 主 编
王丽娟 郭淑红 副主编

- 先进性与基础性相统一 •
- 教材建设与教学改革相统一 • 综合性与针对性相统一 •
- 案例导入教学 • 案例分析与阅读资料开阔视野 •

清华大学出版社



二十一世纪普通高等院校实用规划教材 物流系列

物 流 基 础

范丽君 主 编
王丽娟 郭淑红 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

作为物流专业的基础入门课程,本书注重专业知识的系统性、全面性,突出教材的应用性。全书共分为十四章内容,从应用性特色的角度出发,向读者系统、全面地介绍物流的发展与分类、物流活动基本要素、现代物流运作的趋势和新理念等内容。

本书适用于普通高等学校物流类专业的课程教材和参考书,也适合于管理科学与工程、工商管理、市场营销等专业的学生使用,还可供企业管理人员尤其是物流从业人员阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流基础/范丽君主编;王丽娟,郭淑红副主编.--北京:清华大学出版社,20011.8
(二十一世纪普通高等院校实用规划教材 物流系列)
ISBN 978-7-302-26355-5

I. ①物… II. ①范… ②王… ③郭… III. ①物流—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 156626 号

责任编辑:彭 欣 陈立静

封面设计:山鹰工作室

版式设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:24 字 数:520 千字

版 次:2011 年 8 月第 1 版 印 次:2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:42.00 元

前 言

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步,物流业作为国民经济中的一个新兴产业,正在全球范围内迅速发展。物流业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,它的发展程度也成为衡量一个地区甚至一个国家经济发展现代化程度的重要标志之一。我国物流的发展远不及欧、美、日等发达国家,起步较晚,但自 20 世纪 90 年代以来发展迅速成为影响企业市场竞争力和纵深众多经济领域发展的关键因素,受到政府和企业的广泛关注与重视。2009 年 2 月 25 日国务院通过了物流业振兴规划方案,说明我国政府对国内物流业发展的高度重视。物流业的发展不仅需要具有专业知识的从业人员,更需要对社会各行业人员进行物流知识的普及。

明确物流的含义,了解物流的发展与具体要素运作,洞察现代物流的新趋势,普及物流知识是本教材的初衷。

本书主要体现以下几个特点。

(1) 内容的全面、系统性。本书共分为十四章,包括物流概述、物流的分类、包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、配送、物流信息与物流自动化技术、物流系统、物流管理、第三方物流与第四方物流、供应链管理、绿色物流等。通过本书的学习,读者可理解并掌握现代物流的基本知识、基本理论与基本运作,并方便应用于实践。

(2) 知识的应用、实务性。依据应用型本科教育的培养宗旨和人才培养模式的基本特征,着力于对学生综合运用现代物流知识,分析并解决实际问题能力的培养,通过典型案例介绍,强化理论与实际的结合、学习与思考的结合,加深教材内容的实务性、应用性,真正体现物流的实践性特色。

(3) 章节的可读性。本书图文并茂、脉络清晰,每章设置学习目标、关键概念、引导案例、本章小结、自测题、案例分析、阅读资料等栏目,使本书内容更加丰富、生动。

(4) 理论的前瞻性。本书充分吸收海内外最新教科书、最新科研成果和最新物流实践经验和案例,并从考虑学生的接受能力角度出发,进行了一定的设计与修改,以强化教材的科学性、先进性和适应性。

本书是普通高等学校物流类专业的基础教材之一,适合于经济管理、工商管理等专业学生使用,也可作为物流从业人员的培训教材,还可供企业管理人员、物流管理人员阅读参考。

参加本书编写的人员均来自于高校多年从事一线教学和科研工作的教师,他们经验丰富、作风严谨,经过多次修改,完成了本书的编著。本书由范丽君任主编,王丽娟、郭淑



红任副主编，各章编著的教师分工如下：黑龙江八一农垦大学经济管理学院王丽娟(第一章、第三章)，张莉莉(第二章、第十章)，石坤(第十三章)；哈尔滨师范大学郭淑红(第四章、第五章、第九章)，宋衍程(第六章、第七章)，张燕(第八章、第十四章)，范丽君(第十二章)；中国电信黑龙江分公司杨秀峰(第十一章)。

