

Mass Communication

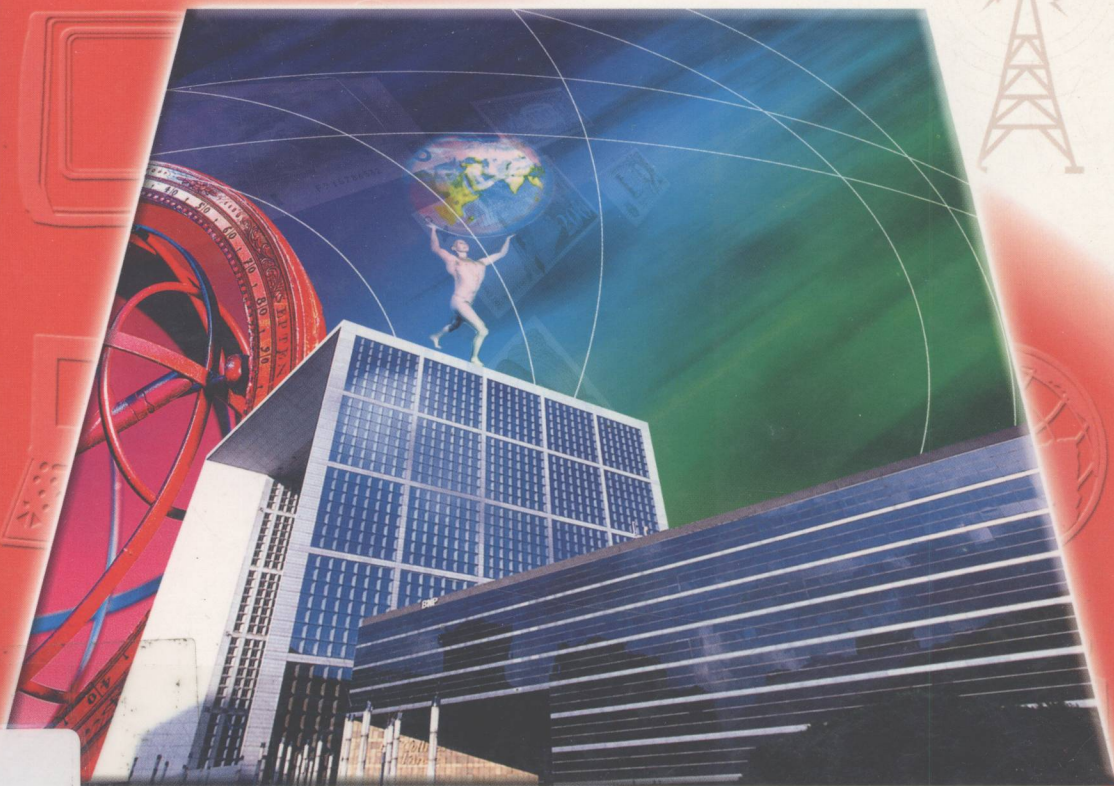
媒體中心-創新與經營

Media Center

● 趙寧 主編

● 趙寧、邵正宏、李芳甄、賴雅芹、陳怡君 著

傳播學書系



媒體中心

創新與經營

趙 寧 主編

國立台灣師範大學圖文傳播學系
教授兼視聽教育館館長

趙寧 邵正宏 李芳甄
賴雅芹 陳怡君 合著



五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

媒體中心：創新與經營/邵正宏等合著
-- 初版. -- 臺北市：五南, 民91
面; 公分
參考書目：面
ISBN 957-11-2716-7 (平裝)

1.大眾傳播

541.83

90022699

1Z58

媒體中心--創新與經營

作 者	趙寧・邵正宏・李芳甄・賴雅芹・陳怡君
編 輯	許宸瑞
出版者	五南圖書出版股份有限公司
發行人	楊榮川
地 址	台北市大安區106 和平東路二段339號4樓
電 話	02-27055066
傳 真	02-27066100
郵政劃撥	0106895-3
網 址	http://www.wunan.com.tw
電子郵件	wunan@wunan.com.tw

