

北京晚报 独家授权
《国家》姊妹篇

未来城市生活读本

依旺 陈远丁 / 主编

梦幻之苑

梦之苑 幻

未来城市生活读本

依 旺 陈远丁 / 主编

人
民
出
版
社

《梦幻》编辑出版委员会

(以下排名均不分先后)

主任：焱 烜 王学锋 郭 强

编委：丁肇文 李海青 马 佳 辛 宏 廖 雁 王海涓
依 旺 陈远丁 于 水 张兆南 王炳云 张 风
王炳辉 张宏江 张 扬 荣东岳 杨 威 王 远
冯 瑞

《梦幻之苑》文字创作：

于 建 吴 楠 应晓燕 丁文亚 秦秀玲 赵喜斌
张 鹏 金 静 周 晏 李海霞 侯振威

《梦幻之苑》艺术设计：

于 水 吴 薇 安旭红 宋 溪 李丽云 冯晨清

《梦幻之苑》图片摄影：

张 鹏 金 静 周 晏 李海霞 王 激 秦秀玲
TAKEFOTO

总策划：北京晚报编委会

北京晚报世博特刊创作团队

媒体责任与品牌高度

任欢迎

这是一张拥有53年历史的报纸。在首都北京，每天都有数以百万计的市民翘首期盼她的身影，半个世纪风雨不改；她所刊登的每一条新闻，传递的每一句消息，都是街头巷尾热议的话题；她深受读者的喜爱，阅读这样一份报纸，早已成为很多人一生不曾改变的习惯；她的品牌价值超越了作为一个媒体的基本功能，深深地融入了这片土地的命脉，浓缩为一个无法替代的文化符号。

《北京晚报》，一份拥有辉煌历史的报纸，也正在经历着一个风起云涌的媒体时代。一方面，随着以网络为代表的新兴媒体不断涌现，平面媒体的生存出路成为新闻界同行不断探讨的话题；另一方面，同城媒体的陆续崛起，使得北京报业市场的竞争不断加剧，拥有京城最大发行量的《北京晚报》，自然也成为一些同行眼中的最具实力的“竞争对手”。

但是，在这样的竞争态势下，《北京晚报》依然延续着其令人骄傲的成绩，发行量、经营收入节节攀升。在众多关于有效阅读率、读者忠诚度、品牌影响力的专业性市场调查

《北京晚报》始终以显著的优势遥遥领先于竞争对手，在京城报业市场稳居首位。在这充满朝气的竞争力与生命力背后，是《北京晚报》全体工作人员夜以继日、孜孜不倦的辛勤付出，是这些媒体人对职业责任的顽强坚守，是对自身变革的不断追求，是对自身品牌的呵护与拓展、塑造与创新。

在53年的发展进程中，《北京晚报》始终信奉一个原则：一份报纸的竞争力强劲与否，归根结底取决于其所报道的新闻、提供的内容和呈现的文化，是否能够真实表达社会现实、是否能够切实符合读者需求，是否能够如实反映时代特征。换言之，在任何年代背景下，一份报纸的品牌经营之道都不应脱离“内容为王”的基本准则。新闻是报纸的第一生命力，在坚持以耕耘新闻内容为主的基础上，不断进行版面策划、形式创新与技术演进，是《北京晚报》保持长盛不衰的关键。

在过去的历史中，《北京晚报》曾创立了“燕山夜话”、“百家言”、“今日关注”、“超薄阅读”等众多品牌栏目，一些文章的发表不仅曾在当年引起过轰动效应，时至今日仍是中国新闻史乃至整个当代史中的重要事件。这些栏目和文章都是《北京晚报》宝贵的文化资产，但是随着时代的发展，读者的阅读需求已经发生了很大变化，仅仅固守着既有的财富显然已经不够。近年来，《北京晚报》不断尝试、寻求变革，在新闻报道中陆续开创了多个全新的品牌栏目，为读者所津津乐道。

《北京论语》以独到的眼光、犀利的笔法和专注的思考，洞悉社会现象百态，成为很多读者追捧热读的精品栏目；《本报调查》、《新闻观点》等新闻版面的设置，则以不同形式和视角，对新闻素材进行拆解、组合、观察与辨析，无论是呈现新闻的语态还是与读者互动的形式，都在进行创新和开拓；《乐活》、《书香》、《财道》、《公众平台》等周副刊版面陆续亮相，则与新闻版面互为补充，有效延展了新闻阅读的深度与广度，也在读者中间培养了大批拥趸。

