

「室内设计应用」
○ 案例精选 ○

餐饮 娱乐

正声 编



随书赠送施工图光盘



中国电力出版社
www.cepp.com.cn



室内设计应用案例精选

餐饮娱乐

正声 编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

内容提要

本书由众多正在一线进行设计的优秀设计师自身实践作品组成,区别于知名设计师作品展示的写法,以项目为出发点,着重设计的实践应用,直接可以成为读者学习和借鉴的手册。本书的所有项目简介清晰,资料齐全。随书附赠案例文件的平面图、立面详图的施工图电子文件,对于室内设计专业的学生及初级、中级设计人员具有很强的指导意义。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计应用案例精选. 餐饮娱乐 / 正声编. —北京:
中国电力出版社, 2010.11
ISBN 978-7-5123-1140-4

I. ①室… II. ①正… III. ①饮食业—服务建筑—
室内设计—作品集—中国—现代②文娱活动—文化
建筑—室内设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU238
②TU247.3③TU242.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第231125号

中国电力出版社出版发行
北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>
责任编辑: 曹巍 责任印制: 郭华清
北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售
2011年1月第1版·第1次印刷
889mm×1194mm 1/16·6印张·200千字
定价: 45.00元(1CD)

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

本社购书热线电话(010-88386685)

编者序



随着中国装饰装修行业的蓬勃发展,从事室内设计的人员越来越多,据权威协会统计,目前在国内从事室内设计的人员多达100万。

我国目前城市中新开工的建筑项目、装饰工程量远远超过国外,我国的设计师也在面临着难得的机遇,如何在设计行业的快速发展中做一些及时的回顾与总结,同时给行业从业人员和业主方提供当下主流设计项目案例作为自己设计和策划的参考,是我们策划此套书的出发点。

本套书精选了业界近60位设计师的优秀项目作品,并进行逐个剖析展示,这些设计师都是目前全国各地城市一线设计的优秀代表,他们的设计作品就真实地发生在我们的身边。

我们在精心编辑整理后,呈现给大家的是每个项目设计的构思、分析,并将平面图和立面图展示出来以供辅助理解,因版面有限,无法展示清楚设计详图的说明文字,读者可在本套书附赠的光盘中查找施工图文件,以便参考。

本套书按照室内设计的项目类型划分,分为四册,分别为《个性家装》、《办公商业》、《餐饮娱乐》和《专卖展示》。这些项目类型在目前的市场上需求量大,项目规模为中小型,为众多的私人投资业主以及中小型企业所青睐。

其中:《个性家装》册展示了家庭住宅空间比较特殊的一些户型的设计案例,包括跃层、复式楼以及Loft户型的设计。其余三册分别展示了公共空间不同类型的项目:《办公商业》册展示了办公空间以及小型商业空间和售楼处项目的设计;《餐饮娱乐》册展示了餐饮空间、KTV及酒吧等娱乐空间以及休闲空间的项目设计;《专卖展示》册展示了零售业空间、商场专柜以及展览展示空间的项目设计。

在此要特别感谢正声文化(www.epculture.com)的一些设计师会员,中国设计的前进发展要靠我们联合起来推动,希望这套书能成为即将跨入设计师行列的学生的入行指导,也能成为在职设计师进行这些类型项目设计的参考,并成为众多投资业主选择设计师、设计方案的指导依据。

本套书的顺利推出得到了中国电力出版社曹巍编辑的大力支持,并且得到了几位设计师朋友的鼎力相助,他们是:蔡齐各先生,陈俊男先生,马治群先生,在此特别表示感谢。另外,由于编者水平所限,书中难免有疏漏之处,请广大读者不吝指正。

目录

编者序

● 餐饮空间

- 5 台北小站特色餐饮店
- 8 阳信酒店
- 11 天水雅居餐饮连锁店
- 14 长江8号特色主题餐厅
- 18 思源食府
- 20 华东国际商务酒店
- 24 湘鄂情怀餐厅
- 28 枫福园餐厅
- 32 兰丰餐厅
- 34 大世界火锅店
- 36 竹园火锅店
- 38 台湾餐厅的中国情缘
- 44 大韩味馆
- 46 Judy's 咖啡店
- 48 名典会所西餐厅
- 52 茗清水韵茶楼
- 56 清逸居茶馆
- 58 爱情日记主题咖啡馆

