



QIYE DIANZI SHANGWU YUNZUO SHIWU QUANSHU

企  
业

# 电子商务

## 运作实务全书

策划：华点通国际顾问咨询有限公司

主编：苏 珊 博士



兵器工业出版社

# 企业电子商务 运作实务全书

本书编委会 编  
苏姗博士 主编

## 第二卷

兵器工业出版社

# 第一章 电子商务网站设计理念

## 第一节 做好市场调研

无论您从事何种行业都离不开市场调研这一关键工作。在您需要建立自己的电子商务网站之前,也要做“市场调研”,那么针对电子商务网站该如何做市场调研呢?下面我们将以建立一个网上书店为例,与您一起来开展这项市场调研的工作。

先让我们了解一下什么是电子商务。

在这个E(Electronic 电子)日益走红的时代,E-book(电子书)、E-money(电子货币)等高频词的出现,彻底打破了现代社会的行为方式。电子商务这一新型商务手段的出现代表了电子商务时代的来临,它的英文是Electronic Business,指的是交易的各方是通过电子的方式来进行。例如,用信用卡在网上购买一本书,就可理解为是电子交易。它有别于传统的通过当面交货或面谈的方式进行交易。当然电子商务的范畴远远不只电子交易那么简单。目前的电子商务已经影响到银行、运输、税务等各个方面的电子单证交换。因此,电子商务的发展是必然的,它将成为未来世界上最重要交易手段,必将是未来企业间信息交流、资源共享等多方面的网络通信技术手段。

那么市场调研又是什么呢?

通常情况下,所谓市场,是由人、购买力、购买习惯三种因素构成。无论在国外市场还是国内市场都是如此。因特网的盛行,更是打破了商业间的国界问题。所不同的只是国外市场的人口、购买力与购买习惯,因人文与自然环境背景的不同,而与国内市场有极大的差异而已。市场只是一个中介的过程,是每一种产品在生产者和消费者之间的一环;它必须适应于各商品的生产环境、消费者等因素。尽管网络的出现使消费者与厂商之间的距离大大缩短,但是网络也只是一个市场,是供求双方交易的一个媒介。

现代企业的运行,在生产和制造产品之前,大都会对市场做出全面的了解及调查,然后再生产,这样才能做到与消费紧密相联,电子商务站点更是如此。否则,盲目地做出某一个网站发布在Web上,只能徒增企业的成本而已。因此市场调查对您的电子商务站点的发展是必要而又行之有效的。

## 一、市场调研的对象

市场调研所需调查的对象通常情况有以下几种：

### (一) 分析同类商品市场的大小

必须彻底了解市场中的最大需求量，并获知该类商品中竞争者的地位，然后根据这些结果来讨论自己公司的商品在众多的竞争商品中所占的分量与地位。

就电子商务书店来说，首先应获知书的市场需求量有多大，目前在网络中有多少家类似的商务书店，这些书店在网络市场中所占的份额有多少。经过这些调查以后，再对自己的电子商务书店作出系统的分析，以及明确该怎样去抢占市场。

### (二) 分析不同地区的销售商机与潜在市场

这一分析主要是了解公司在特定销售地域中可能扩展的程度，以及研究每种地域相对市场的有利性，使公司的产品更具有竞争性。

就电子商务书店来说，分析地域的手段有多种。可以采用有奖问答的方式，了解各个地域的消费层次、年龄段、月收入、哪种类型的消费者需要哪种书，而该种书的潜在市场何如等等相关信息。有奖问答如图 2-1-1 所示。