信息传播方式的改变，使得今天的受众对于媒体的时效性提出了更高的要求，如何以最快的速度将新闻在第一时间告知读者，

是对报纸从业者的严苛考验。2010年，无论是在世界杯、亚运会赛场、地震灾区、西部大开发十年回访现场还是上海世博园，在重大新闻发生的地方都有《北京晚报》记者的身影。在工作条件相对不利的环境中，手机短信、微博、即时聊天工具等等一切可行的手段，都成为《北京晚报》记者手中的采访利器。

事实证明，正是因为秉持着正确的新闻理念，在新闻实践中不断地摸索和创新，屡屡向读者提供时效性强、可读性高、兼具速度与深度的新闻作品，不断地推出一批批为读者所熟知的知名编辑记者和评论员，力争将每一个版面、每一篇稿件塑造成为新闻精品，才使得《北京晚报》在读者中始终保持着品牌的号召力，从而在激烈的同城媒体竞争中立于不败之地。

如果说日常的新闻报道是我们工作的常态，那么面对重大事件、重大选题的组织策划，则是对报纸竞争力的一次集中检阅。对于一份每天都与读者见面的报纸而言，日常新闻往往是“易碎品”，“保质期”相对短暂，真正具有保留价值且能够成为经典之作的内容，有时甚至是可遇而不可求的。近年来，《北京晚报》尤其注重对重大选题的把握与琢磨，几乎每年都要推出一批精品力作。2009年的《国家》特刊、2010年推出的世博《梦幻》特刊便是我们值得传承的报业经典。

2009年正逢新中国60周年国庆，《北京晚报》组织全体一线记者编辑组成报道团队，以16个版的超常规模，连续推出总计18期的《国家》特刊，向共和国献礼。该特刊于2009年5月29日正式推出，领先同城媒体一个多月，成功地抢占了报道先机。288个版面内容精彩纷呈、视角与体裁各异，引起了广大读者的浓厚兴趣，北京市民竞相阅读，真正树立起了品牌形象。

《国家》特刊的创作团队由《北京晚报》的75位记者编辑组成，此外邀请20位知名作者以嘉宾身份参与创作，形成了一支强大的采写队伍。在历时数月的采写编辑工作中，《国家》特刊发掘了大量鲜为人知的史实资料，捕捉了人们的现实情感与人生感悟，对重大历史事件和时事决策进行了独特的解读与分析。以不同于常规新闻报道的文字面貌，图文并茂地生动讲述了新中国六十年来

辉岁月。特刊见报期间，获得社会各界的一致好评；其后结集成书，以《共和国60年文本发现》为题，由人民出版社出版，再度受到广大读者的追捧。

另外，在《国家》特刊创作中积累下来的宝贵经验和扎实人脉，也为《北京晚报》的后续报道工作提供了支持和帮助。

继2009年《国家》特刊取得成功之后，《北京晚报》2010年又围绕上海世博会这一重大事件，推出了《梦幻》特刊。《梦幻》特刊的创作团队基本上沿用了《国家》特刊的记者编辑力量，在版面形式上继续求新突破，力争全景式地向北京市民展现上海世博的精彩与亮点。由于充分借鉴了《国家》特刊的宝贵经验，《梦幻》特刊在运作上表现得更为驾轻就熟，同时拥有了更多自由发挥的空间。

由于上海世博会影响深远，从北京前往上海采访的成本相对较高，《北京晚报》不惜投入重金，将一批批记者送往世博园一线进行采访报道。《梦幻》特刊运作周期横跨世博会召开全程，这也使得《北京晚报》成为同城媒体中最为完整报道世博盛况的一份报纸，很多读者纷纷来电来函，对《梦幻》特刊给予好评，再次印证了一份报纸秉承媒体责任所能产生的品牌号召力是何其巨大。

