

室内方案经典

Classical Interior Plan



北京吉典博图文化传播有限公司 编

Public Space • Hotel Dining & Recreation Space

Office Space • Cultural & Leisure Space • Residential Space



室内方案经典9/II

北京吉典博图文化传播有限公司

CLASSICAL
INTERIOR PLAN



YZLI0890107656



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

室内方案经典. 9 / 北京吉典博图文化传播有限公司编.

— 天津: 天津大学出版社, 2011. 7

ISBN 978-7-5618-3981-2

I. ①室… II. ①北… III. ①室内装饰设计—作品集

—中国—现代 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第125557号

主 编: 李 壮

执行主编: 迟 锋 李 秀

副 主 编: 夏 屹 顾吉胜 田 柳 王 锐

编 委: 韦成刚 高 松 肖 娟 胡亚凤

编 辑: 兰志鹏 齐燕萍

设计总监: 陈 利

设计制作: 杜 璟 王琳珊

策 划: ㊟ 吉典文化

责任编辑: 油俊伟

出版发行: 天津大学出版社

出 版 人: 杨欢

地 址: 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话: 发行部: 022—27403647 邮购部: 022—27402742

网 址: www.tjup.com

印 刷: 上海瑞时印刷有限公司

经 销: 全国各地新华书店

开 本: 275mm×288mm

印 张: 38

字 数: 375千

版 次: 2011年7月第1版

印 次: 2011年7月第1次

定 价: 480.00元 (全两册)

