



教育部省部共建人文社会科学重点研究基地
浙江工商大学现代商贸研究中心

The Review of Modern Commerce

现代商贸评论

第四辑

张仁寿 主编



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

现代商贸评论

The Review of Modern Commerce

第四辑

张仁寿 主编

 浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代商贸评论. 第4辑 / 张仁寿主编. — 杭州: 浙江工商大学出版社, 2011. 4

ISBN 978-7-81140-292-6

I. ①现… II. ①张… III. ①贸易经济—研究—现代
IV. ①F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 048171 号

现代商贸评论 第四辑

张仁寿 主编

责任编辑 何海峰 郑英龙

责任校对 张振华

封面设计 刘 韵

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(e-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.25

字 数 346 千

版 印 次 2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-292-6

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

《现代商贸评论》编委会

主 编:张仁寿

副 主 编:郑勇军 鲍观明

编辑部主任:杨轶清

编辑部副主任:邱 毅

学术委员会(按姓氏笔画排名):

马龙龙 李骏阳 吴小丁 宋 则 沈丹阳 张仁寿

金祥荣 郑勇军 荆林波 洪 涛 高铁生

前 言

刚刚过去的2010年,是不寻常的一年。在国际金融危机冲击中成功“保八”的中国经济,防通胀、扩内需、调结构成为宏观政策的新命题,同时需要面对更趋复杂的全球经济格局。而内需不足,尤其是最终消费不足,成为多年来困扰我国经济发展的“软肋”。扩大内需是我国经济长期发展的基本立足点和战略方针,是实现转变经济增长方式、调整产业结构的重要任务,也是我们商贸流通领域专家学者的共同使命和历史责任。

从国际经验看,以内需为主导,是大国经济发展的必然途径。我国人口众多,地域辽阔,内需潜力大是促进我国长期平稳较快发展的最大优势。扩大内需要把扩大消费需求作为战略重点,注重发挥投资与消费的协调拉动作用,其核心是要大力提高居民消费能力。在此过程中,改善流通产业结构、提升流通经济效率,也是促进国民经济转型升级的重要途径。

2010年10月召开的中共十七届五中全会对“十二五”时期的中国经济进行了整体布局,把消费提到了一个战略性的高度,提出要形成扩大消费增长的一种长效机制,这是具有历史意义的重大战略调整。

基于这样的背景,在国内商贸流通领域专家的支持下,本专辑收录了2010年发表的最新商贸流通领域研究成果。我们按照研究内容,将其划分为“流通产业基础理论前沿”、“商贸探索及流通业创新”以及“流通经营管理与商贸实务”三部分。

第一部分“流通产业基础理论前沿”对中国商品流通现代化、中国流通业发展方式转变问题、流通产业定位研究进展及趋势、流通产业与国民经济关联性等基础问题进行了深入研究和探讨。第二部分“商贸探索及流通业创新”探讨了中国流通产业的发展与创新,特别是对消费与流通、消费者与零售商等多因素的互动关系进行了多角度的探讨,对中国应急物流政策进行了研究并提出了对策。第三部分“流通经营管理与商贸实务”着眼于微观和区域经营主体的实践研究,对流通业态、结构比例、发展趋势、电子

商务、网络“柠檬”环境下消费者行为模型、商贸集群现象进行了研究,获得了有实际价值的观点和发现。

随着世界经济秩序和格局的重新调整,以及中国“十二五”期间宏观经济政策的重大转变,中国国民经济的产业结构和经济增长方式也将产生相应的深刻变化。在这一过程中,流通产业必将担当更为重要的历史使命。我们发现,电子商务仍然处于高速成长期,物流产业在经济增长和转型中的支撑作用将进一步显现,“十二五”时期的流通业在促进产业结构升级、加快发展方式转变中具有更加重大的使命。

廓清新形势下流通业在经济增长中的作用机理,研究流通在经济增长方式转变过程中的积极作用,有助于我国“调结构、扩内需”战略的实施,更好地促进经济持续健康发展。由此我们相信,《现代商贸评论》第四辑的出版是有现实意义与理论意义的。

