



全国银行系统公开招聘工作人员考试指导用书

2012

全国银行系统招聘工作人员 考试专用教材

经济·金融·会计

(同时适用农信社招聘考试)

全国银行系统招聘考试命题研究中心 编写
中人教育银行系统招聘考试教研中心 组编

卫晓东 主编

本书特色

最新大纲诠释	内容新颖精要
名师专家执笔	优化知识结构
真题模拟演练	提高应试能力
易错考题明晰	巩固答题技巧



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

正版赠 50 元代金券 + 上机测试 + 专家课堂视频光盘





全国银行系统公开招聘工作人员考试指导用书

全国银行系统招聘工作人员 考试专用教材

经济·金融·会计

(同时适用农信社招聘考试)

全国银行系统招聘考试命题研究中心 编写
中人教育银行系统招聘考试教研中心 组编

卫晓东 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

全国银行系统招聘工作人员考试专用教材：经济、金融、
会计/卫晓东主编. —北京：中国经济出版社，2011. 11

ISBN 978-7-5136-1123-7

I. ①全… II. ①卫… III. ①经济学—银行—招聘—
考试—中国—教材②金融学—银行—招聘—考试—中国—
教材③会计学—银行—招聘—考试—中国—教材 IV.

①F832

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 201389 号

责任编辑：陈 骝

责任审读：贺 静

责任印制：张江虹

封面设计：中人教育设计中心

出版发行：中国经济出版社

印 刷 者：北京世纪雨田印刷有限公司

经 销 者：各地新华书店

开 本：850 毫米×1168 毫米 1/16

印 张：16

字 数：460 千字

版 次：2011 年 11 月第 1 版

印 次：2011 年 11 月第 1 次印刷

书 号：978-7-5136-1123-7/G·1649

定 价：42.00 元

中国经济出版社 网址：www.economyph.com 社址：北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编：100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010-68319116）

版权所有 盗版必究（举报电话：010-68359418 010-68319282）

国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390）

服务热线：010-68344225 88386794

试题疑难问题解答热线：010-51626830

全国银行系统招聘考试教材编委会

顾问:李 伟 袁金戈 申占君

主任:陈永建

副主任:卫晓东 朱容刚

编 委(排名不分先后)

汤传飞	胡贵斌	赵玉莲	刘 洋
李 浩	曾跃林	操晓兰	仇湘中
吴 维	杨 洋	洪绍阳	刘 念
郑诗杨	黎 雪	刘东林	刘 江
陈少杰	委海涛	于 琨	刘岗峰
刘深讯	赵子锐	崔旺兴	刘 靖
王 健	张学志	徐 立	张道远

前言

全国银行系统招聘考试指导用书

随着银行从业资格考试的日渐深入与完善,全国银行系统公开招聘专业技术人员工作已全面展开。由中国经济出版社联合国内银行系统招考最具研究实力的中人教育集团和相关权威专家集体组织编写了本套丛书,这也为有志从事银行金融领域工作的优秀人才打开了方便之门。我国银行系统招考的目的就是把优秀的专业人才引入金融行业,以提升金融服务业的质量与品质。近两年来,全国各级各类银行系统的招聘工作日趋完善,通过面向社会公开招聘,各级银行系统从大中专院校引进了一批金融、财务、经济、法律、计算机、管理文秘等专业人才,招聘流程也日渐透明与公平,包括了笔试、面试、体检和考核等环节。

为了适应新形势的要求,满足高等财经院校财会、金融、投资等专业的教学需要,适应商业银行从业人员业务学习和培训的需要,我们组织了具有丰富教学经验和银行实践工作的教师,及时编写了全国银行系统招聘考试专用教材等系列丛书。本套丛书在深入分析、研究各地银行系统招聘考试真题基础上,综合众多命题专家的命题实践和命题思路,创造性地将考试的理论知识点与命题实践相结合,在对知识点的系统归纳总结及预测的基础上结合一些银行历年真题与解题技巧,以提高考生的应试能力。

本套丛书不仅在内容编排上适用银行系统招聘考试的最新变化,体现出银行系统招聘考试命题的部门特点,而且在运用中以实际工作需要为目的,体现了可操作性强、内容全面系统、重点突出、理论联系实际、深入浅出等特点。

“以最短的复习时间获得最好的成绩”是每一个考生的心愿,本套丛书将金融类单位招考的众多命题研究专家的最新研究成果汇编成书,指引考生找到正确的备考方法,避免由于辅导教材的选择不当而误入歧途。本套丛书与市面上其他辅导书有本质不同,它不仅集权威性、时效性于一身,而且具有银行招考独有的部门特色,具有极强的针对性与实用性,对考生快速提高应试能力有很大的促进作用。

我们期望本套丛书的出版能对全国银行系统等金融机构的招聘考试工作起到积极的促进作用,我们由衷的祝愿广大读者能够顺利通过考试!

