



汽车导购杂志社 编



中国销售新车 鉴录

随书附赠:

新车主必知**160**知识点多媒体光盘

200 款最新车型品·鉴
3000 张精彩图片赏析
10000 项权威数据发布



机械工业出版社
China Machine Press

2011

中国销售新车



汽车导购杂志社 编



机械工业出版社
China Machine Press

本书收录了200款2010—2011年度在我国市场热卖的新车，其中详细介绍了120款主流新车。全书共发布了10000余项权威数据，配备了3000余张全貌图、内饰图和发动机图，同时，资深汽车杂志编辑对120款主流新车的评述，可以使读者全方位了解每款车型的车型、特征、性能和特点，同时还对每款车型的优缺点、保修政策和竞争对手进行了点评，方便读者购车、用车参考。另外，本书还附赠了新车主必知160个知识点多媒体光盘，方便新车主掌握驾驶知识。

本书既可以作为车迷赏车、品车的宝典进行阅读和收藏；也可以作为指导读者购买新车的参考书。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

2011中国销售新车品·鉴录 / 汽车导购杂志社编. —北京: 机械工业出版社, 2011.5

ISBN 978-7-111-34679-1

I. ①2… II. ①汽… III. ①汽车—介绍—世界—2011 IV. ①U469

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第086803号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑: 陈佳媛 梁 勇 田龙美

北京盛通印刷股份有限公司印刷

2011年6月第1版第1次印刷

210mm×270mm·13.75印张(含0.5印张插页)

标准书号: ISBN 978-7-111-34679-1

ISBN 978-7-89451-961-0(光盘)

定价: 88.00元(含光盘)

购书热线: (010) 64860125; 64882622; 64877547(兼传真)

投稿热线: (010) 64882614

读者信箱: zhuozhongtushu@126.com



前言

很高兴，一本颇具指导意义和参考价值的新车品鉴图书终于可以与广大读者及消费者朋友见面了。说实话，编写这本书并不轻松，将汽车市场上数百款车型在有限的时间内精挑细选出来，并配以最详尽而客观的文字，真的很不简单。还好，在大家的共同努力下，我们坚持走到了最后。

也很遗憾，本书并没有呈现出完美或是趋于完美的车型资料，有很多在2011年即将陆续发布、上市的新车，由于厂家严密的信息封锁，我们没能获取更加充实的资料。本着准确报道的原则，我们最终决定不夹杂任何想象力，尽量保持本书的客观性。所以，类似于像全新迈腾这样分量极重的车型，因为无法得到相关资料，我们不得不忍痛放弃描述了。

当然，本书也有很多编写上的不足。由于信息量庞大，并且编写时间有限，我们实不敢确定涉及的所有数据可以百分百准确。如果您在阅读中发现了与实际情况略有偏差的地方，希望能够得到您的热情指正与谅解。

我们尽可能多地收录了目前市场上相对较新的一些热卖车型，这其中包括了目前在国内生产和销售的产品，也包括一些纯进口的产品，甚至偶尔你还会见到几款几乎在大街上很难见到的超级跑车，这与我们面向国内市场、不分高低贵贱的原则是不违背的。

查阅本书的方法并不复杂。从编排顺序来看，前一部分为非进口车型，后一部分为进口车型。非进口车型中我们没有将合资品牌和自主品牌分开，只是在价位上进行了大致的划分，它们是10万元以下的A0级、10万至20万元以内的A级、20万元左右及价位更高的B级、30万元以上合资的豪华型轿车。每一价位的车型又按照三厢轿车、两厢轿车、轿跑车、SUV和MPV等进行分类，并按照“品牌\车型”的汉语拼音序列排序。根据这些基本的排序原则，您可以有针对性地阅读本书。

本书的编写由杂志社编辑邬永生负责整体篇目设计，邬永生、诸葛嵩、王文龙和任强等4位编辑共同执笔完成，通篇文章由张建成主编最终审定。正是通过他们细致高效的工作才使本书最后成型，并付梓出版。在此，感谢他们为本书的辛苦付出。