是为序。

教育部省部共建人文社会科学重点研究基地

浙江工商大学现代商贸研究中心

2010 年 12 月

目 录

第一部分 流通产业基础理论前沿

1. 中国商品流通现代化研究综述 夏春玉,瞿春玲,李 飞 / 3
2. 对零售业过度竞争解释的理论缺陷 吴小丁,王晓彦 / 12
3. 中国零售业的产业安全评价体系研究 朱 涛 / 17
4. 中国流通业发展方式转变问题研究 李骏阳 / 25
5. 流通产业定位研究进展及趋势 张连刚,李兴蓉 / 32
6. 基于典型相关分析的流通产业与国民经济关联性研究 曹 静 / 39
7. 贸易增长方式的研究视角转变:从生产到流通 李 颀,李 晨 / 46
8. 中国流通业所有制结构变迁与增长绩效实证研究 孙敬水,章迪平 / 54
9. 零售商买方势力理论研究述评 程贵孙 / 64
10. 中国流通产业组织中的局部垄断 何大安 / 73
11. 商业模式研究文献综述:兼论零售商业模式 盛 亚,吴 蓓 / 80

第二部分 商贸探索及流通业创新

1. 中国应急物流政策研究 宋 则,孙开钊 / 91
2. 汇率传递机制下出口商品策略定价能力研究
——来自浙江的经验数据 马淑琴,鲍观明 / 105
3. 消费者选择对零供博弈结果的影响
——基于心理经济学视角分析 李骏阳,肖 璐 / 118
4. 通道费的市场规则:基于弱自然垄断行业特征的解釋 孔群喜,石 奇 / 129
5. 基于双边市场理论的第四方物流平台运营策略研究 戴 勇 / 138
6. 基于 DEA 模型的流通业与消费增长协调发展研究 文启湘,梁 爽 / 146
7. 交易效率、运输成本、产业集群与中心市场生成 邱 毅,郑勇军 / 155
8. 浙江商业集群中企业家能力提升机制研究 郑勇军,孙 宁 / 164
9. 论我国加工贸易的宏观经济效应及其成因 姜朝晖 / 170

第三部分 流通经营管理与商贸实务

1. 网络“柠檬”环境下消费者行为模型 潘 勇 / 185
2. 对我国流通效率的实证分析 李骏阳, 余 鹏 / 192
3. 商业业态与专业市场趋同下的新业态探索
——以浙中商业业态与义乌专业市场发展为例 徐井岗 / 202
4. 商贸集群形成与发展机制的比较分析
——以临沂和义乌为例 许汝贞, 卢中华 / 212
5. 商业集群、第三产业空间演化与经济发展
——基于浙江省数据的实证分析 彭继增, 熊吉陵, 陈 清 / 220
6. 基于马氏距离模型的供应链交易成本判别分析
..... 雷星晖, 张 柯, 周雅洁 / 230
7. 碳关税争端及其对中国制造业的影响 沈可挺 / 239

第一部分 DE-YI BU-FEN

流通产业基础理论前沿

LIU-TONG CHAN-YE JI-CHU LI-LUN QIAN-YAN

中国商品流通现代化研究综述

夏春玉, 瞿春玲, 李 飞

随着国民经济的蓬勃发展,流通业在整个社会的资源配置、结构调整中发挥着重要作用。然而,由于流通现代化程度不高,从而严重制约了生产、消费及整个国民经济的又好又快发展。因此,加快实现流通现代化、提高流通业竞争力对促进经济社会发展具有重大意义。我国对流通现代化的研究可以追溯到1994年^[1],至今有数十篇相关论文及专著,目前还缺乏对这些研究成果的梳理和总结。基于此,我们从流通现代化的定义、内容、评价、差距及路径等方面,对其进行梳理,以理清我国流通现代化研究的基本脉络,发现新的研究视角,并对今后的研究进行展望。

一、关于流通现代化的定义

关于流通现代化的定义,学术界还存在着不同的看法。李飞曾将这些不同的观点归纳为状态说、动态说和综合说^{[2]3}。我们借助这种划分,补充了新的“现代说”文献,进行综述。

(一) 状态说

持这种观点的学者认为,流通现代化是一种状态。黄国雄、曹厚昌认为所谓商业现代化,就是要以符合现代化市场要求的商品流通体制,并运用先进的物质技术设施和科学的管理方式,高效率地组织商品流通^{[3]530}。王诚庆、杨圣明认为流通现代化是国民经济现代化的重要组成部分,它意味着以现代工业文明为基础,在国民经济的商品化、社会化的同时,采用当代世界先进科学技术成果和现代社会科学知识武装我国的流通,使之转化为现实的流通生产力,形成现代化的国民经济流通系统,与现代化的国民经济生产系统和消费需求系统相耦合,实现整个国民经济系统平衡运转和良性循环^{[4]8}。吴运生、张中华认为流通现代化是充满机遇与挑战的经营变革、市场创新、技术进步的商业新战场。它以高度社会化、自动化、信息化的生产力为基础,伴随