本书在编写过程中参考借鉴了许多同行的研究成果和文献，并尽可能地在参考文献中列出，在此向这些研究者表示衷心的感谢。本书在编写和出版过程中得到了出版社的大力支持和帮助，在此致以由衷的感谢！

由于时间与水平所限，书中难免有不足之处，敬请读者批评指正。

编 者



目 录

第一章 物流概述1	第二节 企业物流 31
第一节 物流概念及学说.....1	一、供应物流..... 32
一、物流概念的演变.....2	二、生产物流..... 34
二、现代物流观念.....3	三、销售物流..... 35
三、有关物流定位的几种学说.....7	四、回收物流与废弃物流..... 37
四、物流概念的未来.....10	第三节 社会物流 39
第二节 物流与流通.....10	一、地区物流..... 39
一、流通.....10	二、国内物流..... 41
二、物流与流通的关系.....11	三、国际物流..... 44
第三节 物流的效用与价值.....12	本章小结..... 47
一、物流的效用.....12	自测题..... 48
二、物流的价值.....14	案例分析..... 48
第四节 物流的发展历程和现状.....15	阅读资料..... 50
一、物流的发展历程.....15	第三章 包装 52
二、我国物流发展现状.....17	第一节 包装概述..... 52
三、国外物流简介.....19	一、包装的功能..... 52
本章小结.....22	二、包装的分类..... 54
自测题.....22	第二节 包装材料与技术..... 56
案例分析.....22	一、包装材料应具备的性能..... 56
阅读资料.....23	二、包装材料..... 57
第二章 物流的分类27	三、工业包装设计要素..... 59
第一节 物流的分类方法.....28	四、包装技法..... 60
一、传统物流和现代物流.....28	第三节 集装化与集合包装..... 66
二、企业自营物流、外购物流和 第三方物流.....29	一、集装箱..... 67
三、社会物流、行业物流和企业 物流.....30	二、托盘..... 73
四、其他分类.....31	三、其他形式的集装化..... 78
	第四节 包装标记与包装标志..... 80
	一、包装标记..... 80
	二、包装标志..... 81
	本章小结..... 82



自测题.....	83	第三节 运输的合理化.....	121
案例分析.....	83	一、运输合理化的作用.....	122
阅读资料.....	84	二、运输合理化需解决的问题.....	122
第四章 装卸搬运.....	86	三、运输合理化的影响因素.....	124
第一节 装卸搬运概述.....	87	四、实现运输合理化的途径.....	125
一、装卸搬运的概念与特点.....	87	本章小结.....	126
二、装卸搬运的地位与作用.....	88	自测题.....	127
三、装卸搬运的分类.....	89	案例分析.....	127
第二节 装卸搬运机械与设备.....	91	阅读资料.....	130
一、起重机械设备.....	92	第六章 储存.....	133
二、装卸搬运车辆.....	93	第一节 储存概述.....	133
三、连续输送机械设备.....	94	一、储存管理的意义和内容.....	134
四、散装装卸搬运机械设备.....	96	二、商品储存管理的原则.....	134
五、装卸搬运机械的选择要求.....	97	第二节 仓库.....	135
第三节 装卸搬运的工作组织与 合理化.....	98	一、仓库的类型.....	136
一、装卸搬运作业的组织.....	98	二、仓库建筑物.....	139
二、装卸搬运作业的合理化.....	99	第三节 储存技术.....	143
本章小结.....	101	一、商品的验收与入库.....	143
自测题.....	102	二、商品的检查.....	146
案例分析.....	102	三、商品的保管.....	147
阅读资料.....	105	四、商品养护.....	148
第五章 运输.....	108	五、商品出库.....	150
第一节 运输概述.....	109	六、商品的发货.....	151
一、运输的概念与功能.....	109	第四节 储存合理化.....	152
二、运输的作用与地位.....	111	一、储存合理化的概念.....	152
第二节 运输方式.....	113	二、储存合理化的主要标志.....	153
一、公路运输.....	113	三、储存合理化的实施方案.....	154
二、铁路运输.....	115	本章小结.....	158
三、水路运输.....	116	自测题.....	158
四、航空运输.....	118	案例分析.....	159
五、管道运输.....	119	阅读资料.....	161
六、运输方式选择的影响因素.....	120	第七章 流通加工.....	163
		第一节 流通加工概述.....	164





