



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

姚亦锋 编 著

城市景观与 风景名胜规划



City and Landscape



南京大学出版社



育“十一五”国家级规划教材

城市景观与 风景名胜规划

姚亦锋 编 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市景观与风景名胜规划 / 姚亦锋编著. —南京:
南京大学出版社, 2011. 5

ISBN 978 - 7 - 305 - 08043 - 2

I. ① 城… II. ① 姚… III. ① 城市—景观—
园林设计 ② 风景区—城市规划 IV. ① TU986. 2
② TU984. 18

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 011767 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出 版 人 左 健

书 名 城市景观与风景名胜规划

编 著 姚亦锋

责任编辑 严 婧 编辑热线 025-83686531

照 排 南京玄武湖印刷实业有限公司

印 刷 扬中市印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 12.75 字数 279 千

版 次 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 08043 - 2

定 价 38.00 元

发行热线 025-83594756 83686452

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

序 言

本人从事本科生课程《风景园林规划设计》和研究生课程《景观规划研究》的教学已经有十几年了。前一门课程注重学科整体概况的介绍以及实体空间规划的基本原理,后一门课程注重国内外专业进展以及科学领域的相关分析研究。

本书是以我的多年教学讲义为基础材料,申报“普通高等教育十一五国家级规划教材”,终获批准。比较以往“风景园林规划设计”课程的教材,本书增加了区域地理分析和城市地理内容,而对于关于古代园林的分析没有提及,因为这方面研究的教材已经有了很多。

自然风景是我们现代社会非常重要的方面,如同我们的衣食住行之必需品。现代中国城市化发展以世界历史上从没有的速度、规模和范围展开,对于城市景观和风景名胜的多角度研究显示出急迫和重要。

景观研究在理论上和实践上涉及的学科越来越多。这门学科已经不可能仅局限于古代庭院研究,面对现代急需解决的城市问题、区域生态问题以及大尺度范围的历史文化遗址保护,必须有科学的新思路和规划设计规范。但是这门学科还是有其明确的目标和范围的,不可以超越甚至统领其他学科,也不可能取代其他如地理、生态、环境、土地、交通、水利、农林等等科研工作。

我的本科和研究生专业是风景园林规划设计,博士专业是第四纪环境变迁。曾经于2003年获得德国 DAAD(德国国际学术交流研究基金)奖学金,赴德国 Giessen 大学地理研究所作为访问学者,2007 年再次获得德国 DAAD 奖学金,赴德国 RWTH Aachen 大学城市历史研究所作为访问学者。著书曾经获得南京市哲学社会科学一等奖,江苏省科技进步三等奖。在专业学会一级期刊《地理学报》《城市规划》《建筑学报》《中国园林》等等都有学术论文发表。我也曾经主持许多项城镇规划和风景园林规划。

本人具有工科和理科双向知识背景,深知科学研究与工程设计结合的重要意义。作为景观空间布局,在小尺度范围是设计,研究关注审美构图和谐,而在大尺度范围是规划,研究关注区域内的生态和地理特征规律。而要更高更深层次的研究,需要有人文艺术知识。绘画是重要的探究景观美学的实践手段,是现代计算机技术根本无法替代的,从审美构图到园林意境,再到人地关系哲理领悟,美术给予我们奥妙无比地认识世界另外一种方法。中国传统风景绘画更有独特思维,深深地影响了历史上两千多年的中国城镇和乡村建设,是现代世界宝贵的文化遗产。

