



广播电视新闻学系列教材

普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

# 电视专题与电视栏目

TV SPECIAL TOPICS AND  
TV COLUMNS

主编 张兵娟



郑州大学出版社



广播电视新闻学系列教材  
普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

# 电视专题与电视栏目

TV SPECIAL TOPICS AND  
TV COLUMNS

主编 张兵娟



郑州大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

电视专题与电视栏目/张兵娟主编. —郑州:郑州大学出版社,  
2010. 12  
(普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材)  
ISBN 978-7-81106-752-1

I. ①电… II. ①张… III. ①电影节目-高等学校-  
教材 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 200940 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

河南龙华印务有限公司印制

开本:710 mm×1 010 mm

印张:21

字数:425 千字

版次:2010 年 12 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印次:2010 年 12 月第 1 次印刷

---

书号:ISBN 978-7-81106-752-1

定价:35.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

# 专 家 指 导 委 员 会 名 单

● 主 任 童 兵 罗以澄

● 副主任 董广安 白 贵 陈培爱 张 昆

● 委 员 （以姓氏笔画为序）

方晓红 白润生 刘卫东 李建伟 吴 建

吴文虎 吴予敏 吴高福 杨尚鸿 姜智彬

笏必峰 商娜红 董天策 樊传果

# 编 写 委 员 会 名 单

- 主 任 童 兵 复旦大学新闻学院
- 副主任 董广安 郑州大学新闻与传播学院
- 白 贵 河北大学新闻传播学院
- 杨海军 河南大学新闻与传播学院
- 姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院
- 赵丽芳 中央民族大学文学与新闻传播学院
- 樊传果 徐州师范大学信息传播学院
- 黎明洁 广西大学文化与传播学院
- 祝玉华 河南工业大学新闻与传播学院
- 邓相超 山东建筑大学艺术学院
- 委 员 刘笑盈 中国传媒大学国际传播学院
- 杨尚鸿 重庆大学人文艺术学院
- 周 怡 山东大学威海分校新闻传播学院
- 袁川峰 内蒙古科技大学文学院
- 张帅旗 中州大学文化与传播学院
- 高长方 中原工学院人文与社会科学学院
- 王小燕 周口师范学院中文系
- 于正凯 洛阳师范学院文学院
- 王建伟 郑州轻工业学院艺术设计学院
- 王鲁昌 河南财经学院文化传播系
- 米格智 河南师范大学文学院
- 袁爱中 西藏民族学院新闻传播学院
- 禹建强 北京师范大学文学院
- 张诗蒂 西南政法大学新闻传播学院

|     |                   |
|-----|-------------------|
| 刘志杰 | 焦作大学人文学院          |
| 王丽萍 | 郑州大学升达经贸管理学院      |
| 邵延鹏 | 山东轻工业学院艺术设计学院     |
| 查灿长 | 青岛大学文学院           |
| 齐爱军 | 烟台大学人文学院          |
| 刘卫东 | 天津师范大学新闻传播学院      |
| 赵国正 | 湛江海洋大学            |
| 何德珍 | 桂林工学院人文社会科学系      |
| 张静民 | 广州大学新闻与传播学院       |
| 马学清 | 北方民族大学文史学院        |
| 裴晓军 | 陕西师范大学新闻与传播学院     |
| 杨 琪 | 重庆师范大学影视传媒学院      |
| 杨剑峰 | 洛阳新艺影艺学院          |
| 周振华 | 江苏城市职业学院          |
| 邓 涛 | 湖北教育学院中文系         |
| 吴 辉 | 湖州师范学院人文学院        |
| 谢 珊 | 福建农林大学园林、艺术(合署)学院 |
| 姜 力 | 北京电视台             |
| 韩 砺 | 河南电视台             |
| 何 丽 | 郑州电视台             |
| 许正林 | 上海大学影视学院          |

## 作者名单

- **主 编** 张兵娟 郑州大学新闻与传播学院
- **副主编** 郑达威 郑州大学新闻与传播学院  
李冬梅 济源职业技术学院
- **编 委** 李东晓 浙江大学新闻与传播学院  
邓惟佳 上海外国语学院新闻与传播学院  
王 莹 郑州大学新闻与传播学院



## 内 容 提 要

本教材从实际出发,吸取最新学界、业界成果,通过大量专题节目类型及案例进行深入分析,力求理论与实践相结合,宏观与微观相映照,创新与规范相补充,突出新颖性、本土性、实用性,从而更好地适应中国电视传播业的本土实践需求,同时也满足和适应高校广播电视专业的教学。