对于任何媒体来说，优秀的人才本身就是其品牌形象的具体展示。《北京晚报》的历史上向来不缺乏名记者、名编辑。老一代的新闻人中，有如邓拓这样名声显赫的大师名家。1980年复刊之后，又先后涌现了司马小萌、李沙青、过士行、李辉等知名记者。尽管他们中的一些人已经离开了新闻界，但仍然带有鲜明的《北京晚报》的烙印，也依然为报纸的品牌塑造发挥着各自的贡献。当下的《北京晚报》编辑记者队伍中，则有著名评论员苏文洋、画家于水、摄影家张风、体育评论员李永广这样的名家，他们同样以其卓绝的写作水平、艺术高度和思考深度，在广大读者中拥有不俗的口碑。

如何培养新一代的新闻接班人，将记者编辑打造成为又一批明星，是很多媒体为提升自身品牌形象而努力的方向。处在历史与未来的时间节点上，今天的《北京晚报》始终坚持着对人才团队的重视与培养。但是，这种重视与培养并不仅仅是单纯的揠苗助长式的炒作手段，而是从工作实际出发，在实践中给予年轻记者编辑更多

的信任、机会和帮助，投入更多的人力物力成本，使其真正掌握扎实的新闻采编功力和深入的观察思辨意识。

无论是《国家》特刊还是《梦幻》特刊，其意义远不止于一次呈现给读者的内容所能够涵盖的。当年轻的记者编辑先后经历了两次特刊的操作之后，本身的新闻采写能力便得到了极大的提升，视野变得更加开阔。当他们将这样的经验投入于日常的新闻报道和报纸的版面编辑工作中时，无疑对于进一步提升报纸的整体水平与品牌形象是有极大好处的。这既是为媒体自身的未来发展奠定人才基础，同时也是在培养具有品牌价值的下一代明星记者编辑埋下伏笔，而这一代人也必将承载着前人的理想，继续书写《北京晚报》的未来和希望。

2011年1月18日

（作者系中国晚报工作者协会会长、北京晚报总编辑）



目录

CONTENTS

媒体责任与品牌高度 1

2049年 房子活了—— 1

- 藤条和麦秆 编织梦住宅 2
- 蜂巢和蚁穴 家家住得美 6
- 纯绿色房子 “零封” 碳排放 10
- 橱柜能种菜 人人皆大厨 14
- 种下一粒子 长出一所房 18
- 上下里外中 神眼保平安 22
- 在家里健身 给小区发电 26

与水谋气—— 33

- 大网捕空气 露水请畅饮 34
- 前生是污水 今朝变甘泉 38
- 梦幻水景观 营造“雪上海” 42
- 广场能蓄水 酷屋水上漂 46
- 人工生态岛 新诺亚方舟 50
- 看不见的水 暗藏大玄机 54
- 人与水相依 生活更写意 58

垃圾转世—— 63

- 污坑变花园 64
- 废料筑华屋 67
- 剩菜变燃料 70
- 空气收垃圾 73
- 智能清洁工 76



理想家 ————— 79

“天眼”大保镖	80
孩子梦城堡	83
老龄变乐龄	86
机器老中医	89
跨文化乐园	92
创意廉租屋	95
网真画中画	98

CREATIVE创意之美 ————— 101

影舞意象	102
抓住梦想	105
体验未来	109
卡随芯动	113
慢调节奏	116
建筑新生	119

造梦空间 ————— 123

梦里桃花源	124
梦忆幸福家	128
梦游“长生殿”	132
梦寻炫人生	135
梦圆零碳城	138
梦探银河系	141



大预言 ————— 145

- 车与路也能对话 146
- 私媒体开新纪元 150
- 下一套房会呼吸 154
- 遥控器搞定琐事 158
- 机器人保姆进家 162
- 镜子变搭配大师 166

老报纸的“浪漫”攻略 ————— 171

——北京晚报《梦幻世博》特刊制作体会

传统纸媒的一次华丽转身 ————— 177

——媒体融合时代下《梦幻》特刊的启示

2049年 房子活了

未来城市生活之“蜂巢蚁穴”

