

孙炎明
活着

刘丽
姐姐

何祥美
神兵

王茂华
谭良才
炽爱

王万青
仁者

王伟
砥柱

郭明义
传人

才哇
铁汉

孙水林
孙东林
信义

钱伟长
赤子

CCTV

感动中国

2010年度人物
MOVES CHINA



中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

CCTV 感动中国2010年度人物 MOVES CHINA

名誉主编：梁建增 关海鹰 朱 波
主 编：杲文川



中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

CCTV感动中国2010年度人物 / 《CCTV感动中国2010年度人物》编写组.

—北京: 中共中央党校出版社, 2011.5

ISBN 978-7-5035-4515-3

I. ①.C… II. ①C… III. ①人物—生平事迹—中国—现代 IV. ①K820.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第065831号

出品人: 陈日铃

书 名: CCTV感动中国2010年度人物

名誉主编: 梁建增 关海鹰 朱 波

主 编: 杲文川

总 监 理: 金利剑

策划编辑: 王 君 蔡锐华 蔡建元

责任编辑: 赵 敏

编 写 组: 杜淑英 刘 洋 万 燕

书籍设计: 晓笛设计工作室 舒刚卫

出版发行: 中共中央党校出版社

社 址: 北京市海淀区大有庄100号

网 址: www.dxcbs.net

电 话: (010) 62805799 62805818

印 刷: 北京尚唐印刷包装有限公司

开 本: 700×1000 16开

字 数: 230千字

印 张: 20

印 次: 2011年5月第1版 2011年6月第3次印刷80001—180000册

书 号: ISBN 978-7-5035-4515-3

定 价: 36.00元

《感动中国》： 书写中国人的年度精神史诗

中央电视台《感动中国》节目总策划

梁建增

《感动中国》创办的背景

《感动中国》属于人物类年终盘点节目。现在国内的平面、网络、电视上同样类型活动非常普遍，但是在10年前还远远不是这样。西方国家的媒体，《时代周刊》、《新闻周刊》、CNN等等，他们都有这样的传统，每到年底，他们的观众和读者都在期待当年的风云人物评选出笼。这种年度风云人物的评选，首先是对过去一年历史的梳理，选这个不选那个，由媒介来把握，可以说年度风云人物评选，是媒介观点非常重要的出口。

大概是2002年秋天的时候，考虑到2003年就是《东方时空》创办十周年，中央电视台已经聚集大批的电视精英，电视走近老百姓生活的理念也基本实现，因为需要新的动作，新的传播方式，求新求变，我们就想到了年度人物评选这种方式。中央电视台的受众有10亿之多，也需要在一年结束的时候，通过一种特别的方式，放大自己的观点和声音。我们希望从年度人物入手，梳理过去一年。

有了想法，但是从什么角度进行评选？如何评选？大家心里的确没底，当时中国的主流媒介圈还没有类似的做法，都无此先例。我们没有经验可循。

这种梳理或者评选必须有中央电视台独特的

视角，有职业新闻人的敏感以及符合国家新闻规范的价值理念。怎样才算是独特的？怎样的尺度才能引起观众共鸣？

从最早的讨论开始，各种有激情的想法开始碰撞。讨论到最后，大家有了一个简单的共识：“梳理过去一年所发生的事，发掘新闻事件中的主角，感性地刻画历史瞬间，放大历史细节”，这应该是《感动中国》最早的“核”。

有了“核”，然后再打磨“细节”、“瞬间”、“故事”、“感性”这些关键词，再联系到人的因素，考虑最广泛的观众群的头脑中，他们所共有的东西是什么？最容易触动他们的是什么？这样，最本源的东西——情感就浮出来了。“感动”两个字随后就蹦出来了。

《感动中国 2002》是我们制作的第一期节目，当时的情况还历历在目。那些当选的人我都还记得。有郑培民、张荣锁、王选、张瑞敏、刘姝威、张前东、赵新民、姚明、黄昆、濮存昕。这 10 个人有企业家、官员、律师、矿工，有学者、警察、运动员、科学家、演员，老的 80 多岁，年轻的刚刚 20 岁出头，基本上没有重合的领域，完全是综合性，超越了身份、年龄、性别、影响力所有的外在因素。我们当时只求一个内在的东西，那就是感动。不管是从那个角度感动，只要他特别感动你，我们就考虑。这种设计在 2002 年，还是非常独特的，没有媒介这样做过。

至于传播效果，当时是没法细考虑的。我们只求本着职业敏感和良心，努力去做。没想到，节目在 2003 年初一播出，立刻引起轰动，影响超出了我们的想象，收视率很高，观众口碑、业内评价都不错。中央有关领导的评价也来了：“中央电视台《感动中国》节目办得好，看了给人以力量，给人以鼓舞，弘扬了主旋律，相信广大群众看了都会感动的。我就是流着热泪看完这场晚会的，这个晚会再次证明，主旋律的节目，只要坚持‘三贴近’，是不会枯燥的，而且是有强烈的吸引力和感染力的。希望坚持‘三贴近’，让更多主旋律节目感动人，教育人。”

