

主编：陈小明 刘志文

群众文化论文选集

广东省群众文化
获奖论文选集



广东旅游出版社

前 言

群众文化事业的发展呼唤理论的指导。

这本论文集，是我省群众文化工作者在改革开放的新形势下认真学习邓小平理论，从群众文化工作的领域对邓小平理论的有关内容进行系统钻研和理解，就如何进一步发展广东群众文化事业，特别是对群众文化“两馆一站”的深化改革，增强群众文化事业的活力等方面不断进行理论研究的部分成果。也是我省编辑出版的第二部群众文化论文集。

本集入编的论文作品，均为 1998 年度广东省文化厅、广东省群众文化学会组织的全省群众文化论文评奖的部分获奖作品。

本集入编的论文作者均为我省的群众文化工作者，不少同志长期从事基层群众文化工作，积累了较为丰富的实践经验，对新形势下出现的新情况、新问题，感受良深。因此说，每篇文章都饱含作者对我省群众文化事业的真诚与热爱。作者们根据党的十五大精神和邓小平理论，坚持理论联系实际学风，紧紧抓住深化改革的

中心议题，客观地找出当前群众文化工作还存在的问题症结，提出解决问题的措施与方法，具有较强的操作性，对指导广东群众文化事业的发展具有积极意义，值得各级党政机关和文化主管部门的领导参考和引以关注，尤其各级文化主管部门的领导，应该从中博采众长，用以指导实践，这也就是我们组织论文写作与出版本书的真正心愿。

我省是改革开放的先行点与窗口，在社会主义市场经济条件下，群众文化工作如何适应新时期的特点，“两馆一站”如何按照建设有中国特色的社会主义文化的要求，遵循文化事业的自身发展规律，进一步开拓、进取，以便更好地发挥它的积极作用，还需要我们大家不断的共同摸索与探讨。群文工作在计划经济年代中已走过了整整三十个年头，各种制度与工作方法，都已成了习惯，许多陈旧的观念还不时束缚着人们的思想与手脚，有鉴于此，群文工作也与经济工作一样，不改革不行，不改革就会滞后于社会发展的步伐，被社会所淘汰。因此，我们要有改革开放的胆识，更新观念，拓宽前进，加强管理，才能不断增强群众文化事业的生机与活力，才能不断提高群众精神文化生活的质量，为我省经济发展和社会进步提供强大的精神动力和智力支持。

我省的群众文化理论研究，多年来是一个弱项，许多同志的论文写作水平还不算高，不少文章还缺乏理论的深度。但尽管这样，本书所涉及的问题和提出的观点，对我们进一步深入研讨，还是很有裨益的。所以，

我们编辑出版此书，也是想借此让我省广大群文工作者互相学习，互相切磋，共同提高。由于我们的编辑水平和时间所限，本集难免存在许多不足和谬误之处，敬请读者不吝批评指正。

本书从论文评选到出版，均得到省文化厅的领导、省社会科学联合会的专家、学者和省群众文化学会的行家们以及广东旅游出版社的关心与支持，在此表示衷心的感谢！

编 者

主 要 内 容

我省的群众文化事业，已伴随新中国走过了半个世纪的漫长路程。在这 50 年中，她为我省的社会发展和活跃群众的文化生活等，作出了积极的、应有的贡献，得到了党和人民的充分肯定和赞扬。时代即将进入新的世纪，特别是随着经济的转型，一切都朝着新的形态、新的观念和新的模式奋发前进。因此，群众文化工作怎么办？群众文化工作如何跟上时代的步伐？群众文化事业的工作部门——艺术馆、文化馆和文化站如何进一步深化改革？许许多多的问题和难点，突出地摆在了人们面前。这里收入了我省群文工作者通过实践感悟亲自撰写的文章 61 篇，约 30 万字，内容涉及到群众文化的事业、机构、干部队伍以及社会文化活动等方方面面，均为我省当前群众文化工作中的实际问题和必须关注的聚焦点。