中国互联网络信息中心 (CNNIC) 第五次网上用户问卷调查

亲爱的用户：

您好！欢迎参加由中国互联网络信息中心主办的第五次中国互联网络用户调查。

为了感谢广大用户的积极参与，本次网上用户问卷调查活动特设奖项如下：

- 特等奖 1 名 一万元

• 姓名：

• 您的性别：  男性  女性

• 身份证号码(抽奖用，海外用户可不必填写)：

• 通信地址：

• 邮政编码：

• 所在地区：

• 年龄(请注明)：

• 电子邮件：

• 婚姻状况： 未婚  已婚

图 2-1-1 有奖问卷调查相关信息

### (三) 分析特定市场的特征

必须先调查各种市场的特征,才可根椐该特征去销售商品。比如说,将高档的商品在收入较低的地区销售,必定不符合当地消费者的需求。

就电子商务书店来说,分析特定市场的特征相对简单些,可以根据不同的消费层次和消费需要而做出不同类别的书店。例如,当作礼品的作为一个类别、自己看而又想买的作为一个类别、免费下载的又作为一个类别,等等。

### (四) 不同商品市场的规模与发展方向

这项市场调研的分析,需要观察消费者爱好的动向及原因在哪里。

就电子商务书店来说,可从某类书的链接的单击率上分析出个大概情况,哪类书的单击率较高,基本上就可以说明对该类书感兴趣的读者较多。

## 二、市场调研的方向

### (一) 竞争分析

分析消费者对本企业与其他竞争厂商所提供的商品服务所能接受的程度。就电子商务书店来说,可以调查现行的网络书店所提供的各类服务。例如,有的商务书店提供免费的礼品包装纸,还可以在该礼品上附客户的赠言等服务。那么可以根据这些调查结果,确定自己的电子商务网站特色服务。例如,可以让客户对任何书预览、并且可以留下该客户的一些信息资料,定期给客户发去感兴趣的新书目录等。

### (二) 品质分析

对既有商品进行改良,可以让企业获得竞争上的优越性。

电子商务书店要达到这一效果,首先是网站硬件的经常升级换代,能使用户进入、退出更加迅捷方便;其次就是网站界面的经常更新,使用户时常感到有新鲜感,不会厌倦;并且界面做得越方便使用越好。

### (三) 新产品市场开拓的分析

一项新产品进入市场后,需要特别注意该产品的创意,并且把它广泛地介绍给大众。

电子商务书店在向读者推出某一本书时,最好在网站的首页上有很醒目的标识,通过统计单击次数也可顺便做出读者对该书的反映调查,便于以后适当地推出读者喜爱的书。

以调查书店为例,我们作一个市场调查问卷,见表2-1-1。通常的调查都会以有奖调查的方式进行,这样一般用户才会认为有必要参加您的问卷调查。

电子商务书店意向调查表

表 2-1-1

## 1. 基本资料

- 性别：男 女
- 年龄：17岁以下 18~21 22~34岁 35~50岁 50岁以上
- 职业：学生 电子电脑通讯业 公务员及教师 工人、商人 其他
- 收入：500元以下 500~800元 800~1500元 1500~2000元 2000元以上
- 工作地点：北京、上海 东北三省 东南沿海 西北内陆 西南及其他

## 2. 请问您最近上网吗？

- 经常上 不长上 想上但没时间 不上 没想过

## 3. 您上网通常都会做些什么？

- 查找资料 购买物品 随别看看 聊天 结交朋友 其他

## 4. 您对电子商务持怎样态度？

- 非常赞同 赞同 还可行 可以试试 不可行

## 5. 您对在网络上销售书籍持怎样的态度？

- 非常方便 方便 还行 可以试试 不好

## 6. 您认为在网络上销售书籍最重要的是什么？

- 实用 价格便宜 送货上门 查找方便 付款方式

## 7. 下面哪种书籍您最想购买？

- 流行 工具书 爱情文学小说 电脑教学类 现代文学 古典文学

## 8. 您认为商务书店最好的付款方式是哪种？

- 信用卡 银行划拨 送货时付现款 使用电子货币 其他

做好了以上这些市场调研工作后，接下来我们需要做的就是去寻找合适的 ISP 供应商了。

## 第二节 沟通 ISP 供应商

Internet Service Provider 简称 ISP，是因特网的接入服务提供商，是您进入因特网世界的通道。每一个 ISP 服务商都有自己的服务器，且通过专门的线路 24 小时不间断地连接在因特网络上。当我们需要进入因特网时，只要先通过电话网络与 ISP 端的服务器连接好，然后就可与全世界各地连接在因特网上的计算机进行数据交换。因此 ISP 服务商就像是婚介所，而您则是要找女（男）朋友的人，通过这些婚介所，您将有机会认识到很多的朋友。

