

大 專 用 書

國際行銷

郭 崑 謨 著

三 民 書 局 印 行

銷 行 際 國

郭 崑 謨 著

學歷：美國奧克拉荷馬大學企業管理學博士

現職：國立中興大學教授兼企業管理研究所所長

三 民 書 局 印 行

行政院新聞局登記證 局版業字第二〇〇號

中華民國七十五年十一月初版

◎ 國際行銷

基本定價陸元肆角肆分

版權所有
翻印必究

著者 郭崑謨

發行人 劉振強

出版者

印刷所

三民書局股份有限公司

三民書局股份有限公司

臺北市重慶南路一段六十一號

郵撥：〇〇〇九九九八—五號

自序

我國臺灣地區之經濟發展，高度依賴對外貿易。拓展國際市場，強化對外實質關係之重要性，不言而喻。惟對外經貿關係之由建立、加強、至臻乎優勢，僅藉國際貿易或外銷理念與導向，已不夠適應現階段國際市場之要求。今後外銷廠商與有關人士應在經營理念上突破國際貿易或外銷之傳統導向，邁進國際行銷導向，建立國際資訊體系，積極加強進行國際市場之研究與分析，正確辨認目標市場，並大力擴張國際貿易作業範疇與行銷策略幅度，始能發揮其對國家經濟之重大貢獻。

近一、二年來，國內外行銷環境之變動幅度雖然不大，但國際經濟景氣之復甦緩慢，各國政府競相採取政策，加強其國際競爭態勢，各國政府似較過去更積極「參予」對外經貿作業，所謂「新保護主義」有漸顯頭角之跡象。分散國際市場，加強提升我國產品形象，實為企業界有關人士應落實推動者。

鑒於我國國內人士對國際貿易之推展不遺餘力，復感坊間有關國際行銷之參考資料尚不甚充裕，又學術界教學用書為數尚少，為提供更多國際行銷之參考資料並充實教學書籍，筆者乃不揣孤陋，撰寫本書。

本書凡九篇，共二十四章。第一篇與第二篇分別概述國際行銷之基本理念與基於此一理念之組織體系。第三篇與第四篇，各對國際行銷環境與國際行銷決策資訊加以介紹，做為第五篇與第六篇國際市場

2 國際行銷

分析規劃以及國際行銷策略探討之基本依據。第七篇討論國際行銷作業以及特殊行銷。第八篇強調邁進高度國際化行銷之必要性，就多國籍企業之運作加以申論，第九篇旨在強調國際行銷之未來發展導向作為本書之結語。

茲值本書完稿付梓之際，特對內子愛春、愛女蔚真、蔚施、蔚宛以及愛兒威漢表示感謝之忱；並將此書獻給從未曾有機會接受任何正式教育但非常重視子女教育之先父與慈母。

國科會翁聰標先生及資策會陳琍琍小姐對本書內容殊多貢獻，兼此致謝。

管理實務專家及管理學界人士，不斷給予教正，本書之內容始能充實，併此致謝，遺漏與謬誤之處，尚祈不吝指正。

郭 崑 謨 謹識于臺北
國立中興大學企業管理研究所
中華民國七十五年三月二十九日

三民大專用書(一)