目 录

前言	(1)
----------	-----

群众文化事业

找准世纪之交的群众文化发展定位	李 静 (3)
开拓振兴之路发展群众文化事业	李南生 (11)
广州郊区农村群众文化现状的调查	陈燕霞 (19)
浅谈市场经济条件下群众文化工作的 新特点及取向	刘绍钦、朱子椿 (25)
社区群文发展之我见	方荣良 (31)
珠三角集镇文化现状与前瞻	胡 娇 (37)
析正在走向文明的这一片净土 ——拓展山区文化基本路向的启示	吴远光 (45)
新时期群文工作的新探索	王 艺 (53)
虚功实做，争创宣传文化工作新优势	尹先明 (61)
贫困山区发展群众文化活动初探	詹丰顺 (67)
加强山区文化中心建设，丰富山区群众	

文化生活	伍锐强 (74)
新时期群文事业单位的困惑与对策	韦成云 (80)
群文工作亦可在市场经济中寻出路	李文久 (88)
试论为新世纪群众文化奠基	李粤庆 (94)
新时期更要加强群众文化的公益性	胡素群 (101)
抓住机遇, 大力发展山区乡镇文化	黄焜文 (106)
开发民族传统文化资源推动民族 地区文化事业的发展	李春益 (110)
整体设计综合利用——对少数民族贫困 山区文化设施建设发展道路的思考	刘冠玉 (114)

馆站建设

走出新路子, 开创新局面

——论群艺馆的建设和发展	吴予霄 (121)
“两馆”优化论	单国雄 (130)

论群众文化辅导工作是群众艺	
术馆工作的中心环节	王文瑛 (139)
“两馆一站”事业发展新的定位初探	钟新棠 (146)
新时期文化馆内部管理方法初探	林华露 (154)
文化馆在市场竞争中公益性与商业	
性的矛盾和关系	冯小萍 (161)
浅谈有街道特色的文化站	
——南华西街文化站的启示	郭斯敏 (168)
论新时期群艺馆事业发展的策略	陈 谦 (174)
当前一些文化馆站的困惑和对策	林修武 (186)
开展全民审美教育是文化馆的	
神圣职责	陈杰华 谭光辉 (194)
群众艺术馆艺术档案的开发与利用	邹 裕 (201)
当前珠三角“两馆一站”发展路	
向的思考	廖之春 (209)
新时期文化馆内部组织机构设置与管理	
.....	陈长杰 (213)

浅谈珠三角农村文化站的发展态势	
及价值取向	张 野 (218)
论新时期乡镇文化站建设的问题、	
原因及对策	马康进 (225)
新时期群文事业单位的困惑和对策	吴 凯 (234)
强化文化馆公益性事业性特征，努力	
发展群众文化事业	陈文操 (240)
论新时期如何发挥乡镇文化站的	
功能效应	梁 然 (244)
论市场经济条件下如何发挥文化	
馆站的功能作用	罗天兴 (251)
如何强化群众艺术馆的公益性特征	黄云梅 (260)
角色变换，谨防“盲点”	薛丽媛 (267)
在改革开放中如何发挥文化馆的作用 ...	丁 枫 (273)
关于“文经并举”的思考	谢棣英 (280)
当前文化站建设中的困难与对策	欧小婵 (286)
关于发挥文化站的功能与作用，以适应	

特区人文化观念变化的探讨	冯梦琳 (291)
新时期农村文化站面临的问题和 解决办法	苏元济 (297)
以变应变, 以不变应万变 ——信宜市文化馆工作实践的启示	张绍永 (304)
试论文化馆工作的社会效益与经济 效益的关系	钱 巍 (311)
浅谈文化馆岗位责任制	方 华 (317)
浅谈群艺馆与广场文化关系	谷 伟 (322)

群文干部队伍

认真抓好群文干部队伍建设, 努力提高业务人员综合素质	李 祥 (329)
新时期文化馆、站业务干部的 素质初探	林慧文 (341)

社会文化活动

试论文化消费的发展趋势	卢坚强 (351)
-------------------	-----------

群体攻坚，山区出精品

——梅州市业余文艺作品攀银摘

金后的思考 陈昌环 (358)

