

● 中等职业学校酒店服务与管理类规划教材 ●

JIUDIAN
HUAHUI JIYI

酒店花卉技艺



王秀娇 主 编



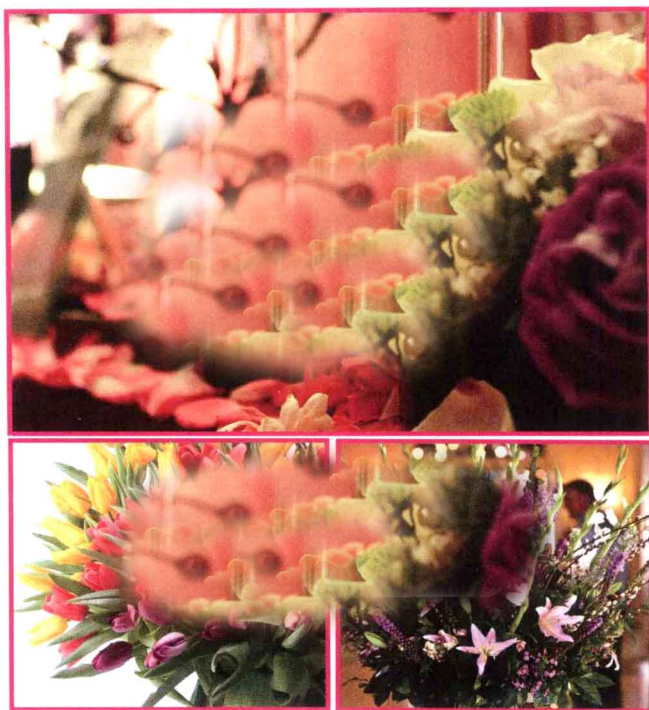
清华大学出版社

●中等职业学校酒店服务与管理类规划教材●

JIUDIAN HUAHUI JIYI

酒店花卉技艺

王秀娇 主 编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

花艺是将自然美与艺术美融为一体的一种艺术形式,它源于自然而又高于自然,有“无声的诗、立体的花、有生命的艺术品”之美称。本书从基础知识、基本常识、基本技能入手,着重介绍酒店用花的制作,并通过由简到难的制作过程,使初学者能够快速掌握酒店用花的设计方法和制作技巧。本书分为4个单元,涵盖了花卉识趣、酒店花卉用花类型、酒店用花的环境布置、酒店不同位置的用花设计与制作等内容,分别从不同角度,对酒店用花进行了详细阐述,力求内容翔实,体现技能性、实用性和可操作性。

本书可作为酒店服务与管理专业、园林花卉专业、旅游专业的教材,还可供相关从业人员及花艺爱好者参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

酒店花卉技艺/王秀娇 主编. —北京:清华大学出版社,2011.8

(中等职业学校酒店服务与管理类规划教材)

ISBN 978-7-302-26345-6

I. ①酒… II. ①王… III. ①饭店—插花—装饰美术—中等专业学校—教材 IV. ①J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 146315 号

责任编辑:李万红 王燊娉

封面设计:赵晋锋

版式设计:孔祥丰

责任校对:成凤进

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:10.5 字 数:249 千字

版 次:2011 年 8 月第 1 版 印 次:2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:35.00 元

丛书编委会

主 任：陈 玉

副 主 任：田雅莉 万 辉 汪珊珊

顾 问：俞启定 许 宁 陈克军

成 员：邓昕雯 林 静 杨秀丽 姜 楠 王利荣

王冬琨 王秀娇 徐少阳 龚威威 郑春英

荣晓坤 高永荣 赵 历 孙建辉

当前,国家把职业教育提升到突出的战略高度,一系列政策措施的出台,以及不断加大的对职业教育的投入和资金支持,推动我国职业教育迎来了发展的新高潮。新的历史阶段,《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010—2020)适时地把提高质量作为职业教育改革和发展的重点。教学模式、教学内容和教学方法的创新成为学校层面教育实践中的新内涵。整理、总结和推广名校、名师的教育教学经验是深化教育改革和提升职教吸引力的一件大事。教材作为教育教学的载体,其改革和创新势在必行。