CONTENTS

目录

第 1 部分 TOP 10——2011不得不知的中国汽车销售排行榜

* 2010年最畅销的十大车型	12
* 2010年受关注度最高的十大车型	18
* 最适合家用的十大车型	24
* 最值得购买的十大SUV车型	30
* 2011年最值得关注的十大车型	36

第 2 部分 非进口新车品 · 鉴

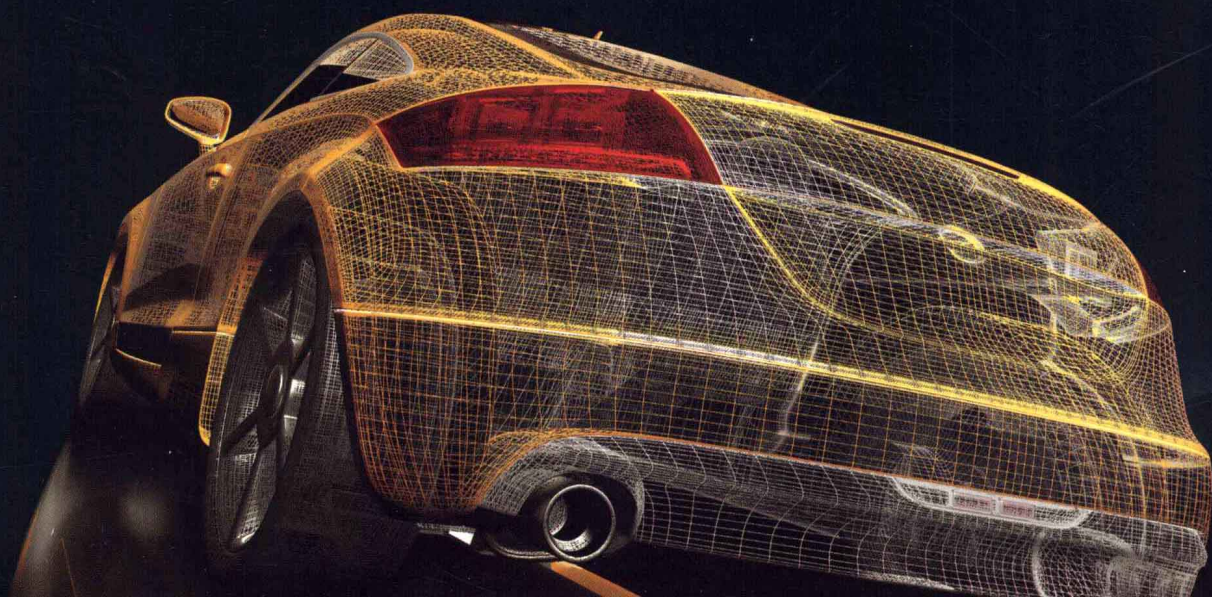
1. 10万元以下新车

三厢车	44
* 北京现代-瑞纳	44
* 比亚迪-G3数智版	45
* 长安-CX30	46
* 长安铃木-天语尚悦	48
* 长城汽车-腾翼C30	50
* 吉利-帝豪EC7	51
* 东风汽车-风神S30	52
* 莲花-L3三厢	54
* 上海通用-新赛欧三厢	55

* 上汽MG-荣威350	56
两厢车	57
* 长安汽车-CX20	57
* 长安汽车-奔奔Mini	58
* 长城汽车-哈弗M2	60
* 东风汽车-风神H30	61
* 东风日产-玛驰	62
* 广汽本田-2011款飞度	63
* 广汽丰田-雅力士	64
* 奇瑞-风云2两厢	65
* 上海大众-新POLO两厢	66
MPV	67
* 郑州日产-NV200	67