● 娱乐空间

- 62 新神乐俱乐部
- 66 嘉年华KTV
- 68 慈溪国际休闲娱乐中心
- 70 江门百度KTV
- 72 金殿KTV
- 78 贵龙酒店KTV
- 83 新时空网吧

● 休闲空间

- 84 荷塘月色足疗城
- 88 悦源SPA美容养生馆
- 92 高东生态园
- 94 金轮星城休闲会所

台北小站特色餐饮店

主设计师：耿波

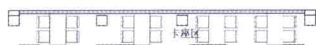
项目类型：餐饮

所在城市：湖南长沙

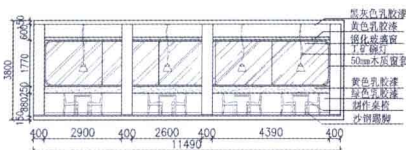
项目面积：180平方米

项目造价：20万元

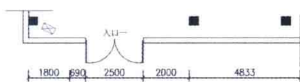
本案是具有主题特征的台湾特色餐饮店，小店以火车站为主题，外形富有工业情趣，并且勾画出蓄势待发的火车即将从隧道呼之欲出走向光明、面向美好未来的场景。本案注重火车站的工业感，所以火车、信号灯、工业灯等小品随处可见。入口处嵌有火车钢轮圈把手的玻璃门，使客人第一时间即可感触到小店的工业厚重感。推开门便可看见坐在火车头的收银员，这样的前台在整个长沙应该也是很独特的。顺眼望去便是小站的售票处，这里就像卖票窗口，在这里买好票点好餐，就能上车就餐了。店内左面停着一列明星专列，透过车窗可以看到明星们正在吃他们爱吃的台北小吃；右面墙上带我们领略台湾各地特色美食的小火车。顶上轻轻勾勒的几笔站台桁架将小店车站空间的主题体现得淋漓尽致。



