



課程管理

—理論與實務

張佳琳 ◆ 著

G423.06
20051

港台書室

課程管理

——理論與實務

張 佳 琳 著



五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

課程管理－理論與實務／張佳琳著．——一版．

——臺北市：五南，2004 [民 93]

面；公分

參考書目：面

ISBN 957-11-3723-5（平裝）

1. 課程 - 管理

521.7

93015481

11NU

課程管理－理論與實務

作 者 張佳琳 (209.2)
編 輯 李欣芳



出 版 者 五南圖書出版股份有限公司
發 行 人 楊榮川

地 址：台北市大安區 106
和平東路二段 339 號 4 樓

電 話：02-27055066（代表號）

傳 真：02-27066100

劃 撥：0106895-3

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

顧 問 財團法人資訊工業策進會科技法律中心

版 刷 2004 年 9 月一版一刷

定 價 360 元

版權所有・請予尊重



黃 序

二十一世紀伊始，課程發展日趨蓬勃，不但課程的內涵持續被拓展，課程改革的腳步也未加稍歇，觀諸世界各主要國家，無不投入對各級課程的革新改進工作，期冀透過課程改革提升國民素質水準及強化競爭力。

面對這一波波課程拓展及革新的趨勢，許多人以為課程正迎向前所未有的前景，豐富的資源為課程注入強大力量，然而，當今課程也面臨了前所未有的挑戰，在這變動不居的時代趨勢中，課程改革是否能帶領學習者迎向更美好的未來？在價值多元的環境中能否確保終極理想的實現？並且，對於辛勤經營的教育人員而言，課程是否能為教育場域謀求更健全的生存與發展機會？在市場需求、國家政策、人性期冀、專業技術之間，是否能取得平衡開展的契機？這些問題是巨變環境下課程的重要考驗與職志，為此，課程必須要有兼具改革與創新的管理策略以為因應，藉由系統分明的經營管理，穩定課程因應快速變遷環境的需要，整合各種力量、掌握先機，將變革化為優勢，來達成課程肩負的時代使命。

課程要能有效的經營管理，應兼從理念上的支持和實務上的精進著手。張佳琳博士的大作對課程管理有深入淺出的探討，尤其特別指出強調價值共享、合作互動的「價值鏈夥伴關係課程管理」，擴大管理在課程中的意義與應用，分析各種凝聚課程改革力量、提升課程品質創新的策略，這些部分，都意圖在變化既深且廣的環境中掌握動態而靈活的應變策略，以延續課程發展的根基，顯示課程管理正是身為教育工作者刻

不容緩的重要課題。

由本書中，張博士也指出，對課程管理的觀照也是一種洞察趨勢及確保品質的要略，課程要保有競爭優勢，就必須仰賴圓融的管理智慧來拓展利基。這一點，正是在改革潮流中的教育工作者、研究者、受教者所必須體認的，也值得各界共同關注。

本書之出版，增添了課程研究和改革實務的知識，帶動課程改革的新契機，使課程改革成為教改的活水，故樂為之序。

黃政傑

中華民國九十三年七月



自序

課程需要管理嗎？這是本書開宗明義前首先必須面對的疑問，也是對課程管理正本清源的重要議題。當然，基於本書肯認課程管理是確保課程品質重要方略的基本前提，這個問題的答案當然是肯定的，課程不但需要管理，而且需要周全妥善的經營與創造，這樣的立論是本書中不斷強調的重點。至於為什麼課程必須透過管理來追求品質，我們可以從幾個方面來思考：

首先，就功能面而言，由於課程的範疇廣大，而個人的能力有限，於是必須集合各種人力與資源以完成課程使命，並拓展共同價值，這種統合群體力量、運用有限資源以創造價值的功能，就是管理的表現，透過對課程各類人力、物力、要素的安排與合作，才得以促成課程目標之實踐。

其次，就實務面而言，課程是眾人共治之事，不同理念及立場各異的課程主體，分別投入課程實施與改革，各自懷抱的意識、目標與行動如果未加以整合，勢必形成紛歧失序的局面，因此，課程實務需要管理，透過管理提供目的之整合與行動的協調，才能朝向共享共有的行動目標。

第三，就策略面而言，課程是在教師、學生、家長、行政人員、學者專家等所共組的網絡中互動開展，課程實施不單是個別的行動或單一的策略，在方法上必須彈性多元以因應決策及教學現場的變化，有時需要指揮調度、有時需要領導影響、有時必須進行工作分析、有時必須營

造動態創新機制，這些方法的靈活運用技巧，應透過強化管理能力的培訓來獲得。

第四，就變革面向來說，課程深受社會多變的進化成長趨勢影響，如何適應變遷、迎接挑戰，是當前課程發展的重要議題。管理作為一種掌握機先的預為規劃，有助於課程在急遽變動環境穩定立基，透過管理中計畫、組織、研究、回饋等法則的運作，可以增強課程對環境的調適能力，面對高度挑戰的變局。