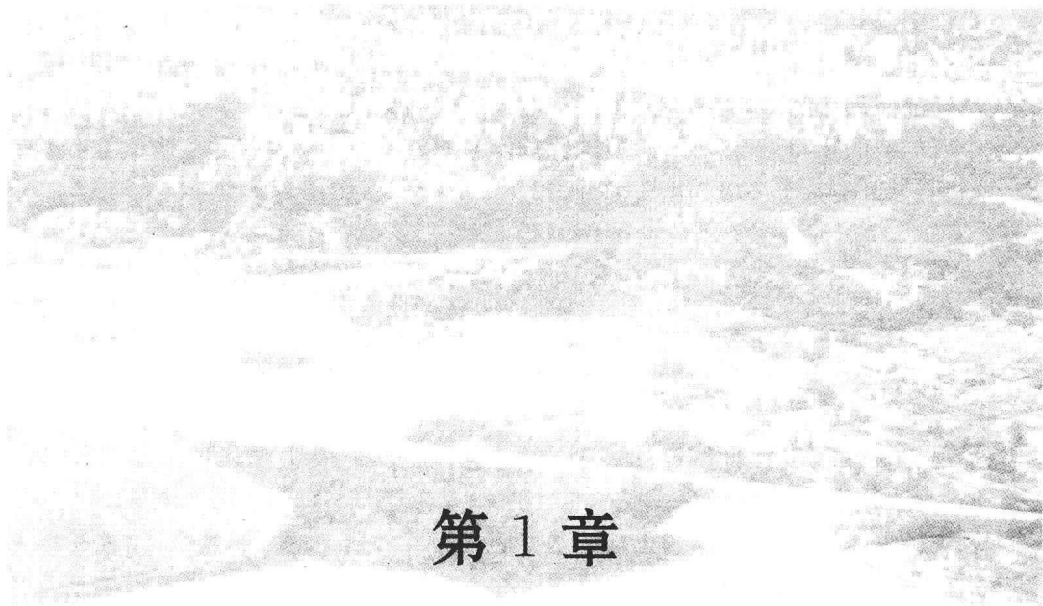
姚亦锋

2011 年 5 月 16 日于秦淮河畔



目 录

- 001——第 1 章 景观的概念
- 022——第 2 章 区域城镇景观
- 051——第 3 章 风景名胜区
- 078——第 4 章 城市历史地理变迁
- 098——第 5 章 历史遗址景观
- 129——第 6 章 城市绿地系统
- 150——第 7 章 绿化植被景观
- 182——第 8 章 地理信息系统在景观规划中的应用
- 195——主要参考文献



第 1 章

景观的概念

在几千年漫长的人类文明发展过程中,从石器时代、农业时代、工业时代,发展到今天的信息时代,其间人类与自然景观的关系发生过多次重大变化。史前时期,人类是自然景观的一部分。现代社会,人类既是景观的一部分,同时又是景观的设计者、改造者和管理者。

自然景观是未被人类干扰过的景观,而文化景观则是被人类文明作用改造过的自然景观。人类以自己的能量、习俗和信仰改变原自然形态,创造出适合人类生存的新的景观形态。文化是原因,自然地区是媒介,文化景观是结果。外来文化介入当地文化后,当地文化景观也就会变化更新,一种新的景观被添加于旧景观遗存之上。历史文化经历了许多发展阶段,而文化景观则形成了历史时期的序列变化景观。

人类出现之前,自然景观依照本身的自然节律和变化周期演变与发展。现代人类文化对于地理景观有着深刻的影响,每一种景观都有人类介入的特定烙印。人类对景观的感知、认识和判别直接作用于景观,文化习俗强烈地影响着景观的空间格局。景观外貌可反映出不同民族、地区人民的文化价值观,它既反映了一定历史时期人类所创造的经济价值,又反映了在历史过程中形成文化景观的精神、伦理和美学价值。

景观学研究探讨景观发生的过程和成因、内因和外因相互作用产生的机理结构以及隐喻的意识形态和文化内核。文化地理学认为景观学是研究人类环境空间组合,以及人类活动所创造的文化在起源、传播方面与环境的关系的学科。景观是指人类社会实践中所创造的物质财富和精神财富的总和,它具有历史的延续性,在地球上占据一定的空间,是人类社会环境的组成部分。

