



闻钟◎策划
张健◎主编

阅卷名师

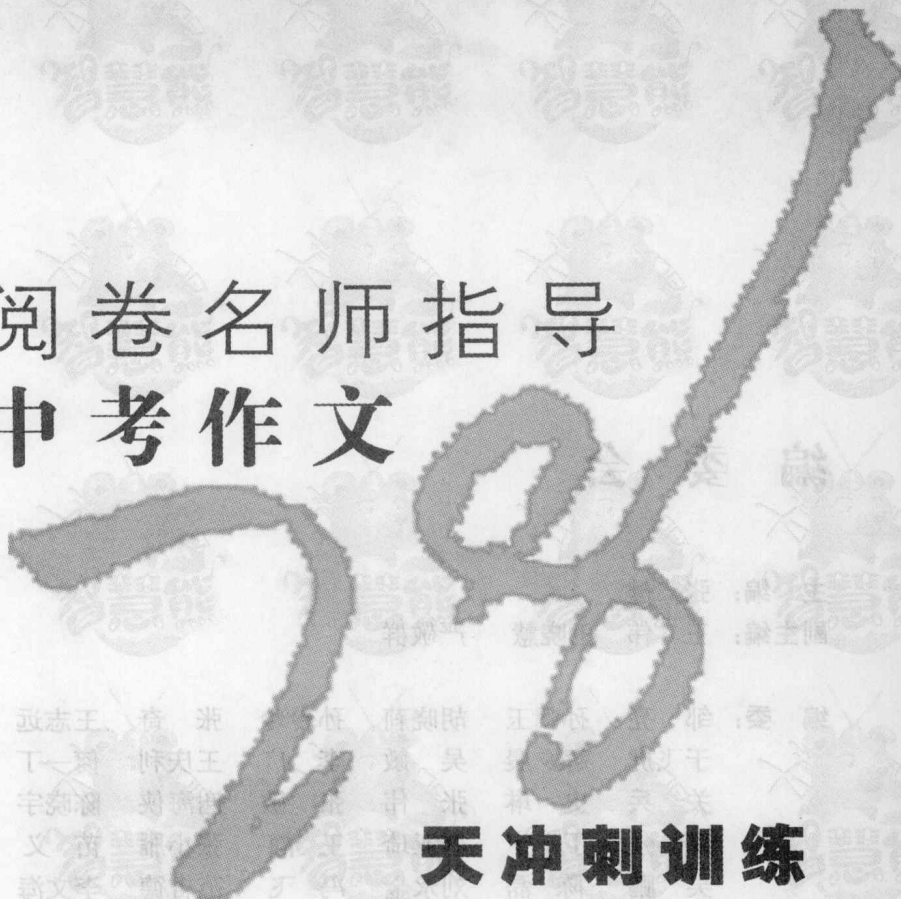
指导中考满分

28天
冲刺中考

作文

南方出版社

阅卷名师指导 中考作文



王志文 肖 洪 何 薛 魏 陆 王 任 徐 姜 梁 袁 魏
丁 一 林 叶 刘 王 江 洪 吴 李 洪 王 王 王 王 王
宇 刘 洪 刘 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪
文 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪
洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪 洪

