



乡村旅游

——反贫困战略的实践

XIANGCUNLUYOU

杨胜明/ 主编

贵州人民出版社

乡村旅游——反贫困战略的实践

杨胜明 主编

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游:反贫困战略的实践/杨胜明主编. —贵阳:
贵州人民出版社,2005. 3

ISBN 7-221-06914-X

I. 乡... II. 杨... III. 乡村—旅游经济—经
济发展—贵州省—文集 IV. F592.773-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 026938 号

乡村旅游——反贫困战略的实践 杨胜明 主编

责任编辑:李明坤

封面设计:张 彪

出版发行:贵州人民出版社

(地址:贵阳市中华北路 289 号)

邮政编码:550004

经 销:全国新华书店经销

印 刷:贵阳经纬印刷厂

开 本:1/16 889 × 1194

字 数:650 千字

印 张:22.375

彩 插:8 页

版 次:2005 年 4 月第一版第一次印刷

印 数:1000 册

书 号:ISBN7-221-06914-X/F·473

定 价:40.00 元

序

中共贵州省委副书记 黄 瑶

贵州山地和丘陵占全省国土总面积的92.5%，喀斯特发育典型，是我国最大的岩溶分布区，岩溶形态堪称世界之最。无数的奇山秀水、瀑布溶洞、森林峡谷、温泉湖泊，形成了神奇而美丽的“绿色高原喀斯特王国”。分布在这“喀斯特王国”里的3万多个自然村寨世居着17个少数民族，他们保留了贵州神秘、独特的民族民间文化遗产，各民族的生活方式和生产方式中蕴藏着久远的历史传统与多样性的原生态文化。其古朴淳厚、绚丽多姿的民族文化与优美的自然环境、恬静的田园风光融为一体，对来自都市的游客具有巨大的吸引力。

从现代和未来农业发展的趋势看，农业正在向生态农业、园林农业和旅游农业的方向发展，也就是说，农业除了为人们提供基本的生产生活资料外，还将为人们的旅游、度假和业余生活提供良好的环境条件。我省的自然村寨集中了贵州最美丽的自然风光、最良好的生态环境，积淀着最厚重的民族民间文化。顺应农业发展趋势，依托丰富的、原生态的自然和多民族文化遗产，大力发展乡村旅游，对做好我省的农业、农村和农民工作，加快农村全面建设小康社会进程，必将产生积极的促进作用。

1992年，我省提出了“以旅游促进对外开放和脱贫致富”的指导思想。后来，在贵州省人民政府与国家旅游局、世界旅游组织联合编制的《贵州省旅游发展总体规划》中，明确提出了要把发展乡村旅游作为我省旅游业发展的重点内容。通过发展乡村旅游，使当地村民在对自然资源和民俗文化的开发利用中获得收益，在获得收益的过程中更深刻地认识到保护和传承这些自然和文化遗产的重要意义，从而进一步促进生态建设和特色文化的发展，实现“保护—收益—发展”的良性循环。

目前，我们以苗、布依、侗、水、仡佬、彝、土家等浓郁古朴的民族文化为载体，逐步开展了民族村寨游、民族节庆游、民俗寻踪游、古镇探秘游、农业观光游、城郊农家乐、徒步探险游等形式多样的乡村旅游，并与挪威、新西兰、法国、爱尔兰、奥地利等国在乡村旅游示范项目和旅游人才培养等方面进行了广泛的交流与合作。

实践证明，发展乡村旅游，可以为游客提供高质量、内容丰富的乡村旅游产品，满足游客对原始广阔、尚未城镇化的乡村生活、田园风光、自然环境的兴趣，满足游客对民族文化探秘的需求，是利用和保护乡村自然生态资源和乡村民俗民族文化资源的有效途径。加快乡村旅游发展，能够有效促进农业农村产业结构的调整，增加就业和带动相关产业，能够有效促进生态环境的改善和贫困地区脱贫致富，能够有效提高贫困人口的生活质量和智力水平，是解决山区“三农”问题的重要切入点，是全面繁荣农村经济，改变乡村落后面貌的新途径。

2004年10月15～17日，首届“中国·贵州乡村旅游国际论坛”在贵阳举办。这是一次深化乡村旅游认识，明晰工作思路，推进乡村旅游发展的高层次论坛。国内外专家学者在论坛发言中都把发展乡村旅游列为贵州经济增长的一条有效途径。他们将乡村旅游的最根本意义上升到了“在为游人提供探索、感受乡村自然和人文景观，进行心理放松之时，能为促进农村经济发展、改善贫困现状带来实际意义”的高度，并对贵州乡村旅游的发展提出了许多宝贵的意见和建议。这些意见和建议，对推动贵州乡村旅游的发展具有重要的借鉴意义。把他们的论文结集出版，我相信会受到广大读者的喜爱。

我省的乡村旅游总体上还处于起步阶段，如何运作乡村旅游，如何做到既能够利用这些资源发展旅游造福人民，又能够最大限度地保护自然和文化遗产等，还有许多问题需要进一步探索、研究、总结。我们期待着贵州乡村旅游的腾飞和贵州乡村经济的繁荣。