由北京市外事学校发起、主持,并联合北京教育学院朝阳分院、北京市劲松职业高中、北京国际职业学校、北京市商务管理学校、北京水利水电学校、北京商贸学校、延庆县第一职业学校、北京怀柔区职业学校、北京黄庄职业高中、密云县职业学校、北京市宣武区第一职业学校、北京振华旅游学校和上海市商贸旅游学校等多所学校,与清华大学出版社联手推出了本套《中等职业学校酒店服务与管理类规划教材》。众所周知,酒店业是当今世界发展迅猛的行业之一,其产业规模不断扩大、集团化建设不断发展、标准化建设不断完善、产品服务不断延伸,随之而来的是酒店业用人需求旺盛,而对其从业人员的职业素养要求也越来越高。本套教材着眼于市场需求,力求推陈出新,以满足中等职业学校酒店服务与管理专业的人才培养需要,充分发挥职业教育服务经济社会发展的职能。

我国战国时期著名的思想家和教育家墨子早在两千多年前针对人才培养的问题就曾提出过“兼士”的概念,从“厚乎德行”“辩乎言谈”“博乎道术”3个方面分别阐述了教育的目的,其强调内在品质、德智并重、全面发展的态度与当代教育注重学生的全面发展是一致的。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中提及教育改革发展时强调,要遵循教育规律和学生身心发展规律,坚持德育为先、能力为重,改革教学内容、方法和评价制度,促进学生德智体美劳全面发展。古往今来,人才培养过程中对“德”的重视是一贯的。现实中,无论是职业领域的教育者还是行业企业的用工者,甚或是家长和学生本人,无不切实感受到中职学生的培养问题首先是“做人”的问题。单纯强调技能的训练是远远不够的,在学会“做人”的基础上才能更好地“做事”。遵循着这样的教育思想和理念,本套教材在编写过程中,强调在专业课教学中对学生职业道德的培养,通过任务驱动来完成单元的学习与体验,让学生在完成工作任务的过程中逐步形成职业意识和规范,提升其职业素养。

本套教材参编学校地处北京和上海这样的大都市,与国内很多一流的五星或超五星级酒店均有专业实践和校本课程开发等多领域、多层次的合作。在编写过程中,聘请了酒店业内人士全程跟踪指导,以企业岗位需求为出发点,通过设置真实的或准工作情境,使学生的学习过程依照工作过程展开,促进学生的情感体验,激发学生的求知欲,以逐渐培养系统的职业能力。同时,课程体系与以往同类教材有一定区别,突出了酒店业新的岗位需求,编写时所选取的教学内容力争处于国内领先水平,具有一定的前瞻性。

近年来北京、上海两地的中等职业学校在功能定位上突出学历教育与职业培训并重,因此,编者中大部分老师除常规教学外同时还具备为酒店员工进行职业培训的经验。本套教材参与编写的老师们均来自中等职业学校酒店服务与管理专业的一线骨干教师。尤为难能可贵的是,很多老师具有高端酒店企业实践及国家高端活动礼仪服务的经历,真正将“双师型”落在了实处。还有相当一部分具有在德国、瑞士、荷兰、澳大利亚等国家参加职业教育课程开发、职业培训课程开发、酒店管理课程学习的培训和访学经历的老师,他们为教材的编写提供了本专业国际最前沿的资讯。经过一年多的努力,编委会的老师们集团队的智慧,呕心沥血,通力合作,为中职教育奉献了这一成果。

总之,本套教材是编者在总结以往经验的基础上精心打造而成的,希望通过总结名师的教育教学经验和先进理念,在教育实践层面为中职教育的发展尽绵薄之力。编写过程中得到了国内知名教育专家和企业专家的倾力支持,教育专家的指导提升了本教材的理论高度,企业专家为教材的编写提供了鲜活的案例和实践指导,突出了行业特色和职业特点。本套教材适合作为中等职业学校酒店服务与管理专业的教材,也可供相关培训单位选作参考用书,对旅游业和其他服务性行业人员也有一定的参考价值。

本套教材肯定还存有遗憾和不足之处,敬请各位专家、同行、同学和对本专业领域感兴趣的学习者提出宝贵意见。

陈玉

2011年5月

花艺是将自然美与艺术美融为一体的一种艺术形式,它源于自然而又高于自然,有“无声的诗、立体的花、有生命的艺术品”的美称。作为一门艺术,它同样受到地理环境、风俗习惯、宗教信仰等诸多因素的影响,具有鲜明的地域性和时代特点,同时又具有自身的特殊表现形式和风格,产生了许多不同的形式和类别。

面对力求实现绿色的、环保的 21 世纪,人们更加向往自然,渴望回归自然。作为花艺设计师,努力创造精致典雅、浑然质朴的花艺作品,营造出更加和谐、统一和充满大自然魅力的环境氛围,是我们的目标。