版 刷

2002年4月 初版一刷

定 價

390元

版權所有・請予尊重

自序

處於變革的時代，唯有不斷創新，才能與時俱進。

「國立中央圖書館」近來將古典文集以數位影像的方式呈現，讀者透過遠距服務連線上網，就能瀏覽這些珍貴的歷史手稿，於是形成了一幅有趣的畫面——「e 世代的人們透過 0 與 1 的構成，溫習傳統士大夫的經、史、子、集。」因為創新，傳統與現代重新找到交集。

創新，讓「科技」不再只是一個冰冷的名詞，它越來越貼近人類的生活。「虛擬實境」構築的數位博物館，讓我們無須遠渡重洋即能一覽世界各地的奇珍異寶；網路電子報更讓「秀才不出門，能知天下事」的情形，發揮得淋漓盡致；而生物科技不斷的發展，也催促著人類賦予生命新的定義。當科技不知不覺深入我們的食、衣、住、行、育、樂，以至於生理機能時，人類是否該回歸到科技的本質來思考，究竟發展這些新科技的目的何在？各式各樣的新技術不斷出現，最終我們總期盼種種的創新發明，都能改善我們的生活品質、增進人類的福祉。誠如狄更斯所言：「這是最光明的時代，也是最黑暗的時代」，處於科技發展前景尚渾沌不明的此時，每一個抉擇都須三思而後行。

當「電玩資優生」曾政承代表台灣在世界電玩大賽中，勇奪冠軍載譽歸國，卻在國內引發各種不同的討論。首先，「電玩」是否等同於「資訊科技」？「提倡電玩」是否就能「促進資訊科技產業發展」？總是耳聞電玩業者將「連線遊戲」視同為「網路科技」，並希望政府能鼓勵與扶植。但是筆者以為，各界該關心的是這些遊

戲的內容（content）。如果內容真能「寓教於樂」，那是「多多益善」，甚至於將教科書呆板的形式改成聲光效果俱佳的多媒體內容，也未嘗不可！不過現今的電腦遊戲，尚無「分級制度」，於是一些暴力、血腥格鬥的情節與畫面，在網路上四處流竄，因此亟待完整的制度與相關配套措施，將網路連線遊戲引導至健康的休閒娛樂領域。再者，社會普遍的價值觀中，仍可感受到「唯有讀書高」的傾向，如果我們也同樣讚揚「舞蹈資優生」、「橋藝資優生」、「烹飪資優生」……那麼，「電玩資優生」似乎也就沒必要引發如此軒然大波！未來，如此兩難的情形一樣還會再出現，尤其生物科技的發展，更可能觸及到人類信仰與道德觀的問題，屆時如何抉擇將是對人類智慧的一大挑戰。

國立台灣師範大學圖文傳播學系的主要學術領域在於圖文傳播科技之應用，然亦不忘充實師生的人文素養。本書從發想、定位到編撰，是由筆者與修習圖傳系碩士班課程的同學共同完成，討論的過程當中，每位作者對於各章節的內容、架構交換不同的意見，相互切磋。

本書的結構如下：第一章是「承先啟後」，也是「開宗明義」：媒體中心的過去、現在和未來與媒體中心三個 W（WHAT、WHY、HOW），在本章都有詳盡的說明；第二章到第十二章中，逐章逐節詳述關於媒體中心的規劃、經營與管理，其中包含創新的觀念、組織型態、資訊管理、服務內容、軟硬體設備、行銷、公關、財務規劃等；而第十三章以「新媒體、新活力、新秩序」，展望未來。該章節除了描述媒體中心的發展趨勢外，筆者也在「虛擬與實體」、「人機與人際」間來回檢視，試圖拋磚引玉，提供讀者在科技與人文之間進行省思。本書最後檢附相關法規，希望讓內容架構更為完備。

感謝國立台灣師範大學簡校長茂發先生，於百忙之中特別撥冗為

本書寫序。至於本書的出版編輯，感謝五南圖書出版有限公司各位同仁的大力支持，特別是總編輯王翠華小姐，以及執行編輯林彥伶小姐的協助。本書在撰寫與資料蒐集過程當中，力求審慎嚴謹，然當中未臻完善之處，尚祈各界不吝指正。