綜合這些觀點，可以發現，課程管理對於課程的重要性，同時也可以看出，課程管理的重點在於為課程營造一個有利於達成目標的環境，亦即，一個所有人員、要素彼此關聯、互為支持的整合體，基於這樣的需求，所以本書中特別提出「價值鏈夥伴關係課程管理」，強調以合作為導向，透過價值共享、整合資源、協調行動、指引方針、活化策略、掌握機先等管理方法，務使課程能在合理有效的共同運作歷程中不斷革新，以提升品質，這也就是課程管理必要性的基礎，也是本書的核心主旨。

為了闡明課程管理在理論與實務上的重要性，本書循著課程管理發展的軌跡，探討課程管理的意旨、內涵與方法，全書共分三篇，分別就理論面向、實務面向及未來發展論述之。從理論的探討中，課程管理擺脫行政績效取向的刻板印象，轉以一種既是科學、又是藝術的姿態呈現出豐富的樣貌，尤其，這種強調合作關係的價值鏈夥伴關係課程管理，除了作為行政部門追求目標的技術策略，它更是機關或個人經營品質的核心要素，於是，不論是外部機制的指揮協調，或內部自發的創新努力，都是課程管理的重要表現，課程管理既是技術，也是理念與力量。

而從實務的發展中，課程管理呈現出因任務而謀變的彈性結構，配合內外部環境、技術、價值、目標而不斷調整，既追求維持生存根本，又要帶領創新、洞察機先，展現獨特的功能性格，在課程的實務中更顯張力。所以，由這些不同的層面看來，課程管理不但具有必要性，同時也具有時代的必然性，在理論與實務中呈現出與課程發展的密切關聯，從長遠的角度觀之，這種對課程的經營處理不但不容忽視，更應持續作為追求課程品質的核心策略，並且作為學校與教師凝聚力量與掌握方向的重要憑藉。

最後，面對課程改革的持續推展，本書也主張課程管理終應走向以學生表現為核心的使命，支持知識學習和創新活動的需要，並以自主管理作為課程運作的標的，經由行政、師生、專業團隊的網絡關係，發揮集體智慧，提供優質的學習環境，以賦予教師教學自主、學生學習優質的理想，這樣的方向才是使課程改革不致茫然失序的根本力量，也是課程管理的終極使命。

張佳琳

中華民國九十三年七月

在知識的殿堂裡，學術的傳播不分國界，
每個靈感、每道聲音、每個思想、每個研究，
在「五南」都會妥善的被尊重、被珍視
進而
激盪出更多的火花，
交融出更多的經典！

五南文化廣場

橫跨各種領域的專業性、學術性書籍，在這裡必能滿足您的絕佳選擇！

台中總店

台中市中山路6號【台中火車站對面】

電話：(04)2226-0330 傳真：(04)2225-8234

海洋書坊

基隆市北寧路二號【國立海洋大學內】

電話：(02)2463-6590 傳真：(02)2463-6591

台北師大店

臺北市師大路129號B1

電話：(02)2368-4985 傳真：(02)2368-4973

逢甲店

台中市逢甲路218號【近逢甲大學】

電話：(04)2705-5800 傳真：(04)2705-5801

嶺東書坊

台中市嶺東路1號【嶺東學院內】

電話：(04)2385-3672 傳真：(04)2385-3719

高雄店

高雄市中山一路290號【近高雄火車站】

電話：(07)235-1960 傳真：(07)235-1963

屏東店

屏東市民族路104號2樓【近火車站】

電話：(08)732-4020 傳真：(08)732-7357

*凡出示教師識別卡，皆可享9折優惠。(特價品除外)

*本文化廣場將在台北、基隆、桃園、中壢、新竹、
彰化、嘉義、台南、屏東、花蓮等大都市，陸續佈
點開店，為知識份子，盡一份心力。



五南文化事業機構
WU-NAN CULTURE ENTERPRISE

台北市106 和平東路二段339號4樓 TEL: (02)2705-5066 FAX: (02)2706-6100
網址: <http://www.wunan.com.tw> E-mail: wunan@wunan.com.tw



目 錄

黃 序
自 序

● ● 第一篇 總 論 ● ●

第一章 緒 論	5
第一節 緣 起	7
第二節 本書的目的與結構	11
第二章 管理與課程管理	13
第一節 管理釋義	15
第二節 管理理論的發展與主要內涵	21
第三節 課程管理的定義與範圍	25