公共空间

武汉新城国际会议展览中心 006—009

赤道几内亚马拉博国际会议中心 010—013

苏州工业园区文化馆 014—015

丽水文化艺术中心 016—019

荥阳文博中心 020—021

中国文字博物馆布展设计及施工工程 022—025

杭锦旗文化中心 026—027

重庆市歌剧院 028—029

市民中心H座 030—031

中国人民银行武汉分行 032—035

湖北省大冶市人民检察院 036—037

安吉龙山体育中心 038—041

山西大同同煤集团综合图书培训中心 042—043

苏州工业园区档案管理综合大厦 044—045

鄂尔多斯职业学院 046—047

文化宫排练用房 048—049

沈阳健康体检中心 050—051

广州市萝岗中心医院 052—055

中山大学附属第三医院医技大楼 056—059

北京301医院 060—061

远洋幼儿园 062—063

妈咪宝贝幼儿园室内空间设计 064—065

宁波新华书店室内设计方案 066—069

常州创意产业基地老软件大楼 070—071

江苏省江阴市澄江福地国际精品馆 072—073

CONTENTS

PUBLIC SPACE / HOTEL DINING AND RECREATION SPACE

唐山某商场 074—075

石家庄万达商业广场 076—079

太原万达商业广场 080—081

武汉万达商业广场 082—083

镇江万达商业广场 084—085

华强电子世界 086—089

三里屯SOHO 090—091

光华路SOHO二期 092—093

墨展厅 094—095

武威市佰乐威网吧 096—097

汇豪门业 098—099

重庆熙地三期售楼中心 100—101

海南某售楼处 102—103

北京隆华熙园销售中心 104—107

3号院售房中心 108—111

北京涧桥山售楼处 112—113

九江售楼中心 114—115

伟梦清水湾售楼处 116—117

招远金晖售楼处 118—119

东海城售楼处 120—121

售楼部 122—123

天域香格里拉售楼部 124—125

朝阳门SOHO售楼处 126—127

南京金基·月亮湾售楼处 128—129

安徽售楼处 130—131

广州中强雅苑售楼部 132—133

成都远大林语城售楼处 134—135

恒基长沙凯旋门售楼处 136—137

东山美庐会所 138—139

重庆轨道交通六号线二期方案设计 140—141

重庆地铁六号线支线标准站设计 142—143

重庆地铁一号线方案 144—145

酒店餐饮娱乐空间

万达SMART酒店——福州店 148—149

联发半岛酒店 150—151

赣榆金苑宾馆 152—155

天朗太阳湾度假酒店室内装修工程 156—159

上饶龙潭湖国宾馆 160—163

假日酒店 164—165

武汉国际新城（洲际）酒店 166—167

嘉兴沙龙国际宾馆 168—171

徐州南湖酒店 172—175

广东省惠州金果湾农庄酒店 176—177

桂林（雅高）铂尔曼酒店 178—181

万达SMART酒店——广州店 182—183

万达SMART酒店——合肥店 184—185

万达SMART酒店——绍兴店 186—187

三门峡大鹏酒店 188—189

姜堰宾馆 190—193

长沙小天鹅戴斯酒店 194—197

山西建国大酒店 198—201

杜康大酒店 202—203

黄河谷温泉度假酒店 204—205

快捷酒店 206—207

成城皇冠假日酒店 208—209

启东市虹桥宾馆 210—211

内蒙古发展改革委驻京联络处宾馆改造装修方案 212—215

CONTENTS

PUBLIC SPACE / HOTEL DINING AND RECREATION SPACE

江枫园	216—217
淮安乡馨客栈快捷酒店	218—221
金贵时尚酒店	222—223
丹江颐苑迎宾馆	224—225
大华饭店	226—227
江夏名爵时尚酒店	228—229
梓州酒店	230—231
甘肃武威大酒店	232—235
静澜海参养生宴	236—237
综合蚕因	238—239
印象欧洲国际美食百汇	240—241
北京湘府明珠贵宾楼	242—243
韩罗苑烧烤餐厅（永旺天津TEDA购物中心店）	244—245
汉拿山烧烤餐厅（新源里店）	246—247
北京牛公馆餐厅	248—249
俪香咖啡厅	250—251
麻辣诱惑——上海淮海中路旗舰店	252—255
烹大师烧肉达人——上海四川北路店	256—257
胥城大厦鲍翅厅	258—259
蜀鼎记火锅旗舰店	260—261
虾佬圣汤鲍鱼火锅	262—263

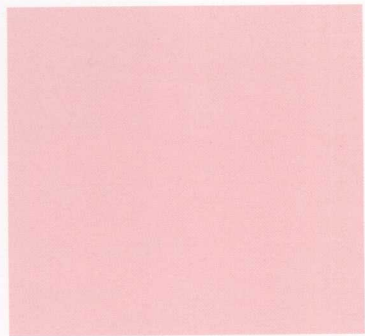
爱尚渔香主题餐厅	264—265
海底捞火锅北京紫竹桥店	266—267
妙趣美食农科路店	268—269
徐州川锅一号	270—271
雷迪森西餐厅	272—273
千禧大酒店日本料理餐厅	274—275
深圳西子天香酒楼	276—277
麻辣123酒店	278—279
秦皇岛八荣火锅餐厅	280—283
青岛福羲	284—285
项目餐厅	286—287
香雪海餐厅	288—289
宏锦酒店	290—293
晶蓝·廊桥火锅	294—295
颐和尚景生态餐厅	296—297
深圳粤潮皇府	298—299
作者名录	300—304