本书主要分为 4 个单元,涵盖了花卉识趣、酒店花卉用花类型、酒店用花的环境布置、酒店不同位置的用花设计与制作等内容,分别从不同角度,对酒店用花进行了详细阐述。本书从基础知识、基本常识、基本技能入手,着重介绍酒店用花的制作,并通过由简到难的制作过程,使初学者能够快速掌握酒店用花的设计方法和制作技巧。本书可作为酒店服务与管理专业、园林花卉专业、旅游专业的教材,还可供相关从业人员及花艺爱好者参考。

本书由北京市职业技术教育学会园林专业委员会理事、北京市商务管理学校园林花卉专业负责人、插花员高级技师王秀娇老师担任主编,其他参与本书编写的还有范辉老师、刘冰老师、孙惠鸣老师和高永荣老师等。每位老师都在教学方面拥有多年的丰富经验,对酒店用花的设计与制作更有独特的看法和见解。书中大部分花艺作品由中国农业大学的蓝民、刘书华拍摄,并且,本书在编写过程中得到了业界相关专家的支持和指导,在此一并致以谢意。

本书力求内容翔实,体现技能性、实用性和可操作性,但由于编者水平有限,书中难免有不足之处,恳请广大读者批评指正,以使本书更加完善。

编 者

2011 年 5 月

目 录

单元一 花卉识趣 / 1

任务一 观花类花卉识趣 / 2

活动 常见观花类花卉的
认知 / 2

任务二 观叶类花卉识趣 / 22

活动 常见观叶类花卉的
认知 / 23

任务三 认识其他花卉 / 28

活动 其他花卉材料的
认知 / 29

单元二 酒店花卉用花类型 / 33

任务一 带花泥插花 / 34

活动 带花泥插花作品制作
练习 / 34

任务二 水容器插花 / 39

活动 水容器插花作品练习 / 40

任务三 盆景式创景用花 / 43

活动 盆景式创景用花的养护
管理 / 44

单元三 酒店用花的环境

布置 / 49

任务一 热烈型环境用花的 布置 / 50

活动 热烈型环境用花的制作
练习 / 50

任务二 温馨型环境用花的 布置 / 54

活动 温馨型环境用花的制作
练习 / 54

任务三 高雅型环境用花的 布置 / 59

活动 高雅型环境用花的制作
练习 / 59

任务四 清爽型环境用花的 布置 / 65

活动 清爽型环境用花的制作
练习 / 66

任务五 简约型环境用花的 布置 / 70

活动 简约型环境用花的制作
练习 / 70

单元四 酒店不同位置的用花 设计与制作 / 75

任务一 大堂用花 / 76

活动一 现代大堂用花的制作
练习 / 76

活动二 中式大堂用花的制作
练习 / 84

活动三 西式大堂用花的制作
练习 / 91

任务二 餐厅用花 / 96

活动一 中式餐厅用花的制作

练习 / 96

活动二 西式餐厅用花的制作

练习 / 100

任务三 其他公共场所
用花 / 107

活动一 服务台用花 / 107

活动二 休息区用花 / 109

活动三 酒店通道用花 / 111

活动四 电梯厅用花 / 112

活动五 洗手间用花 / 114

附录 A 世界部分国家(地区)
国花 / 119

附录 B 送花常识 / 131

附录 C 作品欣赏 / 143

参考文献 / 155

单元一

花卉识趣

薔薇

蝶戀花
 蝶戀花開且靜
 紅衣淺復深
 花叶愁欲斷
 春色豈知此

王維
紅牡丹



蜀色庶可比
醉紅不自力
麗蕊惜未掃
何人是花侯
楚叢亦應無
狂艷如索扶
宛枝長更紆
詩老強相呼

孟郊邀人賞舊薇



百合花

清 嚴光猷

色斜合花
草風摩此
黃露世前
凌帶人庭
衆枝伶偶
學凡自來



李賀 莫愁曲

草生茂陵下 鴉啼城堞頭
何人此城裏 城角藏石櫺
青絲系五馬 黃金換双牛
白鳥無人認 夜作十洲遊
歸來尤人眼 暗上沉香樓
羅床倚玉照 殘月照帘鉤
今日櫻花落 明朝樹柳秋
君負平生意 何名作莫愁