趙 寧

序於 2002 年 2 月 12 日

創新是永續經營的保證

國立台灣師範大學 校長 簡茂發

「知識經濟與教育發展」國際學術研討會，最近在台灣師大舉行。在開幕的致詞當中，個人從較廣義的立場，將「知識」解為經驗累積的結晶，將「經濟」解為經世濟民的活動，將「教育」解為經驗的更新與改造，將「發展」解為歷史傳承與永續經營。這種想法，皆在以人本的情懷，思考人類未來的發展，進而反省我國教育的應作應為，以為進行不斷教育改革的張本。

二十一世紀是一個大媒體（mega media）時代，是數位時代，也是一個講求效率與效益的時代。教育傳播及科技的效能與創新，也應該是我國落實教育改革理念的最佳指標之一。處在一個劇烈變遷的新時代，無論個人、團體或社會、國家，都要全方位提昇自己的競爭力，才能夠永續發展，「贏」向未來。

從民國四十年開始，教育部有感於視聽教學對學校教育及社會教育的重要性，遂與聯合國教科文組織簽訂合約，聘請專家在我國發展視聽教育。民國四十四年，本校也成立了全國第一個視聽教育館，其目的在於研發教育傳播科技與提昇教學品質，常年持續辦理各類教師及視聽服務人員的研習活動、出版發行有關刊物、製作各類媒體、蒐集國內外視聽資料，進行推廣及服務等工作。到今天已經四十七年了，而現任的館長正是本文的作者，趙寧教授。

趙寧教授不但在美國明尼蘇達大學取得了教育傳播的哲學博士學

位和美國兩洲的視聽中心主任證書，並且在密西根和明尼蘇達州的學區內擔任過七年的視聽中心主任，製作主持過無數的廣電節目，獲得電影金馬獎、電視金鐘獎和漫畫金爵獎等榮譽，在教育傳播與科技的領域中，「學驗俱富」四個字應該是當之無愧。

在他的領導之下，本校的視聽教育館正積極地進行改革與創新的工程，在教育部、文建會委託與校外科技集團建教合作的許多計畫中，都有具體的成果。為了因應 e 生活、e 世代的學習生態，最近正在努力推展「網路多媒體教育資源發展中心」的整合。一個脫胎換骨而令人耳目一新的媒體中心，正在逐漸地轉型與茁壯當中。

趙寧教授在「概念的學習和分析」方面有許多專書出版，再加上散文隨筆已有著作三十餘冊，真是「著作等身」。壬午開春，出版新書《媒體中心——創新與經營》，是一本他個人與碩士班學生共同執筆的合集，全書分十四章四十二節，從新觀念、新挑戰、新思維切入，對於媒體的組織模式、神經系統、數位化、內容、設備、行銷策略、網路運用、公關經營、財務、評鑑各項工作，都分門別類地深入剖析。在十三章「新媒體、新活力、新秩序」中，更是一針見血的對未來的網路空間的學習生態、人際與人機關係的迷思，提出了許多前瞻性的看法，很值得我們從事教育的工作者，作為省思。

恭喜趙教授與各位作者的新書出版，本人得以先睹為快，並寫下一些感想，作為推介，實在非常榮幸。更希望全書對媒體中心的許多創新理念能夠早日付諸實現，這不但將會是教育傳播與科技學界的大事，也應該是所有老師與莘莘學子的福氣。特此致上我個人最誠摯的賀意與祝福。