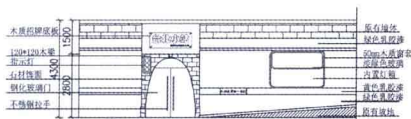
卡座区—A向平面图



卡座区—A向立面图



入口—外平面图



入口—外立面图

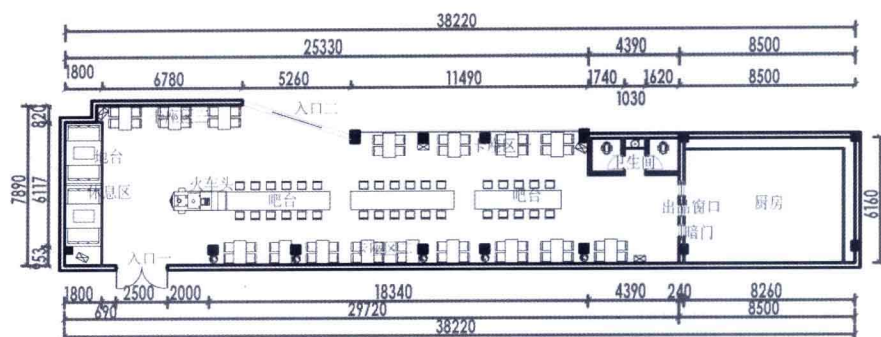
耿波 湖南长沙

现任长沙大班装饰工程有限公司设计师

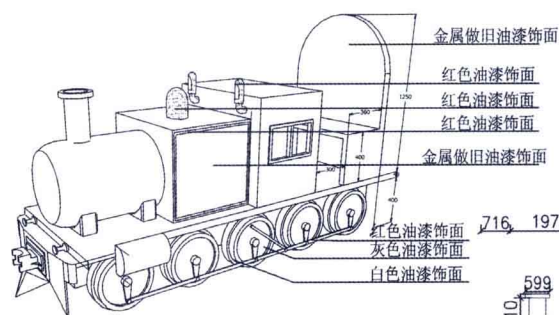
注册高级室内建筑师



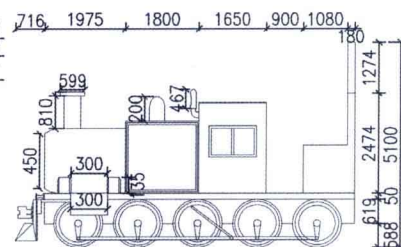




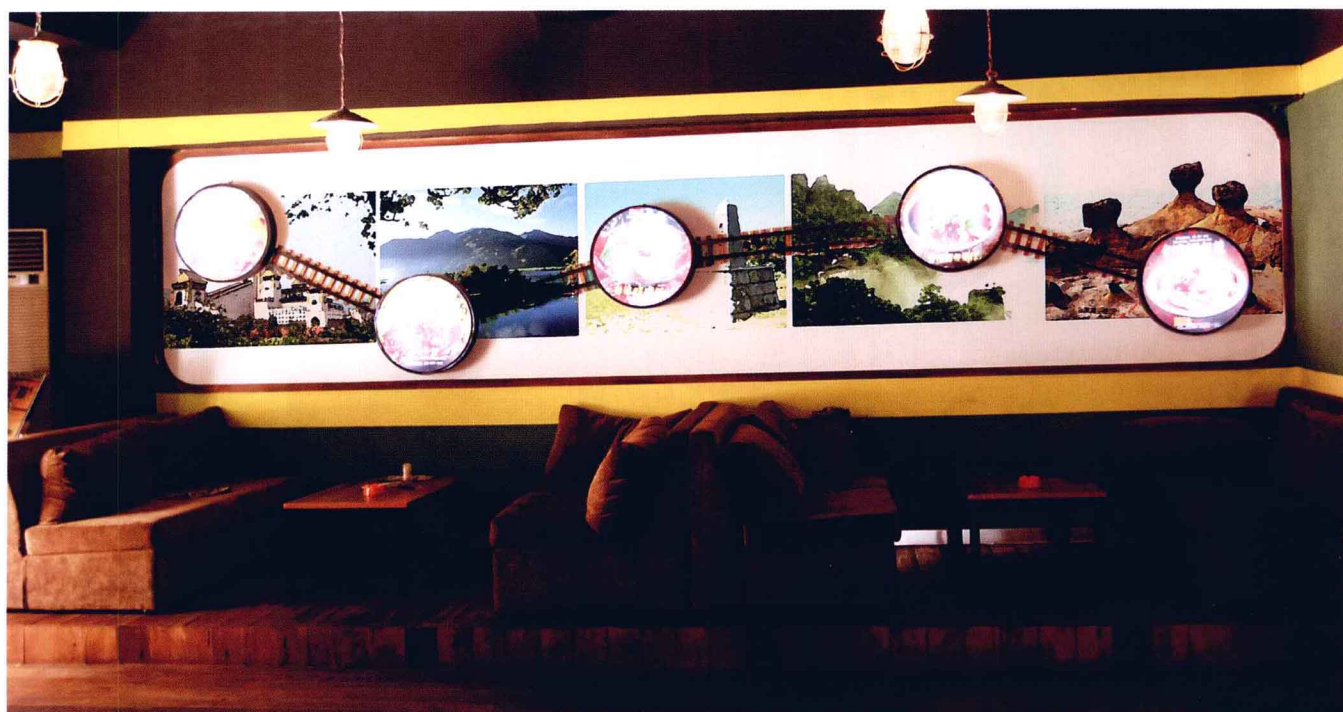
平面布置图



火车头透视图



火车头立面图





阳信酒店

主设计师：朱桂洋
项目类型：餐饮
所在城市：山东济南
项目面积：1677平方米
项目造价：450万元

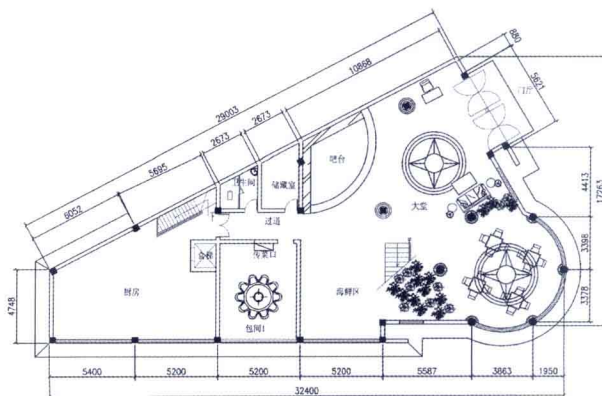
本餐饮空间的位置离市中心有点远，人流量也相对小一些。但业主希望设计师能在资源有限的情况下，创造出最佳的效果，并能通过设计提升餐厅的档次。考虑到这些因素以及其消费人群，该设计采用现代中式风格，经过现代元素简化后，打造出体现人文关怀的现代中式主题的就餐环境。