天冲刺训练

张健主编



南方出版社



图书在版编目(CIP)数据

阅卷名师指导中考作文 28 天冲刺训练/张健主编.
海口:南方出版社,2006.1
ISBN 7-80701-486-5

I. 阅… II. 张… III. 作文课-初中-升学参考资料
IV. G634.343

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 003135 号

阅卷名师指导中考作文 28 天冲刺训练

主 编:张 健

责任编辑:闻 钟

版式设计:金 海

出版发行:南方出版社

邮政编码:570203

社 址:海南省海口市海府一横路 19 号华宇大厦 12 楼

电 话:(0898)65371546 传真:(0898)65371264

印 刷:北京威远印刷厂

开 本:1/16

印 张:20

字 数:220 千字

版 次:2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第一次印刷

书 号:ISBN 7-80701-486-5/G·641

定 价:24.80 元

订购热线:13911893133

中国各卷
中文卷

编委会

主 编：张 健

副主编：王 伟 王晓慧 严敬群

编 委：邹 亮 孙朝玉 胡晓莉 孙玲玲 张 奇 王志远
于飞虎 解夕晨 吴 敏 李 广 王庆利 何一丁
关 兵 史 琳 张 伟 张 敏 谢海侠 陈晓宇
姜 强 丁 宁 李亚琦 王 静 张小雁 苗 义
吴 鹏 陈 磊 刘永金 冯 飞 范吉德 李文海
王青山



中国科学院图书馆

序言

秀出临门一脚

亲爱的同学们，我们已在求学之路上跋涉了十来年，十来年的心血与汗水，将凝聚在“中考”短短的几天时间内。我们期待着顺利叩开升学之门，然而，只有考得高分，才能进入重点高中，为以后顺利地升入名牌大学做好最初的积累。

得高分难，语文得高分尤其难！语文成绩的好坏又往往取决于作文分数的高低。一张语文考卷，作文几乎占到了“半壁江山”，得作者者才可得“天下”。

在中考临近之际，如何抓紧最后一段时间进行冲刺，以提高考场作文水平，这是每个考生都很关注的问题。

全国中考阅卷的专家学者们想考生之所想，急考生之所急，邀请了来自中考命题组的专家，中考阅卷组的组长和多年来奋斗在教学一线的中考作文研究名师加盟策划并亲自撰稿，雪中送炭，雨中送伞，及时为同学们推出中考满分作文冲刺压轴版，精心编写了《阅卷名师指导中考满分作文28天冲刺训练》，渴望为你的中考冲刺助上一臂之力。

本书是我们独立开发、深入研讨的科研成果，汇聚了全国几十所国家级示范重点中学，上百名作文教学研究专家和一线特高级老师的心血及汗水，经过长时间的理论研讨和实验实施，取得丰硕的成绩，一经试读，便引起强烈反响。这次精心策划，认真编写的2006年中考作文专用的冲刺压轴版，在轻松愉悦中告诉你：如何创新你的作文，如何高效地组织你的作文，如何使你的文章出新，如何让你文章的“意”亮起来，如何使你作文的结构有新的创造，如何让你的考场作文备受青睐，

如何使你的作文得到满意的高分,一句话,如何凸显“亮点”,触动“判官”,赢得高分,便是本书的核心。

本书着眼 2006 年中考作文的冲刺集训,压轴预测,培养创新思维,拓宽写作视野,打造文章亮点,强化出彩策略,在得分点上下功夫。真正让你熟练掌握中考作文临门一脚的应试对策,精心研读作文考试纲要,及时捕捉中考作文的最新信息,准确把握 2006 年各考区中考作文动向,为你赢得中考满分作文写作提供最直接高效的辅导。

失误作文各有各的因由,满分作文却都具有一个共同的因素,即内容与形式、共性与个性、传统与创新的完美结合。一篇篇充满着中学生青春气息的考场满分作文,是他们灵气、才气、文气的升华;一篇篇透着考场烽烟、生动鲜活的急就文章,是他们清纯、率真、思辨的校阅。说到底,中考作文是一种验证,验证我们对社会人生认识的层次和水平;验证我们面对考题的机智与沉稳;验证我们在紧张考场中的心态和果敢。态度决定高度,思路决定出路。同样,积累和技巧将决定你的分数。

拥有本书,便悟透了满分作文的奥秘;

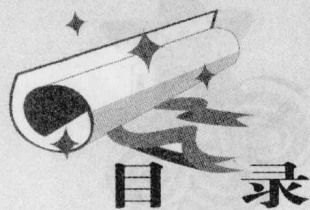
拥有本书,便掌握了中考作文获胜的玄机;

拥有本书,便可省时省力地将中考作文这块“奶酪”轻松搞定。

祝所有的考生“秀出”临门一脚,作文优异,中考成功!