全书分上下两篇,第1篇为电视专题片,第2篇为电视栏目,共十四章内容。前七章主要介绍传播功能、电视专题的发展历程及电视专题的创作,创新之处是对电视专题各种类型及形态进行了科学分类;后七章对电视栏目的各个方面进行了较充分的论述,尤其对电视栏目的创新、发展及品牌化战略,电视栏目与主持人之间的关系进行较深入的探讨。教材内容丰富,资料翔实、案例新颖,适用于广播电视新闻专业及影视编导专业的本科生及非广电专业的研究生使用。



## 编 写 说 明

国务院学位委员会于1997年颁布研究生专业目录,新闻学由过去的二级学科调升为一级学科,列为“新闻传播学”,下设新闻学和传播学两个二级学科。这标志着经过近20年的努力,我国新闻教育水平和新闻学学科建设水平总体上有了重大提高,也预示着新闻学和传播学学科建设在21世纪将有更大的发展。最近十多年,伴随着社会的日益信息化、现代化、城市化和传播的全球化,新闻传播行业在社会上的地位和作用越来越引人注目,各种形式、水平、层次的新闻传播媒介不断涌现,新闻传播学成为显学,新闻教育遍地开花,大批考生蜂拥报考,高校新闻专业的本科生、研究生、博士生逐年增多,新闻传播教育正迎来一个大发展时期,这也相应地对新闻传播学的教学水平和教材建设提出了更高的要求。

然而,大规模的学科扩张带来的是总体办学质量的下降;仓促上马的学科建设,在传统单一的培养模式下,逐渐偏离了新闻传播学科本身对人才“有思想、有深度、有广度”的要求,不能适应全球化传播大环境下的人才需要;新闻学院“从学校到学校”的硕士、博士师资居多,绝大部分教师缺乏媒体一线的实践经验,学院派的教学方式与新闻行业重视实践能力的现实需求脱节;大批跟风的院系没能找到适合自己的人才培养模式、办学理念及办学思路,导致毕业生就业缺乏竞争力。

尤其是教材方面,最近十多年,随着新闻教育的不断发展和新闻学研究的不断深入,许多高校都开始编写出版成套的新闻传播学教材,一些教材以其宏阔的视野、良好的理论架构和贴近现实的态度而得到认可和喜爱,惠及无数学子。但与此同时,这些已经出版的教材仍有一些不足,主要表现为以下几点:一是理论体系不够统一,同样的概念在不同的教材中出现不同的表述;二

是引进版教材本土化不够成功,不符合中国新闻传播业的实际需要;三是部分教材内容比较陈旧,不能切合目前飞速发展的传播现实;四是这些教材大多是作者个人教学心得与成果的总结,缺少各个院校之间的通力合作和取长补短,从而在普适性方面有所缺憾。

新闻教育界的老前辈方汉奇先生说过,一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。

为了更好地协调高校新闻与传播学科的发展,促进各高校之间在新闻与传播学科建设、师资队伍建设和教材建设、实践(实验)教学等方面的互相学习与交流,郑州大学出版社与郑州大学新闻与传播学院、河南大学新闻与传播学院精心策划了这套高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材的编写方案,并于2006年9月召开了全国高校新闻传播学院院(系)领导联谊会暨普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写启动会议。会上由主办方发起,全国40余所高校联合成立全国高校新闻传播学院院(系)负责人联谊会。郑州大学新闻与传播学院当选全国高校新闻与传播学院院(系)领导联谊会理事长单位,负责召集并主持理事会和会员大会,联谊会的成立为全国高校新闻传播学科之间的学习交流,搭建和提供一个平台。2006年底郑州大学出版社召开主编会,各位主编提交编写大纲,经编委会审定,确定各书主编、副主编和参编人员。该套教材的编写工作自此拉开序幕。

本套教材以教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》为依据选题,涵盖新闻学、传播学两个学科,共分新闻学专业组、广告学专业组、广播电视新闻学专业组三个大类。按照“成熟一批、出版一批”的原则,在“十一五”期间陆续出版。本套教材与以往教材相比,彰显了四方面的特点:

一是权威性。本套教材由我国新闻学领军人物童兵教授任编委会主任,国家教育部专家指导委员会主要成员负责审稿把关,编写人员既有来自全国40多所高等院校教学经验丰富、科研成果丰硕的资深教师,也有海外工作和学习经历的归国学子,融合南北新闻教育、具备深厚理论基础的本土博士,还有来自媒体

一线,具有丰富实践经验的年轻一代。相信这些优秀编者的加盟,将为我们展现全球传播时代的开阔视野,架构新闻传播理论的更合理体系,打造国内目前该学科最权威、最全面的课程用书提供可靠保证。

二是普适性。本套教材克服了目前教材内容陈旧、理论体系不统一、引进版教材本地化不足等缺点,广泛吸收各高校教师的教学成果,充分体现各个层次的学科发展现状,适应各个层次学生与相关行业人士的学习使用。

三是前沿性。本套教材充分汲取当前国内外新闻传播学最新研究成果,以最现代的技术形态、最权威的学术论点以及最先进的理论构建教材内容。

四是实用性。本套教材贴近各高校新闻传播教学的实践,切合中国新闻传播业的实际需要,把握业内脉搏,提供最新最具代表性的案例分析,极具实用价值。除纸质内容外,还注重立体开发,对案例性较强的内容,配有多媒体课件和光盘,以便于教师教学使用。同时,考虑到该学科实践性强的特点,特设生动的模拟情景训练,开创教材理论与实践相结合的先河,也充分体现了该教材鲜明的实用性。

当然,由于各方面局限,这套教材也不可能做到尽善尽美,但我们的期望是,为新闻传播学科优化专业课程设置,规范人才培养模式,梳理办学理念、办学思路,增强毕业生就业竞争力提供典范式的平台;为普通高等教育新闻传播学类专业编著最新、最全面、最系统的“十一五”规划教材;为中国新闻传播学建设的春天增添一抹绿色,做出一点贡献。

郑州大学出版社的领导和员工为本套教材的出版付出了辛勤劳动,尤其是杨秦予副总编从选题调研、资料收集到参编院校联系、编写方案制订以及筹划相关会议等都亲历亲为,做了大量卓有成效的工作,在此谨表感谢。

**高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写委员会**

**2007年4月**

## 前言

电视专题和电视栏目是中国电视生产传播中最常见、最重要的门类,也是占据主流、大量制作的电视节目类型。它们不仅具有新闻传播、社会教育、文化娱乐、信息服务等四项电视媒体的基本功能,更积极发挥舆论引导、文化传承、社会凝聚、形象塑造的核心价值功能。因此无论在学界还是业界都给予了充分的重视,同时也成为广播电视专业的骨干课和必修课之一。

改革开放以来,随着社会的发展,思想观念的更新,技术的突飞猛进以及对电视特性认识的加深,我国电视专题节目的创作日趋成熟,显示出独特的魅力。尤其在20世纪80年代,以《话说长江》、《话说运河》为代表的电视专题片轰动一时,产生了极好的传播效果。21世纪以来,《大国崛起》、《故宫》、《再说长江》、《新丝绸之路》、《复兴之路》等一部部电视专题纪录片又产生极大反响,形成新一轮创作高潮。无疑,电视专题的创作及发展在中国电视的内容生产中占据重要的作用。

专题片可以说是具有中国特色的电视纪录片,它既是中国电视节目的客观存在,也是被广大电视工作者生产和传播的,代表国家主流意识形态的一种重要电视节目形态,它所具有的政治导向价值、社会认知价值、影像记录价值、艺术审美价值,在“塑造人、鼓舞人、武装人、引导人”中发挥着重要的作用。作为广播电视新闻专业的学生理应学习和掌握好它的创作理念、叙事方法、结构类型、传播价值等,以便更好地为社会主义现代化服务,为人民服务。因此出于这样的目的和要求,本教材主要选择代表主流文化,具备舆论导向正确;主题思想深刻;表达客观、公正和全面并具有独特鲜明的个性及表现形式的创新性和生动性的各类型电视专题(片),及电视纪录片、电视栏目,从实际出发,通过大量专题节目类型及案例深入分析,以点带面,理论与实践相结合,从而更好地适应中国电视传播业的本土实践与教学