目前国内计算机互联网络共有四种：Chinanet（中国计算机互联网）、Chinagbn（中国金桥信息网）、Cerbet（中国教育网）和 Casnet（中国科研网）。这四种网络几乎连接了国内所有领域的计算机网络，同时又都互相连接并且具有各自独立的国际出口。在这四种网络中，国家规定可以做商业运营的公用互联网只有两个，即 Chinanet 和 Chinagbn。

## 一、ISP 商提供的服务

决定 ISP 供应商提供服务的一好坏的因素是专线带宽、中继线数量及数据流通时的最高通信速率。

### (一) 专线带宽

专线带宽指的是 ISP 供应商的服务器与 Internet 连接时的专线数据传输速率。因为所有的 ISP 用户在与 ISP 服务器连通之后, 都使用这条专线, 所以专线的带宽越宽, 用户的连线速度也就越高。国内大多数 ISP 商都是使用 Chinanet 的国际出口与 Internet 连接, 它们所提供的专线带宽是指与 Chinanet 连接专线的数据传输速率。Chinanet 的国际出口带宽约为 195Mbps, 所以所有用户连接国际因特网的带宽总和就是 195Mbps。Chinagbn 所拥有的国际出口带宽约为 20Mbps, 但是不要认为 Chinagbn 的带宽较小而不敢选择, 因为在金桥网的用户进入 Internet 的都是金桥网本身的用户, 所以用户数相对较少, 而这样分下来, 平均到每个用户的身上带宽也不小。

### (二) 中继线数量

中继线数量决定了该 ISP 商可以同时支持的用户数。也就是说如果该 ISP 商有 100 条中继线就可以同时支持 100 个用户拨号上网, 有 500 条中继线则可以同时支持 500 个用户拨号上网, 所以当线路占满后就会遇到拨号占线的情况而不能连接到因特网。有的 ISP 商是租用中继线, 而有的 ISP 商是由电信部门直接主办, 所以在中继线的多寡上基本不存在问题。例如, 全国的 163、169。

### (三) 最高通信速率

目前 56kbps Modem 已成为市场的主流, 因此大多数的 ISP 商都提供了基于 V.90 通信协议的最高速率为 56kbps 的网络接入服务。只有少数的 ISP 商, 系统还未升级只提供最高速率为 33.6kbps 的网络接入服务。

## 二、ISP 商的收费及其他服务

收费及服务一直是各家 ISP 供应商所竞争的焦点, 所以哪家 ISP 供应商的网络使用费便宜且付费方式更为方便, 也就成了用户所关心的最重要的问题。

就收费来说, 各家 ISP 供应商都有各自的优惠政策, 例如, 1999 年末西安 169 给大家提供的包括电话费每月只需交纳 60 元钱就可使用 20 小时, 以及每月交纳 200 元钱可使用 100 小时等, 这项服务可以说给广大的网虫带来了大喜讯, 只可惜是限制前 1000 名的使用者才可以办理。

收费方式主要有三种：主叫式计费方式、固定账户按实际使用时间收费和固定账户包月制。

### (一) 主叫式计费方式

指该网络用户没有实际申请固定的账户，而是使用 ISP 供应商提供的电话号码和公用账户及密码来进行上网。ISP 供应商会自行判断拨出电话的号码并计费，用户在交电话费时一并交纳使用网络的费用。该种方式的最大特点就是用户不需办理任何入网手续即可上网，网费的交纳也非常方便。

### (二) 建立固定账户

是最常用的做法，用户到 ISP 供应商那里申请一个自己的账户，交纳开户费并存入一定数额的网费，ISP 供应商会根据用户实际的使用情况从中扣除。当存入的费用用完，用户需再向账户中存钱以便继续使用。几乎所有的 ISP 供应商都有这种服务。