张 健



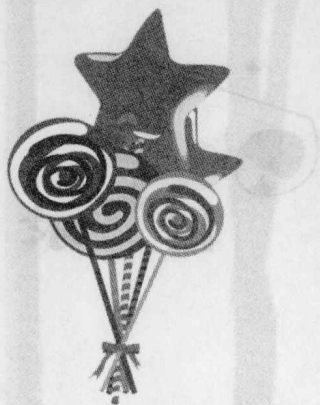


[第一周]

☆☆ 中考作文的形式包装

- 考场技法揭秘
- 作文拟题原则
- 写作思路点拨
- 失误作文分析

拟题篇——明眸善睐亮全篇	/1
凤头篇——阳鸟凤头吐清音	/14
豹尾篇——余音绕梁味无穷	/29
语言篇——语不惊人死不休	/41
结构篇——环环相扣浑天成	/54
文体篇——听唱杨柳翻新枝	/67

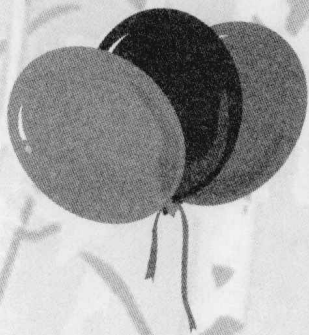


[第二周]

☆☆ 中考作文内容的锤炼

- 临场作文升格指导
- 升格作文展示
- 阅卷名师点评
- 考场佳作评台

积累篇——为有源头活水来	/79
审题篇——横看成岭侧成峰	/93
立意篇——千古文章意为高	/106
选材篇——天衣云锦任我裁	/117
构思篇——文似看山不喜平	/129
真情篇——披文入情缘辞发	/142

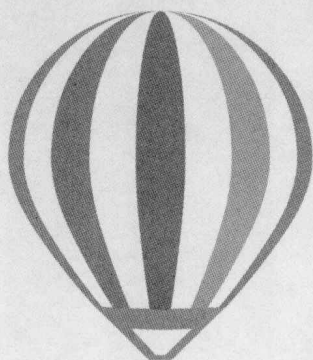


[第三周]

☆☆☆ 中考作文的细节补救

- 中考实战演练
- 应试能力提升
- 选取擅长文体
- 中考技法揭秘

感悟篇——心有灵犀一点通	/154
想象篇——时空隧道任我游	/165
思辨篇——阳春白雪曲曲新	/177
细节篇——细微之处尤传神	/189
角度篇——一树梅花万首诗	/201
文面篇——云想衣裳花想容	/212
修改篇——千锤百炼出真金	/224



[第四周]

[周三卷]

☆☆☆☆ 中考作文的等级突破

- 从平淡到出彩
- 捕捉生活闪光点
- 考场真题回放
- 满分的理由

创新篇—劝君莫奏前朝曲	/235
文采篇—腹有诗书气自华	/247
深刻篇—吹尽狂沙始见金	/259
个性篇—清水芙蓉天然饰	/269
突破篇—柳暗花明又一村	/281
升格篇—一枝红杏出墙来	/291

预测篇—2006 年中考作文 命题趋势及预测	/304
---------------------------	------



拟 题 篇

明眸善睐亮全篇

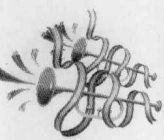
→ 精彩故事导读

臭蛋何须尝

美国外交官佩奇曾当过编辑，在工作中他退回许多稿件。一天，他收到一位妇人的来信：“你上星期退还了我的短篇小说，我知道你没有读我的小说，因为我作了记号：把8、9、10这三页粘在一起，稿子退回来，这三面还粘在一起，我认为你很不应该，没有看我的稿子便退稿。”

佩奇复信说：“早餐时我打开一个鸡蛋，我不必尝便能知道它是坏的。”