1.1 景观的概念以及相关研究

1.1.1 “景观”词义

景观的内容既包含自然界的客观现象,也包含人们的主观认识感受。“景观”(landscape)与“土地”(land)存在根本的区别。

景观指土地的瞭望观赏,与土地的基本属性有着外延上的从属关系;土地的概念侧重于社会经济属性、土地的经济价值等。相形之下,景观概念则更强调景观供人类观赏的美学价值和作为复杂生命组织整体的生态价值。

在英语词典中与“景观”相关的词如下:

- (1) Land: earth, ground, the surface of earth.
- (2) Scape: from a scenic view, as in a picture.
- (3) Landscape: the aesthetic appearance of a piece of land, such as countryside.
- (4) Scenery: the natural features of an area, such as mountains, valleys, rivers and forests.
- (5) Environment: the physical conditions that somebody/something exists in.

德语词汇: Land, Landschaft, Umwelt.

在最早的《圣经》(旧约全书)中,“景观”一词就是审美的观赏。在德语中,“景观”(Landschaft)本身的含义是一片美丽的乡村土地,但通常被用来描述美丽的乡村自然风光。英语中的“景观(landscape)”源于德语,也被理解为形象而又富于艺术性的风景概念。这种针对美学风景的景观理解,既是景观最本质的含义,也是后来科学概念的来源。从这种一般理解中可以看出,景观没有明确的空间界限,主要突出一种综合直观的视觉感受。

19世纪初,德国地理学家洪堡德(Alexander Von Humboldt)把景观“Landschaft”作为地理术语提出,并从此形成作为“自然地域综合体”代名词的景观涵义。继而形成了景观科学和景观生态学,以研究地球表层三维(四维)空间。其定义是:景观是一个关系系统的复合体,这些关系系统及其外貌特征共同形成地球表面可识别的一部分,由生物、非生物、人类活动的相互作用来构成和维持。地理学的景观强调景观地域的整体性和综合性,是具有明显视觉特征的地理实体。麦克哈格(McHarg)为全球性的尺度景观定义了一个方法论,将卫星遥感、航空照片和地图作为环境分析资料,进而成

为规划工具。

中文中与“景观”相关的词如下：

(1) 景：有审美感觉的自然界空间，也可理解为自然的客观世界。

(2) 观：人们的观察、观赏。

(3) 风景：有观赏价值的，以自然为主的，俯瞰的，远处观赏的。

“景观”的范围应该大于“风景”，是广阔地域内各种尺度的空间，包括地域内的山脉、河流、森林、田园、乡村和城市。

“环境”指的是环绕于人类周围的客观事物的整体，包括自然环境和社会环境，它们既可以实体形式存在，也可以非实体形式存在。景观不是环境中所有要素，也不是它们简单相加而组成的整体，而是它们综合作用的产物。

地理学界对景观的理解，是把其作为“地形”的同义语，用来刻画地壳的自然地理特征、生态特征和地貌特征。景观是指在形态、空间或成因上具有特殊性的某一地段，如森林草原景观、火山冰川景观、岛屿景观等，并基于此将整个地球表面称作景观壳。

人类对自然环境的规划有许多种形式，各自有不同的目的。城镇、乡村、工业区规划主要是以发展经济为目的，同时这些建设工程有时也有审美的效果。绿化方面的规划有农田、防护林、经济林等，也是为了人类经济的发展以及基本生存。但是纯粹的对自然环境审美方面的规划只有两种形式，即园林和风景区。

关于风景、园林、绿化等的定义如下：

(1) 风景：自然界演化而形成的地形、地貌、河流、植被等，能给人的主观意识以美感的景观。风景是客观存在的，但却不是从来就有的，而是伴随着人类文明史发展而产生的。例如黄山、张家界等。

(2) 园林：人为设计以山石、植物、建筑以及游览道路等相结合，从而创造出的具有自然美的人类生活环境空间。在现代社会的园林表现为城市公园以及城市公共绿化空间，在古代社会表现为个人的住宅庭院。例如南京的瞻园、苏州的拙政园等等。