编者

版权声明

本套教材是全国银行系统等金融机构招聘考试专用规划教材,本教材的独有体系及内容是编著者多年精心研究的知识成果,未经允许对本教材内容的抄袭都是非法行为,我们将依法追究其法律责任!

目 录

➔ 第一部分 经 济 >>>>>

第一章 政治经济学	(3)
第一节 商品、货币和价值规律	(3)
【历年真题回放】	(5)
✎易错考题巩固	(11)
第二节 剩余价值生产	(11)
【历年真题回放】	(12)
第三节 资本的流通过程	(14)
第四节 剩余价值的分配	(17)
✎易错考题巩固	(20)
【历年真题回放】	(21)
第二章 微观经济学	(24)
第一节 需求、供给与均衡	(24)
【历年真题回放】	(24)
第二节 成本收益与利润最大化的均衡	(26)
✎易错考题巩固	(26)
【历年真题回放】	(28)
第三节 消费者行为分析	(29)
第四节 市场竞争理论	(30)
✎易错考题巩固	(32)
【历年真题回放】	(33)
第五节 生产要素市场和收入分配理论	(35)
✎易错考题巩固	(36)
【历年真题回放】	(38)
【历年真题回放】	(40)
第六节 市场失灵与政府的作用	(43)

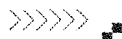


经济、金融、会计

【历年真题回放】	(44)
✧易错考题巩固	(45)
第三章 宏观经济学	(47)
第一节 宏观经济学概述	(47)
【历年真题回放】	(48)
第二节 宏观经济的目标和国民收入核算	(49)
✧易错考题巩固	(51)
第三节 宏观经济学的结构	(52)
【历年真题回放】	(53)
✧易错考题巩固	(55)
第四节 总需求分析;国民收入的决定	(56)
✧易错考题巩固	(57)
【历年真题回放】	(59)
第五节 财政政策和货币政策	(62)
【历年真题回放】	(63)
第四章 国际经济学	(71)
第一节 国际经济学概述	(71)
【历年真题回放】	(72)
第二节 国际收支	(72)
✧易错考题巩固	(73)
✧易错考题巩固	(74)
【历年真题回放】	(75)
第三节 国际贸易与跨国公司	(76)
【历年真题回放】	(77)
第四节 国际经济政策协调	(78)
【历年真题回放】	(79)



第二部分 金融



第一章 金融学基础	(87)
第一节 金融概述	(87)
第二节 信用和利率	(88)
【历年真题回放】	(89)

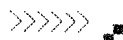
第三节 货币与货币制度	(90)
第二章 金融市场和工具	(93)
第一节 金融市场	(93)
【历年真题回放】	(93)
✧易错考题巩固	(100)
第二节 金融工具	(100)
✧易错考题巩固	(100)
✧易错考题巩固	(102)
第三章 金融体系	(104)
第一节 金融体系概述	(104)
【历年真题回放】	(105)
第二节 中国人民银行	(105)
第三节 商业银行	(106)
【历年真题回放】	(108)
第四节 其他金融机构	(112)
第四章 金融调控与金融监管	(115)
第一节 货币供给与需求	(115)
【历年真题回放】	(116)
第二节 通货膨胀与通货紧缩	(118)
第三节 货币政策	(121)
✧易错考题巩固	(124)
第四节 金融危机	(125)
第五节 金融监管	(126)
【历年真题回放】	(127)
第五章 国际金融	(130)
第一节 国际金融体系	(130)
第二节 国际货币体系	(132)
第三节 国际收支	(133)
✧易错考题巩固	(134)
第四节 外汇与汇率制度	(135)
【历年真题回放】	(136)
第六章 金融创新、发展与金融抑制	(139)
第一节 金融创新	(139)