给文章拟标题又何尝不是如此呢？



考场技法揭秘

有人形象地把作文题目比作人的眼睛,确实再恰当不过了。一双眼睛顾盼生辉,人就显得精神俊秀,如果双目无神,人自然就萎靡不振了。作文也是如此,所以有“题好一半文”之说。尤其是在中考话题作文成为主流之后,拟题的意义更加重要。题目的好坏在一定程度上影响作文得分的高低。很多同学没有认识到这一点,在中考作文中图省事,顺手拿过“话题”做“文题”,造成“千篇一题”的现象。阅卷老师打开试卷,首先进入他视野的就是你的作文题,如果此时有一个亮丽的文题,一定会使阅卷老师眼前一亮。拟一个好的文题,就等于有了开启写作灵感之门的钥匙,同时,也等于给自己的作文上了一道“保险”。

那么,怎样才能迅速拟出新颖、简洁、醒目、有文采的标题呢?我们只要留心一下众多流光溢彩的中考佳作的题目,就不难发现其中的奥秘。

一、善补题,以小见大。在所给话题前面或后面加上适当的词语进行增补,对写作范围加以限制,能使话题由大变小,由虚变实,由抽象变具体,这是最简捷方便的拟题方法。如以“体验”为话题,可拟《爱的初体验》、《生命的体验》、《体验孤独》、《体验长大》、《体验冒险》等,文题从各个角度缩小了写作范围,选材范围更明确集中,极利于我们的写作从小处着眼而顺利展开,避免出现“下笔千言、离题万里”的现象。

二、巧点化,妙趣横生。此法指的是引用或化用大家所熟悉的诗词、歌词、名言、俗语、书名、影视剧名、广告词等作为文题。这种方法可使文章标题显得新颖别致,妙趣横生,产生独特的魅力。如:

- ①“诚信”话题——《众里寻它千百度》
- ②“思念”话题——《所谓伊人,在水一方》
- ③“环保”话题——《我想有个家——一只小鸟的心声》
- ④“宽容”话题——《风中有朵雨做的云》
- ⑤“理解”话题——《对面的老师看过来》
- ⑥“亲情”话题——《世上只有妈妈好》
- ⑦“读书”话题——《爱你没商量》
- ⑧“学习”话题——《他山之石,可以攻玉》

标题①②都是引用诗词名句,既具有浓厚的抒情色彩,又蕴含深刻的双关含义。标题③④和⑤分别引用和活用大家熟悉、喜欢的歌名,活泼而有趣。标题⑥⑦引用的都是影视剧名,新颖而别致。标题⑧则是引用经典名言,典雅而深刻。这些标题,贴近生活,使人喜闻乐见,倍感亲切,必然会博得阅卷老师的好评。

三、妙修辞,匠心独运。这种方法,是指根据特定的语言环境、文体和内容,灵活巧妙地运用比喻、拟人、夸张、对偶、双关、反诘等修辞手法拟题,可以增强文题的美感,使题目生动,鲜明,美妙,贴切,使文章锦上添花。如:

①“心愿”话题——《心灵是一棵会开花的树》

②“诚信”话题——《守住你的金矿》

③“生态”话题——《一只小鸟的自述》

④“故乡”话题——《千年月色万年情》

⑤“文化”话题——《“文化快餐”真的不足取吗》

⑥“青春”话题——《长发长,短发短》

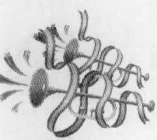
⑦“关爱”话题——《不要在冬天砍倒一棵树》

⑧“环保”话题——《还我家园——鸟类的呼声》

标题①,明喻;标题②,暗喻。二者均化抽象为具体,化平淡为神奇,生动形象。标题③,拟人,色彩鲜明,表意丰富。标题④,夸张,烘托气氛,增强联想。标题⑤,反诘,加强语气,增强效果,发人深省。标题⑥,对偶,表意凝炼,琅琅上口,抒情酣畅。标题⑦,双关,意味深长,启人深思。标题⑧,呼告,语气有力,振聋发聩。这些题目,由于运用了恰当的修辞,所以像一颗颗珍珠,闪闪发光;又像一块块磁石,吸引读者的心。