第四节 物流自动化技术	245	二、物流成本的构成和分类	282
一、自动化立体仓库	245	三、确定物流成本的计算范围	284
二、自动导向车辆技术	247	四、当前中国企业物流成本管理	
三、自动分拣技术	247	存在的问题	285
四、机器人	247	五、物流成本降低的途径	286
五、自动化搬运技术	247	六、物流成本管理系统的分析	288
本章小结	248	七、物流成本控制	289
自测题	248	第三节 物流质量管理	293
案例分析	248	一、物流质量管理的基本概念	293
阅读资料	251	二、物流质量管理的主要内容	294
第十章 物流系统	253	三、物流质量改进的环境	295
第一节 系统和系统工程概述	253	四、物流质量管理的有效途径	295
一、系统概述	254	第四节 物流服务管理	296
二、系统工程概述	256	一、客户服务的定义	297
第二节 物流系统概述	258	二、当代客户服务的观点	297
一、物流系统的概念	258	三、客户服务的要素	298
二、物流系统的特征	261	四、客户服务对获取战略优势的	
三、物流系统分析	263	重要性	302
四、物流系统工程	266	本章小结	302
本章小结	268	自测题	303
自测题	268	案例分析	303
案例分析	268	阅读资料	304
阅读资料	269	第十二章 第三方物流与第四方物流	307
第十一章 物流管理	272	第一节 第三方物流概述	307
第一节 物流管理概述	273	一、第三方物流的含义	308
一、物流管理的主要内容	273	二、第三方物流的特征	309
二、物流管理的职能	275	三、第三方物流服务与传统物流	
三、物流管理的特征	277	服务的区别	311
四、树立正确物流管理观念的		四、第三方物流的效应	311
重要性	280	第二节 第三方物流的经营模式	314
五、物流管理发展的历史	281	一、第三方物流企业的来源	314
第二节 物流成本管理	282	二、第三方物流企业的类型	315
一、物流成本的含义	282	三、第三方物流的经营模式	316
		四、第三方物流的经营原则	317

第三节 第三方物流的发展现状及趋势.....318	第三节 物流与供应链管理 346
一、国外第三方物流的发展现状.....318	一、物流在供应链管理中的地位 346
二、我国第三方物流的发展现状及趋势.....319	二、供应链环境下物流的特征 347
第四节 第四方物流.....323	三、供应链管理体系下的物流管理策略 349
一、第四方物流的概念.....323	本章小结 351
二、第四方物流的基本特征.....324	自测题 351
三、第四方物流的运作模式.....325	案例分析 351
本章小结 326	阅读资料 353
自测题 326	第十四章 绿色物流 356
案例分析 326	第一节 绿色物流的产生及意义 357
阅读资料 330	一、绿色物流的含义 357
第十三章 供应链管理 334	二、绿色物流的理论基础 358
第一节 供应链.....334	三、绿色物流产生的背景 359
一、供应链的概念.....335	四、绿色物流发展的重要意义 361
二、供应链的特征.....336	第二节 绿色物流体系 361
三、供应链的类型.....337	一、绿色物流的管理体系 362
第二节 供应链管理.....338	二、绿色物流的管理策略 364
一、供应链管理的概念.....338	本章小结 366
二、供应链管理涉及的内容.....339	自测题 367
三、供应链管理模式的产生及其基本思想.....340	案例分析 367
	阅读资料 368
	参考文献 371

第一章 物流概述

【学习目标】通过对本章的学习，使学生对物流的概念、物流的科学范畴、物流系统的构成以及物流的发展历史和现状有全面、详尽的了解，为进一步学习相关物流知识奠定基础。

【关键概念】物流(Logistics) 流通(Circulation)

【引导案例】

东大化工的物流管理整合

山东东大化学工业(集团)公司(以下简称“东大化工”)是国家大型一类企业，现有职工 2 200 人，年销售收入 5 亿元，主要生产环氧丙烷、聚醚多元醇、离子交换树脂、医用胶塞、二乙烯苯和聚氨酯等产品，产量在全国同行业中名列前茅。