自然、雅致的回归感是该设计的主要特点之一。二层包厢中典雅的荷花图案，休息区的修竹背景墙以及原木座椅

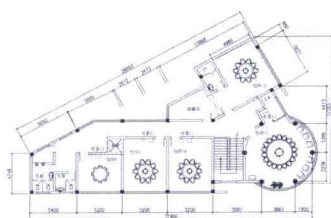
和带有粗糙肌理的石桌，体现了现代与古朴交融之美，虽然所利用的材质非常普通，但却塑造出稳重而不奢华的空间氛围，让客人感受到了一份平和。

朱桂洋 济南

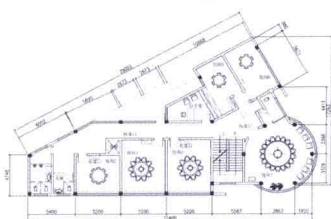
现任福思特装饰工程有限公司设计师
设计理念——设计感动生活



一层平面图



三层平面图



二层平面图





天水雅居餐饮连锁店

主设计师：陈昌勇、何兴泉、项天斌

项目类型：餐饮

所在城市：江苏常熟

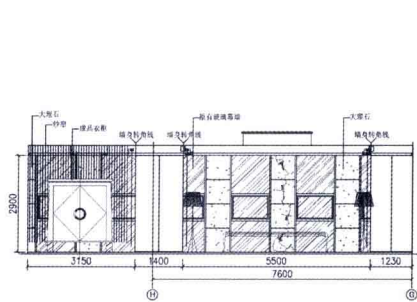
项目面积：920平方米

项目造价：350万元

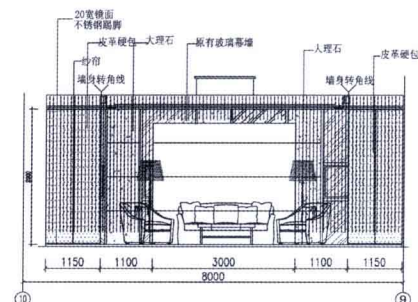
根据该店的企业文化与经营定位，设计师试图打造一种格调雅致、大气内敛，并能让顾客产生愉悦感的就餐环境。整体空间以柔和的灯光和直白的线条构筑，一进入大厅便给人一种水族馆的感觉，使人豁然开朗。墙面和地面均

采用大理石铺装，局部点缀祥云图案，过道的点睛之笔——玻璃鱼雕塑晶莹剔透，进一步渲染了空间气氛。

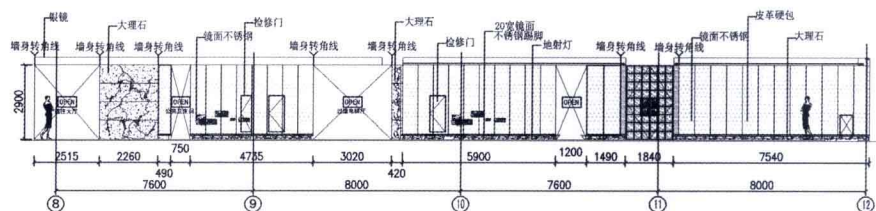
包间格调是整体风格的延续，印花布艺椅套与吊顶天花散落的点点光影将空间的高雅艺术气质表现得淋漓尽致。