書名	著 作 人	任 職
比較主義新論	張亞濤	政治大學學
國父思想要義	周世輔	政治大學學
國父思想	周世輔	政治大學學
國父思想	周世輔	政治大學學
中國憲法論	涂子麟	中山大學學
中國憲法新論	傅肅良	中興大學學
中華民國憲法論	薩孟武	前臺灣大學教授
中華民國憲法逐條釋義(一)(二)(三)(四)	管 歐	東吳大學學
比較憲法	林 紀 東	臺灣大學學
比較憲法	鄒文海	前政治大學教授
美國憲法與憲政	曾繁康	臺灣大學學
比較監察制度	荆知仁	政治大學學
國家賠償法	陶百川	前總統府國策顧問
中國法制史	劉春堂	輔仁大學學
法學緒論	戴炎輝	臺灣大學學
法學緒論要	鄭玉波	臺灣大學學
民法概要	孫致中	各大專院校
民法概要	董世芳	實踐家專
民法總則	鄭玉波	臺灣大學學
民法總則	鄭玉波	臺灣大學學
民法債編總論	何孝元	前中興大學教授
民法債編總論	鄭玉波	臺灣大學學
民法債編總論	何孝元	前中興大學教授
民法債編總論	鄭玉波	臺灣大學學
民法債編總論	劉春堂	輔仁大學學
民法債編總論	劉春堂	輔仁大學學
民法債編總論	劉春堂	輔仁大學學
民法債編總論	陳棋炎	臺灣大學學
民法債編總論	陳棋炎	臺灣大學學
民法債編總論	鄭玉波	臺灣大學學
民法債編總論	柯芳枝	臺灣大學學
民法債編總論	梁宇賢	中興大學學
土地法釋論	焦祖涵	東吳大學學
土地登記之理論與實務	焦祖涵	東吳大學學
票據法	鄭玉波	臺灣大學學
海商法	鄭玉波	臺灣大學學
海商法	梁 宇	中興大學學

三民大專用書(二)

書名	著人	任職
論法	波玉鄭	學學學
論法	健國張	學學學
要法	賢宇梁	學學學
法行	林桐金	主室主
法社	勛錫李	學學學
總法	銘墩蔡	學學學
各法	銘墩蔡	學學學
特法	田山林	學學學
法論	誠開胡	學學學
法論	熊東黃	學學學
策政	妹甘張	學學學
義釋	泉華石	學學學
實用	成建汪	教授學
學法	東紀林	學學學
法文	達宏丘	學學學
基本	達宏丘	學學學
國際	雄義蘇	學學學
私法	一甲劉	學學學
論叢	錚鐵劉	學學學
新論	協仲梅	教授學
實踐	傑榮陳	司約庭
論法	男計陳	長學學
法史	宗崇陳	教授學
思想史	武孟薩	教授學
思想史	武孟薩	教授學
思想史	鑑金張	學學學
制度史	鑑金張	學學學
學學學	森伯曹	校學學
學學學	海文鄭	教授學
學學學	武孟薩	教授學
學學學	力亞呂	學學學
概論	鑑金張	學學學
方法論	力亞呂	學學學
研究方	博君易	學學學
法論史	宏志朱	學學學
府府府	武孟薩	教授學
府府府	鑑金張	學學學
府府府	鑑金張	學學學

三民大專用書(三)

[illegible]

三民大專用書(四)

書名	著 作 人	任 職
社會學理論	張華蓀主編	東海大 學
社會學理	蔡文輝	美國印 第安那大 學
社會學理	陳秉璋	政前臺 治大 學
西洋社會思想史	龍冠承	前臺 治大 學
中國社會思想史	張承漢	前臺 治大 學
都市社會學理論與應用	龍冠承	前臺 治大 學
社會變遷	蔡文輝	美國印 第安那大 學
社會福利行政	白秀雄	政中 治大 學
勞工問題	陳國鈞	中興 治大 學
社會政策與社會立法	陳國鈞	中興 治大 學
社會工作	白秀雄	政中 治大 學
團體工作	白林億	政中 治大 學
文化人類學	陳國鈞	中興 治大 學
政治社會學	陳秉璋	政中 治大 學
醫療社會學	藍采風	印第安那中 央大 學
人口遷移	廖正宏	臺 灣大 學
社區原理	蔡宏進	臺 灣大 學
人口教育	孫得雄	東海大 學
社會階層化與社會流動	許嘉猷	臺 灣大 學
普通教育法	方炳林	前師範大 學
各國教育制度	雷國鼎	師範大 學
教育行政學	林文達	政治大 學
教育行政原理	黃昆輝主譯	師範大 學
教育社會學	陳奎憲	師範大 學
教育心理學	胡東正	政治大 學
教育心理學	溫世頌	美國傑克遜州立大 學
教育哲學	賈馥茗	師範大 學
教育哲學	葉學志	國立臺灣教育學 院
教育經濟學	蓋浙生	師範大 學
教育經濟學	林文達	政治大 學
教育財政學	林文達	政治大 學
工業教育學	袁立銀	國立臺灣教育學 院
家庭教育	張振宇	淡江大 學
當代教育思潮	徐南號	師範大 學
比較國民教育史	雷國美	師範大 學
中國國民教育史	胡琦	中國文化大 學
中國國民教育發展史	司琦	政治大 學
中國現代教育史	鄭世興	師範大 學