1998 年，东大化工在濒临破产的严峻形势下，深刻认识到物流成本居高不下，已成为制约企业发展的“瓶颈”。据统计，1997 年东大化工的采购成本、运输费用、仓储费用占制造成本的 80%以上。为了挖掘深藏在物流环节中的利润，东大化工引入供应链管理和物流管理理念，实施开发第三利润源的物流管理整合，有效地降低了运营成本，取得了明显的经济效益。

1999 年企业扭亏为盈，2000 年实现利税 2 000 万元，成为山东省 5 家扭亏典型企业之一；企业基础管理水平也稳步提高，走上了健康发展的轨道，成为淄博市化工行业的“龙头”，并进入山东省重点企业行列。

(资料来源：上海第二工业大学中外运国际物流学院。东大化工的物流管理整合。

<http://www.chinawuliu.com.cn/oth/content/200409/200415010.html>,2004-09-27)

第一节 物流概念及学说

我国在 20 世纪 70 年代末期开始从国外引进物流的概念。二十多年来随着我国理论界对物流理论的深入研究和企业的大量物流实践，人们对物流的认识不断加深。虽然人们对物流概念的认知程度已远非三十多年前所能比拟的，但对物流概念的解释却还存在很多误解的现象，如将物流解释为“物资流通”的简称，即使是正式出版的专业书刊对物流概念的解释也不尽相同，至于物流概念何时形成的说法就更加多了。国家质量技术监督局 2001 年 4 月 17 日批准颁布的《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2001)中对物



流的解释为：“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。”通过对物流概念的标准化，有利于人们正确理解物流，对我国物流的实践也具有重要意义。

一、物流概念的演变

物流概念的发展经过了一个漫长而曲折的过程。回顾物流的发展历程和理解历史上经典的物流概念，不仅有利于我们了解物流的发展规律，更有利于我们全面深入地理解物流的内涵。

1905 年，美国少校琼斯·贝克(Chauncey Baker)认为，“与军备的移动与供应相关的战争的艺术的分支就叫物流。”

在第一次世界大战的 1918 年，英国犹尼利弗的哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。其公司宗旨是在全国范围内把商品及时送达到批发商、零售商以及客户手中。这一举动被一些物流学者誉为有关“物流活动的最早文献记载”。

1922 年，克拉克(F.E.Clark)在《市场营销原理》中将市场营销定义为：“影响商品所有权转移的活动和包括物流的活动。”

1935 年，美国销售协会对物流定义为：“物流是包含于销售之中的物质资料和服务，在从生产地点到消费地点的流动过程中，伴随的种种经济活动。”

美国的《韦勃斯特大词典》，在 1963 年把军事后勤定义为，“军事装备物资、设施与人员的获取、供给和运输”。军事后勤的理念和方法后被引入到工业部门和商业部门，被人们称为“工业后勤”和“商业后勤”。

20 世纪 50 年代中叶，日本在经济恢复中十分重视学习西方科学技术。1956 年，日本生产性本部向美国派出了“搬运专业考察团”(也有称为“流通技术考察团”)，此举动对日本未来物流的发展起到了积极的推动作用。日本于 20 世纪 60 年代正式引进了“物流”这一概念，并将其解释为“物的流通”、“实物流通”。

日本通产省物流调查会的定义：“物流是制品从生产地到最终消费者的物理性转移活动。具体是由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成。”日本通商产业省运输综合研究所认为：物流是“商品从卖方到买方的场所转移过程”。

美国国家物流管理委员会于 1976 年在定义物流管理中指出：“物流活动包括，但不局限于：为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、退换货、废物利用及处置、运输及仓储等。”

1985 年加拿大物流管理协会对物流的定义：“物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起源地到消费地的有效率的、成本有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向和内部流动。”

1994 年欧洲物流协会对物流的定义：“物流是在一个系统内对人员及商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。”

