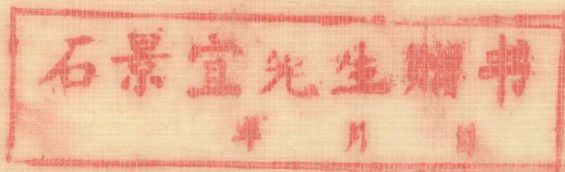
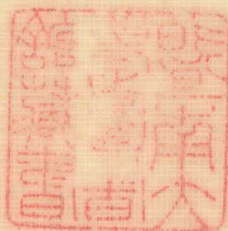


015371

書叢學大

新聞寫作

程行之著



臺灣商務印書館發行

G 212.2
883

大學叢書

新 聞 寫 作

程行之著



S9001226

臺灣商務印書館發行

中華民國七十年六月初版
中華民國七十二年三月二版

大學叢書
新聞寫作 一冊

基本定價二元四角正

版權所
翻印必究

著者
程之行

發行人
朱建民

印刷及
發行所

臺灣商務印書館股份有限公司

臺北市重慶南路一段三十七號
登記證：局版臺業字第〇八三六號

校對人：張樹怡 葉玉珍

自序

民國四十五年冬，我在省立師範學院（今國立台灣師範大學）華僑新聞專修科講授「新聞寫作」，因初登帳筵，興致盎然，到處搜集資料，用于編寫講義。這一資料搜集工作從此不再中輟，到了民國五十七年，我把講義作徹底整理寫出新聞原論一書，蒙國立政治大學新聞研究所慨允出版，由本館代理發行。

事隔十二年，新聞原論早經售罄，而這本書引錄的新聞寫作實例十九成爲歷史陳跡，不堪再用了。再說，在這一段時間內，我濫竽于新聞專業教席，雜務摒棄一盡，閱讀更爲專精，因而發現早年草草完成的這本書，有不少部份須作重大修正。

其中一點是：新聞寫作一直囿于新聞報導撰寫一個範圍，這是有待商榷的。報刊的大評、小評、專欄方塊，我個人認爲也可以包括到裏面去。外國新聞學者很多早已持有這種見解（如 Hillier Krighbaum）。由于電視新聞由新聞評論員（news commentator）在主持，他們不只交待事實了事，事實的背景和意義也有待他們來闡明，新聞報導已起了質的改變。新聞報導和評論的關係須重作估定，是不容置疑的了。

其次，一種支持新聞事業的哲學——社會責任論（the theory of social responsibility）的湧現，使從事新聞專業的人有所自省，「爲報導而報導」，這種觀念也再難爲我們所接受。國內學者，如本叢書的主編李士毅兄，近年對三民主義新聞事業哲學基礎著論探討，著有成績，這是國內學術界非常令人

欣羨的一個發展。我在寫新聞原論時，略略已提到社會責任論；在這本書裏，我作了更多的強調（如對「人性」的理解……等）。

本書共分十章，前九章是對於新聞事業、新聞的本質等等作一般性的介紹；而後就新聞報導、新聞評論分別加以討論。最後的第十章是結論：新聞寫作成功的梯階。怎樣成爲一位出色的新聞撰寫者（記者和主筆），我敢于用一句話來包括：技術要講求；理論也不可忽誤。

本書以新聞原論爲底本，且碰上暑期整個時間可供利用，一口氣把它增訂好了。但成書倉促，掛漏不免，尙望大雅君子賜以教正。新聞原論和本書的出版全仗同窗至友李士毅兄的安排，古道熱腸，在今天社會裏已不多覩。我不知怎樣才能表示感謝。假使沒有他的鼓勵和協助，我的寫作計劃可能會延後十年，乃至二十年。