(3) 名胜：著名的人文景点，常常指历史古迹遗址。例如长城、故宫、周口店等等。

(4) 游乐场：由各种游戏设施集合布局而形成的场地，展示出戏剧性的舞台化空间，往往有特别的表演主题。例如美国的迪斯尼乐园、常州恐龙园等等。

(5) 绿化：人类为了保护农林业生产、减低自然灾害带来的影响、改善卫生条件、美化环境而栽植植物时，均可称为绿化。例如城市道路绿化、风景名胜地绿化、农林苗圃、防风林、防沙林等。

关于“景观”“风景园林”名称的争论，笔者认为，目前国内“风景园林”作为学科内容相对比较成熟，有比较明确的研究范围和目标；而“景观”作为名称比较新颖，有跨学科的发展趋势，但作为学科内容相对比较含糊，研究框架和研究范围很不明确，各学者对此的理解可谓是五花八门。以下对于“景观”名称和内容稍作探讨，并非学科内容的定性。



图 1.1 德国法兰克福(Frankfurt)城市郊区景观鸟瞰

1. 1. 2 景观的属性

景观是我们看到的地球表层或其某部分的形态,是漫长时空过程中各种因素的复杂产物。要清晰地认识某一环境的自然特征以及文化意义,就有必要从一定的距离去“看”它,用主观意识去理解和识别。辨析“景观”(landscape)这个词的内容,具有客观环境观察和主观情感理解的双重属性;景观并不是纯粹的对于环境的视觉印象,也不是对现有环境的中立性的描绘和表述,景观能使人心灵激动和回忆情景。景观与观察者的位置、社会地位、价值观、利益、动机和背景等因素有关,这些都会影响对景观的描述和解释,因此景观具有物质和观念两个维度。

1. 具体尺度的物质空间(physical space)

自然的空間往往呈现出深度远景感的风光,如连绵不断的山峦河流景观,往往呈现远景空间观赏效果。古诗有描绘西北草原景观的苍茫辽阔空间:“敕勒川,阴山下,天似穹庐,笼盖四野。天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊。”

也有风云变幻、尺度远近变化的风光。苏轼游览庐山,因为观赏距离变化而感觉景观变化,写下名句:“横看成岭侧成峰,远近高低各不同。不识庐山真面目,只缘身在

此山中。”

我们身边也有一定人工设计、近距离细微空间的风景。如在庭院景观之中,观赏树木花卉风景的细节,雨打芭蕉、竹影摇曳、梨花春雨,等等。

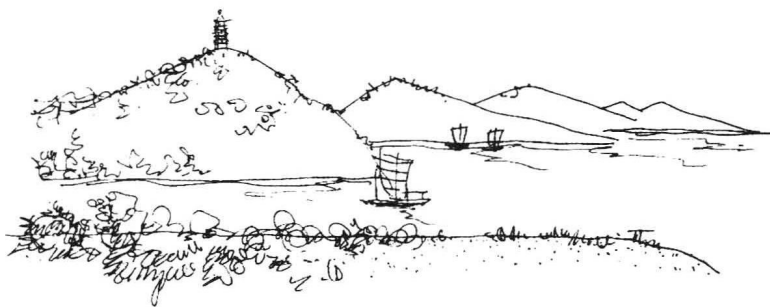


图 1.2 山脉河流经过人类文明浸染成为“山水”景观空间

还有社会进化稳定的风景,有一些具体的使用功能的风景。

在城市景观设计规划中,要注意控制城市景观节点、制高点,利用景观走廊控制观赏视线的范围。

2. 自然地理和生态(geography and ecology)属性

地理学认为,景观是由气候、水文、土壤、植被等自然要素以及文化现象组成的地理综合体,这个整体空间典型地重复在地表的一定地带内,并且是由地方地理区域的复杂综合体在其范围内形成有规律、相互联系的区域组合。自然地形如山脉、丘陵、峡谷、河流、湖泊、溪流等是其重要的景观表现。

生物地理学认为,景观是为一个植物群落所占据的生态条件一致的地表地段,是植物、动物、微生物、小气候、地质构造、土壤、水文状况相互作用的总体。生态多样的森林群落如森林、灌木丛、草原、湿地等是其重要的景观表现。