从上述介绍的物流概念中，我们可以看到不同的时期、不同的国家对物流概念的理解有所不同，但是它们反映出以下几个基本点。

第一，物流概念的形成和发展与社会生产、市场营销、企业管理的不断进步密切相关。

第二，物流概念与物流实践最早始于军事后勤，而“物流一词没有限定在商业领域还是军事领域。物流管理对公共企业和私人企业活动都适用”。

第三，物流无论从实物供应(Physical Distribution)还是后勤的内涵中都强调了“实物流动”的核心。

第四，物流的功能主要由运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送以及信息等活动所构成。

二、现代物流观念

现代物流观念是指对现代物流的看法、思想。我们可以用以下观念指导我们的物流活动。

(一)物流是市场的延伸理念

物流是指物品从供应地向接收地的实物流动的过程。在 20 世纪 20 年代，物流还是被作为流通的附属机能。20 世纪 30 年代起，人们主要从有利于商品销售的愿望出发，探讨如何进行“物资的配给”和怎样加强对“物质分布过程”的合理化管理，其核心部分正如日本学者羽田升史所说：“物流被看成是市场的延伸。”

(二)“军事后勤”与物流服务理念

在第二次世界大战期间，美国根据军事上的需要，在军火和军需品的战时供应中，运用后勤管理(Logistics Management)方法，对军火的运输、补给、屯住、调配等实物运动进行全面管理，此举对战争的胜利起到了保障作用。“二战”后，后勤管理的理念和方法被引入到工业部门和商业部门后，其定义中包括下列一些业务活动：原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等。

军事后勤为部队和战争服务，工业后勤为制造业的生产和经营服务，商业后勤为商业运行和顾客服务，总之，物流的核心是服务观念。美国物流管理协会 1984 年对物流重新定义为：“为了符合顾客的要求，将原材料、半成品、完成品以及相关的信息从发生地向消费地流动的过程，以及为保管能有效、低成本地进行而从事的计划实施和控制行为。”由此，物流也完成了从传统物流(Physical Distribution)向现代物流(Logistics)的转变。

随着服务理念的深化，物流服务出现了层次性变化，从物流的基本服务延伸到增值服



务、高水平的“零缺陷”服务和高投入高产出的超值服务。今天，无论是对生产企业还是流通企业，都必须回答你能提供什么物流服务，物流服务平台与服务战略已成为企业物流发展的基本战略之一。

(三)物流价值与利润理念

1962 年美国著名经营学家彼得·德鲁克(Peter F.Drucker)在《财富》杂志上发表了题为《经济的黑色大陆》一文。他将物流比作“一块未开垦的处女地”，强调应高度重视流通以及流通过程中的物流管理。此后，物流的价值和利润的理念在实业界产生了巨大的震动。

根据发达国家的经验，随着市场竞争的加剧，在原材料、设备和劳动力成本压缩的空间趋于饱和后，对成本的控制将转为物流领域。在我国，2000 年全社会物流费用支出高达 17 880.8 亿元，约占 GDP 的 20%，而美国 2000 年全社会费用支出占当年国民生产总值的比率仅为 9.9%。据中国权威机构 2004 年的计算，我国物流成本占 GDP 的比重每降低 1 个百分点，则可以在货物运输、仓储方面节能降耗 1 000 亿元以上，可以增加 1 300 亿元左右的社会效益。根据全球物流费用的市场规模，物流产量占 GDP 的比重约为 11%~15%，全球每天用于物流的费用高达 3.43 万亿美元，所以一些发达国家把降低流通费用，特别是物流费用作为第三利润开发的源泉，作为提高整个国民经济的重大举措。

美国经营学家彼·特拉卡(He. Terracan)指出，物流是“降低成本的最后边界”。物流价值和利润的观念已经和正在被人们所接受，人们对物流价值和利润的认识不断加深。

(四)物流系统化理念

物流系统是指在特定的社会经济大环境里由所需位移的物资和包装设备、搬运装卸设备、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。20 世纪 50~60 年代，物流活动是纯粹建立在功能基础上的后勤工作，对物流系统化根本没有考虑，即使是早期把计算机应用到定量化技术时，人们的注意力仍集中在改善特定的物流功能的表现上，诸如订货处理、预测、存货控制、运输等。

