

● 华侨华人留学生高等教育系列精品教材 ●

Principles of Economics

经济学原理

朱鸿伟 舒建玲 刘金山 编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

本教材由国务院侨务办公室立项、彭磷基外指

Principles of Economics

经济学原理

朱鸿伟 舒建玲 刘金山 编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理/朱鸿伟, 舒建玲, 刘金山编著. —广州: 暨南大学出版社, 2011. 6
ISBN 978 - 7 - 81135 - 866 - 7

I. ①经… II. ①朱…②舒…③刘… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 097864 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 湛江日报社印刷厂

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 12.5

字 数: 233 千

版 次: 2011 年 6 月第 1 版

印 次: 2011 年 6 月第 1 次

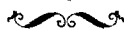
印 数: 1—2000 册

定 价: 25.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

目 录

导 言	1
第一章 商品与货币	11
第一节 商品的属性与价值规定	11
第二节 货币的本质与职能	16
第三节 货币流通规律	21
第二章 市场经济与市场机制	26
第一节 市场的构成	26
第二节 市场经济的基本规律：价值规律	30
第三节 经济运行中的市场机制	34
第三章 市场的供给和需求	41
第一节 需求量与需求	41
第二节 供给量与供给	44
第三节 市场均衡	47
第四节 政府对价格的干预	52
第五节 弹性理论及其应用	57
第四章 市场经济中的居民	74
第一节 居民在市场经济中的地位	74
第二节 居民的收入来源与分配方式	77
第三节 居民的消费行为	89
第四节 居民储蓄	96
第五章 市场经济中的企业	100
第一节 企业与企业制度	100
第二节 企业的成本与收益	108



第三节 企业生产要素的组合	122
第六章 市场体系和市场结构	130
第一节 市场体系	130
第二节 市场结构	138
第三节 市场失灵与微观经济政策	145
第七章 宏观调控	155
第一节 国民经济循环与经济总量	155
第二节 宏观调控及其目标	159
第三节 宏观调控政策	162
第八章 经济增长与产业结构	170
第一节 经济增长	170
第二节 产业结构	174
第三节 可持续发展	177
第九章 经济全球化与对外开放	184
第一节 经济全球化	184
第二节 市场经济与对外开放	187
后 记	196

导 言

一、经济学是什么

人类社会的基本问题是生存和发展，生存和发展就是不断地用物质产品及劳务来满足人们日益增长的需求。需求来自人类的欲望，欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。按照美国学者马斯洛（A. H. Maslow）的解释，人的欲望或人的需要可分为五个层次：第一，基本的生理需要，即生存需要，这是最低层的需要；第二，安全的需要，即希望未来生活有保障，如免于受伤害，免于受剥夺，免于失业等；第三，社会的需要，即感情的需要，爱的需要，归属感的需要；第四，尊重感的需要，即需要有自尊心以及受到别人的尊重；第五，自我实现的需要，即出于对人生的看法，需要实现自己的理想。人类的欲望具有无限性的特点，一个欲望被满足了，又会产生新的欲望，正是欲望的无限性推动了人类不断探索、追求，从而推动了人类社会的进步。

为了满足人类的欲望，必须有各种物资资料和劳务的生产，而自然赋予人们用于生产产品和劳务的资源是有限的，一个社会无论有多少资源，总是一个有限的量，相对于人们无限的欲望来说，资源总是有限的。这意味着我们所拥有的总是无法满足我们所需要的，即使是在资源相当丰富的时候，它们也绝不是无限的。这就是经济学所说的“稀缺性”（scarcity）。

我们生活在稀缺的世界中，正是这种稀缺性决定了社会和个人必须作出选择，这些选择反映了人们面临的权衡问题。比如我们必须选择如何花费我们有限的收入来购买各种产品和服务。作为学生，你的时间也是有限的，这限制了你实现目标的能力。如果你用一个小时准备经济学的期末考试，那么你复习数学的时间就少了一个小时。企业和政府也面临同样的问题：他们在努力实现目标时可得的资源也是有限的。正是由于资源的稀缺性或者有限性与人的欲望无限性之间的矛盾才产生了经济学，稀缺性是经济学中最基本的主题之一。