站在2010的原点，我们远眺2049——未来，将会奏响怎样波澜壮阔的梦幻乐章？

任思绪插上翅膀，带我们尽情遨游。走出时光隧道，2049尽收眼底。

未来之城，如诗如画。未来住宅，非同凡响。

神奇！未来的房子从高大的生产线上造出来了，像滔滔的东流水，绵绵不绝。顷刻即可投入使用。

美妙！未来的房子造型奇特，它时而状若白云初展、时而好似山峦起伏，时而又线条硬朗，构成纷繁复杂的几何图形……色彩更是斑斓各异，如梦如幻。由不得你不看得如醉如痴。

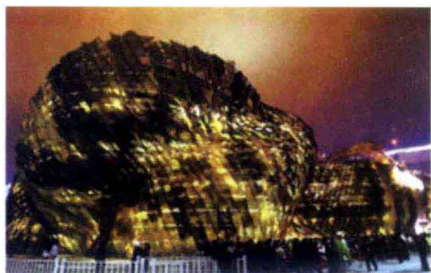
真棒！未来的房子称得上是八面玲珑。瞧，它的外墙像人类的皮肤，可以吐故纳新；它的智能系统赛过了科学家的大脑，可以轻松安排各种各样的事务；它有个奔腾的“绿心脏”，仅仅补充一些清洁能源，就能够维持房屋所有设备的良好运转。

……

快快收回思绪，回到2010的原点。我们到世博园里逛逛，这里的展馆外观争奇斗艳，仿佛在描绘未来住宅的模样；展馆之中的科技新成果，使我们体验到了未来住宅的贴心与舒适；而处处散发的节能环保理念，也令我们充满信心：未来一定到处都是零能耗、零排放的梦幻住宅。



■ “未来的人们都会住进水果房子里。”
实验二小洪瑞伯画（6岁半）



■ 流光溢彩的西班牙馆“点燃”激情世博夜



藤条和麦秆 编织梦住宅

逛世博

乱花渐欲迷人眼。

世博会大幕拉开，美丽的世博园内好戏连台，精彩迭起。喜欢热闹的晚宝马上赶往上海滩，进了世博园，她这边儿跑跑，那边儿转转，目不暇接，简直分身乏术了。

软木麦秆外墙柔软芳香

最先迷住晚宝的，是各式各样的奇异建筑。喏，矗立在世博会C片区北端的一个展馆，一下子就牢牢地“粘”住了晚宝的眼珠。这是什么建筑啊，怎么像个“藤条篮子”？

晚宝拿出导游图，按图索骥——噢，是西班牙国家馆，昵称“西班牙大篮子”。它的外观太奇特了，晚宝从来没见过这么“怪模怪样”的房子——只见一块块形状各异、颜色深浅不一的藤条板块，被按照独特的顺序拼装在曲线形的建筑外墙上。或深或浅的藤条板块，还隐约在外墙上拼出了汉字的“日”与“月”。

更加兴奋的事情，是晚宝听其他观众介绍，原来所有西班牙馆周遭的“藤外衣”，都来自于中国山东。正是设计师的巧思，将这些天然的材质略加处理，便成为了建筑独特的风景线。奇特的外观不仅吸引了无数游客驻足留影，还向所有参观者传达出人与自然和谐共处的理念。

奇形怪状的建筑怎么越来越多啊？晚宝恍然间产生了幻觉，这都是未来的房子吧？她猛拍了自己的大脑袋一下，疼——没错，现在还是2010年。

晚宝转到了深褐色的葡萄牙国家馆前，这座建筑使用软木作为外墙的建筑材料，构成立体几何的独特造型。远远看去，葡萄牙国家馆像是一栋具有未来艺术气息的现代建筑。而走近展馆，柔软的软木手感让晚宝又产生了错觉：怎么摸起来不像是大楼的墙壁，倒像是块柔软的巧克力蛋糕呢？

葡萄牙馆的工作人员告诉晚宝，这种作为国家特色材料之一的软木材质，不仅拥有独特的柔软手感，还可以在世博会后回收再利用，可说是一举两得。

晚宝来到D片区，这里的企业展馆的外墙材料也别具特色。耸立在黄浦江西岸一角的万科企业馆，建筑造型如七个巨大的麦垛，外墙在阳光下闪耀着金黄的光芒。

最为神奇的，则是七个“麦垛”建筑使用的外墙材料，还真是货真价实的麦秆压制而成。通过对麦秆的回收、分解、压制等多个步骤，毫不起眼的麦秆，就成为了质地坚硬、不怕风吹雨打的建筑材料。甚至在接近这七堆“麦垛”时，晚宝还闻到了麦秆的清香。