原载《商业经济与管理》2010年第9期。

作者简介:夏春玉,东北财经大学工商管理学院教授,博士生导师,主要从事流通理论、物流与营销管理研究;瞿春玲,东北财经大学工商管理学院博士研究生,主要从事流通理论研究;李飞,清华大学经济管理学院教授,博士生导师,主要从事定位战略管理和零售战略管理研究。

着经济现代化、政治现代化、社会现代化、文化现代化而产生与发展的^[5]。

（二）动态说

持这种观点的学者认为,流通现代化是一个动态的概念,其内容和标准随着社会生产力发展不断丰富和充实,也是一个新内容持续性取代旧内容的过程,表现为科学技术、管理技术不断进步和观念不断更新。

现代化是动态的,所谓流通现代化正是对流通时间与空间集约化的不间断追求^[6]。贾履让、张志中认为,流通产业现代化作为社会经济现代化的重要方面和构成要素,是人类社会文明进步和社会生产力高度发展的标志之一,其内涵既包括生产力的发展水平,又包括生产关系的健全和完善程度;既包括社会经济基础建设状况,又包括上层建筑和意识形态问题;既包括现代科技应用水平和管理体制、组织结构、经营方式等硬件因素,又包括经营观念、思想意识、价值取向、文化氛围等软件条件^[7]。黄木蛟认为,“流通现代化”的含义广泛,内容也很丰富。流通现代化是一个动态的发展过程。它以流通体制的优化和多元化、规模适度化、管理规范化的组织社会化和专业化,劳动手段先进、劳动者素质高为标志,以系统性、动态性、经济性、综合性为特征^{[8]28}。晏维龙认为,流通现代化是随着社会、经济、技术的发展而不断适应生产、消费以及流通自身发展的要求而“与时俱进”的过程^[9]。武云亮和赵玻认为,流通现代化就是以高技术为支撑,融合现代管理理念,以节约交易成本、提高社会福利为目的的商品流通领域的变革过程^[10]。

（三）综合说

持这种观点的学者认为,流通现代化是一个综合化的过程。丁俊发、张绪昌认为,商品流通现代化是指在商品流通的全过程中运用先进的流通技术设施、手段和现代化的流通方式、管理方法,遵循现代市场经济规律和国际通行规则,使商品流通领域的商流、物流、信息流建立在现代科学技术基础上,形成高效率、高效益的商品流通体系,促进国民经济的发展^{[11]30}。宋则将流通现代化定义为在实体经济以信息化带动工业化的过程中,凭借先进理念、思维方法、经营管理方法和科学技术手段,对传统流通格局中的商流、物流、资金流和信息流所进行的全面改造和提升,以便全面、系统、大幅度地提高流通的效能^[12]。文启湘、周昌林认为,现代流通即社会化大流通,它是涵盖着一切可以用于交换的、具有价值和使用价值的物质载体与非物质载体以及交换关系的总和^[13]。

（四）现代说

持有这种观点的人认为,前三种观点都在一定程度上反映了流通现代化的内涵,但仍不完善。一个共同的缺陷是主要从流通的角度而非现代化的角度来探讨流通现代化的问题,这样导致对流通现代化内容描述较为具体,强调了新技术、新管理、新方式等在流通领域的应用,却忽视了流通现代化客观变化过程是社会现代化的内容之

一,它是伴随着社会现代化的过程而实现的,不可能单独实现。基于此,李飞将流通现代化定义为:公元 1500 年以来乃至以后,伴随着工业化社会和信息化社会形成而发生的流通领域的变革过程。伴随着工业化社会出现的流通领域的变革过程,被称为前期流通现代化;伴随着信息化社会出现的流通领域的变革过程,可以称之为后期流通现代化^{[2]3-4}。宋则、张弘认为,流通现代化是指伴随着工业化社会和信息化社会而在商品流通领域发生的变革、创新过程^{[14]9}。王成荣将流通现代化定义为同步于社会现代化进程而发生在流通领域的创新、变革的过程^[15]。