二〇〇五年四月十五日

目 录

序	黄 瑶
在“首届中国·贵州乡村旅游国际论坛”上的致辞	包克辛(1)
祝贺“首届中国·贵州乡村旅游国际论坛”召开	朱征璿(3)
乡村旅游——反贫困战略的实践	杨胜明(4)
乡村旅游及扶贫:行动方案建议书	菲利普·勒麦斯切(8)
贵州旅游——来自外国游客的期待	科林·比姆(13)
中国三农旅游的发展	魏小安(15)
大视角下的中国乡村旅游与反贫困	蔡家成(25)
发展乡村旅游	迈克·麦克诺蒂(28)
贵州巴拉河乡村旅游示范项目工作简介	李再勇(31)
爱尔兰的家庭旅馆	弗洛瑞·丽薇(34)
乡村旅游与发展	内尔森·H·H·格兰伯(36)
旅游人类学视野下的“乡村样本”	彭兆荣(39)
苗族及其贫困引论	吉纳·科瑞梗(46)
贵州乡村旅游发展中的评价、特色、分工及经营管理模式	肖潜辉(49)
贵州省发展乡村旅游的几点思考	石培华(53)
中国贵州省和法国罗泽尔省之间的合作	皮埃尔·斯皮尔多(57)
平坝天龙屯堡开展乡村旅游情况介绍	陈 云(60)
乡村旅游与扶贫开发	龚晓宽(64)
乡村旅游:摆脱贫困陷阱之路	蔡运龙(68)
乡村旅游产品开发参与构建湘黔桂旅游金三角的思考	张远卿(73)
贵州生态博物馆——中挪两国政府国际文化合作成功的实例	李嘉琪(77)
发展乡村旅游 促进小康建设	张晓松(82)
环境旅游与文化旅游紧密结合——贵州乡村旅游发展的前景和方向	马彦琳(85)
贵州省乡村旅游发展与反贫困战略	钱 津(91)
乡村旅游规划的理论与实践探索	罗布龙 赵世钊(97)
贵州开展乡村旅游的意义与构想	苏维词 刘 瑞 滕建珍(115)
试论贵州乡村旅游与地质公园	陈跃康(120)
乡村旅游与社区可持续生计策略反思——关于上郎德工分制及其它	石声德(124)
从侗族大歌谈乡村非物质性文化遗产的保护	吴定国(129)
开发巴拉河流域乡村旅游业之我见	皮悟炳(134)
贵阳市乌当区乡村旅游思考	方嗣昭 赵正济(138)
大会及考察花絮	(347)

CATALOG

Speech at The First Guizhou China International Forum on Rural Tourism	Bao Kexin(141)
Congratulations from World Bank on Opening of Guizhou International Forum on Rural Tourism	(143)
Rural Tourism—a Strategy for Poverty Elimination	Yang Shengming(144)
Rural Tourism and Poverty Alleviation: Recommendations for Actions	Philippe Lemaistre(150)
Tourism in Guizhou Foreigners Expectations	Colin Beames(157)
Development of Tri-Agricultural Tourism in China	Wei Xiaolan(160)
Rural Tourism and Antipoverty in China—From a Wide Angle of View	Cai Jiacheng(177)
Outline of Developing Rural Tourism	Michael Macnutly(181)
Introduction to the Work of the Rural Tourism Demonstration Project Area of the Bala River Valley in Guizhou	Li Zaiyong(184)
Homestay in Ireland	Ms. Florian Leavy(189)
Rural Tourism and Development	Nelson•H•H•Graburn(192)
“Rural Sample” in a Perspective of Tourist Anthropology	Peng Zhaorong(197)
Miao and Poverty Alleviation: Introduction.	Gina Corrigan(206)
Evaluation, Unique Features, Divisions of Labor and Management and Operational Models for the Development of Rural Tourism in Guizhou Province	Xiao Qianhui(210)
Reflections on Rural Tourism in Guizhou	Shi Peihua(216)
Green Tourism in France: The Example of Lozere a Method to Develop our Rural Territories Harmoniously	Pierre Spirito(222)
Rural Tourism Development in Tianlong Village (Old Han), Pingba County	Chen Yun(226)
Rural Tourism and Poverty Alleviation	Gong Xiaokuan(234)
Rural Tourism: a Way out of “Poverty Trap”	Cai Yunlong(239)
Consideration on Developing Rural Tourist Products and in Establishing Hunan-Guizhou-Guangxi Golden Triangle Tourist Area	Zhang Yuanqing(246)
Guizhou Ecological Museum: A Successful Example of International Cultural Cooperation between the Government of China and of Norway	Li Jiaqi(252)
To Develop Rural Tourism and to Stimulate the constraction of well-off Society ...	Zhang Xiaosong(260)
Integration of Environmental Tourism and Cultural Tourism—The Prospect and Orientation for Rural Tourism Development in Guizhou	Ma Yanlin(264)
The Rural Tourism Development and Anti-poverty Strategy in Guizhou	Qian Jin(273)