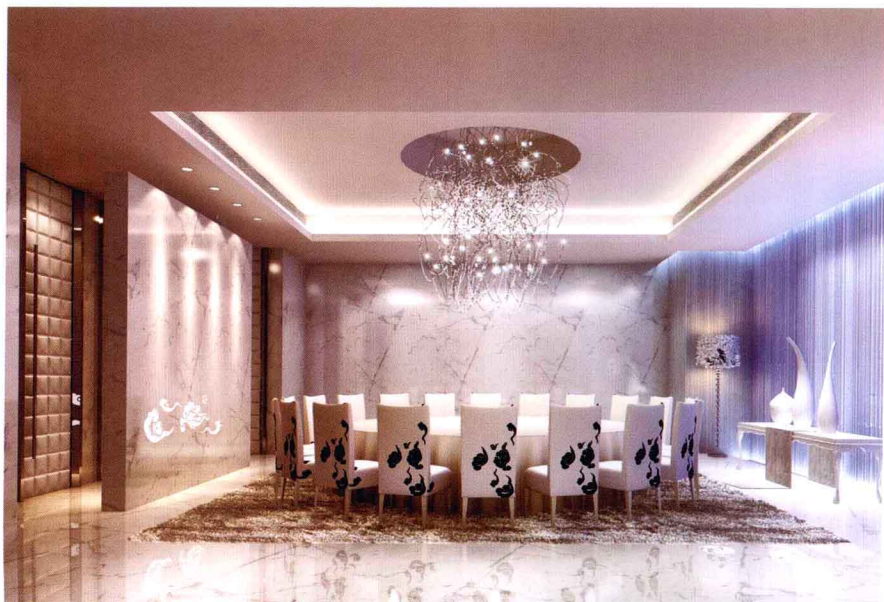
③ 20人包厢立面图