二、关于流通现代化的内容

由于学者们对流通现代化的理解不同,定义不同,自然也对其内容有着不同的看法。但是,这些不同不是本质上的不同,而是形式上的不同,有诸多的相近之处。

黄国雄、曹厚昌认为,所谓商业现代化,包括:组织流通的现代化、流通方式的现代化、流通设施和技术的现代化、管理现代化及信息处理现代化^{[3]530}。

杨圣明、王诚庆认为,流通现代化,不仅要有一定的技术手段和物质内容,而且要体现时代发展的内容,包括科学的流通经济体制、合理的企业组织形式乃至先进的经营方式等^{[4]8}。黄木蛟认为,流通现代化包含了流通技术、装备设施、组织管理、流通方式等方面现代化内容^{[8]28}。晏维龙认为,流通现代化包括流通观念的现代化、流通组织的现代化、流通经营的现代化、流通布局的现代化、流通技术的现代化以及流通制度的现代化^[9]。丁俊发、张绪昌认为,商品流通现代化,包括商品流通人员意识、知识素质现代化,商品流通设施、工艺及标准的现代化,商品流通管理现代化,商品流通方式和经营方式的现代化^{[11]30}。吴仪认为,流通现代化的内涵很丰富,包括商业经营理念的现代化、流通管理的现代化、商业人才的现代化、流通基础设施的现代化^{[16]3-4}。李飞认为,流通现代化包含着物质、制度与观念三个层面,物质层面是指市场、商店、仓库、道路、车辆、流通量等金钱物质要素的增长;制度层面是指市场法制秩序、流通体制与政策环境等内容;观念层面是指对市场经济的社会认同和符合市场经济的日常伦理^[17]。

三、关于流通现代化的评价

关于流通现代化评价的研究,大体始于 2002 年左右,起初局限在定性方面,后来开始了定量评价体系方面的研究,取得了一些有价值的成果。代表性研究成果有三个,我们按着成果发布顺序分别进行介绍。

(一) 宋则等人的评价指标体系

从宏观流通视角进行评价,包括的内容有:流通总规模、对国民经济的贡献、流通效率、流通环境、流通组织化程度、流通结构、流通人才素质、流通信息化水平、流通方

式及流通资本 11 个方面,每一个方面又包含有若干指标,构建了一个包括 50 个一级指标,若干个二级指标的中国流通现代化综合评价指标体系,但是各个指标之间没有权重关系,因此不能相加,自然不能具体评价一个地区流通现代化的总体水平^{[14]10-12}。

(二) 李飞等人的评价指标体系

从商品流通物质现代化、商品流通制度现代化和商品流通观念现代化三个方面,构建了一个包括三级子系统的相应指标体系。其中,商品流通物质现代化包括商品流通规模、商品流通贡献及商品流通效率三个中类指标;商品流通制度现代化包括商品流通非国有化程度、商品流通市场化程度及商品流通组织创新三个中类指标;商品流通观念现代化包括商品流通公平观念和商品流通诚信观念两个中类指标。在此指标构建的基础上,应用德尔菲法和主成分分析法确定了商品流通现代化各个具体指标的权重,根据英克尔斯的现代化指标体系、西方发达国家的经验值和我国的优秀标准等,给出了各个指标现代化水平的具体数值,建立了一个可以应用的商品流通现代化评价指标体系。

(三) 王成荣等人的评价指标体系

分别从政府维度、企业维度以及消费者维度构造了一个城市商业现代化基本评价模型, $V=f(x,y,z)$,对北京城市商业现代化进行了评价。模型中, V 为总评价值, f 为评价函数, x 为政府维度评价因子, y 为企业维度评价因子, z 为消费者维度评价因子。其中,政府维度从饱和度(反映城市商业规模及资源占有情况)、成熟度(反映城市商业的发达程度及商业资源的利用程度)、繁荣度(反映城市商业生态平衡状态及对外商吸引力与辐射力)、贡献度(反映城市商业对社会经济发展所作出的贡献)和公平度(反映城市商业环境的优化程度)五个方面进行评价;企业维度从人性化(反映企业经营管理中实现以人为本的程度)、科学化(反映企业组织、经营与管理的科学程度)、效率化(反映企业经营的效率与经济效益的大小)和社会化(反映企业对社会责任的履行程度)四个方面进行评价;消费者维度从安全度(消费者购物或接受服务过程中的安全程度)、便捷度(消费者购物或接受服务的方便程度与快捷程度)、舒适度(消费者在商业营业场所中感受到的舒适程度)及体验度(消费者购物或接受服务中所得到的精神享受与心理体验程度)四个方面进行评价^[20]。