目錄

自序

第一部份

第一章 新聞與新聞傳播

第一節 「新聞饑渴」

第二節 新聞傳播的今昔

第二章 報刊與讀者大眾

第一節 新聞報導、新聞評論與提供娛樂

第二節 報刊的特性

第三節 讀者大眾對於報刊的要求

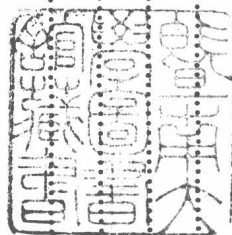
第四節 報刊給予讀者大眾的服務

第二部份

第三章 新聞與新聞價值

第一節 新聞是什麼？

第二節 新聞價值是什麼？



第四章 新聞寫作的體裁·····四九

第一節 綜合性文體·····四九

第二節 新聞寫作與純文藝·····五三

第三節 新聞寫作與歷史寫作·····六〇

第五章 新聞寫作與新聞自由·····六六

第一節 人的基本權利·····六六

第二節 新聞自由與政府權力·····六九

第三節 新聞自由與個人權益·····七三

第六章 新聞寫作與社會責任·····八〇

第一節 報導的「客觀性」原則·····八〇

第二節 闡釋性報導·····八五

第三節 真理的探求·····八九

第三部份

第七章 新聞寫作的基本技術·····九六

第一節 語言與文字·····九六

第二節 練字與造句·····一〇二

第三節 句子與段落·····一〇九

第八章 新聞寫作之一——新聞報導·····	一二三
第一節 新聞報導的種類·····	一二二
第二節 新聞報導的精華——導言·····	一二七
第三節 正寫與特寫·····	一五四
第九章 新聞寫作之二——新聞評論·····	一九四
第一節 新聞報導與評論的離合·····	一九四
第二節 新聞評論與輿論·····	一九六
第三節 社論的定義與種類·····	二〇三
第四節 社論寫作三要訣·····	二一八
第五節 專欄——社論的變體·····	二四四
第十章 新聞寫作成功的梯階·····	二六二
附錄：	
圖與表	
圖一：讀者金字塔·····	二一
圖二：新聞價值與讀者興趣·····	四六
圖三：新聞報導、評論與其變體·····	五三
圖四：意義三角·····	一〇〇

圖五：事實與意義的關聯·····	一〇一
圖六：事實與各種報導方式的關係·····	一〇一
圖七：抽象的梯階·····	一〇三
圖八：四種新聞報導的基本結構·····	一二七
圖九：正金字塔·····	一二九
圖十：倒金字塔·····	一三〇
圖十一：新聞寫作文氣運轉的剖面·····	二〇五
表一：閱聽大眾對媒體的評價·····	二二二
表二：中國時報和聯合報對阿里有意來台作拳王賽所著社論所持論點對照·····	二四二
參考書目：	
中文之部·····	二六八
外文之部·····	二七〇

第一章 新聞與新聞傳播

第一節 「新聞饑渴」

人類自有聚居生活，便開始有新聞的傳播，早時，傳播的方式非常簡單，但就功能言，與今天我們感受的是相同的。平時，我們不會很強烈地感覺到新聞的需要；而如果離群索居，非得過一過「魯賓遜式」的生活不可，馬上會覺得孤苦難耐，正好像沒有衣服蔽體，沒有食物充饑一樣了。

這一種感覺，美國已故名教授莫特（Frank L. Mott）稱之為「新聞饑渴」（news-hunger），他甚至斷言，這種饑渴與飲食男女一樣，為「人類的一種基本特性」。（註一）

一個人，不論是原始人或是現代人，有他們的需要；而且一個接着一個，沒有絕滅的時候。一個人需要與別人相處；需要瞭解別人以及他周遭的生活環境；需要有新的經驗與新的刺激，于是有了「傳播」的文化行為。他們所傳播的內容，便是新聞。（註二）

新聞傳播的最簡單、最原始的方式，是人與人之間的交談。即在今天，一個較為僻靜的鄉間，居民們三兩圍聚談話，這一種現象一定比在城市常見；他們甚至可以口談來滿足全部的新聞饑渴。換句話說，對他們而言，新聞傳播保有遠古時代的形式，報紙與無線電廣播等文字與電子媒體（media），與之沒有太

重要的關連；城市居民的情形，則又相反。

有人曾對公元四千年前的古埃及人作過研究，發現他們交談的內容，不外兩類：一是憑空臆斷的；另一是據實報告的（註三），當然，這兩類傳播內容時相揉合，不容易截然區分，直到今天，兩類內容時而結合時而分離，仍然為新聞寫作所要研究的一個主要課題。