An Exploration of the Theory and Practice of Rural Tourism Planning	Luo Bulong	Zhao Shizhao(280)
Significance of Rural Tourism Development Guizhou and Related Propositions	Su Weici	liu Rui
.....	Teng Jianzhen(306)	
On Rural Tourism and Geoparks in Guizhou	Chen Yuekang(314)	
Reflection on the Strategies for the Sustainable Development of Rural Tourism and Community—— On the		
Work-point System and Other Issues in the Upper Langde Village	Shi Shengde(319)	
On Protection of the Non-material Cultural Heritage in the Rural Area——An Investigation of the Disap-		
pearance of the Great Song of the Dong	Wu Dingguo(327)	
On the Rural Tourism Development in Bala River Valley	Pi Wubing(335)	
Reflections on Rural Tourism of Wudang District, Guiyang City	Fong Sizhao	Zhao Zhengji(341)

在“首届中国·贵州 乡村旅游国际论坛”上的致辞

包克辛

(贵州省人民政府副省长)

尊敬的各位来宾、女士们、先生们，上午好：

热烈欢迎大家来到贵州，共同探讨乡村旅游的发展问题。本次论坛的举办，得到了世界旅游组织、世界银行、国家旅游局和有关各方的大力支持，众多国内外专家和知名学者的关注和出席，预示着本次论坛将取得丰硕的成果，并对贵州乃至中国乡村旅游的发展产生积极的推动作用。

贵州位于中国西南的云贵高原东部，山地和丘陵占全省国土总面积的 92.5%。特殊的地质形态，与特定的海拔、纬度、气候相结合，在这片土地上，造就了一个立体气候特征明显、生物资源丰富多样、多山、多水、多瀑、多洞、多湖的“绿色喀斯特王国”。

贵州又是中国的一个多民族省份，千百年的多次迁徙和演化，目前在这片奇山秀水中繁衍着 17 个、1400 多万世居的少数民族，每个民族又在其中形成几十、上百个分支。由于地处偏远、山水相隔，与外界及相互之间交往较少，长期以来，这些少数民族以及各个分支都按照各自不同的自然环境组织着自己的生产生活，传承和发展着自己的历史，形成了人类学上极为独特的“文化千岛”现象。这些绚丽多彩、奇异独特的原生态多民族文化，丰富了世界文化的多样性，是中华民族乃至世界文化宝库中的珍贵遗产。

但是另一方面，偏远山区的地理位置，长期极差的交通条件，使现代文明和商品经济迟迟难以进入这片神秘的土地。客观上虽然为中国、为世界保留了一片珍贵的原生态环境和一大批原汁原味的多民族文化，但人多地少的矛盾和经济发展的滞后，也在这片土地上形成中国贫困人口数量最多、比重最高、贫困程度最深的地区。目前，贵州全省 3000 万农村人口，年人均纯收入尚不足 200 美元，其中，年人均纯收入在 100 美元以下的还有 800 万人。

近 5 年中国政府西部大开发战略的实施，使贵州的交通状况获得了巨大的改善，为人员、信息的进出和物资的流通创造了基础性条件。环境和条件的变化，使贵州省政府直面两项艰巨的挑战：一是如何充分利用交通条件的改善，加快经济发展，组织和带领 3870 万人民尽快摆脱贫困，走向富裕；二是如何在经济发展和现代文明快速进入的同时，最大限度地为中华民族、为世界保护和传承这一珍贵的、原生态的自然和文化遗产。这是一对世界性难题，但又是我们这一代人不能推卸、回避的责任和历史使命。我们必须争取“双赢”。

“双赢”的路需要用智慧去探索。基于我们拥有的丰富的、原生态的自然和多民族文化遺產的巨大魅力，我们做出一项重要选择——大力发展乡村旅游。一是使千百万这些绚丽多彩、原生态自然和文化遗产的主人，通过他们原汁原味的展示和纯朴自然的服务，成为旅游发展最大的直接受益者；二是让这些原生态自然和文化遗产的主人，通过本色展示和服务获得的收益，更深刻地认识到保护和传承这些自然和文化遗产的重要性和经济意义；三是通过保护——收益——发展的良性循环，进一步促进生态建设和特色文化的发展。

这是一条充满挑战的道路。我们刚刚起步，我们正在探索。令人鼓舞的是，我们的探索，得到了世



乡村旅游——反贫困战略的实践
RURAL TOURISM—A STRATEGY FOR POVERTY ELIMINATION

界旅游组织、世界银行、联合国教科文组织、众多国家和国内各有关部门、机构的关注和支持,得到了国内外越来越多的专家和学者的关注和支持。在此,我代表贵州 3870 万各族人民向你们表示诚挚的感谢,并希望在本次论坛期间和今后的探索中,听到你们更多智慧的建议,得到你们更多的支持。

预祝论坛取得圆满成功。

谢谢大家!