四、关于流通现代化的差距

现有研究认为,我国流通现代化的差距主要集中于物质现代化层面和制度现代化层面。

(一) 物质层面

1. 流通业经营方式落后。流通业中传统的经营方式、业态仍居主导地位^{[2]61}。从零售业来看,虽然超级市场日益取代了百货店的主导地位,但其规模和连锁化程度等方面与国际大型企业还有明显差距,同时,专业店、折扣店等新兴业态发展相对滞后,使流通企业无法适应国际市场激烈的竞争。

2. 流通业市场集中度较低。发展现代化的流通业,需要培养经营规模大,实力雄厚的骨干企业,以提高流通效率,取得规模效益^{[22]3},而我国流通产业分布比较分散,规模较小,同时资金与技术的限制进一步制约了流通企业的规模扩张,使流通业形成了以中小型企业为主、具有国际水平的大型专业化流通企业严重缺乏的格局,流通产业集中度明显低于发达国家。以零售业为例,2003年,美国零售业市场集中度 CR_4 和 CR_8 分别为10.7%和14.6%,分别是同期我国零售业市场集中度的4.12倍和3.75倍。由此可见,我国零售业市场集中度与发达国家相比有着较大的差距,处于较低的水平^{[23]267-268}。

3. 流通业信息化水平低。信息化是流通现代化的重要依托,也是流通现代化的重要标志^{[16]3}。而我国流通业信息技术的应用才刚刚起步,POS系统、EOS系统、MIS系统还没有普遍应用。一些企业虽然安装了POS系统,但仅仅发挥着计算器、打印机和出纳的功能,而整体信息编制、市场预测等功能均未得到发挥,严重制约了流通现代化的进程^{[24]12}。

(二) 制度层面

1. 国有资本仍然占有相当大的比重。非国有资本占流通业产业的比重高低可以反映流通业主体的多元化程度,流通产业作为一个竞争性行业,国有资本比重过高必然导致流通企业的产权不明晰、政企不分、运行机制不活、行为不规范,从而与WTO和市场经济发展对企业发展的要求有较大差距^{[25]8}。同时,现代企业制度尚未完全建立,部分企业产权改革尚未完全完成,已改制的企业内部治理结构也不合理,企业缺乏活力,无法适应激烈的市场竞争^{[26]318}。

2. 流通业从业人员素质偏低。我国传统的流通业完全是一个劳动密集型行业,人员素质普遍较低,那些文化程度不高、知识单一、缺乏专业知识的流通当事人,与流通现代化的要求存在很大差距,显然已经不能适应市场经济的要求^{[27]295}。具体表现为:缺乏人才资源战略规划,导致中高级管理人员与技术骨干人员匮乏,流通业发展后劲不足;管理人才素质偏低,人才结构不合理。大部分中小型企业人才学历偏低,企业中高层管理者缺乏现代企业管理知识,管理人才专业结构单一,复合型的管理人才少;过分重视职业教育与培训的形式和数量,忽视了培训的内容和质量,导致培训对管理人员素质的提高作用不明显,培训整体效果不理想^{[28]232-234}。

3. 现代化发展进程极度不平衡。流通现代化必须考虑中国二元经济的存在及其发展趋势^{[18]14}。中国流通现代化发展进程不平衡主要表现为城市与城市之间、城

乡之间、东中西地区之间流通业发展差距大;传统流通业与现代流通业并存,呈现“二元结构”^{[21]61}。

4. 法律法规不健全,行业协会发展不完善。我国经济正处于转轨期间,因此新旧制度的衔接不够完善,法制不够健全。政府以往出台的政策、法规等流通现代化发展条件,不适应进一步加快经济节奏、优化产业结构、促进消费等多方面的迫切需要。同时,流通业行业协会发展不健全、不完善,不能有效地发挥其作为政府和企业的桥梁、纽带作用和在行业发挥服务、自律、协调、监督的职能^{[25]8},使得我国流通现代化发展步伐减慢。

五、关于流通现代化的路径

针对我国流通现代化存在的种种问题,学者们对我国流通现代化的发展方向提出了相应的路径,可以归纳为物质和制度两个层面。

(一) 物质层面的路径

1. 推广连锁化经营。连锁经营实行统一采购、统一经营,进货量大可以享受较大的价格折扣,有效降低流通成本,最大限度地满足消费者的利益,是现代流通的主要经营方式。当前要在继续鼓励发展连锁经营的基础上,推动其从目前过分偏重超市业态的局面,向便利店、仓储商场等多种零售业态发展;从偏重直营连锁,向特许连锁、自由连锁等多种形式发展;从偏重商品零售,向多种形式的连锁服务业发展^{[24]11}。当连锁经营达到一定规模时,可以考虑发展配送中心。配送中心集采购、储存、加工、包装和运送于一体,对于提高规模效益、节约社会成本、保证服务质量具有革命性的作用。从长期看,发展配送中心,是我国实现流通现代化的必然趋势^{[27]294}。