在物流运行中存在着“二律背反”性，也称“效益背反”性。“二律背反”是指物流功能间或物流与服务水平之间的二重矛盾，即追求一方必须舍弃另一方的对立状态。研究物流成本的二律背反关系，实质上是研究物流的经营管理问题。物流是一个包含“整体观念”的系统，物流也是一种结构，是指从工厂对原材料的生产活动以及将生产出来的产品送达顾客手中这一个过程的“结构”。各工厂、商店、流通企业中所进行的包装、运输、装卸、保管、流通加工、配送、信息处理等活动都是该结构中的组成要素。

整个物流合理化，需要用总成本评价，这反映物流是整体概念的重要性。显然，物流不是对某个个体活动而言，物流是一种结构，但物流本身却是一个非独立性的领域。这意味着物流受到多种因素制约，自行其是的范围很小。因此，单靠物流本身的逻辑理论而形成的独立结构，其作用是有限的。



物流系统是一个复杂的、庞大的系统。在这个大系统中又有众多的子系统，系统间又具有广泛的横向和纵向的联系。物流系统具有一般系统所共有的特点，即整体性、相关性、目的性、环境适应性，同时还具有规模庞大、结构复杂、目标众多等大系统所具有的特征。

(五)精益物流理念

精益物流是起源于日本丰田汽车公司的一种物流管理思想，其核心是追求消灭包括库存在内的一切浪费，并围绕此目标发展的一系列具体方法。物流管理学家则从物流管理的角度对此进行了大量的借鉴工作，并与供应链管理的思想密切融合起来，提出了精益物流的新概念。

精益物流的内涵是运用精益思想对企业物流活动进行管理，其基本原则如下。

- (1) 从顾客的角度而不是从企业或职能部门的角度来研究什么可以产生价值。
- (2) 按整个价值流确定供应、生产和配送产品中所有必须的步骤和活动。
- (3) 创造无中断、无绕道、无等待、无回流的增值活动流。
- (4) 及时创造仅由顾客拉动的价值。
- (5) 不断消除浪费，追求完善。

精益物流的目标可概括为：企业在提供满意的顾客服务水平的同时，把浪费降到最低限度。

(六)物流一体化理念

企业内物流一体化管理是根据商品的市场销售动向决定商品的生产和采购，从而保证生产、采购和销售的一致性。企业内物流系统一体化管理受到关注的背景来自于市场的不透明化，导致企业的生产和市场销售状况不一致。

物流被看做是企业与顾客和供应商相联系的能力表现，这个能力的强弱直接影响着企业的发展。来自顾客的订单、产品需求信息，通过销售活动、预测以及其他各种形式传遍整个企业，然后将这种信息提炼成具体的制造计划和采购计划，被启动的增值存货流最终将制成品的所有权转给顾客。从企业内部作业观察，将所有涉及物流的功能和工作结合起来，形成内部物流一体化作业方式。

虽然内部物流一体化是企业取得成功的必要条件，但它并不足以保证厂商实现其经营目标。要在今天的竞争中达到充分有效，厂商必须将其物流活动扩大到顾客和供应商相结合的方面，这种通过外部物流一体化的延伸被称做供应链一体化。

要获得供应链理论所要求的企业内外的广泛合作，需要一种与传统组织观念不一样的创新的组织定位，从而形成一套科学的、相对独立的科学体系——物流、商流、信息流的统一体系。在产品的生产和流通过程中所涉及的原材料供应商、生产企业、批发商、零售商和最终用户间，通过业务伙伴之间的密切合作，实现以最小的成本为用户提供最优质的服务，并实现最大的时间和空间价值。



(七)联盟与合作理念

20 世纪 80 年代至 90 年代, 美国为了振兴物流业, 提出“基于物流的联盟作为最可观的合作”理念, 发展物流联盟和广泛开展合作关系的思想已成为物流实践的基础。在过去的几十年时间里, 业务关系的特点是建立在权利的基础上的对手间的谈判。而今, 合作最基本的形式是发展有效的组织间的联合作业, 形成多种形式的业务伙伴关系。一方面促使企业从外部资源寻求物流服务以提高效率, 降低成本; 另一方面促使两个或两个以上的物流供应商与物流需求商组织联合起来。下面是同物流联盟与合作理念有关的主体或形式。