需求。

电视专题,有广义和狭义之分,广义的电视专题包括专题性电视节目、电视栏目、电视主持人等,还包括后来逐渐独立分化的专题片和纪录片。其实专题片和纪录片是两种不同的节目类型和形态,这本来在1993年的理论界就已经探明清楚的,同时从2003年开始,国家政府权威评奖机构已将纪录片与专题片分设奖项,据称“这样使纪实类节目的认定更具科学性、客观性、准确性,对这两种节目形态的发展起着导向作用”。然而事实却并非如此,一个明显的例子就是大量的理论著作和学术文章仍将专题片称之为纪录片,同时以《电视专题》命名的教材屈指可数,而有关纪录片的教材却不计其数。无疑,理论和实践之间的脱节,学界和业界之间的隔膜,命名与实物之间的错位,种种矛盾和尴尬既是中国电视理论研究的现状,也是当前中国电视教学面临的困惑,同时也是编写本书的艰难之处,尤其是专题片和纪录片的界定,专题节目和纪录片之间的差别等特别难以把握。如何弥补之间的断裂和差距,我想只有在实践和教学中不断充实、探索和完善才能真正改变这种状况,希望这本教材的出版能做出自己的努力。

本书编写分工如下:

张兵娟拟定全书框架及各章节目录,并编写第1、2、5、7、8章;

李冬梅编写第3、10章;

郑达威编写第4、11、14章;

邓惟佳编写第6章;

李东晓编写第9、12章;

王莹编写第13章。

需要说明的是本教材在编写过程中汲取了国内外电视方面的最新研究成果和创作成果,在此编者向他们表示真诚的感谢!此外,还要感谢郑州大学出版社的王锋总编和杨秦予副总编及陈思、赵娟编辑,他们为此付出的辛劳及表现的宽容令我感动!还有我的研究生张乐、刘耐霞、盛楠、缪志波、李曼曼为我搜集相关材料,刘茜茜、赵慧彩不辞辛苦地负责全书的插图也一并致以谢意!

由于水平有限,时间仓促,本书的不足和错误在所难免,敬请读者批评指正。

主 编

2010年7月

# 目 录

- 001 第1篇 电视专题
- 003 1 电视专题
  - 004 1.1 电视专题的界定及分类
    - 004 1.1.1 电视专题的界定
    - 005 1.1.2 电视专题分类和界定的研讨
  - 007 1.2 电视专题片和电视纪录片
    - 008 1.2.1 电视专题片和电视纪录片的相同点
    - 009 1.2.2 电视专题片和电视纪录片的不同点
    - 009 1.2.3 本教材体系及分类
  - 013 1.3 电视专题片的基本特征
    - 013 1.3.1 题材重大:纪念性、特别性
    - 013 1.3.2 价值取向:弘扬主旋律
    - 014 1.3.3 宏观视角:史诗风格
    - 015 1.3.4 大制作:投入大,时间长
- 017 2 电视专题的传播功能
  - 018 2.1 政治功能
  - 019 2.2 文化功能
  - 020 2.3 教育功能
    - 020 2.3.1 思想道德教育
    - 020 2.3.2 专业教育
    - 021 2.3.3 审美教育
- 023 3 电视专题的发展历程
  - 024 3.1 形象化的政论(1958~1978年)
  - 025 3.2 人文化时期(1978~1990年)
    - 025 3.2.1 “主体意识”的觉醒
    - 027 3.2.2 “文化意识”的觉醒
  - 027 3.3 纪实美学时期(1990~2000年)
    - 029 3.3.1 真实地展现生活
    - 029 3.3.2 长镜头增强生活真实感
    - 030 3.3.3 同期声强化作品真实性
    - 030 3.3.4 细节刻画体现纪实美