发挥地域文化优势，繁荣群众文艺创作

..... 李伟新 (363)

对发展群众文化产业的思考 江仁川 (372)

浅谈广场文化的功能与社会作用 顾剑民 (378)

探索市场经济条件下广场文化

活动的新模式 李正思 (384)

深圳特区群众声乐艺术初探 黄光照 (392)

珠海市“滨海之声”音乐会论谈 郝新豫 (400)

实行有偿教育服务是普及音乐

教育的战略措施 高 永 (407)

群文单位对校园文学发展的指导

和影响 赖东云、杨昌发 (412)

试论民族民间艺术之乡的功能

作用与管理 许志方、许荣华 (417)

一、群众文化事业

找准世纪之交的群众文化发展定位

越秀区文化馆 李 静

在本世纪末，广州市宣传思想工作提出实施“红棉”、“形象”、“金穗”、“光彩”四项工程，其中的《广州市群众文化“金穗工程”规划》对今后的文化工作作了战略性部署。这是一个机遇，也是一个挑战。那么，群众文化如何找到一条繁荣发展的有效途径，迎接新世纪的到来呢？那就是建设具有大都市特色的社会主义群众文化。

一、坚持社会主义文化的主导地位

广州作为广东的省会，华南地区的中心城市，其文化充分体现了岭南文化的优势，具有强烈的吸纳性和兼容性，深受外来文化、传统文化等文化元素的影响，总是体现一种未定型的补充或重组状态。改革开放以来，无论是人的思想观念，还是生活方式，甚至娱乐形式都在不断更新、变革，因而，坚持社会主义的主导地位显得尤为必要。在社会主义初级阶段，我们应当旗帜鲜明地有所提倡，有所允许，有所限制，有所反对。在当前多种文化形态并存的情况下，如果我们削弱或放弃社会主义文化的主导地位，不积极支持反映主旋律的精神产品的生产，任由其它非社会主义文化自由泛滥，就可能造成“二为”方向的淡化和时代精神的日渐失落，使文化事业蜕变成单纯供人消遣玩乐的工具。当

然，社会主义文化远不只是政治文化那么单一，不能把它与政治文化等同，社会主义文化是社会主义整体事业的一个重要组成部分，它以马克思主义、毛泽东思想为指导，以为人民服务、为社会主义服务为根本宗旨，继承发扬民族优秀传统文化而又充分体现社会主义的时代精神，立足本国而又充分吸收世界文化的优秀成果，是一种崭新的具有中国特色的社会主义文化。作为群众文化，可以从以下三个方面进一步加强社会主义文化的主导地位。

1. 群众文化活动以提高人的素质，讲求高质量的精神生活为价值取向。

人，是社会的主体，又是文化的载体，是社会文明的创造者和体现者。提高人的素质，成为广州建设现代化大都市的关键。群众文化活动以讲求高质量的精神生活，提高人的素质为价值取向，是现代化社会所必需的。物质生活水平提高后，群众的文化需要的容量在三方面同时激增：其一是由于生产生活的节奏加速，业余时间相对增多，娱乐消遣的需要量增大；其二是物质生活向现代化发展，需要新的生活知识与社交方式；其三是经济体制改革解放了生产力之后，寻求科技知识以发展商品生产成为自觉的需要。于是一股求知、求技、求美等多元并发的文化需求高潮掀起。人的素质的提高，实质上是人的心理、思想、行为潜移默化地、自觉地向现代化转变的过程，我们应该根据时代特点，增设群众文化活动形式，丰富群众文化活动内容。当一个个“电脑班”、“电工班”、“艺术插花班”、“美容班”在我们的城市火红火热地开办，当群众性的文娱比赛，知识竞赛牵动市民的心时，我们更加体会到群众文化的时代气息和深远意义。群众文化工作部门应引导或创造机会，让每个人自觉地接受现代文化艺术的陶冶，更新自己的知识结构，让生活环境多一些文化色彩，多一些现代人精神。