2. 加快信息化建设。信息资源对物质资源的有效传递和优化配置的作用日益突出,无论是发展连锁经营,还是发展物流配送、电子商务等现代流通方式,都离不开现代信息技术的运用^{[24]12},因此,必须实现传统流通业的升级和改造,增加流通业的科技应用,充分利用电子技术、信息技术等先进科技手段建立信息网络,实现流通行业间信息资源的共享。首先,应建立“大网络”概念,加强统一规划,实现政府宏观调控。通过部门统一规划,采取联网的方式,进行跨部门、跨行业、跨系统、跨地区的资源重组,按照效能、齐全、方便、快捷、低价的原则,真正实现信息资源共享,消除“信息孤岛”,使全国各地流通企业都能方便快捷地随时查询和输入供求信息,进行网上交易。其次,应增加政府资金投入,加大政策支持与引导。政府应加强流通信息化建设的示范和引导,在商业信息化、流通标准化、现代物流技术应用等方面,国家应给予科技经费支持^{[22]7}。

(二) 制度层面的路径

1. 深化企业产权制度改革。国有流通企业要进一步深化改革,按照产权清晰、

权责明确、政企分开、管理科学的要求,建立现代企业制度。国有大型流通企业要以产权制度改革为核心,经过股份制改造,实现产权的合理流动与重组,不断壮大其实力,培育出具有国际竞争力的大型流通集团,为参与国际竞争奠定基础^{[24][11]}。为此,应按照市场经济的要求,强化企业管理,建立现代企业制度,使科学管理落实到流通的每个环节,做到以管理出质量、出速度、出效益,提高流通方式的集约化程度^{[27][29]}。

2. 注重高素质人才。首先,要加强对管理者的培训,在拥有基本素质的前提下,加强现代管理理论以及管理方法的学习,借鉴国外强势流通业先进的管理理念与经验,结合我国实际,有选择地为我所用,提升管理水平,使资源得到最佳配置^{[26][32]}。其次,要不断强化普通员工的职业培训,更新知识,使其能够及时掌握全球新型流通技术。再次,要注重企业文化建设,营造良好的工作氛围,充分调动员工的工作积极性,增强员工的主人翁意识,树立全心全意为顾客服务的思想,培养诚信为本的商业道德。最后,要改革工资制度和激励制度,采用员工入股或股权激励方式,让每一位员工都参与到企业的经营与管理中来,使他们从内心深处关心企业的发展^{[24][12]}。

3. 解决发展不平衡问题。结合当地生产与消费的现状,促进当地经济发展,不断缩小与发达国家或先进地区的差距,使现代化水平不断上升。在流通业较发达的地区,确定较高标准的现代化目标,采用知识密集型、技术密集型和资金密集型相结合的经营形式,不断赶超发达国家的先进企业。在流通产业欠发达的地区,要采取先进的经营理念,灵活的经营方式和有力的组织保证,满足和促进消费者的合理需求,紧跟先进地区流通现代化的步伐^[29]。

4. 发挥行业协会调节作用。政府应当给予流通企业适当的政策扶持和倾斜,加大对流通业的资金、技术的投入。最大限度地将政府直接管理行业和企业的职能交由各种行业协会承担,发挥行业协会在市场流通中的自我协调、自我约束、自我管理的积极作用^{[26][320]}。政府通过财政、金融、税收等手段进行宏观调控,把管理重心放在政策的制定以及市场规划上,实现政府与协会相结合的管理体系。同时,流通业的国际化发展,离不开完善的流通国际化和流通现代化政策的支持,离不开保证流通业国际化发展规范有序的政策体系^{[23][268]}。因此,应加强法制建设,对涉及市场运行的方方面面都要考虑周全,以法律作为市场正常有序运行的坚强后盾,做到有法可依,有法必依,执法必严。

六、简评与展望

综观以往的研究成果,我们发现,我国流通现代化研究虽然取得了初步的进展,但仍有部分领域需要进一步地深入研究探索。

(一) 简 评

由上可知,学者们在流通现代化定义、内容、评价、差距及路径等方面,都进行了有价值的探索,也取得了不少有意义的成果,这些成果是我国流通现代化研究的重要