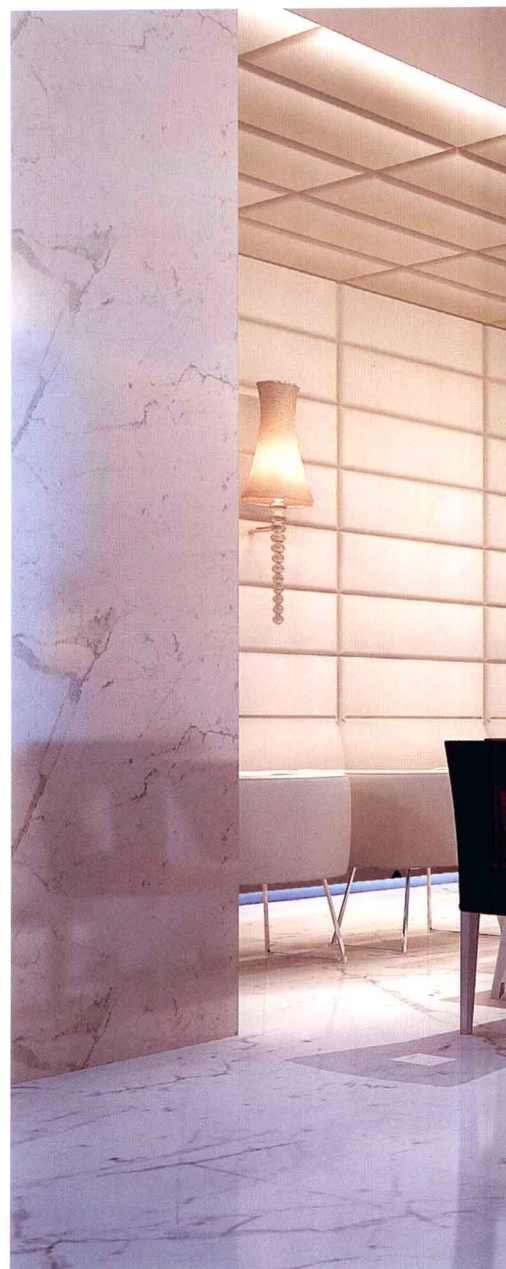
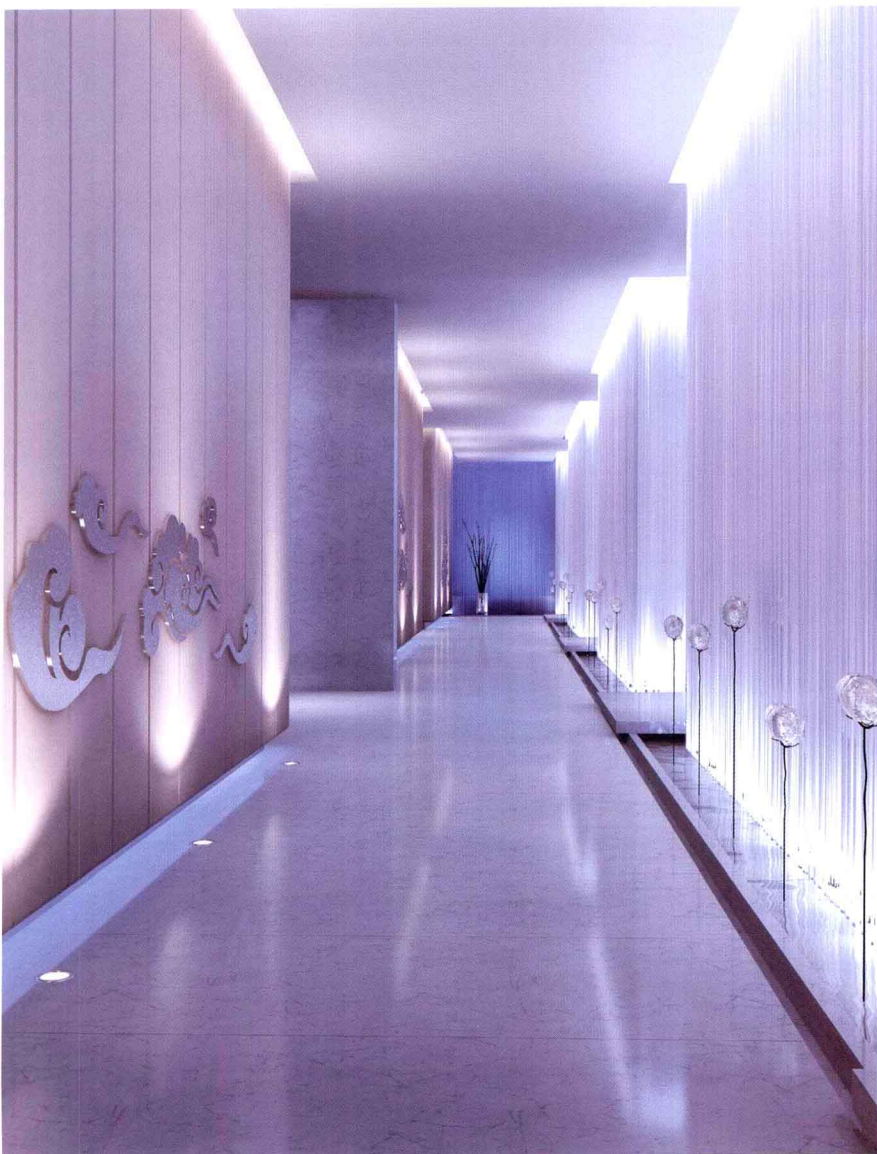