※易错考题巩固	(139)
第二节 金融发展与金融抑制	(145)
【历年真题回放】	(145)



第三部分 会 计



第一章 银行会计概述	(149)
第一节 银行会计基本概念	(149)
※易错考题巩固	(151)
第二节 会计假设和会计基本原则	(152)
※易错考题巩固	(152)
【历年真题回放】	(153)
第三节 会计等式与会计科目	(153)
※易错考题巩固	(154)
第四节 借贷记账法	(154)
※易错考题巩固	(155)
【历年真题回放】	(156)
第五节 会计循环	(156)
※易错考题巩固	(156)
※易错考题巩固	(157)
【历年真题回放】	(158)
第二章 资 产	(159)
第一节 货币资金	(159)
※易错考题巩固	(159)
【历年真题回放】	(160)
第二节 应收及预付账款	(161)
※易错考题巩固	(161)
※易错考题巩固	(163)
第三节 存 货	(163)
【历年真题回放】	(163)
※易错考题巩固	(165)
第四节 投 资	(165)
【历年真题回放】	(167)
第五节 固定资产	(168)

✧易错考题巩固	(168)
【历年真题回放】	(170)
第六节 无形资产	(170)
✧易错考题巩固	(172)
第三章 负 债	(173)
第一节 应付职工薪酬	(173)
【历年真题回放】	(174)
第二节 应付债券	(174)
第三节 其他负债	(175)
✧易错考题巩固	(175)
第四章 收入、费用和利润	(177)
第一节 收 入	(177)
✧易错考题巩固	(179)
第二节 费 用	(180)
【历年真题回放】	(183)
第三节 利 润	(183)
✧易错考题巩固	(186)
第四节 所得税	(186)
【历年真题回放】	(188)
第五章 所有者权益	(189)
第一节 所有者权益概述	(189)
✧易错考题巩固	(189)
第二节 投入资本	(190)
第三节 资本公积	(191)
✧易错考题巩固	(191)
第四节 留存收益	(191)
【历年真题回放】	(192)
第六章 年度决算和财务会计报告	(193)
第一节 年度决算	(193)
第二节 财务会计报告概述	(194)
✧易错考题巩固	(194)
第三节 资产负债表	(194)
✧易错考题巩固	(195)



第四节 利润表	(195)
【历年真题回放】	(196)
第五节 现金流量表	(196)
✧易错考题巩固	(197)
第六节 所有者(股东)权益变动表	(197)
第七章 银行业务核算	(198)
第一节 存款业务核算	(198)
✧易错考题巩固	(199)
第二节 贷款业务核算	(203)
✧易错考题巩固	(207)
【历年真题回放】	(209)
第三节 现金出纳业务核算	(210)
✧易错考题巩固	(211)
第四节 支付结算业务核算	(214)
✧易错考题巩固	(216)
第八章 财经法规与会计职业道德	(229)
第一节 会计法律制度	(229)
【历年真题回放】	(230)
✧易错考题巩固	(231)
第二节 税收征收管理法律制度	(232)
【历年真题回放】	(232)
✧易错考题巩固	(233)
【历年真题回放】	(234)
第三节 会计职业道德	(234)
✧易错考题巩固	(236)
附 统计	(237)
第一节 统计调查	(237)
【历年真题回放】	(237)
第二节 统计指标	(239)

经济

第一部分

※第一章 政治经济学

※第二章 微观经济学

※第三章 宏观经济学

※第四章 国际经济学

第一章 政治经济学

第一节 商品、货币和价值规律

一、商品经济的产生与发展

商品经济不是人类社会从来就有的。商品经济的产生有两个基本条件:

(1)存在社会分工。社会分工是商品经济产生的基础。社会分工的存在决定交换的必要性。因为在社会分工条件下,生产者生产的产品是单一的,但他自身生产和生活上需要的产品是多样的,因而必须把产品作为商品互相交换,才能满足各自的需要。

(2)产品分属不同的所有者。从历史上看,最初分属于不同的私有者。这就决定了不同生产者在交换产品时要计算和比较各自的劳动耗费,通过交换得到补偿,以维护各自的经济利益。也就是必须把产品作为商品,以价值为基础进行交换。