石榴



为魁高燕不己同健
来满猷堂向从师群
松自侧林安孑此芸
膀古榘间顾是曲花
寄燕不时有得唱芭
一文阅有参挑谁有
一车许鹤虎瓜竹家

星 花



任务一 观花类花卉识趣

工作情境

花卉市场，每天早晨，来自各个地方的花卉经营者们，聚集在这里，精心挑选着他们所需要的花卉材料。

具体工作任务

- 了解花卉的基本概念；
- 认识常见的观花类花卉材料；
- 掌握观花类花材的分类形式及其在酒店用花中的作用。

活动 常见观花类花卉的认知

花是最美丽的，进入花卉市场，仿佛进入了花的海洋，你能认识多少呢？让我们共同走进市场吧。

信息页一 基本概念

一、花卉

凡有一定的观赏价值，特别是花朵美丽，色彩鲜艳，以观花为主的草本及木本植物，统称为花卉。但广义地讲，除观花以外，其茎、叶、芽、果等有观赏价值的植物，也列在花卉范畴。

二、切花

从植物体上切取下来用于插花的花或花枝称为切花。它是花材中最主要的部分，有时切花一词常作为所有花材的代名词。

三、插花

切取植物可供观赏的花、枝、叶、果、根、芽等材料，插入容器中，经过技术处理和园艺加工，组成一件美丽的作品，它源于自然而又高于自然，是“无声的诗、立体的画、有生命的艺术品”。

在插花中,按花卉材料在造型中的作用可分为:线状花(骨架花)、块状花(主体花)、形式花(焦点花)、填充花(装填花)等。

信息页二 常用的观花花卉材料

一、百合



麝香百合



亚洲百合



东方百合

习 性	百合为百合科百合属多年生草本球根类植物,花形美丽且花色娇艳,是当今花卉市场上的重要切花种类。主要分为3个杂种系:麝香百合、亚洲百合和东方百合 1. 麝香百合 原产于我国台湾省和日本琉球群岛,其花色洁白,性喜温暖而湿润环境。闽南地区栽培自然花期为4月—5月,促成栽培可周年开花。切花适宜摆放的环境温度为$18^{\circ}\text{C}\sim 25^{\circ}\text{C}$ 2. 亚洲百合 花色丰富,花朵较小,性喜冷凉湿润气候。切花适宜摆放环境温度为$10^{\circ}\text{C}\sim 15^{\circ}\text{C}$ 3. 东方百合 花大,具有特殊香味,习性与亚洲百合相似,主要色彩有:桃红、红、紫红等。切花适宜摆放的环境温度为$10^{\circ}\text{C}\sim 15^{\circ}\text{C}$
插花中的作用	多作为插花作品的焦点花、主体花使用 贴士: 1. 焦点花:是指放在插花作品中最引人注目的焦点上的花 2. 开放的百合花应及时摘除花药(雄蕊),以免成熟的花粉散落在花瓣上,影响其观赏价值
购花要领	1. 少有花苞开放,且花苞大得多,花瓣边缘无失水萎缩现象 2. 花茎挺直、叶片鲜绿 3. 选择没有被剪切过的花枝 贴士: 如盛开的花朵因失水而萎蔫,将其花朵全部浸泡在水中2~3小时,即可恢复

(续表)

市场供应时间	全年	瓶插寿命	5~7 天
花 语	大众花语：百年好合、百事如意 白色百合：纯洁、甜美、心心相印 粉色百合：清纯、高贵 橙红色百合：财富、荣誉、高雅 黄色百合：胜利、荣誉、富贵		
美丽的传说	在遥远的峡谷里，一颗百合花的种子落在了野草丛中，并在那里发芽生长。百合花在没有开花之前和野草是没有什么区别的，于是其他野草都认为它是其中的一员。只有百合花知道自己是一朵花，一朵不同于其他野草的花。因此，当百合花开出一个花蕾的时候，其他野草都嘲笑它、孤立它，认为它是野草的异类，但依然不认为它是一朵花。百合花总是默默地忍受着，它相信总有一天自己会开出一朵漂亮的百合花。终于，百合花迎来了它生命中最重要的一刻，当它迎风怒放在峡谷中，怒放在野草丛中的时候，它证明了自己的价值，证明了自己的意义。在刚刚盛开的百合花瓣上，沾满了晶莹的露珠，当其他野草都以为这是早晨的水雾时，只有百合花知道，那是自己喜悦的泪水。从那一天开始，峡谷里出现了越来越多的百合花。于是，人们都叫那里为百合谷		