公元四千年前，是我國傳說中黃帝以迄夏的中興時期。（註四）與黃帝並稱的炎帝——神農，有「結繩記事」之說。易：「上古結繩而治，後世聖人易之以書契。」所結之繩也好，筆錄的書契也好，我們的祖先所以這樣做，一方面為自己備忘；另一方面又可讓別人藉着符號而有所憬悟。這裏便得有一個假定，別人的「新聞饑渴」，應與自己相同。

古希臘人，由於對民主制度有着濃厚興趣，他們的「新聞饑渴」似乎也比其他民族來得強烈。名演說家狄摩森尼斯（Demosthenes）在他一個著述裏曾這麼提到：「雅典居民最大的樂趣之一，是閒遊在大街小巷，見人便問，有什麼新聞嗎？」（註五）

但「新聞」脫離人與人之間交談而在社會上急速傳播，在時間上，我國遲于西方各地。原因是西方在渡過中古「黑暗時期」以後，社會型態由農業轉向工商業，我們却固守農業社會的型態，沿二、三千年而不變。

我國典籍上最早出現「新聞」一字，是在南宋光宗紹熙四年（公元一一九三年）。時人趙昇著朝野類要，有如下一段記載：

其所謂內探、省探、衙探之類，皆衷私小報，故隱而號曰：「新聞」。（註六）

什麼是「小報」？據盧白主編的中國新聞史分析：「小報爲邸吏對於未能發佈或尚未確定之消息，或先抄錄部份重要『邸報』，以小報書之，飛報遠近，謂之『小報』，實爲『邸報』之簡報。」（註七）由此可知，刊在「小報」（乃至前此出現的「宮門鈔」、「邸鈔」、「邸報」等）的新聞有二項特色：一是政治性的；二是在作單向傳播的。我國產生報刊這種傳播媒體，是上個世紀初葉之事。（註八）

這比歐洲大陸「新聞信」（newsletter）的在各地流傳，已落後了五、六百年。莫特博士（Dr. Frank L. Mott）在他所著新聞論（The News is America）作了如下的描述：

整個中世紀，新聞信繼續在流傳，主要的在傳送歐洲不同城市間的商業和政治新聞。威尼斯成爲其中一個製作中心，但在所有大城市，專業的 *novellists*, *zeitungsschreiber* 和新聞書抄寫者，仍多的是。奧格斯堡的傅格兄弟（註九），他們的商業利益及于大陸各地，在公元第十五、六世紀收到這類的信件，爲數甚夥；今天保存在維也納國立圖書館的「傅格檔案」，仍然是現未散佚的笈藏中最豐富者。（註一〇）

印刷術的發明，又使新聞傳播的方式與速度起一革命性的改變。無疑的，傳播媒體所可爲人們在精神上解饑療渴的功能已見加強；在這同時，人們對新聞的需求也更加的強烈了。這只須看，報紙、雜誌與無線電廣播、電視相繼出現。時至今日人們已在利用人造通訊衛星播報新聞。這些技術的革新，此起彼落，目不暇接；但後面有着一個基本的推動力量，即是人人具有的「新聞饑渴」。也因爲在這種「新聞饑渴」的驅使下，報刊從狹隘的政治羈絆解脫出來，爲大眾提供廣泛的傳播服務。

第二節 新聞傳播的今昔

由最簡單、最原始的人與人之間的交談，演變到今日我們所習聞的大眾傳播(mass communication)，這中間一個變異是，發佈新聞者和接受新聞者之間有了媒體(media)的存在。「媒體」實即「組織化的通道」(institutionalized channel)。繆里爾(John C. Merrill)和羅文斯坦(Ralph L. Lowenstein)在他們合著的媒體、音訊與人(Media, Message and Men)一書，曾作如下的闡釋：

大眾傳播是一種發自一個組織(並非個人)，超越空間及時間的距離，而對無法測知的大眾所從事的傳播。其所使用的媒體或通道，基本性質上一如常人的活動，可被稱作「人爲的通道」。事實上，它們都是一種「組織化的通道」，包括報紙、雜誌、無線電廣播、電影及普及本的圖書。(註二)