商品经济从产生到发展成为居社会统治地位的经济形式,经历了一个漫长的历史发展过程。商品经济是在原始社会末期开始出现的,在奴隶社会、封建社会里有了缓慢的发展。但那时占统治地位的经济形式仍然是自然经济。只是到了资本主义社会,商品经济才有了长足的发展。资本主义经济是发达的商品经济。这时,不仅一切劳动产品是商品,一切生产要素包括劳动力在内,也采取了商品形式,成为买卖的对象,商品经济成为居于统治地位的经济形式。资本主义商品经济与农民、手工业者的一般(简单)商品经济不同,它具有如下三个基本特征:

(1)它是建立在社会化大生产基础上的商品经济。

(2)它是以生产资料私有制和雇佣劳动为基础的商品经济。

(3)资本家从事商品生产和商品交换的目的不是为了满足自身和消费需要,而是为了满足对剩余价值的无限追求,使资本价值不断增殖的需要。

商品经济并不是人类社会永恒的经济形式,它是随着人类社会生产力的发展而产生和发展,并伴随着社会生产力的发展而最终消亡的。当现代工业和科学技术的发展,使生产力达到这样一种高度,即产品生产所需要的直接劳动时间将减少,产品生产主要靠科学技术的力量及其调动的自然的力量,以至少量的人类劳动可以创造出大量的物质财富(使用价值)。也就是说,产品生产上所耗费的直接劳动时间的多少,已不再是物质财富的主要源泉。这时,在极大丰富的产品面前,价值关系和以价值关系为基础的商品生产就逐渐失去其存在的生产力条件,社会生产就不再需要商品生产的形式,而将被一种新的更高的经济形式所代替。

※考点信息链接

商品经济的产生和发展,是由社会生产力的不断发展所决定的。商品经济的发展不仅是分散的小生产转变为社会化的大生产的重要基础,而且是生产社会化程度不断提高的重要推动力量。商品经济的发展是人类社会生产发展的不可逾越的历史阶段。

二、商品经济与市场经济的关系

商品经济是作为自然经济的对立物而产生和发展起来的。自然经济是一种生产和消费直接结合的经济形式,其主要特征是自给自足,即生产的直接目的是为了满足生产者家庭或经济单位的消费需求。在自然经济条件下,存在的主要是以年龄和性别为基础的自然分工,生产单位之间很少发生经济



联系,生产规模小,生产力水平低下,发展缓慢。

商品经济是商品生产、商品流通和货币流通的统称。商品经济是生产和消费的结合,需要通过交换来联系的一种经济形式,其主要特征是产品商品化,即生产的直接目的是为了交换,生产经营活动根据市场需要来安排。商品交换(市场)是商品生产者之间的联系纽带,商品生产者正是通过交换(市场),也只有通过交换(市场)而经常地广泛地发生经济联系。

商品经济和市场经济是两个既有区别又有联系的经济范畴。商品经济和市场经济的区别在于:商品经济是和没有产品相互交换的经济形式(如自然经济)相对应的一种经济形式,市场经济则是和由社会主体直接安排的资源配置方式相对应的一种经济运行机制,一种由市场机制引导的资源配置方式。商品经济和市场经济是两个不同的概念,它们处在两个不同的层面上,它们之间不存在相互替代的关系。

但是,商品经济和市场经济存在着内在的一致性,它们之间的联系在于:商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础,而市场经济则是商品经济进一步发展的客观要求和必然结果。因为只有有了商品经济,才有市场,才会有市场机制对资源的配置作用;只有商品经济高度发展了,成为社会占统治地位的经济形式,社会生产、交换、分配、消费等主要经济活动都通过市场来进行,市场机制的作用才可以覆盖全社会。这时,商品经济就发展成为市场经济。资本主义经济是高度发达的商品经济,资本主义经济也就是市场经济。

市场经济是一种资源配置方式。所谓资源,有各种各样,包括人力资源、物力资源和自然资源。相对于人们需要的无限性来说,资源总是有限即有一定的数量限制,表现为稀缺和不足。因此,如何以有限的资源,最大限度地满足消费需要,也就是资源的最佳配置就成为经济运行机制研究的中心课题。资源配置得当(优化),经济协调发展,就能取得最佳效益,促进社会生产力的发展。反之,资源配置不当,造成闲置或浪费,则会阻碍社会生产力的发展。

市场经济是通过市场机制来配置资源的。所谓市场机制,就是价格、供求、竞争相互作用的机制,其中核心的是价格。价格波动,直接调节市场主体的经济利益,从而自发引导资源在不同地区、部门以及企业之间的配置。