CLASSICAL INTERIOR PLAN



PUBLIC SPACE

> 公共空间 <



武汉新城国际会议展览中心

设计单位：J2-STUDIO/厚华顾问设计有限公司

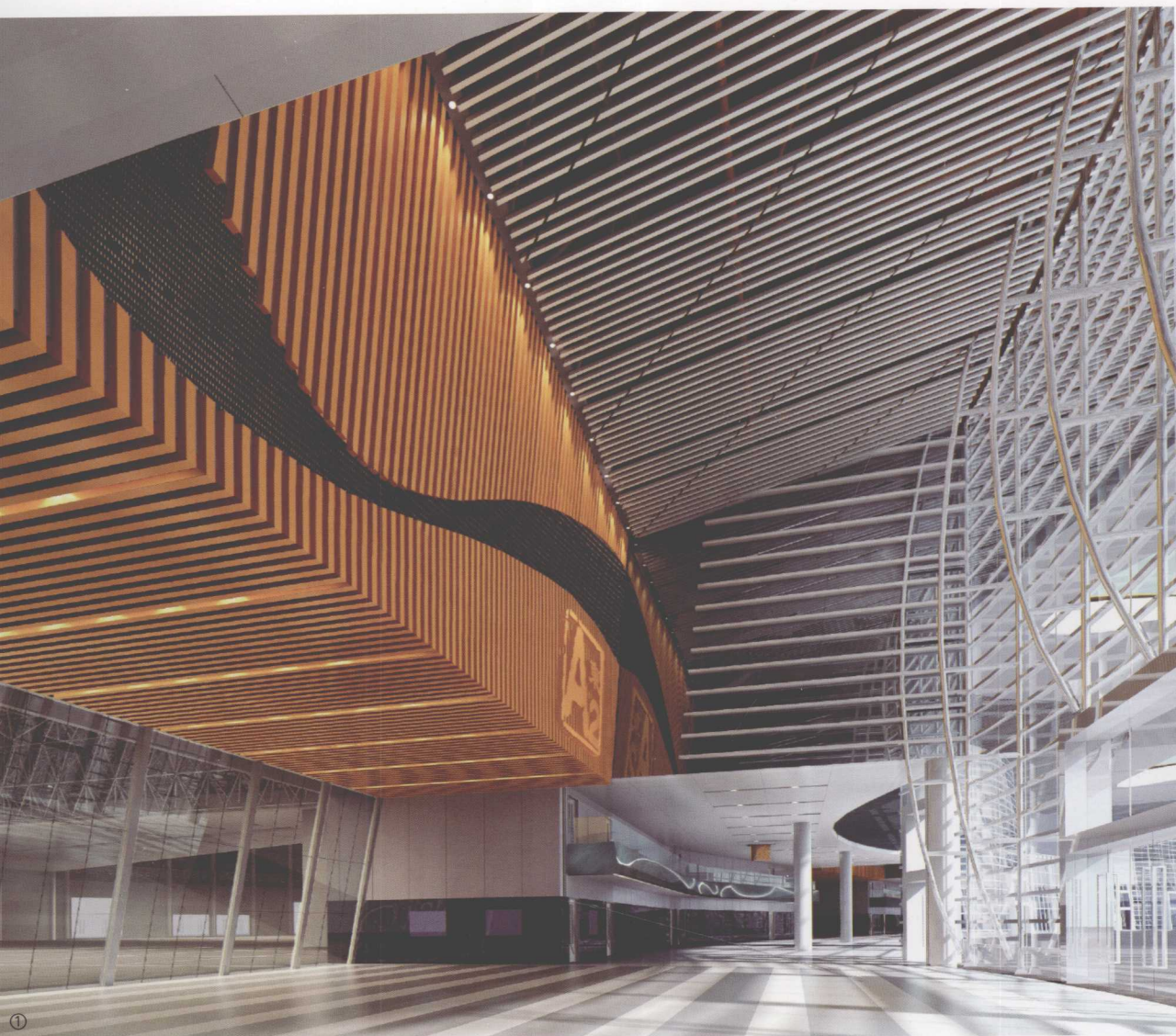
设计师：冯厚华、D组

项目地点：武汉市

建筑面积：240 000 m²

武汉新城国际会议展览中心是一线形的延伸和排列为主要设计元素，座集会议、展览、餐饮等几大功能于一身的空间。功能定位的特殊性决定了整体设计风格应该是简洁、现代、稳定与和谐的。另一方面，室内设计作为建筑设计的延伸决定了室内设计必须与建筑的设计风格相统一、相协调。从室内的规划到各区域划分，以贯穿天花的不规则几何体以及