经济学是研究在资源稀缺的给定条件下，个人、企业、政府及其他经济单位为实现目标如何进行抉择的学问。用有限的资源满足无限的欲望，是古往今来一道难解的“数学题”。正是这道难题迫使人们进行取舍，作出选择，有效

地利用资源，使有限的资源最大限度地满足人们无限的欲望。

二、任何经济制度都要回答的基本问题

既然我们生活在一个稀缺的世界中，其结果是，任何社会都面临同样的一个经济问题，即拥有有限的经济资源，所以能够生产的产品和服务的种类和数量也是有限的，多生产一种产品和服务就意味着要少生产另一种产品与服务。因此，社会无时无刻不面临着权衡和选择。在决定如何配置稀缺资源的过程中，社会必须回答下面的问题：

(1) 生产什么及生产多少？这是指在可供选择的物品和劳务中，选择哪些来生产什么，每种生产多少。对生产什么这个问题的回答，是由消费者、企业和政府的选择共同决定的。例如，某一天当你选择购买苹果公司的 iPod 而不是 DVD 播放器，或者是伊利奶茶而不是雀巢咖啡的时候，你就参与决定了生产哪些产品和服务。同时，苹果公司也必须作出选择，将其稀缺的资源用于生产更多的 iPod，还是更多的 iBook 手提电脑。类似地，政府也必须作出选择，将其有限的预算更多地用于发展基础教育，还是用于发展国防事业。在每种情况下，消费者、企业和政府都通过用一种产品与另一种产品之间的权衡面对稀缺问题。

(2) 如何生产？社会上往往有许多不同的人 and 不同的生产方式可以用来生产某种物品。这时需要决定的是，由哪些人、使用何种资源、应用何种技术来生产，是多用劳动力还是多用机器设备，是用进口原料还是就地取材，是大规模生产还是小批量制作。

(3) 为谁生产？就是说生产出来的物品和服务供谁享用，用什么分配方式将其分配给社会各集团和个人。这种分配决定了不同的社会集团与个人在有限的资源中可以获得多大的份额。由于资源有限，社会集团和个人在有限的资源中不可能得到自己想要的一切，所以，人类社会在谁占有多少资源的问题上就要作出选择。

总之，以上三个问题是任何经济制度所共有的基本经济问题，必须作出回答。但是在不同的经济体制下，解决上述问题的方式不同。

在纯粹的指令性计划经济体制下，政府指挥所有的经济活动、垄断经济的决策，以上三个问题都是由政府来回答的，政府决定生产什么，生产多少；决定产品的价格；决定基本建设投资的分配、人们工作的分配和职工的工资，等等。而纯粹的自由市场经济则是另一极端。在这种体制下，经济活动是通过自由交换体系组织起来的，生产什么、如何生产和为谁生产的决策是由生产者和

消费者分别作出的。

事实上，当今世界上任何一种经济都既不是纯粹的指令性计划经济，也不是纯粹的自由市场经济。虽然在很多情况下，市场经济是配置稀缺资源的有效方式已成为人们的共识，但是市场经济并不是完美无缺的。因此，需要政府运用各种手段来纠正市场经济的“失灵”。经济学家把这种以市场经济为基础，又有政府的适当干预的经济称为“混合经济”，以区别于自由放任的市场经济。混合经济又称为现代市场经济，以现代市场经济典型代表美国为例，虽然经济活动中大多数决策都是在市场中进行的，但是政府在监管市场运行方面扮演着重要的角色。

三、经济学的产生与演变

人类社会的生存与发展离不开从事物质资料生产的经济活动，人们在长期的经济实践活动的基础上萌发出了经济观点，并逐步形成一些经济思想和经济理论。经济学正是这一过程长期发展的产物，并随着这一过程的继续而不断地发展。