三民大專用書(五)

書名	著 作 人	任 職
社會教育新論	李 建 興	師範大學學
中等教育	司 琦	政治大學學
中國體育發展史	吳 文 忠	師範大學學
中國大學教育發展史	伍 振 鷺	師範大學學
中國職業教育發展史	周 談 輝	師範大學學
中國社會教育發展史	李 建 興	師範大學學
技術職業教育行政與視導	張 天 津	師範大學學
技職教育測量與評鑑	李 大 偉	師範大學學
技術職業教育教學法	陳 昭 雄	師範大學學
技術職業教育辭典	楊 朝 祥	師範大學學
高科技與技職教育	楊 啓 棟	師範大學學
工業職業技術教育	陳 昭 雄	師範大學學
職業教育師資培育	周 談 輝	師範大學學
技術職業教育理論與實務	周 楊 朝 祥	師範大學學
心理學	張 楊 春 國 興 樞	師範大學學
心理學	劉 安 彦	美國傑克遜州立大學
人事心理學	黃 天 中	美國奧克拉荷市大學
人事心理學	傅 肅 良	中國興大
社會心理學	張 華 祿	東海大學
社會心理學	劉 安 彦	美國傑克遜州立大學
社會心理學理論	張 華 祿	東海大學
新聞英文寫作	朱 耀 龍	中國文化大學
新聞傳播法規	張 宗 棟	中國文化大學
傳播原理	方 蘭 生	中國文化大學
傳播研究方法總論	楊 孝 濤	東吳大學
大眾傳播理論	李 金 銓	美國明尼蘇達大學
大眾傳播新論	李 茂 政	政治大學
大眾傳播與社會變遷	陳 世 敏	政治大學
行為科學與管理	徐 木 蘭	交通大學
國際傳播	李 瞻	政治大學
國際傳播與科技	彭 芸	政治大學
組織傳播	鄭 瑞 城	政治大學
政治傳播學	祝 基 滢	美國加利福尼亞州立大學
文化與傳播	汪 琪	政治大學
廣播與電視	何 貽 謀	政治大學
廣播原理與製作	于 洪 海	輔仁大學
電影原理與製作	梅 長 齡	前中國文化大學教授
新聞學與大眾傳播學	鄭 貞 銘	中國文化大學
新聞採訪與編輯	鄭 貞 銘	中國文化大學

三民大專用書(六)

書名	著 作 人	任 職
新聞編輯學	徐 昶	臺灣新生報
新採訪寫作	歐陽 醇	師範大學
評論寫作	程 之 行	紐約日報總編輯
小型報刊實務	彭 家 發	政治大學
廣告學	顏 伯 勤	輔仁大學
中國新聞傳播史	顏 光 臨	政治大學
中國新聞史	曾虛白主編	總統府國策顧問
世界新聞史	李 瞻	政治大學
新聞學	李 瞻	政治大學
媒介實務	趙 俊 邁	中國文化大學
電視與觀眾	曠 湘 霞	新聞局廣電處處長
電視新聞	張 勤	中視新聞部
電視制度	李 瞻	政治大學
新聞道德	李 瞻	政治大學
數理經濟分析	林 大 侯	臺灣大學
計量經濟學導論	林 大 德	臺灣大學
經濟學原理	陸 民 仁	政治大學
經濟學導論	歐陽 勤	政治大學
通俗經濟講話	徐 育 珠	美國南康涅狄克州立大學
經濟政策	邢 慕 寰	前香港中文大學教授
比較經濟制度	湯 俊 湘	中興大學
總體經濟學	孫 殿 柏	政治大學
總體經濟理論	鍾 魁 生	西雅圖銀行臺北分行協理
總體經濟分析	孫 震	臺灣大學
個體經濟學	趙 鳳 培	政治大學
台作經濟概論	劉 威 男	臺北商專
農業經濟學	尹 樹 生	中興大學
西洋經濟思想史	尹 樹 生	中興大學
凱因斯經濟學	林 鐘 雄	臺灣大學
工程經濟學	趙 鳳 培	政治大學
國際經濟學	陳 寬 仁	中正理工學院
國際經濟學	白 俊 男	東吳大學
貨幣銀行學	黃 智 輝	東吳大學
貨幣銀行學	白 俊 男	東吳大學
貨幣銀行學	何 偉 成	中正理工學院
貨幣銀行學	楊 樹 森	中國文化大學
貨幣銀行學	李 穎 吾	臺灣大學
貨幣銀行學	趙 鳳 培	政治大學