1. 物流企业

“物流企业是指从事物流业活动的经济组织”(《中华人民共和国国家标准物流术语》GB/T18354—2001)。物流业系指物流企业的集合。在商品流通中商流与物流已实现分流, 物流已经形成独立的组织化、系统化、规模化的新兴产业。物流企业是物流联盟的主题, 目前我国物流的主要类型有传统运输公司或仓储公司演变的物流企业、新兴内资跨区域的物流企业和大型外资跨区域的物流企业。

2. 第三方物流

“第三方物流是指由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式”(《中华人民共和国国家标准物流术语》GB/T18354—2001)。第三方就是指提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。现代的第三方物流主要是指能够提供现代的、系统的物流服务的第三方的物流活动。

3. 物流外包

企业业务外包即企业的主要精力放在其关键业务上, 在充分发挥自己的核心竞争力的同时, 与其他企业建立合作伙伴关系, 将企业中的非核心业务交给合作伙伴来完成。

物流业务外包是由物流企业作为承包方, 由物流需求企业为发包方的物流联盟形式。自 20 世纪 80 年代以来, 物流外包已逐渐成为各个国家企业的物流管理的主流模式。

4. 全球化物流

随着全球化的发展, 世界大市场概念在今天已成现实, 经济全球化对企业的作业方式产生巨大影响。企业从世界市场获取原材料, 在世界各地的工厂组织生产, 然后将产品运送到世界各地的用户手中。这种在不同国家建立生产基地, 并将这些全球化产品销往国际市场, 必然导致物流的全球化。全球化物流是企业全球战略的支持与保证, 是在世界范围内进行的物流的联盟与合作。

(八)绿色物流观念

绿色物流是指在物流过程中, 在抑制物流对环境造成危害的同时, 实现对物流环境的



净化,使物流资源得到最充分的利用。环境共生型的物流管理就是要改变原来经济发展与物流、消费生活与物流的单向作用关系,形成一种能促进经济发展和人类健康发展的物流系统,即向绿色的物流、循环型物流转变。

三、有关物流定位的几种学说

伴随着物流概念的起源、形成和发展,人们对于物流逐渐产生和形成了不同的学说。

(一)黑大陆说

著名的管理学权威彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)曾经说过:“流通是经济领域里的黑暗大陆。”但是,由于流通领域中物流活动的模糊性尤其突出,是流通领域中人们更认识不清的领域,“黑大陆”说法现在转向主要针对物流而言。

“黑大陆”这种说法主要是指尚未认识、尚未了解的意思。在黑大陆学说中,如果理论研究和实践探索照亮了这块黑大陆,那么摆在人们面前的可能是一片不毛之地,也可能是一片宝藏之地。“黑大陆”说是对 20 世纪中在经济界存在的愚昧的一种反对和批判,指出在当时资本主义繁荣和发达的状况下,科学技术也好,经济发展也好都还未有止境。“黑大陆”说也是对物流本身的正确评价,这个领域未知的东西还很多,理论和实践皆不成熟。

从某种意义上来看,“黑大陆”说是一种未来学的研究结论、战略分析的结论,带有很强的哲学抽象性,这一学说对于人们认识物流这一经济现象起到了启迪和动员作用。

(二)物流冰山说

物流冰山说是日本早稻田大学西泽修教授提出来的,他在研究物流成本时发现,现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况,因而人们对物流费用的了解是一片空白,甚至有很大的虚假性,他把这种情况比作“物流冰山”。冰山的特点是大部分沉在水面之下,而露出水面的仅是冰山的一角。物流便是冰山,其中沉在水面以下的是我们看不到的黑色区域,而我们看到的不过是物流的一部分。

西泽修教授用物流成本的具体分析论证了德鲁克的“黑大陆”说,事实证明,物流领域的方方面面对于我们而言还是不清楚的,在黑大陆中和冰山的水下部分正是物流尚待开发的领域,是物流的潜力所在。物流冰山示意图,如图 1-1 所示。

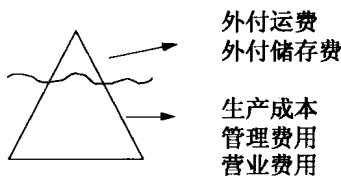


图 1-1 物流冰山示意图