### (三) 包月付费

此种付费方式最适合那种老牌“网虫”，所谓的包月就是每个月交纳固定数额的费用，然后就可以不限时间地使用。

### (四) 其他服务

通常的 ISP 供应商在您接入因特网不太熟悉时，都会提供安装、调试、培训及网络基础讲解等服务。当然我们希望能够出现傻瓜型的上网设备，也就是说用户买了一块网卡、一个 Modem，单击一下连接，所有的设置都不需要用户去做就可完成上网设置。

## 三、注册域名

为用户注册域名是 ISP 供应商所提供的又一服务，这一服务通俗地来说就是给用户在网络中建立一个家。就好比您花钱买了房，就一定要有房产证、房号等来证明该房是您的。就目前来说，网上抢注风潮还未过，记得美国某知名教堂的域名被别人抢注，然后这些人告诉教堂负责人说需要两百万来赎回域名，结果教堂的人不答应，过了两天这些人这个教堂的域名下放入色情内容，教堂的人被逼无奈只好付了这两百万。网络尊重的是一对一的关系，就是说假如您的网站域名叫做“www.abc.com”，那别人就没有权利再叫，永远不会有重名的现象出现。表 2-1-2 是 2000 年初西安古城热线域名申请及维护的资费情况。



域名申请及维护资费情况

表 2-1-2

域 名 申 请	国际域名 www.abc.com	国际域名 1000 元/2 年 维护费 800 元/年 (第 3 年起)
	国内域名 www.abc.com.cn	国内域名 500 元 维护费 500 元/年 (第 2 年起)
	古城热线域名 www.abc.xaonline.com	古城热线域名 200 元 维护费 400 元/年 (第 2 年起)

一个好记又好用的域名往往会给您带来事半功倍的效果，而且申请域名的手续又特简单，您只需要到 ISP 供应商那里领取申请域名的表格，填写完毕就可以了。

根据上述情况，用户就可以自己决定如何选择 ISP 供应商了。

关于 ISP 供应商的有关问题您也了解得差不多了，也确定了使用哪家 ISP 供应商，那么究竟该如何办理入网手续呢？其实很简单，您办理过电话的开通吗？申请入网账户其实就和您去电信局申请安装电话一样，您只需要填写好电信部门给您的表格，交完费后，就可以直接使用了。如果您为了自己企业的需要而要求 ISP 供应商托管您的主机，那么通常 ISP 供应商都会跟您签订一个关于电脑主机托管的合同，这样一切都 OK 了。

### 第三节 确立电子商务站点主题

制作电子商务站点的主要目的正如制作一个网站的目的——不外乎是推销产品、宣传公司形象、获取更多的商业利润等等。

在前面几节关于电子商务站点的举例都是以商务书店作为主题的，那么究竟该如何确立一个电子商务网站的主题呢？

由于电子商务的范围包含极广，几乎已包括了目前所有的行业领域，无论是工业还是商业都可以应用到，商务书店只是其中一个很小的主题。目前在网做电子商务的网站本身已很多，例如，可以在因特网上开花店、礼品店、食品店、百货业等等。

如果是在为自己的企业而做，那么电子商务站点的主题当然离不开自己企业的产品，从站点首页到内容的介绍等都应该与企业的产品息息相关。像戴尔电脑公司，是电脑业中最早利用网络销售自己品牌电脑的厂商，而且做得非常成功。戴尔电脑公司已成功地成为全美最大的电脑销售公司，取代了康柏的龙头老大的位置。戴尔公司成功地做到了企业零库存的目标，什么是零库存？简单地说就是按需生产。