三民大專用書(七)

書名	著 作 人	任 職
現代貨幣銀行學	柳復起	澳洲新南威爾斯大學
商業銀行實務	柳宏賓	中興大學
現代國際金融	柳復起	澳洲新南威爾斯大學
國際金融理論與制度	柳歐陽勛	政治大學
財政學	李厚高	臺灣省財政廳廳長
財政學原理	林華德	臺灣大學
國際貿易	魏 等	臺灣大學
國際貿易實務	李穎吾	臺灣大學
國際貿易理論與政策	張錦源	交通大學
國際貿易政策概論	歐陽勛	政治大學
貿易契約理論與實務	余德培	東吳大學
貿易英文實務	張錦源	交通大學
海關實務	張錦源	交通大學
貿易貨物保險	張俊雄	淡江大學
國際匯兌	周詠棠	中央信託局
信用狀理論與實務	林邦充	輔仁大學
美國之外匯市場	蕭啓賢	輔仁大學
外匯、貿易辭典	于政長	東吳大學
國際商品買賣契約法	于政長	東吳大學
保險學	于鄧越	前外貿協會處長
人壽保險學	湯俊湘	中興大學
人壽保險的理論與實務	宋明哲	中德明商專
火災保險及海上保險	陳雲中	臺灣大學
商英文	吳榮清	中國文化大學
商英文	程振錦	臺灣大學
國際行銷管理	張錦源	臺交通大學
國際行銷學	許士軍	新加坡大學
市場學	郭崑謨	中興大學
線性代數	王德馨	中興大學
商用數學	謝志雄	中東吳大學
商用數學	薛昭哲	政治大學
商用微積分	楊維哲	政臺灣大學
微積分(上)	何維恭	淡水工商學
微積分(下)	楊維哲	臺灣大學
微積分	楊維哲	臺灣大學
大二微積分	楊維哲	臺灣大學
導論	戴久永	交通大學

三民大專用書(八)

[illegible]

三民大專用書(九)

書名	著 作 人	任 職
近代中國的成立	姚 大 中	東 吳 大 學
近代中日關係史	林 明 德	師 範 大 學
西洋現代史	李 邁 先	臺 灣 大 學
英國史綱	許 介 麟	臺 灣 大 學
印度史	吳 俊 才	政 治 大 學
日本史	林 明 德	師 範 大 學
美洲地理	林 鈞 祥	師 範 人 學
非洲地理	劉 鴻 喜	師 範 大 學
自然地理學	劉 鴻 喜	師 範 大 學
聚落地理學	胡 振 洲	中 國 海 專
海事地理學	胡 振 洲	中 國 海 專
經濟地理學	陳 伯 中	臺 灣 大 學
都市地理學	陳 伯 中	臺 灣 大 學
修辭學	黃 慶 萱	師 範 大 學
中國文學概論	尹 雪 曼	中 國 文 化 大 學
新編中國哲學史	勞 思 光	香 港 中 文 大 學
中國哲學史	周 世 輔	政 治 大 學
中國哲學發展史	吳 怡	美國舊金山亞洲研究所
西洋哲學史	傅 偉 勳	美國費城州立天普大學
西洋哲學史話	邱 昆 如	臺 灣 大 學
邏輯	林 正 弘	臺 灣 大 學
邏輯	林 玉 體	師 範 大 學
符號邏輯導論	何 秀 煌	香 港 中 文 大 學
人生哲學	何 黎 建 球	輔 仁 大 學
思想方法導論文	何 秀 煌	香 港 中 文 大 學
如何寫學術論文	宋 楚 瑜	臺 灣 大 學
論文寫作研究	段 家 鋒 等 孫 正 世 賢	各 大 學
語言學概論	謝 國 平	師 範 大 學
奇妙的聲音	鄭 秀 玲	師 範 大 學
美學	田 曼 詩	中 國 文 化 大 學
植物生理學	陳 昇 明	中 興 大 學
建築結構與造型	鄭 茂 川	中 興 大 學