2. 公益文化活动将是大都市群众文化活动的重要内容之一。

公益文化活动是指个体、民间自愿或自发地以文化活动形式为社会和他人做好事。社会公益文化活动的产生和人们的生活满意度、精神健康状况等衡量生活质素的指标相关，一个普遍贫穷的社会难以唤起广泛而现实的公益活动。同时，公益活动综合而深刻地显示出人的素质。当一部分人先富起来，当商品经济和市场规律成为社会生活中普遍发生重要激励作用的力量，更应该最大程度调动人们的社会积极性，更应该促发公益活动，从而推动社会进步。近年来，广州开展了声势浩大的“教育基金百万行”活动，不少民间艺术团队也开展了救灾募捐文艺演出和助残宣传义演等，光是越秀区今年组织的这类义演便有 12 个场次。随着人们物质生活和精神生活水平的提高，公益文化活动将愈来愈被人们所重视，形成一种文化气候。

3. 弘扬主旋律，实施精品战略，是繁荣社会主义文艺创作的有效途径。

党的十四大以来，文化部强调在普遍繁荣的基础上，实施精品战略。的确，文艺繁荣的标志是出人才，出作品，我们应该引导鼓励专业、业余的作者创作出一批弘扬主旋律，无愧于我们伟大时代，无愧于我们伟大民族，无愧于我们伟大人民的优秀作品来。江总书记提出“德艺双馨”，这是一个高标准，“德”和“艺”二者是相辅相成的，要努力培养和造就艺术家，这是时代的要求，人民的希望，有优秀的作者，有优秀的作品，对繁荣社会主义文艺事业是一个很好的推动。就我们越秀区抓精品战略实施的实践看，首先要从抓创作规划入手，构建多层次的机构网络，凝聚骨干力量。其次，在具体操作中做到普遍发动，每年都办征文和作品评选；重点攻关，选定题材，开掘立意，对于好的作品要紧抓不放，精心经营；定期展示，通过举办导向性、示范性的大型群众艺术活动，使文艺作品得到表演或展示，产生一定的社会影响力。几年来，我区在市级以上比赛获奖或发表的文艺

作品约有 320 件，其中去年获国家级奖项的就有 2 件。

二、建设现代化规模的群众文化设施

无论哪个时代，最能体现一个城市的繁荣与发展的乃文化景观，文化设施与文化活动是城市繁荣的景观支柱。随着社会物质文明的不断进步，新的时代对城市的文化建设提出了更新的要求。城市文化事业设施建设是城市现代化建设的重要内容，是城市精神文明的“窗口”，也是开展群众文化工作的物质基础和基本条件。

但广州目前国办的群众文化阵地紧缺、设施简陋的状况仍十分突出。大多数文化站是解放前或解放初期的建筑，陈旧不堪。全市群众文化设施建设综合水平在全省地级市中仅居中等水平，街、镇文化站 达标合格率仅为 64.84%，尚有 1.65% 的空白点。群众文化设施被挤占，新区建设文化设施不配套的问题仍然存在。而对这种文化事业建设滞后经济发展的状况，尤其是“金穗工程”提出“文化馆力争三年实现全部达标，并有 80% 建成一级馆，图书馆要力争在 2001 年基本达到省一级标准。文化站全部达标，其中 20% 建成特级文化站，30% 建成省一级站。”的战略性要求，我们更应该有紧迫感。以我区为例，尽管是老城区，文化馆至今仍未达标，19 个文化站虽已全部达标，但只有洪桥街文化站是特级文化站，要在短短两年时间把文化馆建成一级馆，再建 2 个特级文化站，难度相当大。当务之急是重点投入，建设一批现代化的群众文化设施。现代化的群众文化设施应有以下三方面的内涵。

首先，群众文化设施的艺术性。建筑物历来都是一定的历史文化、艺术形式的反映。经济发展到一定的高度，大都市的群众文化阵地设施也应该是高标准的建筑，并且具有文化特点和艺术形式，成为一种黑格尔所称的“凝固的音乐”。建筑物的形式美，