三、商品

商品是用于交换的劳动产品。第一,商品是劳动产品。凡不是劳动产品,如自然状态的空气和阳光,都不是商品。第二,商品不是一般的劳动产品,而必须是用于交换的劳动产品。自己生产自己消费的劳动产品,不是商品;不通过交换而用于满足他人需要的劳动产品,也不是商品,如农民向地主缴租的粮食就不是商品。

可见,商品和其他劳动产品既有联系又有区别。两者的区别在于:第一,商品用于交换,其他劳动产品不用于交换;第二,商品有价值,其他劳动产品没有价值;第三,商品是商品经济的范畴,其他劳动产品是人类社会的永恒范畴。两者的联系在于:第一,两者都是劳动产品;第二,两者都有使用价值;第三,两者在一定条件下可以转化。

四、使用价值

使用价值,指物品能满足人们某种需要的属性,即物品的有用性。物品的使用价值可以从质和量两个角度来考察。从质的方面说,不同种类的物品具有不同的使用价值,同一种物品由于多种性能而具有多种使用价值。它们的多种使用价值,是随着科学技术的发展,人们的知识和经验的不断积累而逐步被发现的。从量的方面说,不同使用价值的数量,是用不同的度量单位来计量的。

商品的使用价值是由充当商品的物品的自然属性决定的。由于不同物品的物理的、化学的、生物的等属性不同,因而使用价值也各不相同,物品的有用性寓于物品自身之中,所以,充当商品的物品都有使用价值,同时也都是使用价值。

政治经济学所以考察使用价值,是因为作为商品的使用价值,是指对它的非所有者是使用价值,即社会使用价值;而且要通过交换用以满足他人而不是生产者本人的需要。也就是说,作为交换对象

的使用价值是商品交换价值的物质承担者。



历年真题回放

劳动力商品使用价值的特殊性在于()。

- A. 能转移自身的价值
- B. 随着使用价值的消失、价值也消失
- C. 能保存自身的价值
- D. 能创造出比自身价值大的价值

【解析】D 劳动力商品的价值不会转移,只会在劳动中创造出来,A选项是错误的。劳动力的使用价值和价值在一定时间内是不会消失的,B为错误选项。劳动力的价值必须在劳动中创造,自身无法保存,C选项错误。劳动力商品的特殊性在于使用价值成为价值的源泉,D是正确答案。

五、交换价值

具有使用价值的物品一旦进入市场交换,就具有了交换价值。交换价值首先表现为一种使用价值与另一种使用价值相交换的数量关系或比例。例如,在古代进行物物交换的集市上,某个农民用10公斤小米换了另一个农民的3米布,3米布就是10公斤小米的交换价值。这个农民还可以拿10公斤小米与其他使用价值相交换,比如从铁匠那里换回一把锄头。这时,10公斤小米的交换价值又表现为一把锄头。可见,一种商品在与其他多种商品相交换时,会形成不同的数量比例关系,因而可以有多种交换价值。一种商品的交换价值会随时间和地点的变化而变化,但在相同的时间和地点,它大体上是既定的。一般来说,在同一时间的同一市场上,每一种商品都有为众多交易者共同认可的同一交换价值。

六、价值

商品的交换价值不能由使用价值来决定,因为不同商品的使用价值在质上是不同的,而不同质的东西在量上是不能比较的。不同使用价值的商品能够按照一定比例相交换,表明它们之间存在某种共同的东西。这种共同的东西,就是它们都是劳动产品。在生产它们的时候都耗费了一定的人类劳动。这种凝结在商品中的一般人类劳动,便构成商品的价值。使用价值不同的商品所以能按一定数量比例交换,就是因为它们在它们里面凝结了等量的人类劳动,或者说价值相等。商品价值的大小决定着商品之间交换的量的比例。这就是说,价值是商品的内在属性,是交换价值的基础和内容,而交换价值是价值的表现形式。因此,商品的二因素,从表面上来看是使用价值和交换价值,在本质上则是使用价值和价值。

使用价值是商品的自然属性,价值是商品的社会属性。商品以各自的价值为基础进行交换,实际上是商品生产者互相交换劳动。因此,价值体现着商品生产者互相交换其劳动的关系。价值是商品特有的属性,也是商品的本质的属性。