國際行銷

——多國籍企業導向——

目次

自序

第一篇 緒論——國際行銷理念與問題

第一章 我國國際貿易特質、問題與研究國際行銷之重要性…… 5

第一節 我國廠商在國際貿易運作上之幾項特殊現象…… 5

第二節 我國國際貿易概況與特質…… 6

第三節 我國國際貿易之隱憂…… 10

第四節 我國臺灣地區貿易之未來發展方向…… 16

第五節 研究國際行銷之重要性…… 22

第二章 國際行銷概念與體系…… 23

第一節 國際行銷導向之必然性…… 23

第二節 國際貿易與國際行銷…… 23

第三節 國際行銷管理之本質…… 25

第四節 國際市場之研究分析與規劃…… 27

第五節 國際行銷策略組合之內涵與我國應採取之策略重點…… 29

第六節 國際行銷之總體系統…… 33

2 國際行銷

第一篇 個案：其善有限公司	37
---------------	----

第二篇 國際行銷組織

第三章 國際行銷組織	45
------------	----

第一節 國際行銷組織之本質	45
---------------	----

第二節 不同型態之國際行銷組織	47
-----------------	----

第三節 整合式國際行銷組織	49
---------------	----

第四節 多國籍公司之組織型態	50
----------------	----

第五節 多國籍公司之行銷規劃與控制	55
-------------------	----

第二篇 個案：高登實業股份有限公司	57
-------------------	----

第三篇 國際行銷環境

第四章 國際行銷之政經法律環境	69
-----------------	----

第一節 國際行銷環境之認識	69
---------------	----

第二節 政治環境與國際行銷	71
---------------	----

第三節 經濟環境與國際行銷	73
---------------	----

第四節 法律環境與國際行銷	86
---------------	----

第五節 GSP 與 CBI 與我國臺灣地區國際行銷	97
---------------------------	----

第六節 加勒比海盆地方案對我國國際行銷運作上之策略	
---------------------------	--

涵義	100
----	-----

第四章 附錄一、廠商申請輸出貨品辦法	104
--------------------	-----

附錄二、1986年主要國家經濟概述	112
-------------------	-----

第五章 國際金融環境	119
第一節 國際金融系統.....	119
第二節 外匯波動之因素及影響.....	121
第三節 外匯管制.....	126
第六章 國際行銷之其他環境因素	131
第一節 社會文化環境與國際行銷.....	131
第二節 自然環境與國際行銷.....	139
第三節 科技環境與國際行銷.....	140
第四節 各國消費者運動與國際行銷.....	141
 第三篇 個案：茂盛食品工業股份有限公司	145
第三篇 附錄一、關稅法	150
附錄二、東南亞國家經濟環境概況.....	162
 第四篇 國際行銷資訊	
 第七章 國際行銷資訊系統	191
第一節 國際行銷資訊系統之意義.....	191
第二節 國際行銷資訊系統之結構.....	192
第三節 國際商情資料之主要來源.....	195
第八章 國際行銷研究	233
第一節 行銷研究之程序.....	233
第二節 國際行銷研究之特質.....	245
第三節 國際行銷研究之範圍與重點.....	247
第四節 行銷研究設計方法.....	249