在西方文献中，最早使用“经济”一词的是古希腊的色诺芬（Xenophon，约公元前430—前354）。他在其所著的《经济论》中，将奴隶主对奴隶生产的组织和管理用“经济”一词来概括，意思是指家庭管理。经济学就成了研究家庭（奴隶主家庭或庄园）管理或规划的学问。古希腊的另一位学者亚里士多德（Aristotle，公元前384—前322）在《政治学》第一篇中，讨论治家问题时，也认为经济学就是研究家务，即奴隶主的家庭经济问题的。一直到了近代，经济学的含义才逐渐超越了研究家庭经济问题的狭隘概念，最先打破这种局限的是“政治经济学”概念的提出。1615年法国重商主义的代表人物蒙克莱田（Antoine de Montchrétien，1575—1621）在《献给国王和王后的政治经济学》一书中，首次用了“政治经济学”的提法。这里的“政治”与我们现在一般使用的“政治”概念不同，它是指国家范围或社会范围的意思。“政治经济学”研究的是国家和社会范围的经济问题，这就突破了以往研究经济问题只限于家庭经济或庄园经济的局限，从而拓宽了经济学研究的视野。“政治经济学”这一术语的第二次出现是在1755年，法国思想家卢梭（Rousseau，1712—1778）在《大百科全书》中刊登了一篇题为《政治经济学》的论文。1767年，英国经济学家詹姆斯·斯图亚特（James Denham Steuart，1712—1780）也使用了“政治经济学”这一术语，并且以此为题写了一部名为《政治经济学研究》的著作，此后“政治经济学”一词被广泛使用，成为研究社

会经济问题这门学科的名称。只是到了1890年马歇尔（Marshall, 1842—1924）出版了《经济学原理》一书后，这门学科的名称才由政治经济学改为经济学，可见政治经济学与经济学是通用的。

在经济学的发展史上，具有划时代意义的三位经济学家是：亚当·斯密（Adam Smith, 1723—1790）、卡尔·马克思（Karl Marx, 1818—1883）、梅纳德·凯恩斯（Maynard Keynes, 1883—1946）^①。18世纪英国古典经济学家亚当·斯密是经济学史上的第一块里程碑，1776年他的巨著《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》）问世，标志着现代经济学的诞生。马克思对资本主义的批判开创了与资产阶级经济学相对立的经济体系——马克思主义经济学，开辟了经济学说史上的一个新时代。凯恩斯1936年发表了著作《就业利息和货币通论》（简称《通论》），提出了以国民收入决定为理论中心，以国家干预为政策基调的现代宏观经济学体系，成为现代宏观经济学的创立者。

从斯密的《国富论》算起，现代经济学已有两百多年的历史，已经发展成为一门研究社会生产、交换、分配和消费过程中的经济关系和运动规律，以实现稀缺资源的优化配置的科学。我们大致归纳一下它的发展脉络：

经济学作为一门独立的学科，是随着资本主义生产方式的产生和发展而逐渐形成的。由于资本主义关系首先是在商业领域形成的，相应地，政治经济学的第一个流派是重商主义（mercantilism）。重商主义代表了商业资本的利益，他们认为金银是财富的唯一形式，增加一国财富的途径除了开采金银矿之外就是扩大对外贸易，通过增加出口使得外国金银流入本国。所以，重商主义者主张国家干预经济生活，促进对外贸易。重商主义的经济理论虽然突破了自然经济的束缚，开始从宏观上考察社会经济现象，但是，由于重商主义者的研究对象是流通领域，对财富和价值的来源缺乏科学的认识，其研究方法只是对观察到的经济现象作了一些肤浅的说明，所以，其理论还不是真正意义上的政治经济学。“真正的现代经济科学，只是当理论研究从流通领域转向生产领域的时候才开始的”^②。

随着资本深入到生产领域，产业资本取代了商业资本，成为资本的主要形式，与此相适应，重商主义也让位于古典经济学（classical economics）。首先把经济学的研究对象从流通领域转向生产领域的是以布阿吉贝尔（Pierre Le Pesant, Sieur de Boisguillebert, 1646—1714）和魁奈（Quesnay, 1694—1774）

① 萨缪尔森、诺德豪斯：《经济学》，麦格劳—希尔出版公司1989年版，第4页。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1974年版，第376页。

为首的法国重农学派。但重农学派把生产领域仅限于农业，并认为只有农业部门才创造财富。虽然，重农学派在经济学的研究中提出了一些重要的经济观点，但是由于其研究领域的局限性和缺乏完整的理论体系，因而真正独立的经济学仍未建立起来。