“真棒！”晚宝激动得跳了起来。



■ 英国馆“蒲公英”
带着“种子”飞扬

夜幻蒲公英 光盘魔立方

星临万户动，月傍九霄多。夜幕时分，上海世博园顿时成了灯光的海洋，梦幻的世界。良辰美景，让晚宝心潮澎湃。

晚宝来到了C片区的英国国家馆前。这座建筑长得也太怪了，6万根亚克力杆构成的建筑外墙，在风中微微地颤动，如同一朵放大无数倍的蒲公英。远远望去，这朵巨大的蒲公英好像一团淡灰色的渐变体。注视时间太久，晚宝产生了晕眩的感觉。

如果说白天的英国馆诠释了建筑与自然的完美结合，那么入夜后的英国馆则是另一种风情，藏在亚克力管中的LED灯，发射出柔和的光芒，借助亚克力管的传导作用，英国馆这朵蒲公英立刻变成流光溢彩的模样，演绎出一场幻彩盛宴。

在D片区的上海企业联合馆前，晚宝更是看到了如同幻彩般的建筑——只见长方形的上海企业联合馆，被半透明的网格管所包裹。每个网格管中，都有几盏颜色各异的LED灯，宛若繁星点点。灯光顷刻间又变了，外墙幻化出各种各样的图案，梦幻的效果让晚宝看得如醉如痴。“简直是仙境啊。”

点开联合馆的介绍，晚宝这才得知，上海企业联合馆有个美丽的名字——魔方。而且，它的一身魔幻装束的材料，更是让晚宝惊奇，“魔方”的原材料原来是

废旧光盘，展馆将废旧光盘回收清洗，再造出新的聚碳酸酯塑料颗粒制成塑料管，并将“魔方”的技术设备管线容纳其中，构成了亦真亦幻的建筑外立面。

横空出世的先锋造型，绚丽的幻彩外壳，一切都太美了！置身于世博会的晚宝心情不禁一阵阵激动：再过几十年，未来的城市住宅会不会用上如此先进的技术？未来的北京会不会变得如此灿烂辉煌？



■ 万科馆“麦垛”装点金色的未来生活



■ 上海企业联合馆幻彩外壳

我来访 | 自给自足的“幻彩”更美丽

受访者：建工集团 张工

住宅外壳能不能像手机外壳一样随心换？我觉得这事靠谱。现在北京正实施住宅工业化，也就是建筑构件部件化，便于生产安装。在钢筋混凝土的骨架上内装外挂各种部件，实现全装配化，外墙板当然也不例外了。现在的外墙材料有涂料、面砖、石材、金属，甚至液体玻璃，以后生物树脂、织物材料等可再生材料将扮演重要角色，目前的主要问题是造价高，相信今后会找到好的解决办法的。

目前夜晚北京的建筑外观装饰还是以灯光照明为主，比如LED，也有一些采用发光涂料，但这些美丽的色彩都要耗去大量的能源，如果各个建筑能充分利用自身的太阳能、风能甚至人们走来走去的动能，污水排放的势能等进行转化和储存，用于夜晚的照明，就更好了。现在北京有公司正在研究如何有效利用地铁飞驰产生的风能，看来每个事物都有潜能等待发掘，我们期待“自给自足”的美貌住宅点缀未来北京的夜晚。

你猜猜 |

德国馆的外墙使用的是网状的、透气性能良好的革新性建筑布料，其表层织入了一种金属性的银色材料。猜猜这种材料有什么功能？答案见31页。



游来 | 晚宝在 2049

奇迹这东西，有时候说来就来。

2010年5月7日，清晨。《北京晚报》记者晚宝刚刚睡醒，她昨天逛了一天的世博会，过足了瘾。晚宝躺在床上，忽发奇想：“要是能到未来看一看，那该有多好！”晚宝怔怔地望着天花板，幻想着未来的生活，突然间身子一陷，她掉入了一条长长的时光隧道。随着身体不断滑落，晚宝被一团奇异的光芒所笼罩，还没来得及惊叹，穿着睡衣的晚宝，就发现自己站在了一片广场之上。

“你就是晚宝吧？我是未来城的接待大使。”一个陌生的男子，站在晚宝的面前乐呵呵地说，“这次由我来接待你，欢迎来到2049年！”