■ 目 錄

第一章 媒體中心的三個W ————— 1

一、為什麼（Why）要媒體中心 3

二、什麼（What）是媒體中心 6

三、如何（How）創新媒體中心 9

第二章 新觀念、新挑戰 ————— 13

一、媒體中心的新契機 15

二、創新的來源 21

三、創新的實踐 24

第三章 媒體中心的新組織模式 ————— 31

一、建立新組織架構 33

二、媒體中心的組織目標 38

三、多元化經營 43

第四章 媒體中心的神經系統 ————— 49

一、發展媒體中心的神經系統 51

二、落實媒體中心的資訊管理 55

三、從「資訊管理」到「知識管理」 60

第五章 數位媒體中心 ————— 67

- 一、e 風潮 69
- 二、數位影音通訊 72
- 三、數位典藏 78

第六章 媒體中心的服務 ————— 83

- 一、服務的層級 85
- 二、服務的內涵 88
- 三、產學合作與在職訓練 91

第七章 媒體中心的設備 ————— 95

- 一、媒體的分類 97
- 二、非放映性媒體、放映性媒體、聽覺媒體
及新科技媒體 101
- 三、硬體設備的需求 104

第八章 媒體中心的行銷策略 ————— 107

- 一、軟體、硬體，左右開弓 109
- 二、從「整合傳播」的觀念出發 113
- 三、人人皆導演，家家皆影院
——事件行銷讓麻雀變鳳凰 116

第九章 媒體中心的公關與經營 ————— 121

- 一、建立溝通的第一步
——從公關著手 123
- 二、爭取經費，創造雙贏 127
- 三、關係經營，減低衝突 131

第十章 媒體中心的網路行銷與運用 ————— 147

- 一、建構互動式網站 149
- 二、Intranet 辦公室文化 153
- 三、網路資料庫行銷 156

第十一章 媒體中心的財務活動 ————— 161

- 一、認識財務活動 163
- 二、財務的規劃與運用 172
- 三、預算編製與管理 175

第十二章 媒體中心的評鑑 ————— 179

- 一、何謂評鑑 181
- 二、CIPP 評鑑 185
- 三、CIPP 評鑑在媒體中心評鑑之應用 190

第十三章 新媒體、新活力、新秩序 ————— 195

- 一、人際關係與人機關係的迷思 197

二、歡喜迎接新媒體	199
三、嚴肅面對新問題	204

第十四章 相關法規	207
-----------	-----

一、傳播法規	209
二、數位資料的版權	212
三、再談 MP3	218

附錄一 廣播電視法	223
-----------	-----

附錄二 著作權法	236
----------	-----

參考書目	266
------	-----

1

Media Center

媒體中心的三個 W

- I don't design clothes, I design dreams.

——Ralph Lauren

一、為什麼（Why）要媒體中心

邁向了新的世紀，這是學術和傳播界不斷會出現的老問題——為什麼要媒體中心？什麼是媒體中心？面對著嶄新的 e 世代，媒體中心已經完成階段性任務，應該鞠躬下台了吧？本書開宗明義地願意藉幾位科技傳播和教育界人士的看法，試著作以下的回答。

美國微軟公司的創辦人比爾·蓋茲，在他的新作中斬釘截鐵地指出：「如果八〇年代的主題是品質，九〇年代是企業再造，那麼公元兩千年後的關鍵就是速度」。視聽傳播工作者只要能拓寬視野、控制速度、提昇自己、掌握資訊、有效地提供服務，自然可以創造成功、贏向未來。

二〇〇一年二月的〈天下雜誌〉報導，國內眾多集團紛紛進行重整改造、縮小規模，唯獨聯華神通還在沈穩地佈設重兵、拓展疆域。台灣師範大學圖文傳播學系教授，聯華神通集團董事長苗豐強先生，在第一節課就透露了他的經營玄機：第一、**轉型快速**：專攻製造的神達電腦切入資訊家電與伺服器，一舉就擺脫了個人電腦低價化、成長飽和的陰霾。第二、**掌握通路**：聯強首創配銷、物流、維修三合一的經營模式。兩大骨幹去年的總營業額突破了九十億美元。取法乎上，猶得其中。全省各大中小學的媒體中心都面臨了應該急速轉型和擴大服務的問題，只有展現過人的競爭實力，才不會被時代淘汰，這也是生存的鐵律。

一九八七年，雪夫曼就曾經指出，視聽中心是學習者的機會之窗（the window of opportunity）。只要窗外的景色不是古董和垃圾，而可以看到未來和希望，那麼媒體中心的遠景應該是無限的寬廣。而可以服務的對象更可以越過學校的圍牆，到達社會上的每一個角落。

