

天下文化

財經企管

看他們的血淚教訓，
提防借貸的陷阱，
重拾量入為出的美德！

揭開美國次級房貸與卡債風暴的內幕

販賣債務 的銀行

史庫洛克 James D. Scurlock 著

樂為良 譯

Hard Times, Easy Credit,
and the Era of Predatory Lenders

Maxed Out

F837.124
20112

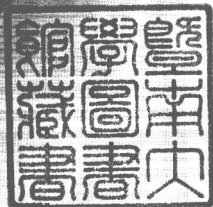
港台書

揭開美國次級房貸與卡債風暴的內幕

販賣債務 的銀行

史庫洛克 James D. Scurlock—著

樂為良—譯



Hard Times, Easy Credit,

Maxed Out

國家圖書館出版品預行編目資料

販賣債務的銀行：揭開美國次級房貸與卡債風暴的內幕／史庫

洛克（James D. Scurlock）著，樂為良譯，-- 第一版。

-- 臺北市：天下遠見，2008.02

面：公分，--（財經企管；CB384）

譯自：Maxed out : hard times, easy

credit, and the era of predatory lenders

ISBN 978-986-216-088-6（平裝）

1. 消費者信用 2. 放款 3. 信用卡 4. 美國

563.146

97002187

典藏天下文化叢書的 5 種方法

1. 網路訂購

歡迎全球讀者上網訂購，最快速、方便、安全的選擇

天下文化書坊 www.bookzone.com.tw

2. 請至鄰近各大書局選購

3. 團體訂購，另享優惠

請洽讀者服務專線 (02) 2662-0012 或 (02) 2517-3688 分機 904

單次訂購超過新台幣一萬元，台北市享有專人送書服務。

4. 加入天下遠見讀書俱樂部

■ 到專屬網站 rs.bookzone.com.tw 登錄「會員邀請書」

■ 到郵局劃撥 帳號：19581543 戶名：天下遠見出版股份有限公司

（請在劃撥單通訊處註明會員身分證字號、姓名、電話和地址）

5. 親至天下遠見文化事業群專屬書店「93 巷・人文空間」選購

地址：台北市松江路 93 巷 2 號 1 樓 電話：(02) 2509-5085

販賣債務的銀行

揭開美國次級房貸與卡債風暴的內幕

作者／史庫洛克 (James D. Scurlock)

譯者／樂為良

系列主編／蔡慧菁

責任編輯／蔡慧菁、方雅惠 (特約)

封面暨美術設計／黃淑雅

出版者／天下遠見出版股份有限公司

創辦人／高希均、王力行

天下遠見文化事業群 總裁／高希均

發行人／事業群總編輯／王力行

天下文化編輯部總監／許耀雲

版權暨國際合作開發協理／張茂芸

法律顧問／理律法律事務所陳長文律師 著作權顧問／魏啓翔律師

社址／台北市104松江路93巷1號2樓

讀者服務專線／(02) 2662-0012 傳真／(02) 2662-0007 ; 2662-0009

電子信箱／cwpc@cwgv.com.tw

直接郵撥帳號／1326703-6號 天下遠見出版股份有限公司

電腦排版／立全電腦印前排版有限公司

製版廠／立全電腦印前排版有限公司

印刷廠／崇寶彩藝印刷股份有限公司

裝訂廠／台興裝訂股份有限公司

登記證／局版台業字第2517號

總經銷／大和書報圖書股份有限公司 電話／(02) 8990-2588

出版日期／2008年2月26日第一版第1次印行

定價／350元

原著書名：MAXED OUT: Hard Times, Easy Credit and the Era of Predatory Lenders
Original English Language Edition Copyright © 2007 by James D. Scurlock
Complex Chinese Edition Copyright © 2008 by Commonwealth Publishing Co., Ltd., a member of Commonwealth Publishing Group

Published by arrangement with the original publisher, Scribner, an Imprint of Simon & Schuster, Inc. through Andrew Nurnberg Associates International Limited.

ALL RIGHTS RESERVED

ISBN-13: 978-986-216-088-6 (英文版 ISBN-13: 978-1-4165-3251-4)

書號：CB384



天下文化書坊 <http://www.bookzone.com.tw>

※ 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

※ 本書僅代表作者言論，不代表本社立場。

作者簡介

詹姆斯·史庫洛克 (James D. Scurlock)

美國導演、製片人與作家。他曾就讀賓州大學華頓商學院金融系，在學期間曾經爲了效法心目中的商業英雄而創業當老闆，投資多家餐廳，結果卻創業失利，欠下大筆債務，只好從華頓商學院輟學，將父母供應的學費與生活費，以及祖父留下的遺產拿去還債。

離開華頓商學院之後，史庫洛克創辦了一份雜誌《投資餐廳》(Restaurant Investing)，並爲多家雜誌撰寫文章。隨後他投入電影製片工作，拍攝的第一部影片「風雲父母」(Parents of the Year)贏得多個獎項，並被二十五個以上的影展選爲正式播放片子。