3. 社会文明(social)属性

景观的社会文明属性体现在自然经过改造而成为农田、牧场、公园,还有古迹、遗址、旅游名胜,以及历史传统乡村。

江南地区处于亚热带,地势平坦,气候温润,物产丰富,交通便利。由于有长江、太湖、阳澄湖以及富春江等密布的河湖水系,形成水网地区。江南水乡城镇是在相同的自然环境条件和同一的文化背景下,通过密切的经济活动所形成的一种介于乡村和城市之间的人类聚居地和经济网络空间,在中国文化发展史和经济发展史上具有重要的地位和价值。而其“小桥、流水、人家”的规划格局和建筑艺术在世界上独树一帜,形成了独特的地域文化现象。江南丰富的地域精神、悠长的经济状态,使其成为中国传统文化中极具特色的一枝。这个区域的社会流动频繁,文化承袭广泛,从而也使它成为中国居住状态中最具明显特征的一个区域。

吴文化是吴歌婉转清丽的节奏,是吴语甜糯委婉的腔调,是昆剧悠扬舒缓的旋律,是弹珠落玉盘清脆流畅的曲调。吴文化是古拙清新的书法大作,是淡雅秀丽的山水画卷,是空灵简洁的篆刻艺石,是欢乐明快的桃花坞年画。吴文化是阴阳哲学的艺术再现,是黑白世界的对比交融。吴文化讲究自然随和的形态,曲折柔和的线条;追求淡泊深远的意蕴,含蓄隽永的美感。

中国古人的环境景观哲学理论:城市与自然、儒与道、阳与阴的二元关系。“风水”以宇宙观念观察环境景观,结合了儒道之长,以信奉“天人合一”来布局人居环境景观。

4. 艺术审美(art mental)属性

景观具有绘画构图气韵,有文学诗歌意境,有启迪人生哲学,还有模仿自然的写意庭院园林。

编成于春秋时期的《诗经》歌咏传颂自然风景。“关关雎鸠,在河之洲。窈窕淑女,君子好逑。”意思是:雎鸠鸟阵阵鸣叫,就在河中洲岛,美丽多情女子,男子爱慕要追求。《诗经》还曾歌咏河边芦苇景观:“蒹葭苍苍,白露为霜。所谓伊人,在水一方。”在朴实含蓄中显优雅意境,并且比喻美丽的感情,在似乎看起来平平淡淡的景色中达到飘逸浪漫的境界。



图 1.3 德国城市科布伦茨(Koblenz)景观,莱茵河与莫泽尔河交汇处,此景称为“德意志之角”

奔腾不息东流的河水给中国古代哲学家以文化启迪,孔子在大河岸畔触景生情曰:“逝者如斯夫。”孙子把军事斗争手法比喻成自然景观:“兵者,诡道也……不竭如日月,浩瀚如江河。”“夫兵形象水,水行避高而走下,兵胜避其而击虚,水因地而制形,兵因敌而制胜。”

在景观美的人类文明作品中,人们在绘画、诗词和园林中理解自然本身的宏大景象。欧洲风景画采用视觉透视画法作为描绘自然景观的方式。中国古代社会存在着一种追求在特定环境中个人价值的向往,意图在山水之间找到直觉的精神意象得以自我陶醉,把表达简化成了一种隐喻。

1.1.3 景观韵律(landscape metrics)

在景观生态学中,景观韵律(landscape metrics)用来描述景观结构各个方面的特征,将韵律特征与一定的生态功能、过程联系起来研究。韵律是用来表示音乐、诗歌中音调的起伏和节奏感的。自然界中的许多事物或者现象,往往由于有规律地重复出现或者有秩序变化,而给人们韵律节奏感。例如一天昼夜变化,日出日落,一年四季轮回;还有自然界的山峦连绵起伏,河流的蜿蜒曲折,森林的茫茫深郁。