如果您到现在还没有确定自己的电子商务站点的主题，我们建议您进行周密的调查。在建站的时候最好能够从全新的角度出发，完全不要受那些成功站点的影响，而去跟随着做，虽然那已是一个成熟的例子，也有很多的经验可以参考，但是通常全新将代表着有可能会成为该领域的一个标杆。也就是说当大家都做电子商务书店时，您却是去开创全新的电子商务药店，一样也给用户提供很多方便的查询、药理、医学小知识、家庭护理常识等，也许这个成功的机会就等着您呢。

您定好了您的电子商务站点的主题了吗？好，让我们开始为您的电子商务站点做些准备工作吧！

## 第四节 人力资源与进度规划

### 一、人力资源

无论做什么项目，都需要人力资源及对该项目进度的控制，以期能够按时按量地完成作业。

一个完整的电子商务站点所需的人力通常包括以下几方面：

#### ·企划

确定您站点的大概框架，应该具有什么样的功能、需给用户提供什么样的服务等，都是一个企划所应当做的工作，最好是有完整的企划书。

#### ·程序

无论图片、文字等都需要程序员去连接、去实现。

#### ·美工

按照企划书给站点做出美丽而又实用的页面。

#### ·输入

一个完整的电子商务站点应当需要有大量的资料，那么这些资料都是由我们的输入人员来按照企划书的规划完成的。

#### ·编辑

当然光有了资料还不行，还需要有人将这些资料做有机的结合，变成有用的资料提供给用户使用。

### 二、进度规划

除了以上这些人力外还需要有个人来做时间的总控，意思是对网站的架构、美观、

文字的编排等都要做到有效的控制，最重要的是控制整个工作程序的进度，往往这个人也是整个工作中的一员，一般是由资历比较老的程序员来担当这个重任的。

现代社会分秒必争，所以一项工作的进度最为重要，以目前流行的电脑业的进度来说，硬件的升级速度是半年，而软件则一般是一年。但是就一个电子商务站点的开发来说，从市场调研到寻找合适的 ISP 供应商，再到站点的主题确立及最后的规划再到最终的完成，最好能控制在三个月之内将网站发布出去，才会被称上快递。

以前人们总是讲“时间就是金钱”，那么现在则不同，现在是“时间是金钱的 N 次方”，一旦耽误了正常的工期，很有可能会让您损失很多的商机。

下面我们以电子商务书店为例，于 1999 年 11 月 1 日起正式开始开发，具体安排请看表 2-1-3。

电子商务书店开发所需的人力、负责范围及完成时间安排

表 2-1-3

人力	人数	主要负责范围	时间	备注
企划	1 名	企划书的编写	1999/11/01~1999/11/05	
程序	4 名	对企划书的实现、测试及后期站点的总维护	1999/11/05~2000/01/31	总控 1 名
美工	4 名	按企划书的要求制作站点图形	1999/11/01~2000/01/15	
输入	4 名	输入所需资料	1999/11/01~1999/12/31	
编辑	2 名	对资料的编辑处理	1999/11/01~2000/01/10	

## 第五节 网站管理和保密措施

### 一、网站管理

当一个站点发布到 Web 上之后，并不代表已经完成了所有的工作，对一个站点管理的成功与否，才代表着是否完整地完成了电子商务站点的制作。通常在制作网页的时候，程序员们为了更好地对站点进行管理，都会或多或少地制作一些小工具来管理自己的网页，当然这些工具也可以在将来网站及网站页面升级时使用。

良好的管理手段与措施往往能够事半功倍，那么该如何系统地管理您的站点呢？

首先是需要建立一个系统的目录结构，按照文件的类别，系统地建立文件的目录结构，如在该站点中，所有使用的文本资料建立一个叫 Data 的目录、图形建立一个叫 Image 的目录、源程序也建立一个目录、所有插入到该站点的控件也建立一个目录，并且最好是在做完这些工作以后，再写一个备忘录。除此之外，还需要将所有的这些目录找个地方备份起来，无论是用 CD-ROM 刻盘，还是用磁带机备份都可以，以便将来万一服务器系统出现问题时，可以恢复到最初的设置。

