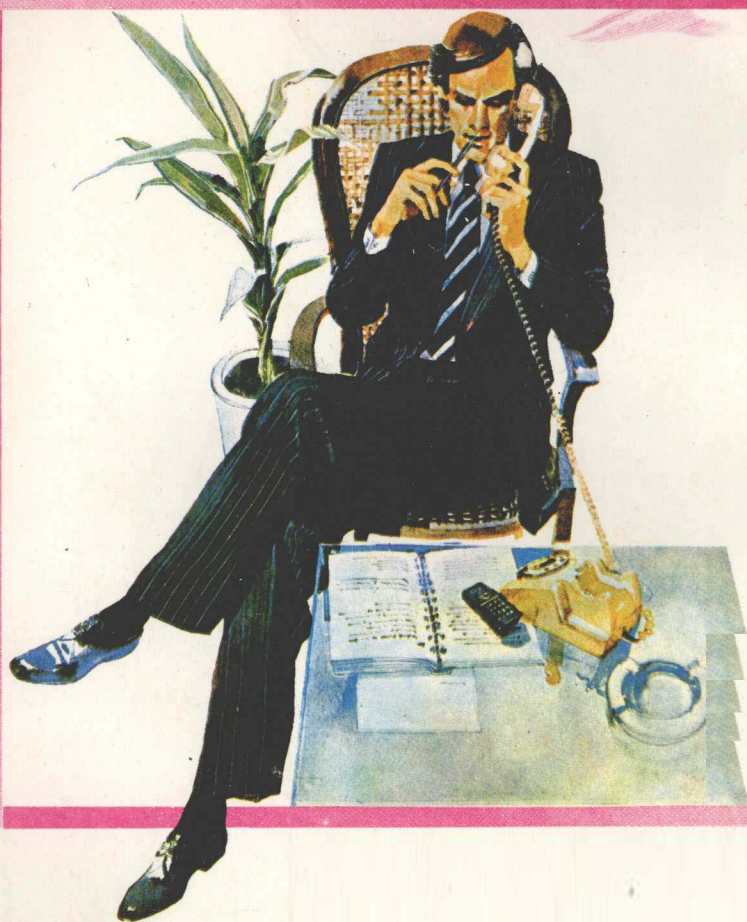


管理錦囊

譯 天動雷 著等西力克



企管
叢書

第二輯 ⑪

畢爾等著

雷動天譯著

管
理

錦
囊

新文豐出版公司
印行

有 著 作 權



翻 印 必 究

企 叢
管 書

第二輯 ①

管 理 錦 囊

著 作 者 畢 爾 等 著

譯 著 者 雷 動 天 譯 著

發 行 及 者 新文豐出版股份有限公司

定 價 新臺幣肆拾元整

出 版 中華民國六十七年九月

公 司 : 臺 北 市 雙 園 街 九 十 六 號
電 話 : 三 一 九 七 五 七 • 三 八 一 八 六 二 號
門 市 部 : 臺 北 市 羅 斯 福 路 一 段 二 十 八 號
電 話 : 三 四 一 五 二 九 三 • 三 四 一 五 二 九 號
登 記 證 : 局 版 臺 業 字 第 〇 六 四 九 號
郵 政 劃 撥 : 一 〇 〇 四 四 二 號

管理錦囊

管理錦囊

企管叢書

第一輯 推銷術

- 1 推銷員法寶
- 2 推銷秘訣
- 3 推銷技巧
- 4 個性與推銷
- 5 行銷戰術
- 6 推銷術（合）

第二輯 領導術

- 7 領導奇譚
- 8 領導奧秘
- 9 領導技術
- 10 領導方法
- 11 管理錦囊
- 12 領導術（合）

第三輯 推銷經

- | | |
|----|---------|
| 13 | 推銷戰術 |
| 14 | 推銷員如何成功 |
| 15 | 推銷口才 |
| 16 | 創新推銷術 |
| 17 | 經營錦囊 |
| 18 | 推銷經（合） |

第四輯 推銷法

- | | |
|----|--------|
| 19 | 推銷員招數 |
| 20 | 推銷技巧 |
| 21 | 推銷獲利 |
| 22 | 推銷致富 |
| 23 | 行銷錦囊 |
| 24 | 推銷法（合） |

普來德等著
雷動天譯著

管理錦囊

管理錦囊

譯著者簡介

雷動天，美國斐柏坦大學企業管理碩士（Master of Business Administration, M. B. A.），曾為美國國際耕耘機公司（International Harvester Company）主持專題研究，並兼任教於斐柏坦大學（Pepperdine University）。自一九六四年迄今曾三度應邀自美國，參加聯合國研究者考察，從事經濟發展管制，任教國立大學企管研究所與企業管理系，著有中文「管理行為」、「企業管理」、「現代經營管理」，英文國際版「企業管理與分析經濟」（*Business Administration and Analytical Economics*）等，譯有「企業概論」、「現代企業概論」、「經營管理」等。