尤有甚者，戴爾（1964）、麥克魯漢（1970）、維特屈（1974）等傳播視聽界的學者早就一針見血地預見，傳播發展的極致，將打破國界的藩籬，今日的網路帝國就是地球村的實現。無可避免地，學生的人數越來越多（the changing school population），課程的範疇與時俱進（the changing curricula），學習的方法日新月異（new tools for teaching and learning），課外的干擾層出不窮（extraschool interference）。都在步步地向傳統的學習環境進逼。學校早已不再是教與學的唯一機構。

面臨著上述四大挑戰，媒體中心如果還故步自封、停滯不前，猶以不變應萬變，那麼恐怕真的會有噩夢成真的一天，這一行也就會變成夕陽事業，「媒體中心」這個名詞也就只能在學界的歷史課本中出現，這絕對不是我們所樂見的。

美國電視名主播瑞德·巴柏說過：「傳統，往往是無意改變的人，所用的一句託辭」（Tradition is very often an excuse word for people who don't want to change.）。媒體中心既然不能抱殘守缺，就要接受挑戰、勇於改變。歐盟在一九九五年發表白皮書，名為《教與學：邁向學習社會》，並把翌年訂為歐洲的「終身學習年」。楊國賜在一九九八年的「教學科技與終身學習國際學術研討會」中指出，面對新世紀的來臨，要結合家庭、社會與學校的力量，積極推動教育改革，期以建立富而好禮的新社會。而單文經在一九九八年更試著以「教學科技促成終身學習」的說法做了具體的推論。可見媒體中心在時代的新潮流中，仍具有舉足輕重的關鍵地位。

英國新聞記者協會——全球最古老的傳播組織，其主席保羅·雷頓（Pawl Leighton）於一九九一年在台北以「知的權利，告的責任」（The right to know, the duty to inform.）為題發表演說，強調閱聽人有知的權利，而媒體人有告的責任，兩者的平衡健全發展就是民主社會

進步的基石。唯有負責任的媒體，才能博取民眾的信任。而朱立在同年也指出，如果沒有思考與創造的能力做基礎，技術層面的新科技不免會失之空洞，必須用制度來駕馭，而首要之務就是要教育整個社會來認識新傳播科技，並且要有能力來劃分何為真實、何為虛擬，如此才能樹立社會對新媒介之正確回應。

根據美林證券（Merrill Lynch）統計，大約只要三到五年的時間，有百分之五十的職場工作者熟悉的技能都將跟不上時代潮流，失去競爭力。思科總裁錢伯斯說，在二十一世紀，教育與網路將是最偉大的平權者。網路的出現，把終身教育普及到全人類。二〇〇一年元月的〈數位周刊〉李盈穎指出，線上學習已經是不景氣下的全民運動，資訊既然不再是貴族的專利，透過網路的學習，教育的資源面臨重新的分配，我們幾可斷言，在以知識為基礎的經濟時代裡，透過線上學習（e-learning），校園的圍牆從此消失，人人隨時隨地都可以接受終身的學習與訓練。

一九九九年馬英九提倡「多用網路，少用馬路」做為台北市施政的重要指標。由行政院所推動的國家基礎建設 NII 計畫，國內上網人口三百萬人早已提前達到，電腦、電視與電信都已走入家庭，成為生活中的一部分。程予誠在一九九九年指出，傳播科技直接影響到每一個人的生活環境，改變了社會生態，所以媒體科技不只傳播人應該瞭解，對一般人來說，越了解媒體科技，就越能掌握未來的生活態度。可見新的媒體科技（new media technology）與人人的生活都息息相關。

綜上所述，我們從時代的趨勢、視聽的演變、教育的改革、傳播的理念和科技的發展五個面向來觀察，媒體中心無論在昨日、今日和明日，都在學習的過程當中扮演著關鍵的重要角色，根據這樣的認知，媒體中心的工作同仁不可人云亦云、以訛傳訛，以夕陽工業自