经济学作为一门独立的系统学科，始于17世纪出现的英国古典经济学。威廉·配第（William Petty，1623—1687）是英国古典经济学的创始人，亚当·斯密是集大成者，大卫·李嘉图（David Ricardo，1772—1823）是古典经济学的完成者。古典经济学把财富的生产和分配看作是研究的基本对象，把经济研究的视野扩展到整个生产领域，并建立起了比较完整的理论体系，其杰出的代表是英国经济学家亚当·斯密。《国富论》是人类第一次系统论述资本主义生产方式的著作，在这部著作中，斯密把经济学的研究范围扩展到所有的生产部门和商业部门，强调了国民财富增长中工业的主导作用，论证了资本主义经济自由和单纯追逐个人利益的合理性。

亚当·斯密的“看不见的手”的学说

亚当·斯密是最早揭示商品经济有序性的经济学家，在《国富论》中他解释了自利的动机如何以一种奇迹般的方式润滑了经济机器，从而形成了自我调整的自然秩序。“每个人都力图用好他的资本，使其产出能实现最大的价值。一般说来，他既不企图增进公共福利，也不知道他能够增进多少。他所追求的仅仅是一己的安全或私利。但是，他在这样做的时候，有一只看不见的手在引导着他去帮助实现另外一种目标，尽管该目标并非是他的本意。追逐个人利益的结果，是他经常地增进社会利益，其效果要比他真的想要增进社会的利益时更好”。

——摘自亚当·斯密：《国富论》（1776年）；转引自保罗·萨缪尔森、威廉·诺德豪斯：《微观经济学》，中国人民邮电出版社2004年版，第20页。

想一想：

亚当·斯密提出的具有自律性的“看不见的手”指的是什么？

虽然斯密所创立的理论还存在着矛盾和尚未解决的各种问题，但他终究是创建了经济学的理论体系，使经济学成为一门独立的学科。正因为如此，无论是后来的马克思主义经济学家还是新古典经济学家，都认同亚当·斯密作为现代经济学科创始人的地位，并都认定古典经济学是其理论的直接渊源。

在亚当·斯密之后，经济学的发展主要沿着两条线展开：一是继续沿着古典经济学的价值理论及整体结构分析的视角前进。大卫·李嘉图以劳动价值论为研究基础和出发点，把古典经济学推到了理论顶峰。卡尔·马克思在批判、继承、发展古典经济学的科学成果的基础上，创立了科学的劳动价值理论和剩余价值学说，使政治经济学发生了革命性变化，创建了马克思主义经济学，其理论体系的建立以马克思的伟大著作《资本论》的完成为标志。马克思主义经济学也为苏联、东欧和中国社会主义制度的建立提供了经济学的理论基础。二是在李嘉图之后，经约翰·穆勒（John Stuart Mill, 1806—1873）到提出边际效用价值论，引发经济学史上“边际革命”的杰文斯（Jevons, 1835—1882）、门格尔（Menger, 1840—1921）、瓦尔拉（Walras, 1834—1910），再经马歇尔的综合，古典经济学被改造成为在均衡价格理论的基础上，对制度存而不论，着重研究经济组织、运行和调节的一般行为的新古典经济学。后又经过凯恩斯、希克斯（Hicks, 1940—）、萨缪尔森（Paul A. Samuelson, 1915—2009）等人的发挥和综合，新古典经济学进一步演变为在西方资本主义国家占主导地位的现代主流经济学。

从马克思《资本论》第一卷问世（1867年）和边际学派的兴起（1870年前后）算起，一百多年来，无论是马克思主义经济学，还是新古典经济学都有了长足的发展。随着社会的变迁，这两大理论体系也都处在不断的发展变化之中。虽然两大理论体系之间有着不可逾越的分歧和差异，但是这两大理论体系间的相互借鉴一直都没有停止过。经济学的理论来自现实，同时又要能解释现实，接受实践的检验，在实践中得到发展。当代中国社会正在经历社会经济转型这一重大制度变迁，这无疑也为经济理论工作者借鉴、发展和创新经济理论提供了广阔的舞台。

四、经济学的研究方法

1. 实证分析与规范分析

从研究方法的角度来看，经济分析可分为两类：一类称为实证分析或描述性分析；另一类称为规范或价值判断分析。实证分析只是解释经济是如何运行的，它只给出客观事实并加以解释，而不对经济现象作出价值评价或给出修正方法，其结论是可验证的。例如，现代经济学的重要任务是对生产、消费、失业、价格等现象加以描述、比较、分析，并预测各种不同政策的可能结果。规范分析则是要对经济现象作出评价。它不仅要解释经济是如何运行的，而且要找出修正方法。所以，它往往涉及经济学家个人主观的价值标准和偏好，其结