线形的延伸和排列为主要设计元素，颠覆传统的天、地、墙的视觉界限，避免了建筑空间因天花高度欠缺而造成的压抑感。大面积使用单一性且与建筑模式吻合的环保材料，重点解决如何降低直接影响管理成本的工程费用及日常能耗问题，致力将项目定位为环保、时尚、突破传统且具生命力的展示空间。





图片说明<①大厅②餐厅③过道④登机厅一⑤登机厅二⑥登机厅三

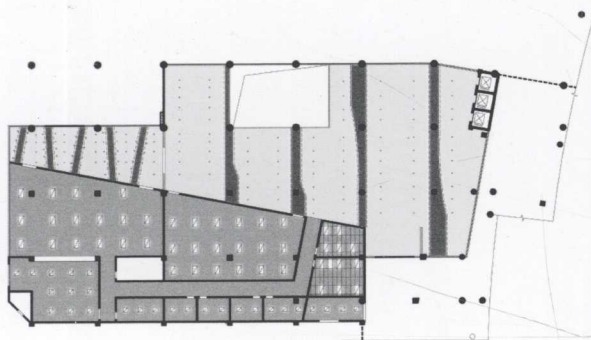
007



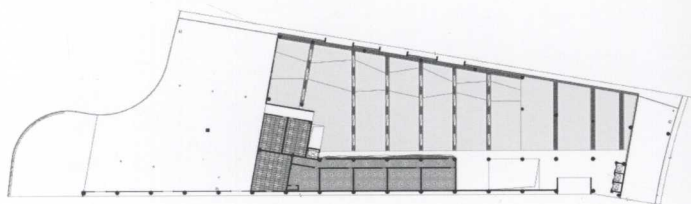


图片说明<①展厅一②地下层一③地下层二④展厅二⑤展厅三

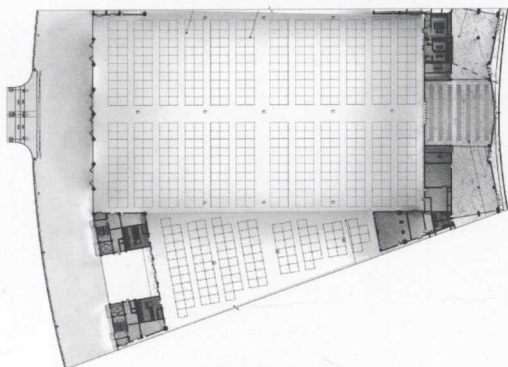




二层天花平面图



6区二层天花图

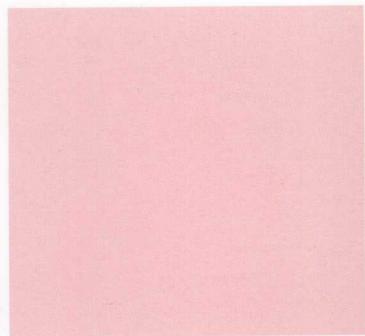


二层三区地花布置图



009





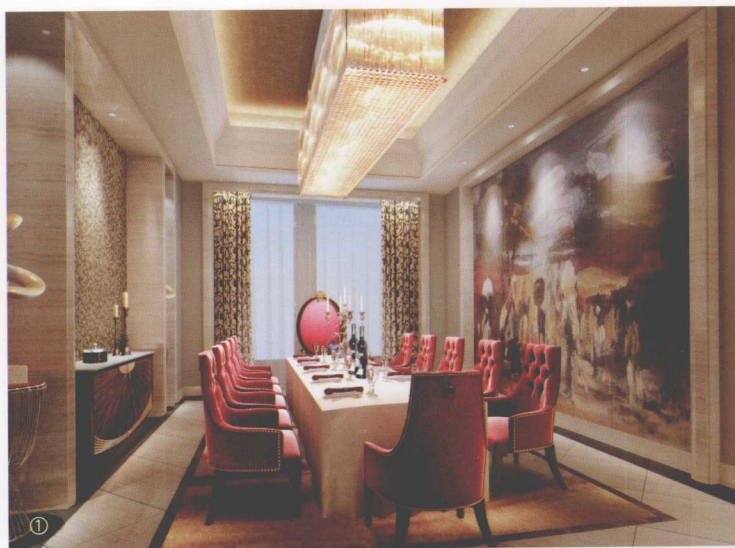
赤道几内亚马拉博国际会议中心

设计单位：北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司