二、现代月季(市场上均称为玫瑰)



香槟玫瑰



黑玫瑰



蓝色妖姬



红玫瑰

习 性	广义来说，月季包括月季、蔷薇和玫瑰，用于切花的主要是现代月季。月季花为蔷薇科蔷薇属植物，性喜冷怕热，以绚丽的色彩、硕大的花朵、千姿百态的花形，备受人们喜爱。长期以来，月季被视为幸福、富贵、爱情的象征，因此，月季非常适合用于喜庆、礼仪场合的插花装饰 贴士： 蓝色妖姬：实际中是将白色玫瑰花脱水，然后根据鲜切花的生理变化及吸水规律，着色晒干后再在花朵上喷洒金粉
-----	--

(续表)

插花中的作用	多作为中、小型插花作品的焦点花，大型作品的主体花使用		
购花要领	1. 花形为杯状，色彩鲜艳无焦边 2. 花茎健壮、挺直，粗细均匀 3. 叶片翠绿有光泽，无残缺、无病虫害 贴士： 玫瑰喜水，可在日常养护中多喷水、勤喷水		
市场供应时间	全年	瓶插寿命	5~7 天
花 语	大众花语：热情、友爱 红玫瑰：热情、热爱着您、我爱你、热恋、希望与你泛起激情的爱 粉玫瑰：初恋、求爱、甜蜜、爱心与特别的关怀 黑玫瑰：你是恶魔，且为我所有 绿玫瑰：纯真、简朴、清纯永驻、我只钟情你一个 橙玫瑰：羞怯、献给你一份神秘的爱 黄玫瑰：不贞、嫉妒、欢乐、高兴、道歉、分开 白玫瑰：天真、纯洁、尊敬、谦卑 蓝玫瑰：憨厚、善良、淡淡的忧伤		
美丽的传说	玫瑰花的故事发生在 3544 年前的古老东方国度——中国。佛祖的众多徒弟中有着这样的一对男女，男的性格热情，正如名字一样——爱人；女的性格温柔，也如名字一般——情人 一天，他们一起研究佛理的时候，在一个小山中发现了两朵含苞待放的鲜花，因为从来没见过这样的花也不知道它叫什么名字，他们都很好奇。男的想去摘来看看，一不小心被花枝的刺扎到了，鲜红的血从手上流了出来；女的见了很心痛地拿起他的手，不经意地流下一滴眼泪，却与男的手上的那一滴血同时掉下，分别滴在那两朵鲜花中…… 他们都是佛教徒，不可能在一起，所以他们微笑地分开了。男的走向天上，女的走向地底。再回来时他和她都有了更好的名字。男的把名字变为——月老，他希望女的不要记得他，他的工作却是让一对对人们记得彼此，用他手中的那一条细细的红线，可是又有多少人知道那一条条细细的红线，实际上是他的一滴滴鲜红的血。女的把名字变为——孟婆，她希望男的忘记她，而她的工作比较幸运，是熬汤，就是俗称的“孟婆汤”。她的一碗碗“孟婆汤”让一对对的人忘记彼此，可是又有多少人知道那一碗碗“孟婆汤”其实是她的一滴滴眼泪……当爱人和情人在一起时，造就了爱情。爱情一定要有鲜花，虽然他们离开后山中开出来的花一朵是红色一朵是白色。红色代表热情的爱人，白色代表温柔的情人，但它们有一个相同的名字——玫瑰花		