2. 10 ~ 20万元新车

三厢车	68
* 吉利-帝豪EC8	68
* 东风日产-新阳光	69
* 东风雪铁龙-2011款世嘉	70
* 广汽传祺	71
* 华晨汽车-2010款骏捷	72
* 奇瑞-瑞麒G5	73
* 上海大众-朗逸TSI运动版	74

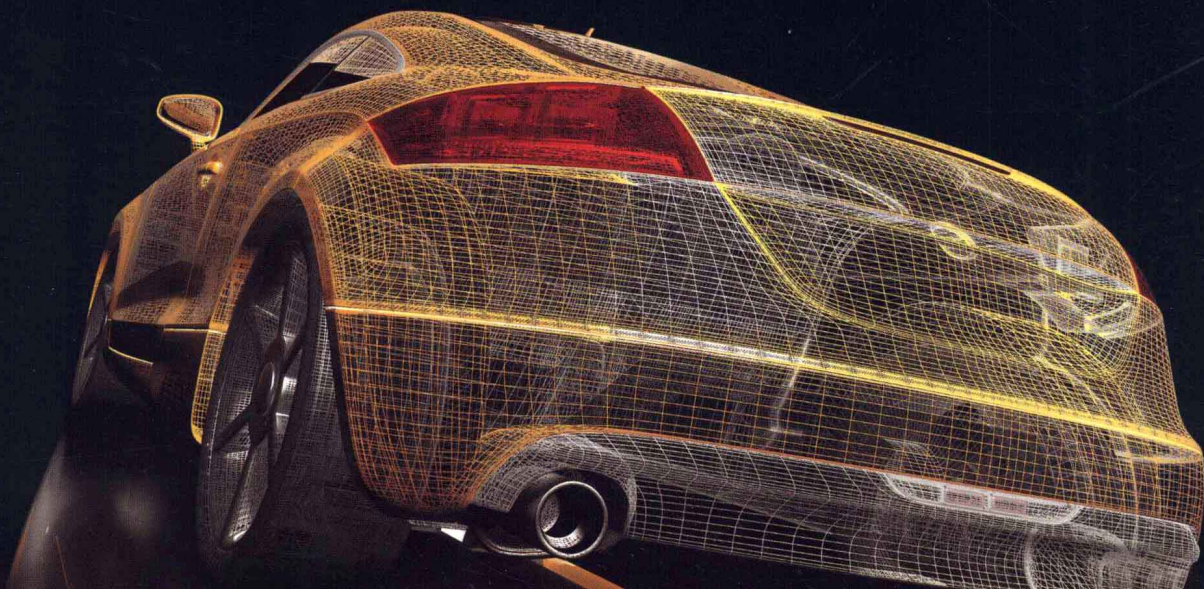


* 上海大众-斯柯达明锐	76
* 上海通用-2011款科鲁兹	77
* 上海通用-英朗GT	78
* 一汽-大众宝来Sportline	79
* 一汽丰田-2011款卡罗拉	82
两厢车	83
* 长安马自达-新马自达3两厢	83
* 东风悦达起亚-Soul	84
* 一汽-大众2011款高尔夫	85
SUV	86
* 长城汽车-哈弗H5欧风版	86
MPV	87
* 广汽丰田-逸致EZ	87
* 上海大众-新途安	88

3. 20万元左右新车

三厢车	90
* 北京现代-新索纳塔	90
* 东风标致-508	92
* 东风日产-新天籁	94
* 东风雪铁龙-2011款C5	95
* 东风悦达起亚-K5	96
* 广汽本田-2011款雅阁	97
* 广汽丰田-2010款凯美瑞	98
* 上海通用-君威GS 超级运动版	99
* 上海通用-新君越	100
* 上海大众-新帕萨特	101
* 一汽-大众迈腾1.4TSI	102
* 一汽丰田-新锐志	103