② 16人包厢立面图



① 过道立面





陈昌勇 江苏江阴

现任苏州美瑞德建筑装饰有限公司江阴
所室内设计师

注册高级室内建筑师

全国杰出中青年室内设计师

设计百强人物

现就读于意大利米兰工学院室内设计师
硕士班

曾荣获

2008室内设计大奖赛商业类优秀奖及方
案类二等奖

2008室内设计双年展酒店方案类银奖



项天斌 江苏江阴

现任苏州美瑞德建筑装饰有限公司江阴
所室内设计师

注册高级室内建筑师

全国杰出中青年室内设计师

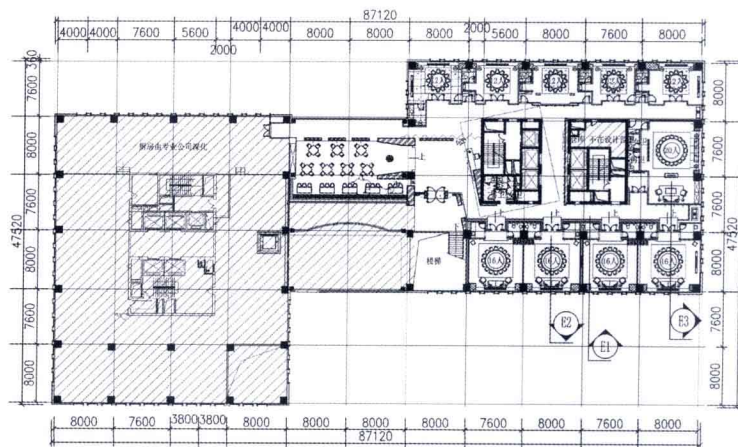
设计百强人物

现就读于意大利米兰工学院室内设计师
硕士班

曾任江阴建筑设计研究院设计师主任

曾荣获

2008室内设计大奖赛商业类优秀奖及方
案类二等奖



平面布置图



长江8号特色主题餐厅

主设计师：陈昌勇、何兴泉、项天斌
项目类型：餐饮
所在城市：江苏江阴
项目面积：2700平方米
项目造价：1200万元

长江8号餐厅是一家特色主题餐厅，以江阴的特产——被称为“长江三鲜”的鲥鱼、刀鱼、河豚为主要菜系。

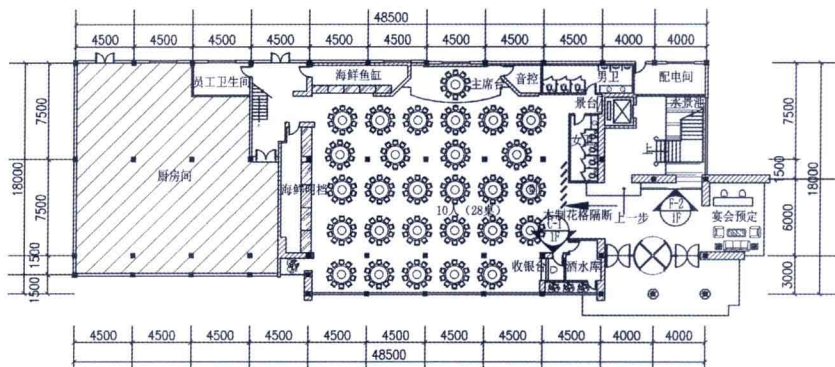
本案构思巧妙，取其长江刀鱼的色泽、鲥鱼的形态和江阴市花“芙蓉花”为设计元素，设计师结合地方性文化，意图把这家餐饮空间打造成为一个极具体验感的空间，并使之成为地方性文化的传播者和推动者。

长江8号餐厅脱离了传统意义上对餐厅的定义，使它不再只是一个就餐的地方。从消费者的角度看，他们也不再只是关注口味了，他们对餐厅的体验有了更多的要求，比如就餐空间环境所营

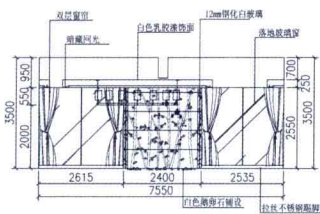
造的氛围。然而，以往的空间环境往往只是注重视觉空间的营造，通过不断的形体变化来营造所谓的奢华感，这是远远不够的。因此，设计师站在顾客的角度考虑问题，从视觉、嗅觉、听觉、味觉、触觉出发，打造出一个极具特色的主题餐厅。

何兴泉 江苏江阴

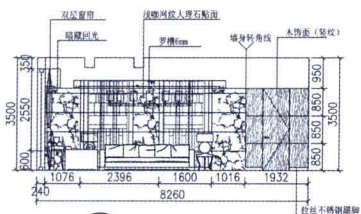
现任苏州美瑞德建筑装饰有限公司江阴所室内设计师
曾就职于苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司