建立完这些目录后，就可将文件全部移到相应的目录里，然后还要更新程序代码，以能够反映出修改过后的最新路径。并用最好再在目录外部写一个文本文件，以说明每个目录的内容。

从安全角度来讲，最好使用双服务器系统，也就是说一旦一台服务器出了问题，另外一台马上可以启用。

## 二、保密措施

保密问题一直都是每个企业和企业网管所最关心的，尤其对电子商务网站来讲就显得更为重要了。近年来，因特网的飞速发展也让很多网络上的高科技不法分子感到有机可乘。那些“黑客”们个个身手不凡，连某国防大楼的网站都不能幸免的被“黑”，国旗标识被换成了骷髅头。所以说，为了电子商务站点的安全，非常有必要使用多种安全保护措施来保护站点。例如，对服务器的操作应设有专人，并且对每个访问权限都做到有效地管理，只有正确地输入密码、账户名称才可以对服务器进行操作，且对服务器要做到多重口令管理及防火墙的设置，最好是每周自动生成一个密码。每个进入到网站的用户都应该留下其相应的资料作为备份，并且一定要做到每次操作都有操作记录的保留，以便将来一旦网站发生问题时作为查找问题的参考依据。

附件：

### 托管服务器合同

甲方：××××信息产业有限责任公司

乙方：

××××信息产业有限责任公司（以下简称甲方）与（以下简称乙方）友好协商，就关于为乙方托管服务器达成以下协议：

### 一、甲方的义务与权利

1. 甲方提供乙方主机接入 Internet 的网络资源及网络环境，将乙方托管的主机放置在甲方机房内，甲方提供相应的机架。

2. 甲方保证乙方使用主机托管方式连入 Internet 时，乙方的服务器运行稳定，保证乙方站点上数据不因网络故障而丢失。

3. 甲方为乙方分配一个 IP 地址。

4. 甲方为乙方提供站点访问统计,并按时提交访问统计报表。
5. 甲方免费对乙方放置在甲方内的主机做网络设置,如果乙方需要甲方安装、调试乙方主机的其他软硬件系统,甲方将收取相应调试费。
6. 甲方保留因乙方付款问题、从事本合同禁止的或其他为法律和社会公德所不允许的活动而终止乙方站点运行的权利。

## 二、乙方的义务与权利

1. 乙方自行负责主机的软硬件系统。乙方使用的所有硬件、软件、程序、密码、技术、知识产权、许可证、专利等产权归乙方所有,由此引起的责任由乙方全部承担。
2. 乙方保证其托管的主机发布的信息不违反中华人民共和国有关法律规定。
3. 乙方应按时缴纳有关费用。
4. 乙方以合作伙伴的身份将其站点加盟甲方的“XXX 站点群落”,遵从 XXX 站点群落的统一版式风格,积极参与和支持×××站点群落的大型活动项目。

## 三、资费

1. 托管服务器运行费用××××元/年。
2. 如乙方站点在合同有效期的第壹年内,首页日访问量达壹万人次以上,并且整个网站的日访问量达伍万人次以上,则第贰年乙方只需向甲方缴纳××××元的服务器托管费用。如未达到上述目标,则第贰年乙方仍需向甲方缴纳××××元的服务器托管费用。

## 四、费用支付

1. 本合同第壹年费用总计××××元(人民币大写×元×仟元整)。
2. 乙方第一次支付甲方托管服务器运行费,共计××××元。于协议签订之日起十天内付款。
3. 资费如调高按原价执行,如调低按低价执行。
4. 第贰年付款时间在×年×月×日以前。

## 五、合同期限

本合同的有效期为贰年,自签订之日起生效。在合同期限到达时是否续约,由双方友好协商。

## 六、合同的终止及违约责任

1. 在合同执行期间,如果乙方提出终止要求,甲方在扣除合同已经奏效后的相当于叁个月站点费用的违约金后,将余款退还甲方。同时本合同即告中止。
2. 如果乙方违约,甲方有权终止乙方的托管服务器,由此造成的损失由乙方负责。
3. 如果乙方没有按时支付续约款项,则在乙方前一次付款款项的有效期限结束后,本合同即告中止。甲方届时将关闭乙方的托管服务器。