坐上悬浮车，晚宝被一路上奇特的建筑所吸引——这是一条被称为“长安街”的道路，不过与晚宝记忆中的长安街相比，2049年的长安街更加壮丽，几乎每一幢建筑物的外墙，都被类似LED屏幕的材料所覆盖，清晰的屏幕上，或是花朵盛开，或是画卷绮丽，道路的两旁简直就是两条气象万千的风景线。

突然间，一大片淡黄色的楼宇吸引了晚宝的视线，每一栋住宅楼的外立面上都镶嵌着一块大屏幕，而几百栋楼房整齐地排列，块块大屏又组成了屏幕巨阵，横平竖直地向着高低左右四方伸展，气势太逼人了。

宣纸材质的屏幕上，一幅长卷缓缓展开：市集纷杂，桥如玉带铺陈，绿树摇曳，水若瑶琴低吟，一个个鲜活的人物往来其间，或挑担或叫卖或嬉戏……“哟！这不是老祖宗传下来的《清明上河图》嘛！”晚宝兴奋地叫了起来。

“这是独一无二的城市版本，”大使笑了起来，“为了迎接新中国成立100年的盛典，未来城正在举办城市画展活动，每个社区都推出了自己的图画，这就是获奖作品《城市·清明》，怎么样，效果不错吧？”

晚宝很想知道，为什么2049年的建筑外墙，都统一换成了LED显示屏？“这并不是LED显示屏，而是叫做幻彩外墙技术，墙面使用了独特的发光装置，不仅可以变换出各种颜色，还可以拼出各种图画，而且能耗非常低。”

除了幻彩外壳，很多绿色可回收的生态材料，都被广泛应用到2049年的建筑外墙中。住户们隔段时间就可随心所欲更换最为青睐的材料。比如坚韧的竹子，既有其功能性，又有装饰性，可说是一举两得。

如果对一种外墙材料感到厌烦怎么办？不怕，住户只需要联系相关的回收部门进行替换即可，替换下的外墙，稍加清理就又可以使用到其他建筑上，可以说一座城市，每天都在变幻着自己的面貌。

苏轼有句诗叫“宁可食无肉，不可居无竹”，现在用竹林做外墙，虽说是住了一两千万人的大都市，可一点儿钢筋水泥森林的影子都不见了，真了不起！

（文字：吴楠 周晏）



■ 中央企业馆内美轮美奂



蜂巢和蚁穴 家家住得美

逛世博

阅尽了世博园各个展馆建筑外观的风华绝代，晚宝连呼“过瘾，过瘾”。这时，她已经被这些大房子、小房子、长房子、圆房子迷住了。展馆里面是什么样子的？这些房子在功能上又有什么过人之处呢？晚宝决心一探究竟。

说走就走。

“蚂蚁王国”演绎仿生建筑

听别人在议论世博园的仿生建筑，仿生建筑是个什么模样？带着这样的疑问，晚宝走进世博会D片区万科馆蚁穴探秘展馆。

坐在了一个竹篮子里，晚宝的头顶上，一个“热气球”呼呼地点起了火，竹篮随之慢慢上升。展现在晚宝面前的，是看似地下世界的结构，一条条狭窄的通路，在地下搭建起复杂的网络，一只只造型各异的蚂蚁，正在蜿蜒崎岖的通路中爬行。

“你们好，欢迎来到蚂蚁的王国！”晚宝面前的显示器上，一个小蚂蚁突然冒出头来，开始介绍起蚂蚁的王国。可不要小看蚂蚁，这种个头微小的昆虫，实际上是天才建筑师。天然的白蚁巢穴，每一个都有着极为复杂的结构。一个完整的白蚁巢穴甚至可能高达10米，蚁穴中不仅仅有食物仓库，还有“育婴室”、“休息区”等功能结构，通过内部的通道进行连接，可以说蚁穴就是一个小型的社会。而这样的蚁穴也异常坚固，足以抵抗外界的天气变化和各种袭击。

随着竹篮子的不断升高，小蚂蚁也不断地揭开蚂蚁巢穴的各种功能，不仅是恒温恒湿，还有各种功能部分的合理规划和应用。

“蚁穴的底部有着可以开闭的通风孔，在白天时，通风孔打开，使得地下的