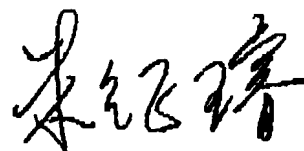
祝 贺

“首届中国·贵州乡村旅游国际论坛”召开

尊敬的杨胜明女士：

非常感谢您邀请我参加贵省于 2004 年 10 月 15 - 17 日举办的首届“中国·贵州乡村旅游国际论坛”。但是十分遗憾的是本人在早些时候已另有安排，不能出席会议，对此深表歉意。

贵州省是一个旅游资源十分丰富的省份，同时又是经济欠发达的贫困省。贵州省利用自己的资源优势，发展旅游业，有利于拉动经济发展，增加就业和推动相关产业的发展，从而对消除贫困具有十分重要的作用和意义。世界银行一直致力于扶贫事业，为此我们在支援四项目中批准了一项支持贵州省改革的子项目，其中包括旨在脱贫的贵州旅游业发展活动，并已获得成功。在此，我们衷心祝贺论坛的召开，并预祝论坛取得圆满成功！



世界银行北京代表处
高级农业官员

2004 年 9 月 22 日



乡村旅游——反贫困战略的实践

杨胜明

(贵州省旅游局局长)

各位领导、各位专家、女士们、先生们：

首先,请允许我代表贵州旅游业的同仁向前来出席“首届中国·贵州乡村旅游国际论坛”的领导和专家表示热烈的欢迎和衷心的感谢。正如包克辛副省长在致辞中指出的,贵州立足于旅游扶贫的乡村旅游已经走过了 20 多年的实践道路,取得了一些成功的经验。但是,从实施旅游业反贫困战略新的高度,我们在贵州省人民政府与国家旅游局、世界旅游组织联合编制的《贵州省旅游发展总体规划》中提出,要把发展乡村旅游作为我省旅游业发展的重点,按照实施旅游精品战略的要求,把人与自然高度和谐的、民族民俗文化保护与体验的乡村旅游发展成为我省旅游新的亮点。所以,今天的论坛是在贵州旅游发展的关键时期举办的一次对贵州乡村旅游发展具有很强指导意义的论坛,请各位专家为我省乡村旅游的发展贡献出宝贵的智慧,也欢迎更多的国内外组织、机构、企业和专家,参与到“贵州乡村旅游”这一像朝阳一样充满希望的事业中来。下面,我很高兴地向大家介绍我省开展乡村旅游的工作情况,与大家一起分享成功的经验,也与大家一起探讨乡村旅游发展中的重点问题。

一、发展乡村旅游是贵州解决“三农”问题,促进“三个文明”的必然选择

贵州位于中国西南云贵高原,全省 17.6 万平方公里的国土面积中,97% 的面积为山地、丘陵。山多是贵州的特点,交通不便,信息不畅造成广大农村生产力发展缓慢,城市化、工业化程度不高,老百姓处于长期的贫困之中。有没有可能把过去的因山而穷,变成因山而富,这是我们提出“旅游扶贫”最初的想法。贵州是我国最大的岩溶分布区,岩溶形态特征堪称世界之最。无数的奇山秀水、瀑布溶洞、森林峡谷、温泉湖泊,形成了遍布全省各地的,神奇而美丽的自然景观。这片被誉为“绿色高原喀斯特王国”的山的海洋,发展传统工业和传统农业可能是劣势多于优势,而发展旅游业却有着得天独厚的条件,贵州因此被外界称为“天然公园省”。

更为重要的是,贵州美丽的风光、良好的生态环境往往分布在没有工业污染的贫困的山村,而这些山村又是贵州独特、神秘的民族民间文化遗产的保留地,各民族的生活方式与生产方式中蕴藏着久远的历史传统与多样性的原生文化。因此,这里的乡村不仅拥有淳美的田园风光,而且大都还保持着古朴神秘的原生态。原生态的多民族文化与屯堡文化、夜郎文化、阳明文化、长征文化等特色文化交相辉映,形成遍布全省的“文化千岛”现象。厚重的文化积淀是贵州发展乡村旅游充满生机活力的灵魂,也是贵州优于其他省区发展乡村旅游的自然条件和社会条件。

同时,我省 85% 的人口居住在农村,尽管通过长期的艰苦奋斗大部分解决了温饱,但是在现代化进程中,由于经济基础差,受教育程度低,农村经济发展、农民就业和农村劳动力转移都遭遇比外省更大的困难,发展现代工业、农业必然会受到种种制约,必须经历漫长的过程才能赶上国内乃至国际的现代化进程。但是,有着 3 万多个自然村寨贵州乡村,以它优美的自然环境、恬静的田园风光与古朴醇厚、绚丽多姿的民族文化融为一体,被誉为“人类疲惫心灵的最后家园”,也被魏小安先生称为“为富人准备的盛宴”。在这些乡村发展旅游,那些缺乏科技知识的农民,特别是致富无门的农村妇女,可以立即成为乡土

专门人才,把世代口口相传的歌舞艺术、刺绣、银饰技术,以及保留在民族文化中的各种文化传承转变为现实的生产力,为农民的脱贫致富奔小康开辟出新的天地。在实践中通过这样的思考,1991年我们率先在全国提出了“旅游扶贫”的理念;1992年又确定了“以旅游促进对外开放和脱贫致富”的旅游业发展方向;1994年中国政府实施“八七扶贫攻坚计划”以来,我省明确提出要针对贵州贫困人口多、贫困程度深的实际(1994年我国有8000万贫困人口,贵州占1/8,为1000万人),坚持把“以旅游促进对外开放和脱贫致富”作为全省旅游业发展的指导思想,并纳入了贵州省旅游业“八五”、“九五”计划和到2010年发展目标之中。