三、郁金香



红色郁金香



黑色郁金香



粉色郁金香

习 性	郁金香为百合科郁金香属，别名：草麝香、洋荷花。原生长在我国的青藏高原，在 1554 年从土耳其引入欧洲，是鲜花之国——荷兰的国花。郁金香其特性为夏季休眠、秋冬生根萌芽，开花适温为 15℃~18℃，色彩艳丽、高雅、端庄而略带矜持，尤其黑色郁金香，被视为胜利和美好的象征		
插花中的作用	多作为中、小型插花作品的焦点花，大型作品的主体花使用 贴士： 郁金香的叶子具有较高的观赏价值，也是插花的上好叶材		
购花要领	1. 花茎挺直有韧性 2. 花苞吐色不开放 3. 叶色鲜绿不软垂 4. 可带球根，回来后水中剪去球根，瓶中插放 贴士： 郁金香对温度、光照非常敏感，在温度高、光照强的条件下，花苞会很快开放		
市场供应时间	1 月—5 月	瓶插寿命	5~7 天
花 语	大众花语：珍爱、永恒的爱 红色郁金香：热烈的爱意，爱的宣言、喜悦 粉色郁金香：美人、热爱、爱惜、幸福、永远的爱 黄色郁金香：高雅、珍贵、财富，拒绝、无望的爱 白色郁金香：纯洁清高的恋情 黑色郁金香：神秘、高贵、独特的领袖权力		
美丽的传说	在古欧洲，有一个美丽的姑娘，同时受到 3 位英俊骑士的爱慕追求。一位送了她一顶皇冠；一位送她宝剑；另一位送她黄金。少女非常发愁，不知道应该如何抉择，因为 3 位男士都如此优秀，只好向花神求助。花神把她化成郁金香，皇冠变成花蕾，宝剑变成叶子，黄金变成球根，就这样同时接受了 3 位骑士的爱情，而郁金香也成了爱的化身。由于皇冠代表无比尊贵的地位，而宝剑又是权力的象征，而拥有黄金即拥有财富，因此，在古欧洲只有贵族名流才有资格种植郁金香 如今，在每年的情人节除了玫瑰，郁金香也成了传情达意的最佳选择		

四、花烛



红掌



绿掌



粉掌

习 性	花烛为天南星科花烛属，别名：火鹤花、红鹤芋、红掌。原产于中、南美洲热带地区，花期可达 6 周，花形独特，花色多(常见的有：红、绿色、白、淡粉、双色等)，且花色艳丽，是世界名贵花卉。花烛是一种喜阴忌晒、喜湿忌旱、喜高温怕寒冷的热带花卉，开花期适宜室温为 20℃~25℃		
插花中的作用	多作为中、小型插花作品的焦点花，大型作品的主体花使用		
购花要领	1. 花苞展开的薄片形状好，颜色鲜艳、有光泽 2. 苞片上无损伤或黑斑 3. 花茎挺直有韧性 贴士： 花烛是高档的冬春季节日用花		
市场供应时间	全年	瓶插寿命	7~10 天
花 语	大众花语：燃烧的心、热情、关心 红红的掌代表大展宏图，可用于企业的开张致贺 其心形的佛焰苞可以代表“心心相印”，用于情人间互送		
参考价格 (盆栽)	花烛品种繁多，不管什么颜色的品种都属红掌类植物，荷兰等国家组培进口的红掌类植物比国内红掌产品贵许多。进口的红掌类植物根据其品种的档次不同，批发价与零售价也不等		

五、大花蕙兰



习 性	大花蕙兰为兰科兰属植物，别名：虎头兰、喜姆比兰和蝉兰。原产于印度、缅甸、泰国、越南和中国南部等地区，现在多为人工杂交而成。喜冬季温暖和夏季凉爽气候，喜高湿强光，生长适温为 10℃~25℃。夜间温度以 10℃左右为宜，尤其开花期应将温度维持在 5℃以上，15℃以下可以延长花期 3 个月。大花蕙兰叶长碧绿，花姿粗犷，豪放壮丽，是世界著名的“兰花新星”		
插花中的作用	多作为插花作品的焦点花使用		
购花要领	1. 花大、花穗长 2. 花色纯正、艳丽，无枯萎花边 3. 花茎柔韧、挺直 贴士： 是高档的冬春季节日用花		
市场供应时间	10 月—翌年 4 月	瓶插寿命	7~10 天
花 语	大众花语：丰盛祥和、高贵雍容；好运年年		

六、蝴蝶兰



习 性	蝴蝶兰为兰科蝴蝶兰属作物，原产于亚热带雨林。性耐阴喜热，宜生长于多湿且通风的环境中，15℃~30℃生长良好。蝴蝶兰喜微酸性，忌酷热、干燥。新春时节，蝴蝶兰植株从叶腋中抽出长长的花梗，并且开出形如蝴蝶飞舞般的花朵，深受花迷们的青睐，因此被誉为“洋兰王后”		
插花中的作用	多作为插花作品的焦点花使用		
购花要领	1. 花大、花穗长，盛开 1~2 朵，上部花苞逐渐缩小 2. 花色纯正、艳丽，无枯萎花边 3. 花茎柔韧、有弹性 贴士： 是高档的冬春季节日用花		
市场供应时间	全年 盛花期：1 月—3 月	瓶插寿命	7~10 天
花 语	大众花语：高洁 爱情花语：我爱你		