论是不能用事实来验证的。比如，对于公平与效率，有的经济学家更强调经济效率，有的经济学家则更强调收入的平等和社会的公平。实证分析与规范分析的区别，我们可以用两个例子来加以说明：

例 1. 关于全球气候变暖的争论。一些科学家认为把煤和石油作为燃料增加了空气中二氧化碳的含量，并导致气温升高和生态环境的恶化。在这一问题的争论中，“我们的地球由于空气中二氧化碳增加而变暖”是一种实证性的描述，“我们应该减少煤和石油这类燃料的使用”是规范表述。

例 2. 关于减税和削减社会福利的争论。这种争论涉及两个问题：一是减税和削减社会福利会引起什么后果；二是应不应该这样做。“减税和削减社会福利会促使人们更加勤奋工作”是一种实证分析表述，“税收和社会福利应该削减”则是一种规范性表述。

从上述例子可以看出，实证分析是对现象的客观描述，它可能是真实的，也可能是虚假的。这种分析得出的结论是真实的还是虚假的，可以根据客观事实进行检验。科学的任务就是要发现并记录真实的实证表述，即与我们观察到的现象相一致的实证表述。这一点无论是自然科学、社会科学，还是经济学都是如此。规范分析是关于看法的，不同的人有不同的价值判断标准，对同样的事实会有不同的看法。对于这些看法你可以同意，也可以不同意。现实中对解决规范问题的争论没有一个确定的规则。一般来说，当人们对规范问题的争论影响到某项决策时，只能由政治的或立法的手段来解决，科学本身并不能解决规范问题。

在理解实证方法与规范方法时，要注意几点：

第一，价值判断的含义。价值判断指的是对经济事物社会价值的判断，即对某一经济事物是好还是坏的判断。价值判断，大而言之，可以指对一种社会经济制度好坏的判断；小而言之，是指对某一具体事物的好坏的判断。所谓好坏也就是对社会是有积极意义还是有消极意义。价值判断属于社会伦理学范畴，具有主观性与阶级性。实证方法为了使经济学具有客观科学性，就要避开价值判断问题；而规范方法要判断某一具体经济事物的好坏，则从价值判断出发来研究问题。所以，是否以一定的价值判断为依据，是实证方法与规范方法的重要区别。

第二，实证方法与规范方法要解决的问题不同。实证方法要解决“是什么”的问题，即要确认事实本身，研究经济本身的客观规律与内在逻辑，分

析变量之间的关系，并运用上述成果进行分析预测。规范方法要解决“应该是什么”的问题，即要说明事物本身是好还是坏，是否符合某种价值判断，或者对社会有什么意义。

第三，实证方法与规范方法得出结论的性质不同。用实证方法研究得出的结论具有客观性，可以根据事实来进行检验；而规范方法研究得出的结论受到不同的价值观影响，不具有客观性。持不同价值判断标准的人，对同一事物的好坏可能作出截然相反的评价，孰是孰非没有什么绝对标准，从而无法检验。

第四，实证方法与规范方法的联系。尽管实证方法和规范方法有着上述的差异，但是两种分析方法并不是相互排斥的。规范方法要以实证方法为基础，而实证方法也离不开规范方法的指导。一般来说，越是具体的问题，实证的成分越多；越是高层次、带有决策性的问题，越具有规范性。

以实证表述为内容的经济学称为实证经济学（positive economics），以规范表述为内容的经济学称为规范经济学（normative economics）。

2. 静态分析与动态分析

静态分析考察一定时期内各种变量之间的相互关系，它主要是一种横断面分析，不涉及时间因素所引起的变动。动态分析考察各种变量在不同时期的变动情况，它主要是一种时间序列分析，涉及时间因素所引起的变动。比如对市场均衡的分析，运用静态分析可以考察市场在某一时刻达到均衡的条件，但是，市场上各种力量的均衡是暂时的，不断地从均衡到不均衡，从稳定到不稳定。因此，还需对市场作动态分析。动态分析要在引入时间因素的基础上说明市场均衡的实际变化过程，说明在某一时刻上经济变量的变动如何影响下一时刻上该经济变量的变动，以及这种变动对整个市场均衡状态变动的的影响。