四、新视角,别开生面。拟题不仅要恰当,更要新颖。这就要求我们克服思维定势,逆向思考,追求陌生效果,拟出让阅卷老师怦然心动的好标题。可以违反常情,如《苦难也是一笔财富》、《真想做个差生》、《我最需要一剂良药》等;也可展开想像,如《古莲家族的灭绝》、《灵魂的乞求》、《最后一只老虎》等,这些文题就拟得很有穿透力,阅卷老师自然会“一见钟情”。

五、设悬念,矛盾生疑。悬念就是疑团,文学上称之为“卖关子”,其效果就是让人虚惊一场,产生一种勾魂摄魄,欲罢不能的感染力。让文题一反常规,从反差上制造悬念,如《防盗门不防盗》;可以以怪生悬,如《100分,我恨你》;可以小题大做,运用错觉制造悬念,如《明天我们有水喝



吗?);可以借用数字设悬,如以《1、3、5》抒写音乐情怀;还可以添加标点符号或采用标点符号拟题来设置悬念,如《我最需要……》、《?——!》等。

六、巧组合,中外交融。此法指的是引用或者音译一些大家比较熟悉的英语单词或短语作为标题。这种标题,具有幽默色彩,往往会给人一种阅读的轻松感。如:

①“爱心”话题——《我的感觉, I am fine》

②“科技”话题——《How are you, E-mail》

③“电脑”话题——《因特网, my love》

④“生活”话题——《搞笑课堂 One and Two》

⑤“幸福”话题——《Come on, 给我感觉》

⑥“亲情”话题——《Modern, 老妈》

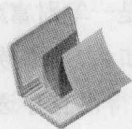
⑦“青春”话题——《Crazy BABY (疯狂三人组)》

⑧“校园”话题——《女孩, Sorry》

标题①,付出爱心,即为永恒。标题②,面对科技,我心从容。标题③,网上风情,神奇无限。标题④,花样年华,花样心情。标题⑤,幸福感觉,越多越好。标题⑥,网上老妈,返老还童。标题⑦,激情飞跃,我心飞扬。标题⑧,青春花季,演绎浪漫。总之,以上这些标题形式活泼,散发出一股青春气息。

总的来说,不管采用哪种方法拟题,都应做到文题精炼、醒目、新奇、生动且在话题之中,还要与所写文章文体一致。我们不能单纯为了拟题而拟题,在拟题的同时还要考虑,在这个文题下能不能写出文章来,不要一味地标新立异,结果却给自己出了难题。

“花香蝶自来,题好一半文”。文贵“明眸善睐第一瞥”。话题作文的开放性,灵活性,创新性为我们自拟题目提供了一个绝佳的机遇,我们可不能轻易错过哟!



应试能力提升

话题作文的拟题原则

拟题首先要审清文意。文题应符合话题作文的命题要求,这是拟题的基本原则,也就是说文题要符合话题在内涵、范围、重点等方面的限



制。拿到作文试题，一定要花三五分钟的时间把表述话题的文字、有关提示、注意等认认真真读两遍，把试题的内涵、范围、重点等理清楚，特别是要搞清文中关键词语的意思。

拟题要符合文体。文章体裁是文章行文的内在规范，对整个文章的结构、语言、题目等都有相应的要求。因此所拟的文题要与文章的体裁协调一致。这是拟题的另一个原则。

文章题目在达到两大基本要求后，要想让文题熠熠生辉，还要遵循以下原则，避免以下几个误区。

遵循原则：①用语新奇，亮出文采，给人一种耳目一新之感。②着意铺排，强化主旨，使文题生动、活泼、形象。③文题要有浓厚的文学色彩，能给人以广阔的想像空间，营造一种悠远而抒情的意境，引人遐思。④要尽量拟出自己的个性特色，有个性的文题，可以使人文思泉涌，有难以抑制的写作欲望和冲动。