人们发现自然界的韵律,加以模拟和运用,从而创造出各种有节奏、有秩序和连续的美丽形式,有连续的韵律、渐变的韵律、起伏的韵律。例如音乐节拍、诗词格律、体操节拍、武术套路,等等。

按照对人类影响的景观分类:

- (1) 原始自然景观:极地、沙漠、荒原。
- (2) 经营景观:人工培育的森林。
- (3) 耕作景观:乡间、田园。
- (4) 城郊景观:村镇。
- (5) 城市景观:密集高楼、高架立交。

1.1.4 地理景观与人类文化发展

地理景观对历史文明传统有深刻影响。世界四大文明古国都分布在北半球北回归线以北,并且都位于大河之滨的平原上,由此被称为“大河文明”。这四种文明的起源都与一定的地理景观和生态环境相联系,其中埃及起源于尼罗河,巴比伦文明起源于底格里斯河和幼发拉底河的下游,印度文明起源位于恒河的中下游,而中华文明的起源主要集中在黄河中下游。

现代景观研究包括自然景观与人文景观两部分,前者的研究热点集中在空间格局与生态过程上,后者则集中在空间环境与文化功能上。目前,地理科学研究中关于人地关系中的“可持续发展”是指人类对于自然资源的世代长久持续利用。自然景观与文化演替相互影响,自然地理环境变迁过程中的景观多样性造成了文化多样性,保持其自然地貌形势是城市风貌和优秀文化传统持续的最重要条件。对文化可持续发展

的理解:人类的生存与文明发展都要以自然环境作为“基底”;延续优秀的历史文化不能只依靠史书资料,还要有滋养文明的自然环境景观以及历史遗产实物的存在,自然景观环境是文化信息的载体和摇篮,对于人类文化的延续也至关重要。

为了重新构建人与自然和谐的文化景观,人们开始进行整体优化的景观生态设计,如设计城市绿地系统、建立各级各类自然保护区、建设生态景观园区,等等。科学界普遍认识到:自然界景观是生物多样性的最后储藏所,也是研究人类土地利用实践的历史和遗迹的科学证据,它可以作为人类持续利用土地资源的现实样板,并为现代人类提供审美与享受自然、文化多样性的机会。



图 1.4 地理环境与人类活动相互作用的结果,成为城市景观延续的文化基因

1.1.5 关于城市的文化地理景观

城市作为一个历史留存和文化的物质存在,独具特色的地理环境不仅成为城市建设格局、形态和景观的自然背景,而且地理环境与人类活动相互作用的结果成为城市发展的文化基因,它们深深印刻在城市的特色景观中。这种地理环境与人类活动相互作用的关系即文化生态。城市文化生态的作用机理是:一定地域的地理环境是城市形成和发展的场所与空间,也是一定地域内人们生产方式和经济基础形成的基本条件,人们据此产生一定的思想观念并经过长期整合形成特定地域的文化模式。文化模式

是社会群体长期的共同的文化进化的结果,具有较强的整体性和稳定性,它反过来规范和调节着人们的思维模式、价值观念、行为方式。文化模式通过影响人们评价、选择、协调和改造地理环境,从而创造出各具特色的文化景观,并最终使城市建设以一定的地理环境为本底打下深刻的文化烙印。

城市地理格局脉络一旦遭到破坏,不仅会破坏城市肌理的协调性和连续性,而且也会使城市的“灵魂”失去栖身之所;城市景观具有历史性和易损性,一旦破坏则不可逆转。因此,对城市地理格局的保护构成了城市保护的基础。

城市景观和地理环境相互构成一个多层次的文化系统,仅仅从建筑学、城市规划学的角度进行城市景观的保护是远远不够的,这不但会割裂城市系统的整体性以及各要素之间的有机联系,而且也使城市保护流于肤浅和表象。用全面和综合的观点保护历史文化城市,既要注重城市景观的维护和改善,又要注重文化基质的保护和继承。城市景观在各个历史阶段的发展延续和积淀,皆有其基本内在的地理影响格局,正是地理格局的一脉相承使城市的发展具有独特深厚的景观传统。