這兩位學者繼又指出這種傳播的另一特色：就媒體的立場言，它們所面對的乃是一個「無法測知的大眾」。印刷術發明後兩三百年，也就是十七、八世紀，報刊漸具雛型，但大眾傳播的效果並不顯著。因為這些報刊所報導的多是一些政治新聞；加諸新聞寫作的方法未加講求，所呈現的傳播是單向的，也局限于少數人的。

因此，我們不由得不對在我國茶樓酒肆或西方咖啡座進行的原始雙線傳播興起戀念之情。在梅雅(George Previn Meyer)所寫報業先驅(Pioneers of the Press)中，我們找到一段動人的記載。他寫的是一六九〇年，美國第一家日報未問世前波士頓海邊的情景，這情景同樣在歐洲大陸各海岸出現：

如果是商人和船長，或只不過是過路旅客，他們可以坐在咖啡座內。那時候除了女太太，個個都在咖啡座內泡，喝咖啡或喝茶、可可。他們在那裏一面喝，一面交換遠近的新聞。既然咖啡由阿拉伯，茶由中國、可可由西印度老遠運來，用船航過七海直達波士頓——有些傳聞也就和這種貴重貨物一同由非常遠的地方來到。當時，甚至倫敦都算遙遠的地方：遠在好多個月的帆船航程之外。（註二）

一百一十年後，汽船代替了帆船，這是「工業革命」的重要成果之一。漸漸的，大西洋兩岸航運的改進，交通日見頻繁。（註三）。美國一般大眾乃有機會獲得更多來自歐洲大陸的新聞。

拿新大陸和歐洲各國來比較，美國新聞事業還停留在稚弱的階段，原因是，在十九世紀前五十年之中，境內平靜無事，即有報刊，也沒有新聞可供傳播。（註四）葛蘭林（Oliver Gramling）於美聯社採訪實錄（AP-The Story of News）在全書一開始的地方追述當時的實況：

沒有新聞是因為沒有報紙（按：指來自大西洋彼岸者）。真的，報紙，乃至新聞信全都沒有。印在報上的新聞是陳舊的，幾乎全不正確。報館的人只刊載一些自己送上門來的零星消息，他們不會把力量用在採訪工作上。他們又拿另一些東西充塞版面，辭藻華麗的詩篇、賣弄學問的小品、政治性謾罵；要不然又是宗教方面索然寡味的論著。

多數報紙的第一版刊載廣告之用，內容是黑奴和牲口的買賣、舊傢俱和新奇藥物尋求主顧等等。……所以然者，一部份是獨立革命前所造成的情勢，當時政府以報紙張數多少徵收印花稅；另又是當時所用粗笨的印刷機，以手操作，……。談到發行，業務最發達的也不過兩、三百份。（註五）

到了十九世紀的三十年代，美國的戴氏（Benjamin Day）創刊第一張成功的「便士報」（the

penny paper)，傳播速率大增，有謂美國報業由此呈現一片光明，並不為過。如所週知，一般人把美國和歐洲國家的報業演進劃分為若干階段。在「便士報」誕生之前，黨派報紙充斥；「便士報」為人們接受，並又成為大眾化的傳播媒體之後，「個人報業」、「新的報業」等時期相繼出現。這關係到世界報業史，本書可不贅述。但發展階段的不同，由一個角度看，新聞傳播重點在作着轉變，這是必須在這裏加以強調的。

舉例而言，「個人報業」着重新聞報導，鄙視新聞評論。在美國，班奈特（James Gordon Bennett）在他所辦「紐約前鋒報」的創刊號上明白宣示：「我們不支持任何黨派，以免成為一派一系的御用刊物。」（註一六）在英國，也有類似的論調，辦報的人向讀者保證，不依附于政治力量；他們致力於事實的報導，而不作「過甚其辭的個人觀察。」（註一七）

本書第二章將對「報刊」傳播中的地位作一申論。我們談「報刊」——報紙和雜誌，不專談報紙，是因為報紙與雜誌自古是一家，有一段時候兩者之間且無界限可分。直至「便士報」誕生，報紙與雜誌始又分道揚鑣。可是，到了本世紀的二十年代，美國耶魯大學兩位學生完成一項新嘗試，辦起一種新聞雜誌，名字叫做時代（Time）。（註一八）這一雜誌的主持人，強調撰寫新聞的人應有他獨特的見解，他們堅認報導的目的，顯然要使當時一般人從「客觀性原則的陰影」中解放出來；這無疑是指出，評論和報導在新聞傳播有其同等地位。時代不僅以「報紙化雜誌」的姿態出現，而且成為打破新報業現狀的急先鋒。