两厢车	104
* 一汽-大众国产高尔夫GTI	104
轿跑车	105
* 上海大众-明锐RS	105
* 一汽-大众国产CC	106
* 一汽马自达-睿翼轿跑车	107
SUV	108
* 北京现代-ix35	108
* 东风本田-新款CR-V	110
* 东风悦达起亚-智跑	111
* 上海大众-途观	112
MPV	114
* 一汽马自达-马自达8	114
4. 30万元以上新车	
三厢车	115
* 北京奔驰-C180K经典型	115
* 北京奔驰-E级长轴距版	116
* 长安沃尔沃-S60	118
* 长安沃尔沃-2011款S80L	120
* 华晨宝马-5系长轴距版	124
* 一汽丰田-新皇冠	125
轿跑车	126
* 广汽本田-歌诗图	126



SUV	128
* 一汽-大众 奥迪Q5	128
* 一汽丰田-新普拉多	130
MPV	134
* 上海通用-新一代GL8	134

第 3 部分 进口新车品 · 鉴

1. JEEP	138
* 新款大切诺基	138
2. VOLVO	141
* 新款C30	141
* XC60 2.0T	142
3. 阿斯顿·马丁	144
* 2011款阿斯顿·马丁Rapid	144
4. 奥迪	145
* 奥迪A3 Sportback	145
* 奥迪A5/S5	146
* 2011款奥迪TT	147
* 2011款奥迪Q7	150
* 新奥迪A8L	151
5. 宝马	152
* X1	152
* 新3系双门/敞篷轿跑车	153

* 2011款X5	154
* MINI Cooper	155
6. 保时捷	156
* 新911	156
* 新卡宴	157
7. 大众	160
* 新途锐	160
8. 丰田	161
* 埃尔法	161
* Zelas	162
9. 福特	163
* 2011款锐界Edge	163
10. 凯迪拉克	164
* 2011款SRX	164
11. 兰博基尼	165
* Gallardo LP550-2	165
12. 雷克萨斯	168
* GX460	168
* LFA	169
13. 雷诺	170
* 纬度	170
* 新风景	171
14. 铃木	172
* 凯泽西	172
15. 路虎	173
* 2011款神行者2	173
* 揽胜极光Evoque	176
16. 玛莎拉蒂	177
* GranCabrio	177
17. 马自达	178
* 新Mazda5	178

18. 梅赛德斯-奔驰	179
* A级轿车	179
* C级旅行轿车	180
* E260敞篷跑车	181
* GLK 4MATIC	182
* 2011款R级4MATIC	183
* C63 AMG动感型	184
19. 讴歌	186
* 2011款MDX	186
20. 起亚	188
* 速迈	188
* 凯尊	190
21. 日产	191
* 2012款GT-R	191
22. 英菲尼迪	193
* G系	193
* M系	194
* EX	195
* QX56	196
23. 三菱	197
* ASX劲炫	197
* 2011款欧蓝德	198
24. 斯巴鲁	200
* 2011款森林人	200

买车？三思而后行

对很多中国家庭来说，买车是件大事。尤其是对那些第一次买车的家庭，更会在买车这个问题上纠结不清，再赶上对汽车行业并不熟悉，甚至从哪儿着手此事甚至都会让他们困惑不已。因为买车不像买房，房子就算没买好，赔钱的可能性也不高，车子就算买好了，终究也是要贬值的。所以，买车，就要物尽其值，买一款20万元的车，最好要把20万元的价值用尽，否则，就是在浪费。

买车前要先确定自己买车的目的，然后再算一笔经济账。很多人表面上对自己的买车目的非常明确，实则是相当笼统的。比如有人说是作为代步工具，其实汽车的作用一方面就是代步，以代步工具作为买车的理由显然有些牵强。也有这样的朋友，说是为了上下班的代步，却在20万~30万元之间价位上的产品举棋不定。其实即便考虑品质，在15万元左右的中级车里选一款合适的代步车根本不成问题，节省下来的钱做一些更有意义的投资难道不更好吗？