上个世纪80年代初,我们首先选择了安顺的布依族石头寨、黔东南的上郎德、青曼、西江苗寨、麻塘侗寨等8个少数民族村寨对游客开放。不久我们便看到,随着旅游业的开展,这些地区人民的生活水平有了很大的改善,精神面貌和思想观念也发生了深刻的变化。随后在全省各地相继开展的乡村旅游对调整农业和农村经济结构发挥了积极的作用,为全面繁荣农村经济,提高农民的生活质量和科学文化素质开辟了新的途径,从根本上推动了农村面貌的巨变。

我们曾在1996年召开的全省旅游扶贫理论研讨会上,分析了旅游扶贫的形式、作用和规律,发现至少在5个层面效果明显:①景区周围农民致富迅速;②开展民族风情旅游的村寨人民收入增加,生活改善;③县域经济结构得到调整和优化,财政增收,(例如荔波、施秉、赤水等市县);④民族民间传统手工艺品作为旅游商品,使一大批农民包括未开展风情旅游村寨的人民直接受益;⑤民族歌舞走出大山,通过表演型的“劳务输出”增加收入,开阔视野。

经过20多年的不懈努力,我省农村已有130多个民族村寨开展了以浓郁古朴的民族文化为载体的民族村寨游,连同相继在全省各地蓬勃兴起的民族节庆游、民俗寻踪游、古镇探秘游、农业观光游、城郊农家乐、徒步探险游等形式多样的乡村旅游,贵州旅游扶贫工作已成为全省旅游行业的共识和行动。据不完全统计,到2002年底,全省已有53.21万人通过发展旅游摆脱了贫困,走上了致富之路。旅游业在实施反贫困战略的实践中发挥了重要的作用。

二、贵州发展乡村旅游的反贫困意义和原则

贵州是中国的少数民族主要聚居区之一,以农业经济为主,工业化程度较低,是中国最欠发达的省份之一,贫困面大,返贫现象也比较严重。到2003年底,我省尚有289.8万未解决温饱的贫困人口(人均年收入625元以下)生活在山高谷深的少数民族聚居区,486万低收入人口(人均年收入865元以下)刚从温饱线上走过来,但自我发展能力很弱,与全国农民人均收入水平相比较,仍然处于十分低下的水平,反贫困的任务仍然十分艰巨。作为旅游资源富省的贵州,旅游业理应成为全省反贫困战略之中的主导力量,为减少贫困人口和提高全省经济发展水平做出应有的贡献。

贵州开展乡村旅游具有重要的反贫困意义,其作用不仅仅在于增加经济收入,提高生活水平,更在于能为贫困人口创造提高文化和科技素质的机会和条件。实践证明,乡村旅游的开展,首先能迅速改变乡村的经济贫困状况,然而更深层次的深远意义还在于能够提高贫困人口的智力水平,这是反贫困战略的根本性措施所在。实践证明,加快以乡村旅游为重点的旅游业发展,能够有效促进农村产业结构的调整和农民收入的增加,既能促进生态环境的改善和贫困地区脱贫致富,又能提高贫困人口的生活质量和智力水平,是推进“农业、农村、农民”问题尽快解决的重要切入点。

因此我们提出:“旅游富民”是我省旅游工作的出发点和落脚点;发展以乡村旅游为依托的环境旅游与文化旅游,是我省旅游业结构调整的重中之重;贵州旅游产品建设和发展模式创新的前景与方向,就是要使贵州的乡村旅游在促进富民兴邦的同时,成为一个不同于传统“农家乐”或农业观光旅游的、能够给游客提供深度文化体验的新产品,把贵州建成一流的、独特的乡村旅游目的地,一座巨大的“文化遗产保留地”。

在发展乡村旅游的实践中,我们逐步认识到一些应该注意把握的要点与原则。



①坚持“以人为本”。乡村旅游能否可持续发展的关键,在于当地人民能够真正认识自己文化的价值,成为自己文化的主动传承者和保护者。要做到这一点,首先是要让当地人民在对自身文化资源的利用中获得利益,让旅游资源首先造福于当地人民;同时要通过教育培训,使他们成为当地旅游业发展的主体,不是被动的表演者与被观赏者,而是主动的参与者与管理者。

②坚持乡村旅游的普遍性和社区群众广泛参与的富民原则。在全省范围内发展以乡村旅游为载体的环境旅游和文化旅游,把贵州农村建成独具特色的乡村旅游目的地。

③“保护第一,永续利用”原则——只有保护好资源,才能让资源可持续利用,旅游业可持续发展,老百姓可持续致富。

④“文化真实性原则”——尽可能地保留文化遗产的历史传承,力戒人工化和过度商业化。

⑤“多利用,少开发”原则——节约资源,可持续利用资源,防止因过度开发而造成人为的破坏。

⑥“文化关切”原则——尊重当地社区人民的生活习惯、历史、信仰等传统,尊重和保护当地民族特有的文化遗产。重视和保护作为珍贵文化遗产载体的民族民间艺人,并使他们所拥有的文化遗产得以有效传承。