设计师：张晓明、甄健生、郭瑞勇、闫志刚

项目地点：马拉博市

设计时间：2010年



图片说明<①总统套房餐厅②总统套房客厅③四层会议室④主会议厅⑤新闻发布厅





011

赤道几内亚对我们来说是一个陌生、神秘的国度，所以从设计之初，我们就在寻找与这个遥远非洲国家的联系。非洲虽然拥有丰富的林木和石油资源，但国家经济依旧落后，基础设施不健全。所以，怎样通过我们的设计给这个国家带去先进的现代的生活方式而又能保持她原生态的国家环境，同时与建筑自身形成完美的呼应，成为我们始终如一的设计理念。

国际会议中心代表了国家的形象，结合高科技手段营造出现代会议环境，是方案研究的重点问题。非洲鼓的形体及鼓身图腾符号是直线的交错，同时具有现代感，从这种抽象的元素中提取装

饰设计元素符号，贯穿整个内部空间。

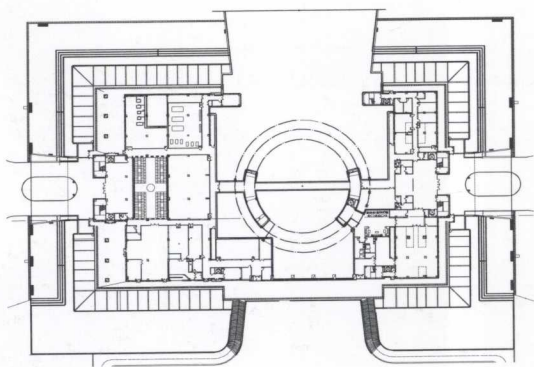
探寻陌生的非洲文化着实让人兴奋，虽然是简单朴素的风土人情，但原始粗犷的手工艺品，殖民统治带来的西方油画，都被几内亚湾的海水重新洗刷，涂上浓重的非洲情调。我们的设计也同样被感染，意识中就觉得建筑应该充满这些文化元素，即使是犄角旮旯。这便成了我们设计的一条线索。所以方案才得以顺畅地完成，感谢它们。