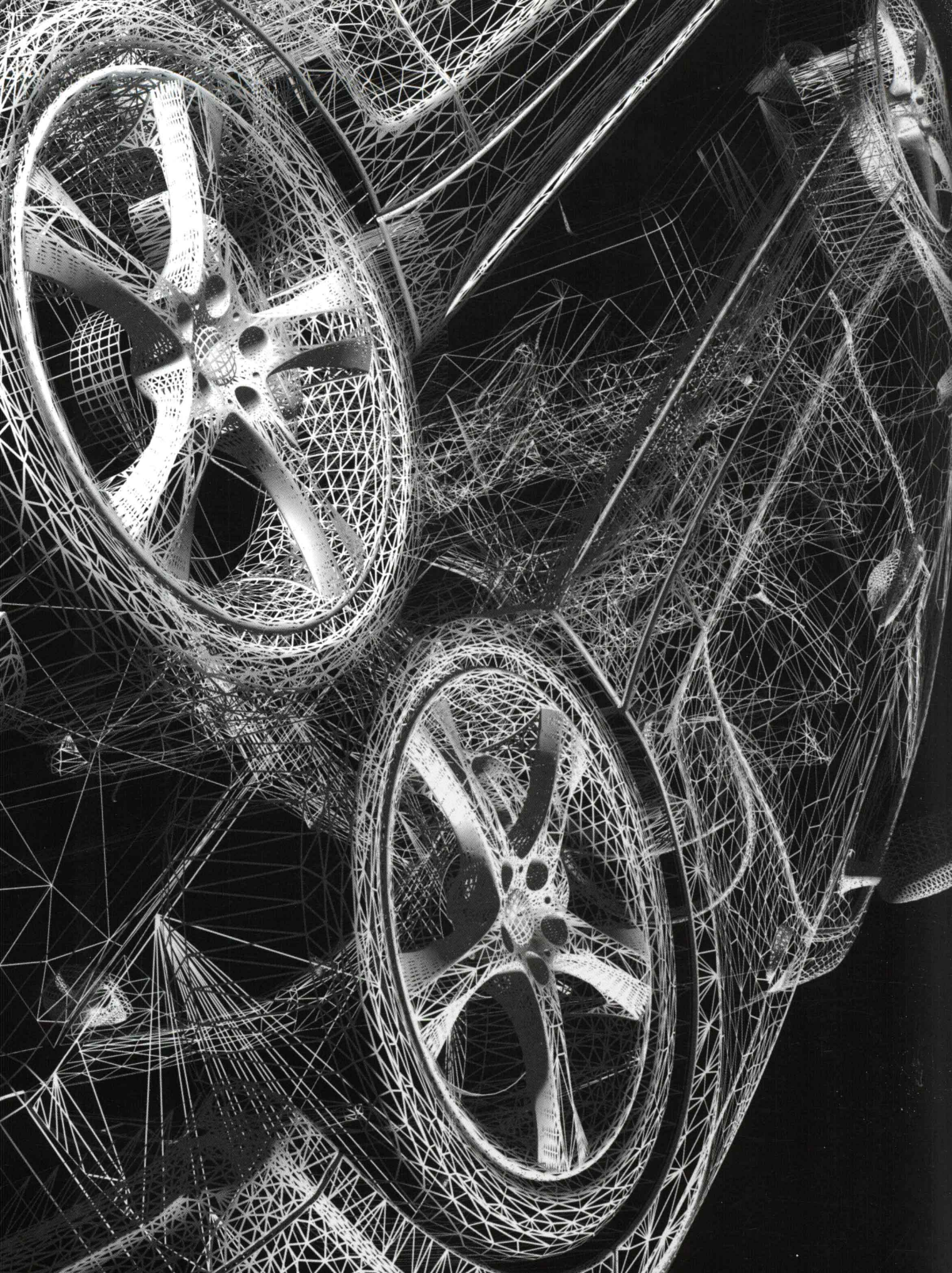
一些有经验的汽车专家比较反对在汽车这个产品上铺张浪费，尤其对于大多数普通老百姓来说，考虑清楚非常重要，因为汽车的贬值实在是太快了。当然了，没人能够决定大家所选择的价位，这可以根据自己的经济实力来定，但有一个原则可以和大家分享，那就是“没有最好的产品，只有最适合的产品。”