4. 如果在合同期间或期满之后乙方需要甲方的其他服务，双方另签合同。

5. 甲方在进行服务器配置、维护时有时需要短时间中断服务，或者由于 Internet 上的通路的偶然阻塞造成乙方站点访问速度下降，乙方认同这是属于正常情况，不属于甲方违约。

6. 由于乙方的主机的软硬件系统出现故障，造成乙方的主机不能正常工作，甲方不承担任何责任，由乙方承担责任。

7. 如果因非不可抗拒原因造成乙方服务器不能提供正常运行，甲方以天为单位向乙方赔偿托管服务费损失，以托管费用总额为上限赔完为止。

### 七、协议解决

在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。

### 八、不可抗力

因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，双方通过书面的形式通知对方，本合同即告中止。

### 九、附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份合同具有同等效力。

甲方：

代表：

签字盖章：

年 月 日

乙方：

代表：

签字盖章：

年 月 日

## 第二章 电子商务网站设计制作基础

### 第一节 创立平台

#### 一、硬件平台的创立

为什么要先从硬件说起呢？因为在一个电子商务网站的建设中，硬件所起的作用非常大。硬件平台的稳定与否直接关系到网站的访问率。如今的电脑业日新月异，正在以我们想像不到的速度发展着。据研究，一个人在该网站上停留的时间跟您的网站速度快慢与否、是否稳定有极大的关系，如果您的网站在 20 秒之内还不能完全打开，那么这个用户就会离开，而去连接其他的站点，也就是说可能以后都不会上您的站点，也就代表着您将可能会失去这个客户。所以硬件的重要性也就在这里体现出来了。

一般网站的硬件构成通常都是由一台服务器、一个路由器、一根 DDN 专线、一个网络集线器等组成。

#### (一) 服务器

服务器是网站的“心脏”。选择服务器产品绝不同于选择一般的台式机，一旦有误，就可能会导致一连串的潜在危机。服务器分原装机与兼容机，以目前的电脑业来说能够自己有能力生产服务器的很少，屈指可数的有 IBM、HP、NEC、COMPAQ 等这几家。这些原装机的好处在于稳定性、散热好，而且各家功能特点各不相同，都具有各自的特殊性。例如，您在购买 IBM 的服务器时，IBM 公司所承诺的是：“给您的不只是一台机器，而是符合您需要的电子商务解决方案”；而 HP 的宗旨则是“稳定的硬件、智慧的软件、可靠的售后服务与高超的技术支持”等等，这些条件都是在购买服务器时所必须考虑的因素。

当然，在选购服务器时，也不能一味地追求功能或速度很高的产品，因为也许您的服务器在今年可能还是最高的配置，可是到了明年或许就会全面地更新，现在双 CPU 服务器已经是很平常的配置，硬件厂商们也在不断地推出有 4 颗 CPU、8 颗 CPU、甚至 16 颗 CPU 等的机种。因此建议在购买服务器的时候充分地考虑电子商务网站的主题，如果您的网站需要非常高的配置，再去选购那些名牌原装品牌机。

电子商务书店需要怎样的一个服务器呢？这里依据最新的市场资料给您一种原装品牌机及一种普通服务器的配置及报价的对比，参看表 2-2-1，以作参考。

服务器价格功能对比表

表 2-2-1

品牌	惠普原装品牌机 (HP)	宏基品牌机 (ACER)
机器型号	LC3	Altos330
CPU	PⅢ 500	PⅢ 500
内存	64M	128M
硬盘	9.1G	9G SCSI
价格	35000 元	21300 元

从表 2-2-1 可以看出，两款服务器的基本配置没有太大的变化，甚至宏基服务器的内存还要比惠普服务器的大，但是原装品牌的服务器的价格要比一般品牌的服务器的价格高出很多，有近一万的差价。所以具体来讲应当根据网站的实际需要来购买网站服务器。