曾經也是個債奴的史庫洛克，深深體會美國債務問題之龐大荒謬，因此拍攝了「刷爆信用卡」(Maxed Out)這部紀錄片，上映後獲得熱烈迴響，並曾獲南西南影展 (South by Southwest) 的評審特別獎 (更多相關資訊可參閱電影網站 www.maxedoutmovie.com)，於是他進一步將拍片過程中遇到的人物情節撰寫成本書故事，並加入更爲深刻的分析與反省。

譯者簡介

樂為良

現任職 Group 國際出版集團顧問，譯著有：《數位神經系統》、《六標準差》、《鮑爾風範》、《重估中國崛起》、《銀行大就美？》、《維京人宣言》等書。

導讀

荒謬的借貸遊戲

從二〇〇六年年底開始，美國次級房貸危機逐漸浮現，之後有近百家承作次級房貸的金融機構陸續宣告破產。這些金融機構將房貸證券化，供投資市場買賣，次級房貸的破產，也表示這些經過證券化的次級房貸金融商品價值暴跌，遍佈全球的持有者莫不連帶受波及，世界各國的股市也受到牽連。

次級房貸（subprime mortgage）這門生意本來就風險極高。美國金融機構為求獲利，把錢借給本來借不起的人（也就是信用評等屬「次級」的人，可能是收入不夠高、或信用紀錄不佳的人），並收取較高的利率。這些人償還本金的能力原本就低，面對高利率更是無力負

擔，以至於違約率偏高，承作次級房貸的金融機構，壞帳金額愈堆愈高，終於崩塌。

怵目驚心的現實

閱讀《販賣債務的銀行》所揭露的內幕，我們將發現美國金融機構爲了牟利，不僅害了自己，更將消費者推入永難翻身的債坑。月薪只有一千三百美元的賣場出納員，可以貸到的房貸，月付額是她收入的一倍；只要肯付高利率，銀行可以貸給顧客超出房屋價值的金額，甚至是用房屋的「未來價值」來估價，而這個比市值還高的價格，卻不一定能夠實現。史庫洛克指出一個驚人的事實：在金融業者強力促銷房貸之下，美國「房貸債務總額高於所有證券市場的價值」（參見「前製作業」與第一章）。

急功近利的金融機構將同樣的策略用在信用卡業務，也引發雷同的問題。金融機構濫發信用卡，誘使消費者花了太多花不起的錢，使美國這個國家出現大批「卡奴」。還不起卡債的人自殺或鋌而走險犯案之類的新聞，讓聞者已司空見慣。這樣的情節，台灣讀者讀來一定似曾相識，心有戚戚焉。

究竟是什麼原因，使美國市井小民與金融機構在這場借貸遊戲中兩敗俱傷？答案簡單地說，就是金融機構信用貸款的策略不當。這樣的結論可以說得扼要、不帶感情，但本書作者史庫洛克卻透過敘述一個個幕後故事，讓人看到其中的莫名荒謬與慘痛教訓。

爲了賺取名目繁多的費用（如存款不足罰款、違約金等）和高利息，金融機構眼中的VIP不是那些有錢的客人，而是「上麥當勞吃飯」的中低收入者，或是「願意每月只付最低應繳額的人」（見第四章）。在同樣的邏輯下，金融機構慷慨發給無收入的大學生和老人一張又一張的信用卡（見第三章），或是一面窮凶惡極地向違約不還錢的顧客催討債務，一面又積極招攬同一個顧客繼續借錢（見第四章）。

策略失誤害人

在這種策略下，銀行短期的獲利確實增加。作者在書中即指出一個不平的現象：「這個國家中房子遭拍賣和個人宣告破產的數量激增，但富翁與銀行獲利卻一年比一年多。」（見「前製作業」）但是長遠來看，銀行也受呆帳損失威脅。哈佛大學法學院的華倫教授曾經應邀

到銀行演講「如何控制呆帳的損失」，她給銀行的建議很平實：「不要再借錢給那些顯然無法還錢的人，就能將呆帳減少一半。」但銀行主管的回答竟是行不通，因為「如果我們放棄這些人，就是砍掉我們的主要獲利；我們就是靠他們賺錢的。」（見第八章）近來金融機構的虧損連連，甚至宣告破產，正應驗了華倫教授的警告。

從消費者的角度看，發生在小人物身上的悲劇，實在無法只用「策略失誤」一筆帶過。六十歲的家庭主婦伊芳，在無收入的狀態下申請到多張信用卡，但原本一萬五千美元的卡債，卻因高利息膨脹成五萬美元，逼得她駕車開入俄亥俄河，了結債務的沉重負擔。拿全國績優獎學金上大學的尚恩，刷爆了十張信用卡，輟學打工勉強還了部分債務、並宣告破產之後，仍因為抵擋不了心中的自我譴責，而上吊身亡。她母親不解的是，像尚恩這樣沒工作、沒收入的學生，「誰會發給他信用卡？」