1.2 景观学研究

1.2.1 景观理论研究

文化地理学旨在探讨各地区人类社会的文化定型活动,人们对景观的开发利用和影响,人类文化在改变生态环境过程中所起的作用,以及该地区区域特性的文化继承性,也就是研究人类文化活动的空间变化。

1822年,李特尔指出人类文化与环境之间的互动关系。几十年后,拉采尔倡议研究人类文化地理,提出了“人类地理学”一词,论述了历史景观,认为文化地理区是一个独特集团的、各种文化特征的复合体,而且很重视对文化传布的研究。与此同时,维达尔·白兰士在19世纪末提出生活方式的概念和人类文化及其地理影响的思想。

20世纪初,美国人类学家克罗伯认为地理因素替代时间居于突出地位。在他的这一思想和早期的文化地理学思想影响下,索尔提出了关于文化地理的重要论点,主张用文化景观来表达人类文化对景观的影响。他认为,文化地理学主要通过物质文化要素来研究区域人文地理特性,文化景观既有自然景观的物质基础,又有社会、经济和精神的作用。他还强调人文地理学是与文化景观有关的文化历史研究。受索尔影响的美国文化地理学者们被称为文化地理的伯克利学派。

瑞典地理学家哈格斯特朗除了对文化景观、区域文化的历史作研究探讨之外,还将空间扩散分析法应用到文化传播的研究中,形成了文化地理的瑞典学派。

人类活动把自然景观逐渐转化为文化景观,从而改变了人类所处的生态环境。文化地理研究者从生态学的角度探讨人类活动改变自然环境的过程,认为环境的估价是由文化决定的,人们依靠科学技术影响自然环境,依靠他们对环境的价值观念调整生

态系统,可以以文化为基础来研究人与自然之间的生态环境变化。

1.2.2 景观应用研究

景观规划设计不同于景观研究,是在一定地域空间范围内对自然山地、河流、城镇、农田和植被等要素的科学布局。

1. 景观规划(landscape planning)

景观规划包括宏观环境保护、土地发展规划,区域景观以及自然地貌的保护、生态敏感区的美学和功能规划,城市郊区环境协调,农林和乡镇景观格局保存,厂矿生态修复,高速干线景观设计,等等。其内涵广阔宏观,使地貌植被等各种自然因素与人工建设环境的规划相协调,生态学和地理区域规划学渗透影响较大。运用的手段也从航空图片到卫星遥感,以及电子计算机分析研究。

其主要专业方向包括:

- (1) 国土与区域景观规划。
- (2) 城市绿地系统规划。
- (3) 区域生态基础设施规划。
- (4) 户外游憩景观规划。
- (5) 景观与城市管理。
- (6) 风景区与遗产地规划。

2. 景观设计(landscape design)

景观设计包括城市公园、公共绿化广场、居住区环境,自然风景游览、历史古迹保护等景观设计,还包括古典园林设计。基础知识与建筑设计、城市修建性详细规划相同。

其主要专业方向包括:

- (1) 城市各类绿地景观设计。
- (2) 城镇与社区景观设计。
- (3) 居住区环境设计。
- (4) 城市街区与地段景观设计。
- (5) 风景与遗产地景观设计。
- (6) 户外游憩景观设计。
- (7) 景观建筑设计。
- (8) 景观与城市管理。

1.3 景观审美

自然山水的美感产生与人以及人活动的本质有着深刻的联系。美是在人的社会实践活动中形成的人的本质力量的感情显现,美感是人的主观意识活动。但是美感产生的根源却不是主观随意产生的感觉,也不可以简单地理解为人眼所见客观世界的反映,因为并不是所有物质观察都是有美感的。美的根源在于人的社会实践活动。

美是人类通过实践活动,把自身掌握真和实现善的目的,进行积极创造的本质力量在对象世界中感性显现出来的结果。自然界的景观是因为有了人类以及文明,才有了“美感”和“风景”,在人类文明诞生之前是没有风景的,这与科学上的客观事实很不一样,含有主观思维的内容。