● ● 第二篇 課程管理的發展 ● ●

第三章 課程管理發展的基礎	37
第一節 管理理論的激勵	39
第二節 組織革新的趨勢	52
第三節 行政學理的啟發	59

第四節 課程理論的擴展	68
第四章 課程管理的發展	75
第一節 課程管理理論的發展	77
第二節 課程管理的相關研究	81
第三節 課程管理型態的分類趨勢	91
第五章 課程管理的不同取向	97
第一節 績效目標取向	99
第二節 教師賦權取向	103
第三節 資訊轉化實踐取向	105
第四節 多元自主管理取向	109
第六章 整合型課程管理——價值鏈夥伴關係取向	113
第一節 系統／環境分析	116
第二節 「理想／現實」聯繫的管理	123
第三節 「計畫／執行」安排的管理	129
第四節 「激勵／領導」策略的管理	134
第五節 「績效／品質」評估的管理	145

● ● 第三篇 課程管理的實務 ● ●

第七章 國家層級課程管理要務	161
第一節 國家層級課程管理定位與目標	163
第二節 國家層級課程管理策略	168
第三節 國家層級課程管理之評鑑	180

第八章 地方層級課程管理途徑	185
第一節 地方層級課程管理定位與目標	187
第二節 地方層級課程管理策略	190
第三節 地方層級課程管理評鑑	198
第九章 學校層級課程管理方法	203
第一節 學校層級課程管理定位與目標	205
第二節 學校層級課程管理策略	210
第三節 學校層級課程管理評鑑	231
第十章 課室層級課程管理的經營	237
第一節 課室層級課程管理定位與目標	239
第二節 課室層級課程管理策略	242
第三節 課室層級課程管理評鑑	254
 ● ● 第四篇 展 望 ● ● 	
第十一章 課程管理的特徵與發展趨勢	261
第一節 當前課程管理發展之特徵	263
第二節 課程管理的發展趨勢	265
第十二章 後續發展	271
第一節 後續工作的開展	273
第二節 結 語	278
參考書目	281



表圖目錄

表 4-3-1	教育哲學及其管理系統對照表	92
表 4-3-2	管理之神及其組織表現對照表	95
表 8-3-1	地方層級課程管理檢核參考表	202
表 9-2-1	學校課程發展條件的 SWOTS 分析示例	212
表 9-2-2	角色、課程職責與任務	224
表 9-2-3	學校不同層次管理要素分析表	225
表 9-3-1	學校層級課程管理檢核表	234
表 10-2-1	課室課程計畫簡表	245
表 10-2-2	關鍵人物檢核表	249
表 10-2-3	課室層級課程管理關鍵人物備忘錄	249
表 10-2-4	不同認知途徑的學習內涵	251
表 10-3-1	課程管理活動紀錄及檢核表	256
表 10-3-2	學生自我課程管理檢核表	257
表 10-3-3	明水時間自我評量表（台北市永安國小，2001）	257
表 10-3-4	明水時間家長觀察紀錄表（台北市永安國小，2001）	258
圖 2-3-1	課程結構圖	26
圖 3-2-1	組織生命週期曲線	54
圖 3-2-2	互動區域模式	58
圖 4-2-1	三面向課程管理模式	82
圖 4-2-2	地方教育當局（LEAs）支持學校革新的課程管理圖示	83
圖 5-1-1	管理模式的架構	102
圖 6-1-1	課程運作之系統模式	118
圖 6-2-1	不同層級課程目標關係圖	127
圖 6-2-2	議程設定的三部曲	129
圖 6-3-1	不同層次的合作範疇	133
圖 6-4-1	工作方式的連續譜	144

圖 6-5-1	價值鏈夥伴關係課程管理循環圖	158
圖 7-1-1	國家層級課程管理關係圖	165
圖 7-2-1	國家課程管理構想圖	172
圖 7-2-2	國家層級課程管理要務關係	180
圖 8-2-1	地方層級課程管理途徑關係圖	198
圖 9-1-1	學校層級課程管理的定位	206
圖 9-2-1	學校組織架構關係圖	218
圖 9-2-2	課程發展委員會組織圖	220
圖 9-2-3	學校層級課程管理方法關係圖	231
圖 10-2-1	教師課室課程計畫自我檢核表	243
圖 10-2-2	課程組織管理類型	247
圖 10-2-3	課室層級課程管理經營關係圖	254

我們所有人都處在理想與現實的拉距中，就像兩股方向相反的引力，理想激勵我們想要像鷹振翅疾飛，而眼下的現實又令我們伏倒在地；但幸運的是，假如我們真的願意去做，二者還是有機會取得平衡。

——Chapman, A. 1988

第一篇

總 論



本篇內容

第一篇共分二章，第一章緒論說明本書寫作之緣起與背景以及目的與結構；第二章則探討管理的定義以