認清銀行的目的

許多債奴以為欠債是自己的道德失敗，未嘗過欠債滋味的人一般也如此認為，但作者史

庫洛克毋寧是採取同情的立場。他根據華倫教授的統計分析，發現大部分欠下債務的人，並非揮霍無度，而是在生活陷入困頓（如失業、離婚、生病）時，借錢來支應醫療、育兒、填飽肚子的緊急需要，卻因此掉入難以逃脫的陷阱。另一方面，史庫洛克也在書中指出，銀行的行銷手法必須負點責任。他提出質問：「如果有人天天送你免費的香菸試用品，你是不是會在某個時候就開始抽煙了？」菸酒公司被規定必須在產品和廣告加上「有害健康」的警語，香菸公司甚至要面對抽菸上癮者的集體求償訴訟，信用卡公司卻一點限制也沒有。

之所以會掉入銀行行銷的陷阱，史庫洛克在本書中指出，是因為美國人一般仍對銀行有錯誤的認識，他們相信銀行不會佔他們便宜，他們認為一定是自己有能力還錢，銀行才肯借錢，卻不知道銀行根本不希望你把錢還清，只希望你的利息無止無盡地付下去。

史庫洛克也在書中描述了一個因債而出現的生態圈，內中問題重重。例如美國的理債專家紛紛出現，一方面似乎對無助的欠債人提供一些指引，卻也傳達許多錯誤觀念，例如債務分「好債」（如房貸）與「壞債」（如卡債），應該用好債去還壞債，但實際上這兩者一樣都是債，並無差別（見第一章）。又如信用調查公司評估消費者的信用，不是看收入高低，而是借過愈多錢、還愈多錢，信用積分愈高（見第七章）。還有討債公司運用「羞恥心」對債

務人施加壓力，一旦認定要不到錢，即把債權轉賣給更兇狠的討債人，繼續接手施加更大的壓力（見第六章）。

債台高築的美國

說到底，美國這個國家已經是債台高築，美國國債在二〇〇八年二月已超過九兆美元，政府卻試圖粉飾太平，辯解「只要赤字維持在國民生產毛額某個百分比以下，就不成問題」（見「解決之道」），甚至說國家欠債是好事，因為可以提醒政府支出別再無限制擴張下去（見第十一章）。同時間，美國政府鼓勵人民繼續消費，因為「美國的國民生產毛額主要來自於消費，而不是製造……只要美國成為愈來愈大的消費者，經濟不靠儲蓄也可以成長。」（第八章）。

布希總統曾經提出「擁有者的社會」（Ownership Society）的口號，他所宣示的理想美國，是人人擁有自己的房子、擁有自己的醫療保險與退休帳戶，生活無虞。但投資大師巴菲特卻指出一個殘酷的事實：美國非但不是一個「擁有者的社會」，更是成了一個「佃農社會」。

(Sharecropper's Society)，也就是美國人爲了還債，每賺一筆錢就要拿出一部分上繳債主（見第十章）。巴菲特同時也說：「我們就像一個一直入不敷出的家庭，隨著時間經過，會發現我們的工作所得愈來愈多必須交給『金融公司』，留給我們自己的，則愈來愈少。」很難相信，這就是經濟強國美國此時此刻的處境。

金融機構與美國政府互相呼應，形成了鼓勵消費的氛圍，而這卻只會將美國經濟帶向一條不歸路。作者在文章結尾處說了一個令人鼻酸的故事。墨西哥移民尤蘭達在舊金山以拾荒爲業，與丈夫克勤克儉將兒女拉拔長大，只希望兒女脫離窮困，躋身中產階級。當她的兒女爭氣地進入名校就讀，畢業後找到好工作时，認識尤蘭達的人都以爲這是美國夢實現的好典範，她就要苦盡甘來。沒想到她的兒女也染上美國的信用消費習慣，成爲徹底的「美國人」，貸款買車、刷卡購物，寅吃卯糧，甚至還要尤蘭達爲他們付帳單。尤蘭達傷心透了，但除了看開，別無他法（見第十二章）。

美國那塊土地上發生的種種悲劇，足以讓在台灣我們深深警惕。作者在書中也指出，「債」已經是全世界普遍的問題，英國、德國、日本、韓國、甚至台灣，無一能倖免。銀行機構提供種種借貸的服務，固然可爲需要用錢的消費者帶來方便，但消費者千萬不能忽略借

錢所需付出的代價，小心計算、謹慎規畫財務，才不至於步上書中多位債奴的後塵。

（本文由責任編輯整理撰寫）

謹將本書獻給尚恩、米琪與伊芳

目錄

導讀 荒謬的借貸遊戲

i

前製作業

001

1 銀行神話

023

2 信用卡的勝利

055

3 入侵校園

077

4 銀行的VIP

099

5 以效率之名

123

6 討債這一行

151

7	信用調查與個人資料	175
8	破產的權利	197
9	社會版的悲劇	223
10	窮人的銀行	241
11	國債誰買單？	263
12	全世界上了債的癮	285
	解決之道	301
	作者聲明	311
	誌謝	315

販賣債務的銀行

Mayed Out
 此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com