总之，静态分析与动态分析的基本区别在于：静态分析不考虑时间因素，而动态分析要考虑时间因素。换句话说，静态分析研究经济现象的相对静止状态，而动态分析研究经济现象发展变化的过程。

我们学习经济学的目的，不仅仅是要掌握经济学的基本原理、了解经济学的有用性，更重要的是学习经济学思考问题、提出问题、解决问题的方法，借鉴这些方法，去思考和解释现实，并且从中得到启发。

五、学习和运用经济学原理的注意事项

我们在学习和运用经济学原理时，要了解以下几点：

其一，要注意一些原理背后的前提假设，不能泛用，否则会得出错误的结论。经济学中的每一个理论或模型，是由一组前提假设及由这些前提假设所导

出的结论组成的。经济学家根据各种理论预测各种政策导致的后果。每个理论都有其使用范围，如果把某个理论的作用无限扩大，其结果会使原本正确的东西成为错误的结论。当然，我们不能据此否定经济学的有用性。

其二，经济学中的许多假设与结论并不是绝对的，不是对所有人都成立。同样，一个经济模型或理论，对某个国家或地区适合，不一定对其他国家或地区也适合，不能生搬硬套。从这个角度讲，它们是相对的。

其三，由于人类和社会行为十分复杂，在许多情况下，经济学不能像自然科学那样只进行描述性分析，它还需要价值判断分析。经济学家也不能像物理学家和化学家那样在试验室里进行人为控制的实验。社会科学与自然科学的差别就在于社会科学研究对象是具有复杂感情和行为的人。正因为如此，经济学仍然要不断地修改假设，完善新的逻辑推理方法，放弃对现实错误的回答，在社会实践中发展新的理论，并接受实践的检验。

本章小结

稀缺性是一个普遍的规律，所有的资源相对于人类的无限欲望来说都是稀缺的，这意味着，我们所拥有的总是无法满足我们所要的。所以，任何社会都面临同样的一个经济问题，即拥有的经济资源是有限的，所以能够生产的产品和服务的种类和数量也是有限的。多生产一种产品和服务就意味着少生产另一种产品与服务。因此，社会面临权衡和选择。在决定如何配置稀缺资源的过程中，社会必须回答下面问题：生产什么以及生产多少？如何生产？为谁生产？在不同的经济体制下，解决上述问题的方式不同。经济学就是研究在资源稀缺的给定条件下，个人、企业、政府及其他经济单位为实现目标如何进行抉择的学问。

实证分析与规范分析、静态分析与动态分析都是重要的经济学分析方法。实证分析是要说明“是什么”的问题，规范分析是要回答“应该怎样”的问题；静态分析研究经济现象的相对静止状态，而动态分析研究经济现象发展变化的过程。静态分析与动态分析的基本区别在于：静态分析不考虑时间因素，而动态分析要考虑时间因素。

我们学习经济学，不仅要了解它的基本原理、它的有用性，更重要的是学习它思考问题、提出问题、解决问题的方法，借鉴这些方法，去思考和解释现实，并从中得到启发。

本章主要概念

稀缺性；选择；实证分析；规范分析；静态分析；动态分析

思考题

- (1) 什么是稀缺性？经济学与稀缺性有怎样的联系？
- (2) 任何制度都需要回答的问题是什么？为什么说不同的经济体制解决这些问题的方式不同？
- (3) 什么是实证分析与规范分析？请举例说明。
- (4) 什么是静态分析与动态分析？

参考文献

- [1] 于良春：《经世济民——经济学的历史、现状与未来》，山东大学出版社 2002 年版。
- [2] 蔡继明、王成伟、李亚鹏等：“马克思经济学与新古典经济学——从对峙走向融合”，载《天津社会科学》，2007 年第 6 期。
- [3] 田国强、张帆：《大众市场经济》，上海人民出版社 1993 年版。
- [4] 斯蒂格利茨：《经济学》（上册），中国人民大学出版社 1997 年版。
- [5] 梁小民：《西方经济学教程》，中国统计出版社 2001 年版。