观众满意，领导满意，剩下的就是我们再接再厉了。就这样《感动中国》作为品牌就在人们心目中树立起来。

“感动中国”标准的制定

“感动”这样一个词，可以说是非常感性的。它会因人而异，不同的人有

不同理解。如果你问一个人：除了悲伤，还有什么东西能让你流泪？他的回答可能非常出乎你的意料。如果每个人都把这个理由写出来，可能是非常奇妙的。而且“感动”也是一个随时代变化而变化的事。过去感动的事，你现在可能只是会心一笑。年轻时候无动于衷的，年纪大的时候，会突然被触动。

这样一个内涵外延都非常丰富的词，按道理来讲，是很难来作为标准的，但是你应该发现一点，“感动”这个词从来就没有负面的含义，让你感动的总是美好的东西，是超越了人的身份、阶层、年龄等等所有外在因素的一种东西，而且感动是和人的内心联系最密切的一个动词。

也有些学者和我讨论：新闻行业讲的是客观、冷静，现在做一个新闻节目，名字叫《感动中国》，这和职业个性有矛盾吧？我恰恰不这么想。我们说新闻冷静，客观，可是从来没有人说新闻应该是冷冰冰的，观众是人，我们不应该忽略人的基本情感需求。现在我们把要传播的价值和情感一起送给观众，这没什么不妥。

感动是这样，那么怎样才算是感动中国？什么样的人才能做到让10亿人的内心有所触动？很多人问过我这个问题，也促使我不断地思考。感动的标准，我们最初制定下来，写成文字，把它分发给各位推选委员，他们都是各领域行业内的知名人士。他们和我曾经就这个感动标准讨论过多次，是不是该这样写，要不要包括那个等等。这个时候，作为新闻人，我有比较冷静的想法。

我们提倡的感动，不是文学家、美学家所说的那种细微的、个体的感动，这应该是一种会产生广泛影响的、属于一个巨大社会群体的心理体会，能够向社会传播，也能够让受众接受认可的一种情绪和价值判断。它必须是以时代、整个社会为背景的代表先进文化的一种东西。

具体说，它首先应该体现社会主义核心价值观。有民族精神的爱国主义，有坚持不懈的改革创新精神，有为人民服务的利他传统。在我们年度人物里，比如钱学森、钱伟长，这都是具有强烈的爱国主义情怀的。我们向科学家致敬，因为他们的成就，更因为他们所代表的改革创新精神。更多的来自基层的平凡人，比如2010年的郭明义、刘丽、王万青，都是非常典型的利他主义。

其次，围绕这个核心价值，我们还有一个计算感动的方法。感动人的事迹是发生在具体情境中的，一个人能感动别人，我想不是因为他做到了什么，付出了多少，感动不是一个绝对数。一个人付出的数量做出的成就是和他的能力、生活场景、时间跨度密切相关的，把这些因素全面考虑，我们就知道了谁最

能感动人。所以最大的慈善家，我们往往没有考虑，但是作为一个刚刚温饱的洗脚妹，她能资助几十个孩子，我们就认可她，我们认为她更感动人！

《感动中国》给我带来的特别感受

正如我前面说的，这是一个和传统电视新闻非常不一样的节目。做这样的节目，需要客观冷静的眼光，也非常需要热情，这种热情不是工作热情，而是作为一个人，他内心所拥有的善良、责任和激情。很多精彩的感动中国人物，他们做了很多伟大的事，我们没有做到，我们必须表达敬意，把整个社会的敬意送给他们，让他们觉得不孤单，让他们为自己的作为骄傲。

说实话，这是我非常偏爱的一个节目。节目的制作过程非常艰辛，但也非常愉快。我们的主持人敬一丹、白岩松每次在节目开场的时候都有简单的表白，非常有特点。比如，今年他们说：

还是这个季节，还是这个时间，还是对温暖的渴望，还是您期待的目光。

在这个急剧变化的时代里，总要有一些不变的东西，让我们向前走的时候，会更踏实。

这都是发自他们内心的话。观众期待这个节目，主持人期待，我们整个团队都非常期待。我们期待的是什么呢？是一种温暖，一种来自人内心的力量。感动人物的作为，正是这种温暖和力量的源泉。

整个节目的录制过程，听他们的访谈，看观众的反映，心里随着故事起伏。好像心灵受到一次洗礼。这都是真实的故事，就在我们身边发生，比编剧创作出来的感动真实得多，它能带给我们的东西也更有力量。