譯著者著介

- 1 *Performance Evaluation of the World Food Programme in China* (聯合國亞經研究所，曼谷)。
- 2、現代工商管理(大林書店)。
- 3、管理行爲(大林書店)。
- 4、領導秘訣(晨鐘出版社)。
- 5、管理技巧(晨鐘出版社)。
- 6、管理：任務、責任、實務(地球出版社)。
- 7、企業主管人員領導能力測驗(團結國際企業)。
- 8、*Business Administration and Analytical Economics* (美亞書版公司，國際版)。
- 9、*Performance and Management* (美亞書版公司)。
- 10、企業管理(徐氏基金會)。
- 11、事業發展(鳴華出版社)。
- 12、經營法術(鳴華出版社)。
- 13、現代工商管理(大林書店增訂再版)。
- 14、企業管理(黎明文化事業公司增訂再版)。
- 15、最新企業管理上冊(大中國圖書公司)。
- 16、經營方法(五洲出版社)。
- 17、管理方法(五洲出版社)。
- 18、經營實務(五洲出版社)。
- 19、管理實務(五洲出版社)。
- 20、現代經營管理(五洲出版社)。
- 21、世界圖書公司，香港)。
- 22、最新企業管理下冊(大中國圖書公司)。
- 23、現代企業管理(五洲出版社)。
- 24、現代企業概論(五南圖書出版公司)。
- 25

、管理的實務（衆光文化事業公司）。26、如何建立管理術（衆光文化事業公司）。27、如何贏得企業戰（衆光文化事業公司）。28、經營管理（衆光文化事業公司）。29、如何經營（久大書局）。30、如何管理（久大書局）。31、如何經營管理（久大書局）。32、企業管理概要（聯合圖書公司）。33、推銷術（新文豐出版公司）。34、領導術（新文豐出版公司）。35、推銷經（新文豐出版公司）。36、推銷法（新文豐出版公司）。

譯著序

企管叢書的構想，淵博中着重實際，但也兼顧理論。一為引進工業先進國家在企業管理上的學識經驗，啓迪機關企業人士在經營管理上的潛能，以期在競爭激烈，藏龍藏虎的境界中，開拓光明美麗的前途，創造豐碩成功的果實。一為介紹中外學者專家在企業管理上的新知要義，增進大專職校學生，在經營管理上的認識，以期在求知迫切，熱望良書的情況裏，獲致進修參考的工具，達成充實學識的目標。

＊

＊

＊

＊

推銷是一門科學，也是一門藝術。推銷員是以舌劍唇槍，衝鋒陷陣，為公司爭取大量顧客，為企業打開銷售市場，而且須努力費盡心機，真可謂勞苦功高。然而，推銷員的佣金也格外令人眼紅，於是，想當推銷員的人，真是如過江之鯽，不過，要想推銷成功真不容易，因此，推銷秘術也就成為大家熱衷尋求的對象。

企管叢書第一輯，名為「推銷術」，共分六冊：1、推銷員法寶，2、推銷秘訣，3、推銷技巧，4、個性與推銷，5、行銷戰術，6、推銷術（合）。

＊

＊

＊

＊

領導原為一種藝術成分較高的學問，由於學者專家的探討努力，它的科學成分日益增高，如今在領導上的藝術特質與科學公法，已經相輔相行，紅花綠葉，蔚為壯觀。成大功立大業，人人所欲為，然而，如何掌握其中原現，如何運用其中技術，並不容易，於是，領導有方也就成為大家企求達至的境界。

企管叢書第二輯，名為「領導術」，共分六冊：7、領導奇譚，8、領導奧秘，9、領導技術，10、領導方法，11、管理錦囊，12、領導術（合）。

＊

＊

＊

＊

時代不斷地在演進，人才繼續地在出現，今日公司行號之中，藏龍藏虎，各有幾番本領，要想在茂密的推銷員叢林中，脫穎而出，爭取勝利的果實，就有需爭取有效的經驗與技術，因此推銷戰術也就成為大家喜歡探討的題材。

企管叢書第三輯，名爲「推銷經」，共分六冊：13、推銷戰術，14、推銷員如何成功，15、推銷口才，16、創新推銷術，17、經營錦囊，18、推銷經（合）。

＊

＊

＊

＊

工商企業發展的結果，帶來了競爭與進步，各行各業充滿着發達的機會，推銷即爲其中有力的貢獻之一。推銷員發財的例子，中外頗多，其中以知識與經驗，爲成功的基礎，不過，推銷員的勤勞奮鬥，當不止僅限於一己的溫飽，於是，推銷致富也就成爲大家期望努力的目標。

企管叢書第四輯，名爲「推銷法」，共分六冊：19、推銷員招數，20、推銷技巧，21、推銷獲利，22、推銷致富，23、行銷錦囊，24、推銷法（合）。

＊

＊

＊

＊

雷動天

於政大企管系