七、商品是使用价值和价值的对立统一体

在使用价值和价值这两个因素中,缺少其中的任何一个,物品都不能成为商品。一个物品如果没有使用价值,就没有人需要它,也就不可能有价值;即使在这种物品的生产上耗费了劳动,这些劳动也是白费,不能形成价值,因而这种物品也就不能成为商品。反之,一个物品如果仅有使用价值,但不是劳动产品,没有凝结人类劳动,因而没有价值,同样也不能成为商品。商品是使用价值和价值的统一体。但是,使用价值和价值又是对立的。对商品生产者来说,生产商品是为了交换,要实现商品的价值。对于商品购买者来说,购买商品是为了消费,要获得商品的使用价值。商品生产者为了实现商品的价值,必须转让商品的使用价值。商品购买者为了得到使用价值,就必须支付商品的价值。对于同一个人来说,他不可能既占有某个商品的使用价值,又同时实现它的价值。这个矛盾,只有通过交换才能得到解决。



生产商品的劳动具有二重属性:从一方面看它是具体劳动,从另一方面看它是抽象劳动。商品的二因素是由生产商品的劳动的二重性决定的。

八、具体劳动和抽象劳动

(一)具体劳动

生产各种商品的劳动都是在特定形式下进行的,它们的生产目的、劳动对象、所用的工具、操作方法和劳动结果,都各不相同。这种为了一定目的并在一定具体形式下进行的有用劳动,叫做具体劳动。每种特定的具体形式的劳动,生产出一种特定的使用价值。生产商品的具体劳动的多样性,决定了商品使用价值的多样性。

具体劳动具有永恒性。在任何社会,人类要获得自身生存和发展所需要的各种使用价值,都必须从事各种形式的具体劳动。所以,具体劳动生产使用价值这种性质,是不以社会形态的变化为转移的。

(二)抽象劳动

抽象劳动是指无差别的人类劳动。生产商品的劳动,如果撇开它的具体形式和特定性质,则还有同质的一面,即都是人类劳动力的支出,是人的脑力和体力的耗费。正是抽象劳动的凝结,形成商品的价值。抽象劳动构成商品价值的实体。

抽象劳动是商品经济特有的范畴,因为只有在劳动产品成为商品的条件下,要确定不同商品的交换比例,才有必要将各种不同的具体劳动化为抽象劳动。抽象劳动是人类劳动的一种特殊的社会形式,它体现着商品生产者之间通过商品交换而相互交换自己劳动的社会关系。它是一个历史范畴,而不是永恒范畴。

(三)具体劳动和抽象劳动的差别

(1)具体劳动是从劳动的有用性看的劳动,而抽象劳动是抽去了劳动的有用性看的一般人类劳动。

(2)具体劳动是性质不同的劳动,而抽象劳动则没有质的差别,只有量的不同。

(3)具体劳动说明劳动是什么样的,是怎样进行的,而抽象劳动则说明劳动有多少,劳动时间有多长。

(4)具体劳动生产使用价值,是劳动的自然属性,反映的是人和自然的关系,而抽象劳动则形成价值,是劳动的社会属性,体现商品生产者之间的关系。

(5)具体劳动是同自然物质相结合而成为使用价值的源泉的,而抽象劳动则是形成价值的唯一源泉,在价值中不包含任何一个自然物质的原子。

(6)具体劳动与人类社会共始终,是不以社会形态为转移的永恒范畴,而抽象劳动作为商品价值的实体,则是与商品关系相联系的历史范畴。

九、价值量的内在尺度——劳动时间

商品价值不仅有质的规定性,而且还有量的规定性,即价值量的大小如何决定的问题。既然商品的价值是凝结在商品中的抽象劳动,因此商品价值量的大小就由生产商品时所耗费的抽象劳动量来决定,而计量劳动量多少的自然尺度是劳动时间,所以价值量便决定于劳动时间。生产某种商品耗费的劳动时间越多,它的价值量就越大;反之,则越小。

(一)个别劳动时间

生产同一种商品的不同生产者,由于生产的主客观条件的差异,他们各自的劳动时间即个别劳动时间长短是不同的。

商品的价值量不是由个别劳动时间决定的。在同一时间的同一个市场上,一种商品和另一种商品的交换比例是大体统一的,并不因为生产这种商品的不同生产者的个别劳动时间不同而有不同的交换比例。