每次在现场看完录制过程后开车回家，音乐的旋律挥之不去，那些人那些事总是在浮现。那是一段非常幸福的路程。这些人、这些事，让人的内心特别的平静，也非常纯净。我每次都特别享受这段回家的路。

因为节目的特质，它产生一种特别的吸引人的力量。每年一到深秋，大家开始主动联络，相互收集自己听说的感受到的感动，只等时间一到，就放下手头的工作，投入到《感动中国》中来。大家聚集在一起，讨论感动人物，讨论他们在不同情境下的选择，都非常投入。不论是什么岗位，都能提出自己的想法意见。

媒体是在求新求变，很多节目制作团队每每都要喜新厌旧。但是我们这

里,不变的标准,不变的颁奖流程,这么多年没有特别大的变化,而我们节目制作团队都非常钟爱这个节目。九年来,节目的主创队伍基本没有改变,他们太热爱这个节目了,不愿意离开。

制作团队对于创作过程的感觉是非常期待、非常享受,这说明了一个问题,首先是我们被感动了,我们期待这样的温暖和力量,期待一个精神产品,然后才能去感动别人。所以,当制作团队情绪高涨地进入制作过程的时候,我就放下一颗心:又到了收获感动的时候了!

《感动中国》十周年的规划和打算

2012年,那时候我们有整整十年的“感动”。这是100多个让人感动的故事,这么多感动捧在手里,谁都会觉得自己是个富有的人。我们会惦念那些感动人物,他们过的怎么样了?《感动中国》为他带来了什么?他获得了感动的荣誉,他给周围的人带来了什么?感动了别人,他是不是能坚持?十周年的时候,我们会有一些举措,重新再看这些感动人物。

这还是基础层面上的,这十年来,每年一度收获感动,虽然说核心不变,但是我们每次都在争取创新,争取从新的角度观察社会,发现新的感动。每次有新生事物、新的价值取向,我们都会悉心考察。十年下来,我们发现有些新内容、新价值经过大家的推广,很多也成了日常生活的元素。

十年沉淀下来的感动,是中国人心灵的历史,是一种慢慢变化的精神价值。这段历史,这些价值,需要我们站在2012年这样一个维度重新观察和思考:这十年,我们这样一个社会和民族在心灵上都经历了什么?我们已经拥有了什么,我们还缺少什么?

再者,《感动中国》作为一个受到观众认可的精神品牌,在媒介传播领域上有它独特的价值。我们是怎样做到这些的,还有哪些是没有做到的?怎样才能创造更多的精神品牌?在传播规律上,我想,我们还有相当多的东西需要梳理和总结。

感动中国的人物不断涌现,我们对于“感动”的敬意不变。明年,我们不仅要做好节目内容,同时也做好节目品牌的宣传与推广,全面系统地梳理好历年来的感动价值和品牌内涵,使《感动中国》这一精神品牌,更好地发挥社会效益,更好地履行国家级媒体的社会责任。