丛林深处，享受现代科技带来的高效方式，热烈奔放，展现非洲人民积极乐观的生活态度。设计方案很直接地表达了这种理念，而这些恰恰是设计中给我们带来感动最多的地方。

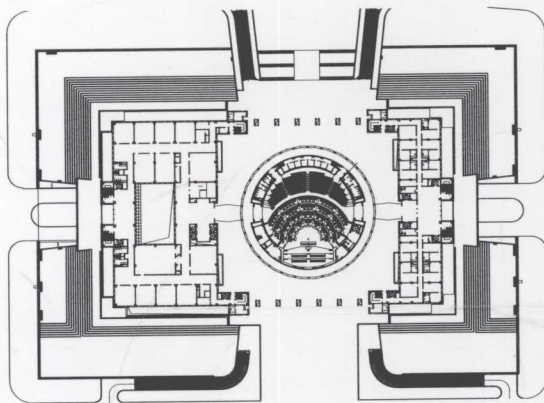




图片说明<①贵宾接待室②会议厅主入口③一层前厅④总统套房电梯厅⑤中厅



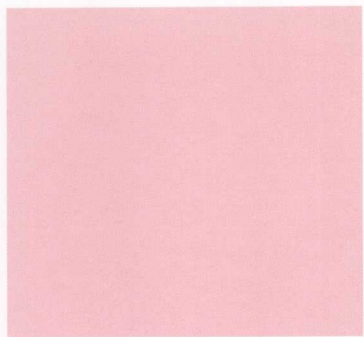
一层总平面图



二层总平面图





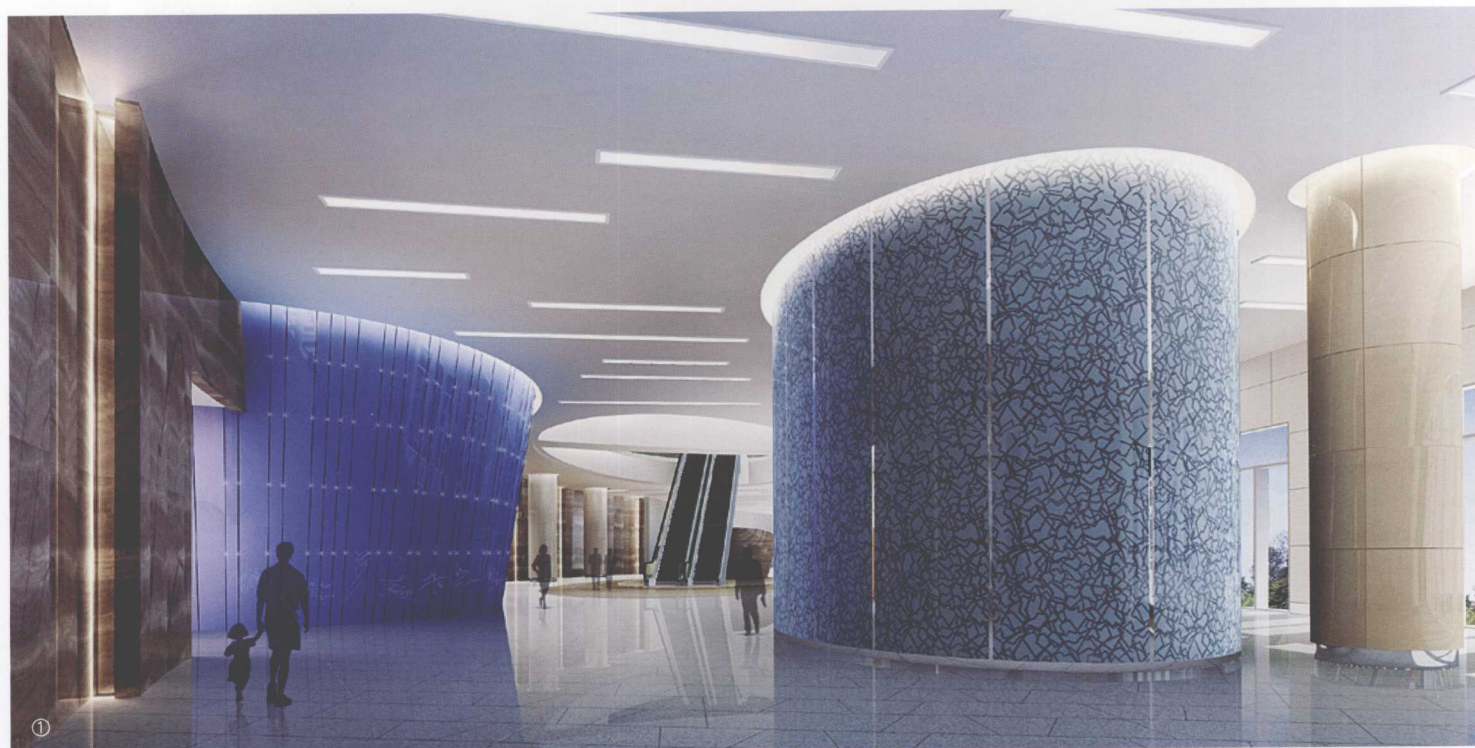


苏州工业园区文化馆

设计单位：广东深圳朗联设计顾问有限公司

设计师：秦岳明

项目地点：苏州市



苏州科技文化艺术中心又名苏州鸟巢，简称科文中心，是中国电影金鸡奖永久性评奖基地。

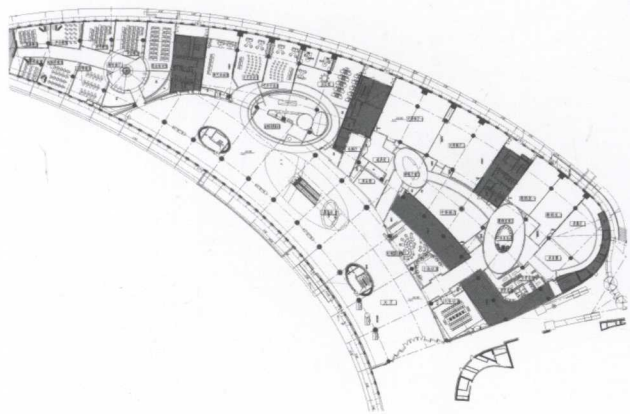
苏州工业园区文化馆是苏州科技文化艺术中心中的一部分，按照其使用功能分为大厅、金鸡百花奖展区、教室、培训室、活动室、其他功能室等共计6 550 m²。根据项目的功能需求及各功能区的特殊要求对原始平面进行了重新规划，以大厅为中心向周边散射，并回归大厅。根据一级文化馆的评估标准，在大厅内增加了电子阅览区并与酒水服务区相结合；设置电子信息发布点，进行馆区活动和展览信息的发布宣传，并利用其造型巧妙隐藏了大厅原来过多的柱子；文化馆的大厅还可作为临时展厅用，共设置了300 m左右的展线以供展览使用。

文化馆作为建筑的延伸，造型

简洁、明快，设计手法延伸了建筑的设计理念，无论是在平面功能划分上还是室内设计手法上均引用了