风景与人类文明的关系:

(1) 人类文明进化。在没有人类文明之前,是没有景观审美的。旧石器时代,原始人赤身裸体群居生活,完全以自然狩猎搏斗生存,此时是没有自然景观审美的。劳动生产有了积累,逐步开始有了绘画和文字,自然景观审美逐步出现了。最初的自然审美是图腾祭祀。

(2) 大城市的出现。人类居住环境最初是原始村庄聚落,此时人们距离大自然很近,然后是农业村镇,进而是有围墙的城市,发展到现代是工业化大城市。在现代化大城市,人们居住在混凝土环境之中,远远离开了自然界,此时人们才意识到大自然的美妙。中国真正开始以科学意识思想设立“风景名胜区”,还是在现代西方自然保护思想的影响下出现的。

(3) 风景绘画艺术。人类文明的发展包括文化的积淀,特别是绘画艺术对风景审美的探索。风景画家是探究自然审美的专业人员,往往比普通大众对自然的审美有深度。没有风景绘画艺术,就没有高层次景观审美。作为景观规划专业人员必须有自然景观绘画素养。中国与西方风景画完全不一样,所以中国对自然风景的审美也有很大的差别。

一万年以来,山河景观形态没有改变,泰山还是泰山,黄山还是黄山,人类却发生了巨大的变化。人类的文明经历了石器时代、农业时代、工业时代和信息时代翻天覆地的变化,人类眼中的风景也在变化。人类进化历史中的实践活动造就了人类美感的诞生和发展。

无论是对人工建设物,还是天然地貌的审美,不可以肤浅地理解为仅仅是审美客体的外形轮廓,其更深入的美学意义在于审美人所处的社会文明状态和个人的阅历。

中国最早发现了自然的美,并最早把大自然的有秩序的运动作为最高审美境界,从而最早出现了模仿自然形态的“自然山水园林”。作为以审美欣赏的客体,这在西方艺术创造史上是没有的,不仅有花卉、树木,还有青草、苔藓,都是观赏大自然的题材,形成了“苔痕上阶绿,草色入帘青”的居住环境。



图 1.5 加拿大温哥华城郊景观鸟瞰

经过数千年的发展演变,中国古代的山水审美意识和认识观念构成了特有的持续传统。自然界山水融入了人文理念,成为人的精神生活中的一部分,人们徜徉在文化认定的好山好水之间,给各种情怀找到寄托的地方,获得多方面的心灵的润养,逃离喧嚣城市,以静山净水为生活的归宿。同时,文人还把山水世界当做艺术表现的恒定主题、精神心灵游览的空间。游历、隐逸、卧游这三种方式是中国古代文人基本赏景方式。

1.3.1 人类对于自然界景观的认识阶段

石器时代,原始社会人类生产力低下,对自然界的各种现象恐惧,对于各种自然地理环境产生崇拜心理。世界各地考古发现,居住在山边的人类文化中有山神,河边有河神,海边有海神,另外还有太阳神、月亮神。在远古的石器时代,人类无力与自然力量相抗衡,自然山水是神秘的,人对于自然的感觉,也可以理解为最早的自然审美萌芽,就是“神圣的自然崇拜”,面对山川河流、奇花异草产生无限幻想。连云港将军崖岩画,画中有日月星辰、五谷丰登,记载新石器时期原始人祭祀活动,以祈求风调雨顺。西方也有山洞考古发现表示强壮力量的野牛岩画。世界多处已经发现石器时代颂扬自然山水神圣的考古遗址。

随着自然环境变迁,产生了远古的神话传说。“大禹治水”与长期的大暴雨洪水有关,“夸父追日”“后羿射日”则与长期的干旱有关,“女娲补天”可能与大地震有关。

农业时代是风水迷信时期。农业社会,生产力有一定发展,城镇、村落建设顺应自