⑦“全民保护”观念——文化遗产的保护不只是遗产拥有者和相关社区的事,更是国家、地方、公共团体乃至全体公民的事,要建立全民共同保护文化遗产这一基本观念。

⑧“文化生态保护”理念——文化遗产的保护不是孤立的,它包含对产生和形成文化遗产的自然环境和生活环境的保护。

三、积极推动贵州乡村旅游向深度发展的基础工作

2002年12月,中共贵州省委、贵州省人民政府在《关于加快旅游业发展的意见》中明确提出,要转变增长方式,“实施旅游精品战略”,创新旅游发展模式,“逐步把旅游业建成我省国民经济的支柱产业,使贵州成为多民族特色文化和喀斯特高原生态旅游的重要目的地,成为中国西部旅游热点地区”。按照这一要求,在国家旅游局和世界旅游组织、世界银行的指导下,由国内外旅游业专家共同编制的《贵州省旅游发展总体规划》,也从贵州的资源禀赋和实际出发,把乡村旅游作为我省旅游业发展的重要工作内容。

目前,我省已从近千个近期具备发展乡村旅游条件的村寨中,遴选出126个将逐步推出的典型村寨。近期还将推出黎平—从江—榕江侗族文化村寨群落、万峰岭布依族文化村寨群落、黄果树—扁担山布依族文化村寨群落、梵净山土家族文化村寨群落等一批新的乡村民族文化村寨群落。在推动贵州乡村旅游向深度进军的过程中,我省各有关部门还采取了以下措施。

①编制规划——在完成《贵州省旅游发展总体规划》编制工作的基础上,开展了《贵州乡村旅游规划》的编制工作。

②制定标准——从贵州实际出发,借鉴国际国内的先进经验,完成了《贵州省旅游村寨评价分级标准》、《贵州民居旅舍、乡村旅馆等级标准》的制定,并已实施。

③教育培训——除按照培训计划在全省开展对乡村旅游从业人员和管理者多层次、大规模的培训外,还注重对民族地区青少年的教育和培训,并通过地方立法、制定标准、建立村规民约等多种手段使民族文化遗产逐步走上法制化、标准化、规范化的轨道。

④国际合作——中国和挪威两国政府在贵州联合建立了4个村寨生态博物馆;全面启动与新西兰、法国、爱尔兰、奥地利等国在乡村旅游示范项目和旅游人才培养等方面的合作。

⑤典型示范——对民族村寨的人口、经济、环境、社区结构、传统生活方式、建筑模式、基础设施、文化遗产等状况进行调查统计,形成贵州省旅游村寨名录;通过本地申报、专家评估的办法,谨慎地选择典型民族村寨进行乡村旅游示范,取得一定经验后,再逐步推广。

⑥重点扶持——由省政府组织相关部门选出了第一批重点保护和建设的20个民族村寨,4年来,

在道路、饮水、卫生、教育等方面无偿投入 4400 万元。并将循序渐进,继续滚动增加新的重点扶持民族村寨。今年,在深入实施巴拉和乡村旅游示范项目的基础上,还将启动并扶持一批不同民族、不同类型的乡村旅游示范区。在未来 6 年内,建设 100 个左右的乡村旅游区,形成一批乡村旅游精品。

⑦鼓励创新——积极推广天龙屯堡、威宁草海等管理经营和扶贫开发模式,提倡当地社区人民积极参与管理。鼓励并利用当地社会传统力量,建立民间文化遗产保护协会参与管理;帮助当地村民建立管理村寨的旅游企业;不断研究国内外的先进经验,结合贵州实际,创新贵州特色文化旅游、乡村旅游的发展模式。

⑧申报遗产——省有关部门和地方政府已申报,争取将“苗族文化遗产”、“侗族大歌遗产”、“苗年文化遗产”列入联合国非物质性及口头文化遗产名录。

与此同时,我们将继续努力,探索一条在乡村旅游的发展中有效保护自然与文化遗产的路子,寻找一个既能利用这些资源发展旅游造福人民,又能最大限度地保护自然与文化遗产的结合点,建设一个美丽的“文化千岛,生态贵州”。面对这个世界性的难题,我们决不回避自己的责任。也许,乡村旅游不会在我省 GDP 的比重中占有很大份额,却能够给农民带来实实在在的收益,能够切切实实地改善他们的生活。村寨中的人民也必将经由乡村旅游走上充满希望的致富与文明之路。

在此,我们真诚地希望国家旅游局、世界旅游组织及各位专家学者,对贵州乡村旅游的发展给予更多的关注和指导、帮助和支持。你们在这次论坛上即将发表的真知灼见,必将推动贵州和中国的乡村旅游不断向深度进军。

谢谢大家!