## 031 3.4 多元化时期(2000 年以来)

## 035 4 电视专题的创作

## 036 4.1 解说词的写作

## 036 4.1.1 解说词的功能

## 039 4.1.2 解说词的风格

## 042 4.1.3 解说词写作的具体要求

## 043 4.2 电视专题的结构

## 044 4.2.1 线形结构

## 044 4.2.2 板块结构

## 045 4.2.3 中心线串联结构

## 046 4.3 电视专题的影像语言

## 046 4.3.1 长镜头理论与纪实美学

## 048 4.3.2 蒙太奇理论与表现美学

## 049 4.4 电视专题的叙事手法

## 049 4.4.1 人称的选择

## 051 4.4.2 细节捕捉

## 053 5 报道型电视专题——专题片

## 056 5.1 按报道型电视专题的内容划分

## 056 5.1.1 新闻类电视专题

## 069 5.1.2 社教类电视专题

## 075 5.2 按报道型电视专题的文体划分

## 075 5.2.1 政论型电视专题

## 081 5.2.2 文献型电视专题

## 095 6 纪实型电视专题——纪录片

## 096 6.1 纪录片的分类

## 096 6.1.1 国外纪录片(栏目)的分类

## 097 6.1.2 我国电视纪录片的分类

## 101 6.2 纪录片的制作部门

## 101 6.2.1 中央电视台

## 103 6.2.2 上海电视台国际部

## 103 6.2.3 地方电视台创作群体

## 105 6.2.4 中国教育电视台

## 106 6.3 纪录片的评奖机制

## 106 6.3.1 国家政府奖

## 106 6.3.2 专业机构评奖



- 107 6.3.3 大众化评奖
- 107 6.3.4 国际性的评奖
- 109 6.4 纪录片的创作模式
- 109 6.4.1 诗意模式
- 110 6.4.2 阐释模式
- 111 6.4.3 观察模式
- 113 6.4.4 参与模式
- 114 6.4.5 反身模式
- 114 6.4.6 陈述行为模式
- 116 6.5 纪录片的栏目化发展
- 116 6.5.1 中国电视纪录片栏目发展历程
- 120 6.5.2 电视纪录片栏目的运作特点和发展趋势
- 125 6.6 案例分析
- 125 6.6.1 中央电视台《探索·发现》栏目
- 126 6.6.2 中央电视台《见证·影像志》栏目
- 127 6.6.3 中央电视台《纪事》栏目
- 130 7 创意型电视专题——文艺专题片
- 132 7.1 按表现形式划分
- 132 7.1.1 表现性电视专题——以《江南》为例
- 134 7.1.2 抒情性电视专题——以《我爱你,中国》为例
- 135 7.1.3 哲理性电视专题——以《敦煌》为例
- 137 7.2 按内容划分
- 137 7.2.1 电视专题艺术片——以《江山如画》、《岁月如歌》为例
- 141 7.2.2 电视文献艺术片——以《昆曲六百年》为例
- 143 7.2.3 电视纪事艺术片——以《百花》、《电视往事》为例
- 147 第2篇 电视栏目
- 149 8 电视栏目
- 150 8.1 电视栏目的界定与发展
- 150 8.1.1 电视栏目的界定
- 150 8.1.2 电视栏目的发展
- 155 8.2 电视栏目的分类
- 155 8.2.1 按栏目的表现内容划分
- 156 8.2.2 按栏目的表现形态划分
- 156 8.3 电视栏目生产与运作
- 156 8.3.1 电视栏目生产

161 8.3.2 电视栏目运作

## 169 9 电视娱乐栏目

170 9.1 电视娱乐栏目概述

170 9.1.1 电视娱乐栏目的界定

170 9.1.2 电视娱乐栏目的特性

171 9.1.3 电视娱乐栏目的分类

175 9.2 我国电视娱乐栏目的发展历程

175 9.2.1 我国电视娱乐栏目的初创期

176 9.2.2 我国电视娱乐栏目的飞速生长期

177 9.2.3 我国电视娱乐栏目的探索改革期

178 9.2.4 我国电视娱乐栏目的现状

181 9.3 电视娱乐栏目的构成及特点

181 9.3.1 综艺表演类娱乐栏目的构成及特点

181 9.3.2 益智游戏类娱乐栏目的构成及特点

183 9.3.3 谈话类电视娱乐栏目的构成及特点

184 9.3.4 “真人秀”类电视娱乐栏目的构成及特点

## 188 10 电视谈话栏目

189 10.1 引语

189 10.2 电视谈话栏目的发展历程和特点

189 10.2.1 电视谈话栏目的发展历程

191 10.2.2 电视谈话栏目的基本特点

194 10.3 电视谈话栏目的分类

194 10.3.1 按照节目的结构形式划分

195 10.3.2 按照节目内容划分

197 10.4 电视谈话栏目的传播特征

197 10.4.1 公共话语空间的构建

198 10.4.2 人际传播与大众传播的融合

199 10.4.3 象征性社会互动

199 10.5 电视谈话栏目案例分析

199 10.5.1 《实话实说》栏目综述

202 10.5.2 《对话》栏目综述

206 10.5.3 《艺术人生》栏目综述

## 209 11 电视法制类栏目

210 11.1 引语

210 11.2 电视法制栏目的发展历程与特点