“圆”的手法。如各功能分区的前厅、休息区均设计为椭圆形式，金鸡百花奖展区作为重要组成部分也进行了重点处理——以圆形锥体展现其独特魅力。大厅的天花因有许多管线使其仅能控制在4.5 m高，为了不产生压抑感和丰富其形式，天花特别设计了大小方向各异的椭圆造型，使其局部达到了5.5 m高度，打破了单调感，并与大厅中央通往二楼的椭圆廊桥更为协调。

材料运用基本是公共部分的延续，使其可以有机地与其他部分相融合。金鸡百花奖展区运用了宝石蓝釉面玻璃，犹如一颗璀璨明珠镶嵌在馆中，在统一中突出了重点，使文化馆形成独立的空间而又不独立存在。



总平面布置图



图片说明<①大厅角度一②大厅角度二③展厅角度一④展厅角度二⑤大厅角度三⑥前厅⑦舞蹈厅



丽水文化艺术中心

设计单位：浙江大学建筑设计研究院建筑装饰分院

设计师：楚冉、阙骅

项目地点：丽水市

设计时间：2009 年2月

效果图绘制：楚冉、阙骅



丽水文化艺术中心分为剧院及群艺馆两个部分。

一层西侧为剧院观众入口，南侧为群艺馆入口，一层含门厅、接待室、展示厅、休息厅及卫生间。

二层剧院部分设南北观众休息廊区，西侧为观众休息厅，中端设观众入坐的两个入口，南侧设一独立的报告厅，东侧延续了为演出配套的大、小化妆间若干。

三层剧院部分同样设南北的休息廊区和西侧的休息厅及观众入口，南侧设有多功能厅及休息厅，

东侧为剧院的管理用房及一间会议室。

三层群艺馆部分设多媒体、摄影等创作室及包括电子阅览在内的图书阅览室。

四层剧院部分设计同三层类似，设有南、北的休息廊区，西侧为休息厅及观众入口，东侧为管理用房、包括会议及活动功能的空间，南北端各设有排练厅。

群艺馆部分的四层设有戏剧、曲艺等若干个创作室及普及文化艺