避免误区：①表意不明如雾里看花；②题目太大，不便驾驭；③脱离话题，另起炉灶；④俗不可耐，了无新意；⑤千人一面，千篇一“题”；⑥冗长繁杂，没有个性，缺乏文采。



经典考题升格



2005 (1) 考场真题回放

2005年江苏省扬州市中考作文题：

车让人，让出一份安全；车让车，让出一份秩序；人让车，让出一份文明；人让人，让出一份友爱。在现实生活中，这类“让”的现象实在很多。在家庭中，可以让出浓浓的亲情；在校园里，可以让出深厚的友谊；在社会上，可以让出和谐的天地……请以“让”为话题，自选角度，写一篇不少于600字的作文。

[要求](1)题目自拟。(2)立意自定。(3)文体自选。(4)不得抄袭。(5)文中不得出现真实的校名、人名。



(2) 写作思路点拨

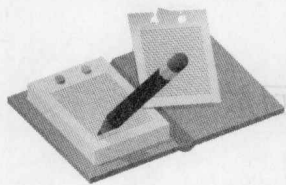
常言说：“送人玫瑰，手有余香”。谦让是人际交往中的润滑剂，与人方便，与己方便。仔细审题，首先要拟一个醒目新颖的文题，确立一个明确的中心。写作时可以讲述生活中与“让”有关的故事，古今中外的都可以，名人之事有说服力，凡人小事同样具有感染力。故事要讲述清楚，可以叙议结合，借议论深化主旨；也可以写议论文，阐述自己对谦让的认识与理解；也可以借用小小说形式来写，以小见大，集中笔墨刻画人物，借一波三折之情节表达自己的人生感悟。

(3) 考场失误作文

“让”的内涵

一、曲折的智慧

林语堂在《风声鹤唳》中说：“不争，乃大争；不争则天下人与之不争。”诗人流沙河还说，面对困难不要硬拼硬抢，退让，找出困难与困难之间的缝隙，然后迎头赶上就容易多了。



以这种方式开头，显得十分唐突，与文章题目缺乏必要的联系。

不错，“争”不如“让”，“让”不是退让，也非妥协，只是一种迈向成功的另一途径，古有退避三舍，田忌赛马，不都是退让取得成功的典范吗？他们是智慧的，这么一“让”，就让出了思考的时间，让出了回旋的余地，却一瞬间也让出了抓住敌人劣势的机会，让出了百密一疏的破绽，立刻就看到成功的方向。【可以在结束上文后，做出必要的归纳，使内容显得更加完整。】

二、一片冰心在玉壶

孔融让梨，“六尺街”美谈，都恰恰体现了“让”是一种美德。

古谚有云：你敬我一尺，我敬你一丈。



谦让能让原本相距遥远的心又靠得很近很近。谦让又是一种尊重,给人一种温暖,让人体会出人与人之间的美好关系。

所以,“让”是美德上更高的享受,在更高层次上的交往,不是所有的人都能做到的。【没发挥典故的应有作用,在总结文章内容方面,显得拉杂,不精炼。】



引用典故时,过于简单,在内部的逻辑关系上做得不够好。语言缺乏润色加工。

三、和生命等量齐观

“让”,是一种气度。

法国的两名工人陷入困境,只留下一块仅容一人站的地方,其中一人对另一人说:“我家里还有母亲和妻儿。”另一人说:“好的。”然后他松开手,落叶般轻轻飘向地面。

这种“让”,在我看来,是面对生死的大无畏。他把生的机会留给了别人,这当然不能说是向上的姿态,这是一种极端。

然而我们的社会需要这样的气度。在自己位置上做出自己的成绩。这样的人生才是积极的。

我们要有向上的积极姿态,因此,“让”给了我们机会。【文章结尾短小有力,向人们发出一种召唤,是“一种向上的姿态”。】

本部分结构完整,形式较好,做到了有“分”有“总”。可以说是这篇文章的亮点。

(4) 临场升格指导

本文具备一篇优秀作品的各种条件,但也存在一些问题,如本文一开始就列出“一”“二”“三”部分,结尾之处缺乏警策之语,给人一种断章的感觉。另外,文章有一些语段还可以更精炼些,使之更加活泼,富有文采。