## (二) 路由器

路由器英文名叫 Router，是一种网络通讯设备，其作用主要是用来连接网络，做到网络间的资料传输。路由器主要是 OSI 通讯协议标准第三层的设备（该通讯协议共有七层，也是网络层的设备，可以连接局域网，它透过 DDN 专线或 ISDN 等也可以连接到广域网络。路由器还提供了不同通讯协议的整合功能，例如 TCP/IP、SPX/IPX 等等。因此将路由器设备做适当的连接之后，在经由软件的设定就可以达到各网络之间的连线功能了。

在购买路由器的时候所要注意的不仅仅是价格、品牌、支持通讯协议的多寡等因素，还要看这个路由器内存的多少、扩充槽的多少等。

这里我们根据目前市面上所流行的路由器中所挑选出的一种作为电子商务书店所需要的类型及最新报价表，参看表 2-2-2，以作参考。

路由器功能价格表

表 2-2-2

品牌	CISCO		
型号	2501	2509	2511
基本配备	1 个 LAN, 2 个同步 WAN	1 个 LAN, 2 个同步 WAN	1 个 LAN, 2 个同步 WAN
		8 个异步	16 个异步
价格	15500 元	20000 元	23000 元



### (三) DDN 专线

接入 Internet 的方法有多种,最常用的有用 Modem 接入与专线接入。在这里向您推荐使用 DDN 专线接入。

所谓专线指的是一种连接方式。用户租用一条专线,如 64kbps 或其他速率的专线,然后通过一定的硬件设备与 Internet 连接起来。

而 DDN 专线是英文 Digital Data Network 的缩写形式,意思是数字数据网。它是伴随着数据通讯业务的发展而发展起来的一种新兴网络,它是利用数字信道提供的永久或半永久性的线路,建立以数据信号为主的网络。在这个网络中包含了数据通讯、数字通讯、数据传输、数据交叉连接、计算机带宽管理等技术,它可以为客户提供专用的数字数据传输通道,为客户建立自己的专用数据网提供条件,深受广大客户的青睐。

我国 DDN 的发展起始于 20 世纪 90 年代初期,到目前为止已覆盖到全国大部分城市在 1999 年开通的中国公用数字数据网 (Chinaddn) 受到社会各界,尤其是那些对数据传输要求极高、信息量大的客户们的欢迎。我国的 DDN 按地理区域划分为国家骨干网、省 DDN 和本地网。国家骨干网由设置在各省、自治区及直辖市的网络设备组成,提供省际间的长途 DDN 业务,网络设备设在省中心城市;省 DDN 由设置在本省、自治区内的网络设备组成,提供本省内的长途和出入省的 DDN 业条,网络设备一般都安装在各地市的中心;本地 DDN 的末端网络,为本地客户提供本地和长途的 DDN 业务,网络设备一般都在市电话局内。

随着经济的发展和计算机的普及,社会对计算机联网和传递高速优质数据业务的需求量越来越大,公用 DDN 成为国民经济信息化、国家三金工程 (金桥、金卡、金关) 的主要通讯平台。

现在您可以根据自己的实际情况去购买这些硬件,然后组架自己的网站,但是它只是硬件平台的创立,一个完整的网站当然离不开相应的软件平台,下面让我们继续来看一个电子商务站点的软件平台的创立。

## 二、软件平台的创立

一个电子商务网站的软件平台主要包括操作系统、数据库软件及其他的服务器管理软件等。

### (一) 服务器操作系统

在 Internet 上架设一台服务器并不难,难的是确定使用哪种 Web 服务器软件才适合您网站的需要。目前在 Web 上常用的服务器操作系统软件基本上有两类:一种是 Windows NT 操作系统,另一种是 Unix 操作系统,二者都是非常好用的服务器软件。因为我们以后的网站将在基于 Windows NT 平台上架构,所以将为您主要介绍 Windows NT,而 Unix 系统我们只会向您简略地加以介绍。