乡村旅游及扶贫：行动方案建议书

菲利浦·勒麦斯切

(世界旅游组织可持续发展部项目主任)

尊敬的贵州省副省长包克辛先生，
尊敬的贵州省政府秘书长先生，
尊敬的贵州省旅游局局长杨胜明女士，
尊敬的各位来宾，女士们，先生们：

首先，我很高兴有此机会来贵阳参加本次论坛。世界旅游组织秘书长曾告诉我，贵省的美景及其友善好客的人民给他留下很深的印象。

世界旅游组织感到能协助如此美丽的地方发展旅游事业，并为之精心设计的旅游发展总体规划做贡献而感到自豪。目前，这个总体规划正在贵省施行。我们相信贵省的旅游业只要按照可持续的标准去做，就会快步发展。事实上，总体规划不仅仅为贵省旅游业的可持续发展提供了一个长期发展的框架，而且也为旅游业的各分支机构及将要研发的旅游产品提供了一个具体的政策指导及发展策略。

贵州旅游发展总体规划是世界旅游组织与中国政府合作的又一成功范例。近几年来，世界旅游组织在中国的中央及地方各级机构开展了一些技术援助项目。这种积极的与当地政府的合作方式与该组织总的工作规划中的目标是相一致的。它有助于当地人民的脱贫。巴拉河项目就证明了这一点。

今天，在世界旅游组织中，我们很荣幸地看到我们与中国，特别是与贵州省的合作正在日益增强。我们相信，贵州将会跟中国一起，成为世界上最有吸引力的旅游胜地之一。

一、旅游趋势

今天，旅游是当今全球发展的动力之一。每年都有更多的人去旅游，其数目超过历史上的任何时期。据初步统计，全球旅游人数已从 1950 年的 2500 万增长到 2002 年的 7 亿。2003 年，这一数字略有下降，这段时期年平均增长率接近 7%。由此带来的旅游收入，在 2002 年达到 4740 亿美元。

另外，我想在这里强调的另一个重要的事实是，在最近的 30 年，旅游目的地已经开始多样化。在 1950 年，占全球旅游人数的 90% 的 15 个国家全部为自欧洲、美国及加拿大，但在 2002 年，他们所占的市场份额已跌至 60% 左右。与此同时，许多发展中国家的游客数量显著增加。

这一点在 2003 年年底已经初显端倪。在最近世界旅游组织国际旅游晴雨表报告的 2004 年第一季度的短期资料中，这一趋势得到了进一步的证实。尽管全球不确定因素连续不断，如阿昆达组织对欧洲野蛮的恐怖袭击及在中东地区进行的袭击。但随着主要的地域政治紧张趋势的不断缓解，种种迹象表明旅游信心已经大大增强了。大型旅游市场中的积极经济成就及前景表明，旅游需求又回到增长的轨道上了。

“非典”给东北亚以及东南亚地区，诸如，中国、中国香港、澳门地区、日本、马来西亚、新加坡等旅游目的地的旅游业带来的巨大打击看来已经克服。在今年二月份的春节期间，特别是五一黄金周期间（2003 年由于“非典”的影响而暂停增长）大批的来华旅游及出国旅游又明显复苏，过出境游似乎比入境游恢复得更快。

二、为什么旅游业对反贫困十分重要

先看看世界上贫困国家的位置,再看看旅游流向,关键的两点就出来了。

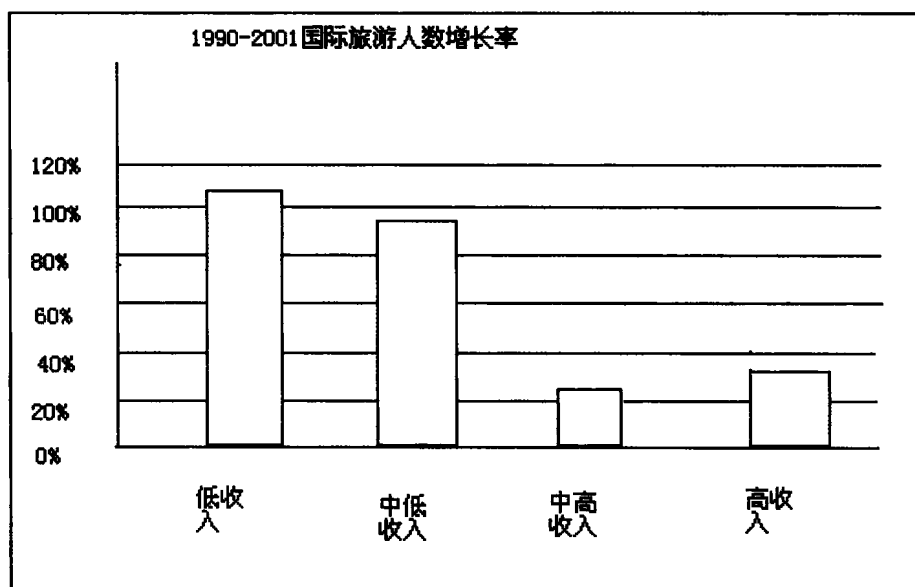
首先,旅游业经常在贫困国家的经济中起着重要的作用。2001 年发展中国家国际旅游收入达 1423.06 亿美元。旅游业在全球三分之一发展中国家中,以及 49 个最不发达国家中是主要的出口创汇点。在一些国家中,旅游业在该国的可持续发展中起重要作用。例如,旅游业使博兹瓦纳在 1994 年摘掉最不发达国家的帽子。