第一章 商品与货币

现代社会，从家庭、学校到社会，人们生活、学习和工作中所需要的各种物品都要用货币去购买，通过买卖进行交换的物品都是商品。商店中琳琅满目的商品，人们手中各种面额的货币，对于现代人来说都是司空见惯的了。那么，商品的科学含义及其属性是什么？一张张花花绿绿的纸片为什么能购买任何一种商品？是谁赋予了它这种职能？又是什么力量支配着它？在纸币流通的条件下，为什么某一时期会出现物价普遍上涨？这些正是本章要探讨的问题。

第一节 商品的属性与价值规定

一、商品的属性

凡是商品必须是劳动产品，因此如空气、阳光等不能成为商品。劳动产品如果不是用于交换，也不能成为商品。因为商品不是供生产者自己消费的，而是供别人、供社会消费的，并且是通过交换才到达别人手中的。所以商品是用来交换的劳动产品。商品具有使用价值和价值的双重属性。

1. 商品的使用价值

所谓使用价值（value in use）就是指物品的有用性，也就是说物品能够满足人们某种需要的属性。如棉衣能够御寒，雨伞能够遮阳挡雨，等等。商品的使用价值是商品的自然属性，它是由商品的物理、化学、生物等自然特征决定的。商品的使用价值具有三个特点：第一，使用价值构成一切社会财富的物质内容，它是人类社会赖以生存发展的物质基础，存在于一切社会，其本身不反映任何社会关系；第二，使用价值千差万别，不同的物品有不同的使用价值，同种物品也可以有多种使用价值；第三，商品的使用价值是交换价值的物质承载者。一件物品必须对人们有用才有可能成为商品，对人们毫无用途的东西不可能成为商品，所以，使用价值是商品必须具备的因素。但是，这并不意味着一切具有使用价值的物品都是商品，具有使用价值的物品要成为商品，必须进入交换领域，具有交换价值。只有同时具有使用价值和交换价值的物品才成为

商品。例如，小王为自己织了一件毛衣，这件毛衣显然不能成为商品。小王将这件毛衣送给朋友，这件毛衣对朋友来说具有使用价值，但是它仍然不是商品，因为它没有交换价值。倘若小王将其织的毛衣拿到市场上以货币为媒介进行交换，这件毛衣就成为商品。所以，商品一方面具有使用价值，另一方面具有交换价值。

2. 商品的交换价值和价值

交换价值 (value in exchange) 是一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的比例关系。假如用 1 担米和 10 尺布相交换，10 尺布就是 1 担米的交换价值，或者说，1 担米值 10 尺布。但是一种商品与另一种商品相交换，在不同的时间、不同的地点可以有不同的交换比例，这种现象给人一种错觉，似乎交换价值是偶然决定的。其实，在偶然性的背后有着必然性。不同的商品之所以能以一定的比例相交换，是因为它们都是劳动产品，尽管生产大米和布匹所使用的工具、材料以及生产方法各不相同，但是有一点是共同的，即都耗费了人的体力和脑力劳动。从这个意义上说，这是无差别的人类劳动，商品交换实质上是商品生产者之间的劳动交换。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值 (value)。各种商品的价值在质上是相同的，只有量上的差别，因而可以相互比较和交换。1 担米可以和 10 尺布相交换，是由于生产 1 担米和生产 10 尺布所耗费的劳动量相等，即它们具有等量的价值。

可见，价值是交换价值的基础，它决定了商品交换价值的大小。价值作为凝结在商品当中的一般人类劳动，是看不见摸不着的，只有通过商品之间的交换，以交换价值的形式表现出来。因此，交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。商品的价值是商品的社会属性，它体现了商品生产者之间相互比较和交换劳动的社会经济关系。

3. 使用价值与价值的关系

使用价值和价值是商品的两个基本属性，也称商品的两个因素。商品是使用价值和价值的矛盾统一体。其统一性表现为：使用价值和价值是相互依赖不可分割的，它们共处于一个商品体中。使用价值是价值的物质承载者，价值的存在要以使用价值的存在为前提。没有使用价值的物品就没有价值，不能成为商品。有些劳动产品虽然有使用价值，但它不通过交换供社会消费，就没有交换价值，也不是商品。使用价值和价值是商品必须具备的两个要素，缺一不可。

商品的使用价值和价值又是矛盾的，表现在：两者是相互排斥、相互对立的，不能为一主所共有。一切商品生产者生产商品的目的是为了获得价值，而不是为了得到使用价值。为了获得价值，商品生产者必须让渡使用价值；对于