加价购买汽车的行为应该是遭到抵制的，起码它不是一种理智的消费行为，中国汽车市场的供需关系并没有达到非加价不可的地步。中国汽车市场上绝对没有唯其独尊的产品，任何一款产品都有与之在品牌、品质、品相上相接近的，没有发现，那是因为不了解。如果当初CR-V因为竞品较少而加价因为竞品较少情有可原，那么如今途观再这样加就让人不能理解了，因为它的性价比实际上已经远不值得你再去留恋了。

我们所说的算经济账，不光是在买车前，包括在日常的使用成本以及维修保养上，你都要去进行一定的了解。有些欧洲车的保养费用偏高，尤其是在一些需要换件的大保时，这一点会更加明显。传统思维里，美国车相对更费油，而日系车则整体表现为省油。对于燃油这一最大的使用成本，会算账的朋友当然不会忽视。

有一点非常值得提倡，那就是汽车的保值率。通常情况下，一款汽车最佳的使用周期是5年，超过5年，所有车的性能都会下降或略有下降。所以很多人会选择在5年左右换车，这时候就会体现出一款车的保值率了。一般来说，市场需求量大。技术相对先进的车型，保值率就会高一些，这也是目前大众TSI+DSG车型销量相对较高的原因之一。





TOP10



第1部分

2011



不得不知的中国汽车销售排行榜

2010 年最畅销的 十大车型

- 广汽丰田凯美瑞
- 广本雅阁
- 伊兰特悦动
- 雪佛兰克鲁兹
- 福特福克斯
- 一汽-大众宝来
- 上海大众朗逸
- 丰田卡罗拉
- 别克凯越
- 奥迪A6L

（排名不分先后）

TOP

2010年最畅销的10大车型非这10款车莫属了。它们并不是整个汽车市场销量最多的前10款车型排名，但在各细分市场扮演着重要的角色。当然，它们的销量也确实不小，朗逸、悦动、凯越的月均销量均在2万辆左右，而除奥迪A6L以外其他车型的月均销量也都保持在1万辆以上；奥迪A6L更是豪华车市场的一个神话，其畅销程度远在任何对手之上。很显然，强大的市场占有率以及良好的口碑是这10款车能够持续热销的主要原因。

■ 广汽丰田凯美瑞

进口佳美的美好口碑为凯美瑞的销量奠定了基础，其不错的综合性能得到了消费者的认可，在终端市场上较大的优惠幅度也促进了凯美瑞的销量的提升。



■ 广本雅阁

本田雅阁从1976年品牌创立之日起，35年的时间里已经发展到第八代车型。广大的雅阁车主口碑相传，为雅阁的销量提升奠定了良好的基础。自上市以来，第8代雅阁月销量持续过万，表现突出。



■ 伊兰特悦动

悦动以丰富的配置和较高的性价比获得了消费者的认可，终端市场的优惠幅度较大。其销售服务网点众多，维修保养方便，价格低廉，适合作为家用轿车。悦动也是北京现代的主力车型，其销量占据了北京现代销量的较大份额。



■ 雪佛兰克鲁兹

自2009年4月中旬上市以来，克鲁兹凭借其别具运动风格的造型设计和富有驾驶乐趣的操控性能，17个月累计销量即突破20万辆大关，成为中级车市场的明星车型。其车型系列丰富，具有包括1.6L、1.8L和1.6T 3款发动机在内的多款车，满足了不同消费者的需求。