目录

梁建增 《感动中国》：书写中国人的年度精神史诗 001

第一部分

感动中国2010年度人物



01

赤子
钱伟长
001



02

信义
孙水林
孙东林
027



03

铁汉
才哇
047



04

传人
郭明义
059



05

砥柱
王伟
081



06

仁者
王万青
105



07

炽爱
王茂华
谭良才
131



08

神兵
何祥美
153



09

姐姐
刘丽
173



10

活着
孙炎明
193

第二部分

感动中国2010年度人物特别奖

八位维和英烈 祖国为你们的国际人道主义精神骄傲 213

K165次列车乘务组 见证奇迹的时刻 225

志愿者群 志愿精神暖人心 237

第三部分

感动中国2010年度人物候选人

马学千 空难中勇救7人的残疾者 251

马庆军 肝癌晚期仍一心扑在医疗事业上 251

大龙隆司 为科尔沁沙漠进行绿化的日本人 252

王天喜、王盼父子 为抓贼倒在血泊中 252

王文忠 从商海老板到为民村官 252

巨晓林 知识型新型工人 253

左利军 人民公安为人民 253

王 江 方圆百里只身一警 254

王家岭矿难救援 中国抢险救援史奇迹 254

中国女子短道速滑队 冰上铿锵玫瑰 254

方舟子 打假斗士 255

旦 增 玉树高原的脊梁 255

“仔仔” “80后”打拐志愿者 256

申雪、赵宏博 冰上童话 256

西安交大六君子 学术打假	256
吕清森 31年山路巡线人生	257
刘盛佳 轮椅上书写人生的独腿教授	257
刘忠勇 大义好人“刘大胡子”	258
孙 影 大山深处的“最美女支教老师”	258
刘锦成 视员工如亲人的好老板	258
李素芝 雪域高原的“门巴”将军	259
李连杰 功夫皇帝的慈善之路	259
张 良 大连救灾殉职消防战士	260
何 敏 生命高地的闪光足迹	260
张泽石 忠于祖国的志愿军老战士	261
邱成龙 为导弹写“剑谱”的人	261
吴冠中 艺术的旗帜	261
杨 佳 中国的软实力	262
陈光标 中国首善	262
赵小亭 付出生命的志愿者	263
赵俊方 中华大爱使者	263
钟杏菊 白衣丹心映碧海	263
原学军 三年营造谎言安慰妻子的丈夫	264
郭雪姣 癌症妈妈	264
郭文香 小旅馆驶出“生命方舟”	265
郭福喜 轮椅上“行走”中国	265
黄福荣 志愿精神的践行者	266
梁从诫 “自然之子”	266

谢廷骏	英雄导游	267
曾 凯	坚守在高墙内的“灵魂工程师”	267
程龙富	铁肩父亲	267
曾懿丽	从容镇定的香港母亲	268
颜展红	瓶瓶罐罐助学情	268
魏迪仁	孝慈楷模	268

第四部分

附录

感动中国大事记	271
感动中国2010年度人物评选推荐委员会成员	274
历届感动中国获奖人物	276

白岩松	感动，有没有用？	296
敬一丹	当《感动中国》遇到微博	298
樊馨蔓	感动中国 感动你我	300
朱 波	感动的力量	302
陈日铃	出品人寄语	304



CCTV

感动中国2010年度人物

MOVES CHINA

第一部分

01

赤子

钱伟长

“感动中国”组委会

授予钱伟长的颁奖辞：

从义理到物理，从固体到流体，顺逆交替，
委屈不曲。荣辱数变，老而弥坚，这就是他
人生的完美力学！无名无利无悔，有情有义
有祖国。



用毕生践行爱国的“万能科学家”

我是爱国的，对国家好才行。我没别的要求。我希望国家强大起来。

——钱伟长



钱伟长，我国近代力学奠基人之一，著名的科学家、教育家，杰出的社会活动家，中国民主同盟的卓越领导人，中国共产党的亲密朋友，中国人民政治协商会议第六届、七届、八届、九届全国委员会副主席，中国民主同盟第五届、六届、七届中央委员会副主席，第七届、八届、九届名誉主席，中国科学院资深院士、上海工业大学校长。钱伟长因病于2010年7月30日6时20分在上海逝世，享年98岁。消息一经传出，立即引起全国各界的高度关注，引起学界的缅怀追思热潮。

钱伟长与钱三强、钱学森被周总理合称为“三钱”。钱三强先生1992年辞世，钱学森先生2009年仙去，如今，钱伟长先生也离开了我们。

奇特家族里教育出大批的济世英才

钱伟长这个家族先后出了钱玄同、钱三强、钱学森、钱钟书、钱俊瑞、钱正英、钱其琛、钱复、钱松、钱君等许许多多的名人，族人遍布五大洲的50多个国家。

家，祖上都是吴越王钱镠。钱镠（公元852—932年），是唐末节度使，吴越国建立者，在位26年，将两浙13州建成了五代十国中最为富庶的王国，终年81岁。

钱镠的后代到第22世孙钱心梅时，已经在江苏省无锡县嘯傲泾河北岸有了10万亩的良田，成为富甲一方的江南巨贾。因分建七处住宅，故命名为七房桥镇，钱伟长一家也在这里。岁月荏苒，多年后，钱氏七族的经济地位有了分化，到了钱伟长父亲钱挚的时期，这一支脉已经家道中落了。

钱挚字声一，以“一鸣惊人”的典故作字，1889年（清光绪十五年）出生，保送进入常州府中学读师范科，屠文博校长因他品学兼优而推荐他到南京高等师范学堂深造。但钱挚感到家庭贫寒，又要培养3个弟弟读书，便返回家乡，创立又新小学，任校长。民国初年，一直在乡间办学、任教，为地方贤达，威望颇高。北伐胜利后，为了满足乡村教育发展的需要，成立了无锡乡村师范学校，钱挚任校长。

钱伟长家世代书香门第。四叔钱穆历任燕京大学、北京大学、清华大学、四川大学、齐鲁大学、西南联大等大学教授，也曾任无锡江南大学文学院院长。1949年迁居香港，创办了新亚书院，任院长，1964年退休。其间曾获得香港大学、耶鲁大学名誉博士称号。1966年移居台湾台北市，为台湾“研究院”院士，台北“故宫博物院”特聘研究员。六叔钱艺，以诗词和书法见长于乡间，登门求墨宝者不绝于途。八叔钱文，善小品和笔记杂文，《小说月报》和《国闻周报》经常刊登其文章。

后来七房桥村老屋失火，钱挚从大火中只抢救出



青年钱伟长