国际旅游业收入(单位:百万美元)

	1990	2001	1990 - 2001 变化量(%)
低收入国家	10,970	16,709	52.3
中低收入国家	22,403	71,418	218.8
中高收入国家	21,710	54,168	149.5
高收入国家	212,121	319,585	50.7
世界总数	265,316	457,890	72.6

资料来源:世界旅游组织;2003 年世界发展报告(世界银行)

第二,旅游业在发展中国家的增长速度比在发达国家快,下面的这个图显示了近年来低收入国家和高收入国家在国际游客数量上的相对增长。



资料来源:世界旅游组织

然而,这不仅仅是个市场增长的问题。其他原因也有助于解释为什么发展旅游业能更好地摆脱贫困,这其中包括:

- 旅游业是许多发展中国家或者发展中国家的发展中地区实际上拥有的相对于其他发达国家在文化遗产,野生动物,气候等方面具有相对优势的产业之一。

- 一些边远的农村地区对旅游业的吸引力也是特别重要的。因为有四分之三的极度贫困的人口生活在农村地区。发展旅游业可以提供支持诸如农业,手工业等传统活动的机会。

- 旅游业是劳动密集型产业,能为妇女和年轻人提供就业机会。



- 旅游业还是一种把准入限制对新建小企业降得很低的产业。

- 除了经济外,旅游业还能带来一些非物质的利益,如对当地文化的自豪感,以及以本地人的眼光来审视周围的自然环境。

了解了国际政策的背景和旅游业的优势,我们在寻找以发展旅游业来解决贫困问题的办法时,我们就能确定一套应牢记在心、至关重要的简短原则:

- 指导原则:确保消除贫困的总体规划中包括旅游业的可持续发展。同时,旅游可持续发展的总体战略中也要包括消除贫困的办法。

- 合作原则:在扶贫的共同目的下,发展公私部门间的合作关系。

- 整合原则:采取和其他部门相互整合的办法,避免过分依赖旅游业。

- 公平分配原则:确保旅游业的发展战略要达到财富和服务的公平分配,因为只有增长是不够的。

- 因地制宜原则:在国家扶持政策的框架内下,各项活动要符合旅游目的地的水平。

- 节流原则:减少当地经济流失,建立内部联系。对旅游供应链要做到长远规划。

- 可行性原则:建立有效的财政制度,对所采取的方案的可性进行评估。

- 权力原则:创造条件使贫困人员有权获得旅游信息,有影响力,并能自己作出决定。

- 人权原则:取消对旅游业的从业和待业人员,特别是对妇女和儿童的歧视及剥削。

- 义务原则:为资源利用及行动方案做长期计划。

- 监督原则:建立简便的标准及制度来衡量旅游业对贫困的影响。

在分析了来自不同发展中国家的大量个案后,世界旅游组织已确立了通过发展旅游业来解决贫困问题的七个方案。只要这些问题处理恰当,这些方案几乎可以应用到所有的国家中。

三、通过发展旅游业来扶贫的7种方案

第一方案是在旅游企业中雇佣贫困人员。这一点在大小企业及城乡地区都办得到。于是问题就变成如何确定贫困人口。不过要注重鼓励使用当地的贫困人员,这样才更有可能向贫困人员提供机会。通过现有的旅游企业来解决贫困问题,其优势在于它能使贫困人员从他人的经营策略以及已有的市场中获益,而且可能影响一大批人。要发挥旅游就业、实现脱贫的优势,那么许多问题有待解决:

- 要有适当的就业合同,薪水待遇要公平合理;

- 提供可以兼职的工作,使贫困人员可以做其他事情,而且通过这种方式来影响更多的人;

- 解决怎样以及在何处增加就业机会的问题。要注意季节性用工问题及全年用工的需要;

- 选择新建旅游企业的厂址——要靠近能提供大量劳动力的贫困地区。

第二个方案是由贫困人员给旅游企业提供商品及服务。这可以在旅游业的供应链的各个点上实现,包括对带有经营者特色的旅游产品的选择,以及饭店的商品及服务上,例如,食品、手工艺品、基建阶段的劳工服务等。这种方法的优势在于它利用了贫困地区人们的现有技术。这里有两个问题需要处理:

- 如何鼓励和帮助企业去确定新的供应源;

- 与贫困地区联手,使他们保证提供优质、可信的服务。

一个实用的办法就是步子不要迈得太大,精心选择几个最容易成功的环节,然后在此基础上扩大。

第三个方案就是由贫困人员将商品及服务直销给游客。这是一种非正式经济,可以包括摆摊推销食品及手工制品,行李搬运,其他方式的运输,及提供方便食宿。这样,游客在贫困人员身上直接花钱,这种非正式经济在许多发展中国家起着巨大作用。然而这种方式具有交易状况混乱,供过于求的缺点。这些问题包括:

- 提供有序、有效的控制措施,包括颁发执照;

- 让欲购货的游客放心。然而,让贫困人员始终能够轻松地进行这种贸易这一点很重要,这也是这