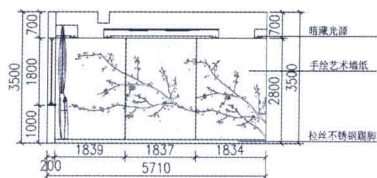
一层总平面图



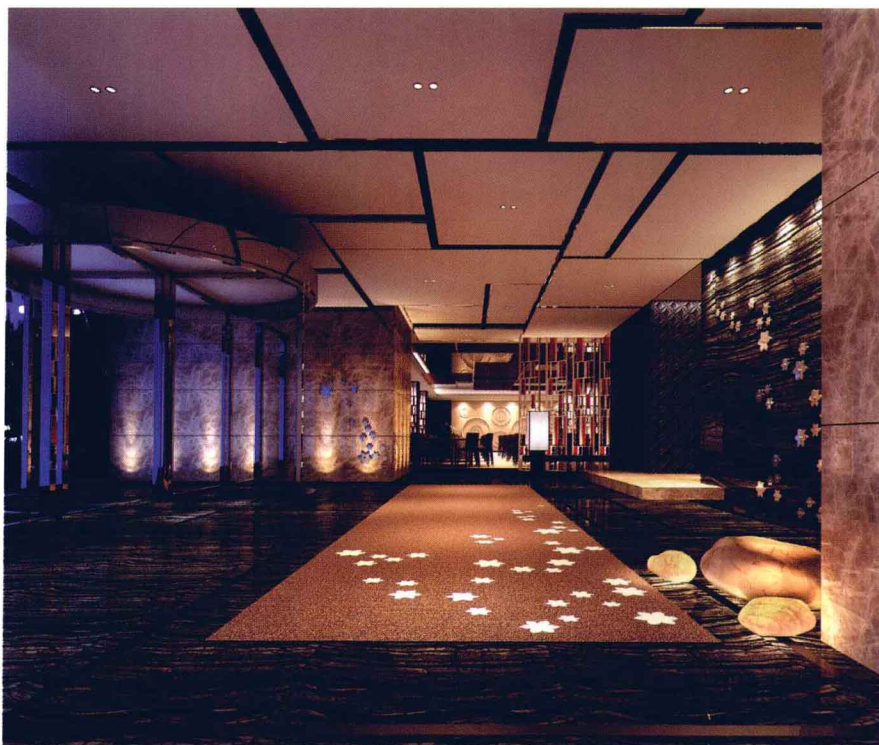
A
2F 二层大包厢立面图

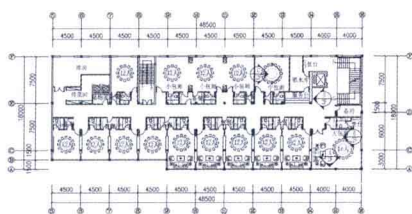
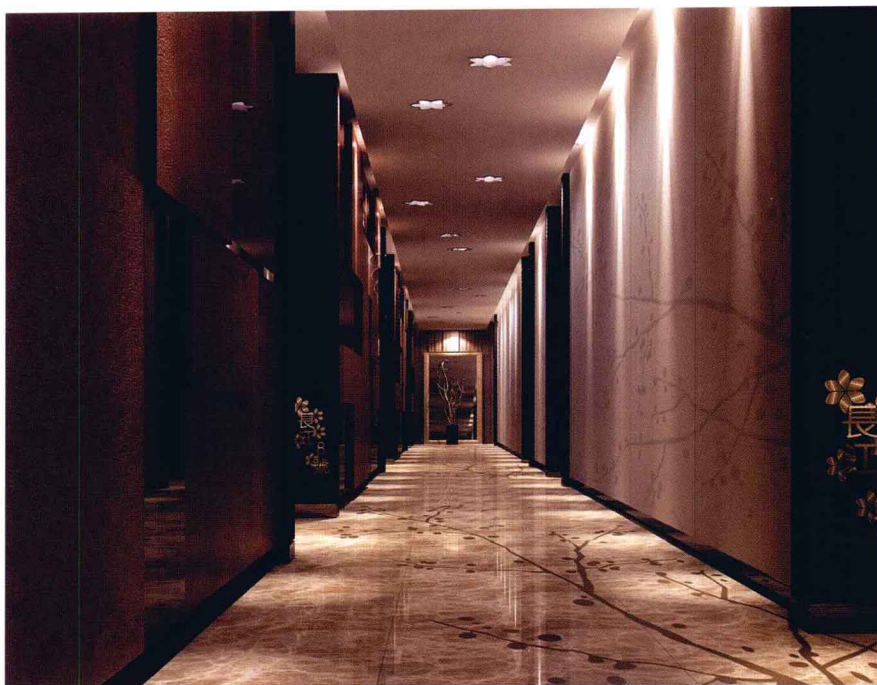


B
2F 二层大包厢立面图

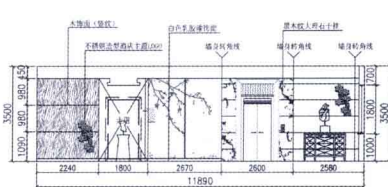


C
2F 二层中包厢立面图

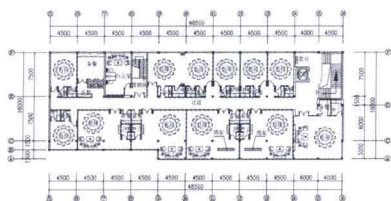




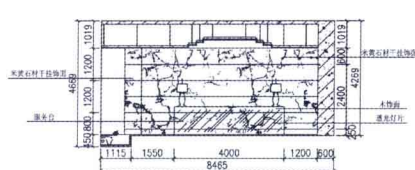
二层总平面



D/2F 二层走廊电梯厅立面图



三层总平面



F-1F 一层F立面图