和新聞報導的「客觀性」原則相牴牾的，又是所謂「闡釋性」主張的提出，雙方各持一端，爭論不已。其實這只是對語文「詮解」方式的不同而已；最近，兩種主張已有調和的趨勢。且看自本世紀二十年代第

一本「報紙化雜誌」出現之後，報紙的「雜誌化」是越來越顯著，這說明因常習故的報導方式將不會受到讀者大眾的歡迎。

另一個事實是，「社論版」（註一九）地位的提高。新聞評論功能已和新聞報導功能站立在對等的地位，本書第八、九兩章將分別就這兩個題目作深入討論，且不贅。

即在這時，我們也開始對「專欄作家」（The Columnist）這個名詞熟悉起來。由於他們的影響力及于遠近，這些新起的報界專材，乃是報紙「社論版」的中堅人物。有人因而預言，一個「新的個人報業」（a new personal journalism）的時代已告到來。

無線電廣播與電視等電子傳播媒體相繼問世，「個人報業」的傾向更其明顯，因為在新聞接受者（以前是讀者，現在又變成聽眾與觀眾了）前面出現的，不再是白紙黑字，而是聲音與面容。廣播者在舉手投足之間，新聞的有關事實、背景，乃至意義，都作了明白的交代，自必更能滿足一般人的「新聞饑渴」。

這是繼雜誌之後，報紙所面臨的又一次挑戰。電子媒體的新聞報導節目已被稱為「news show」（註二〇），這說明了，負責報導的人不只是交代事實，同時又把個人意見或多或少地夾雜進去；不但是意見，且又加上「演技」（showmanship）。他們已被如電影明星一般看待，如果所選擇非人，帶來的損害將會很嚴重的。

英、美報紙那一「社論版」並未在我國出現；「news show」也仍然是一個陌生的名詞。但這種種發展不容我們漠視。今天談新聞寫作——報紙的新聞報導和評論文學的寫作——必須講求技術，並建立起正確的觀念，求新求變，這樣才能面對挑戰，立于不敗之地。

註釋

註一 見所著新聞論 (The News in America) · 第一頁。

註二 「新聞」，英文爲「news」。但在大眾傳播學者們口中，「news」又爲「information」，「message」等所代替。「Information」涵義廣于「news」，「message」又廣于「information」。這三個名詞在本書第三章第一節將加討論。

註三 有名皮得烈 (W. Flinders Petrie) 者，他研究古埃及人手寫的史料，追溯到公元前四千年，獲得這樣的一個結論。見同書 (註一)。

註四 禹立夏朝，相傳在公元前四一一八年。至少康，一度中興。少康在位爲公元前四〇一九年至三九六九年。

註五 見史各脫·詹姆斯 (R. A. Scott-James) 所著：報紙的影響力 (The Influence of the press) · 第三十七至第四十頁。

註六 見所著卷四。見曾虛白主編：中國新聞史 (上冊)，第三章，(註六二) 所引。

註七 見前註同書，第八一頁。

註八 清仁宗嘉慶二十年 (公元一八一五年) 的察世俗每月統紀傳 (Chinese Monthly Magazine) 爲外人在華發行的第一家報刊；六十八年後，即清穆宗同治十二年 (公元一八七三年)，才見國人艾小梅創刊第一家日報，名叫昭文新報，分見前註同書，第一二五頁、第一九八頁。

註九 傅格 (Fugger) 是奧格斯堡 (Augsburg)，在今德國一商業家族，始于漢斯 (Hans) 之手，其子雅格 (Jacob)，經營得法，因成鉅富，勢力範圍擴及匈牙利、西班牙，成爲漢薩同盟 (the Hanseatic League，一二四一—一六〇〇) 一商業上的勁敵。

註一〇 見該書，第三頁。

註一一 見該書，第一〇至第一一頁。

註一二 見維森中譯本，第二頁。