

2010年第3期

No.18

香港同胞领略宁波名茶

职业技能大赛新增一批茶艺师

宁海茶山秀中华

昔日梁弄四茶厂

我所看到的德国茶德

弘扬茶文化，促进茶经济  
服务种茶人与饮茶人

# 茶韻

CHAYUN

◎主办 中国国际茶文化研究会浙东茶文化研究中心 / 宁波茶文化促进会 / 宁波东亚茶文化研究中心 ◎出版 中国文化出版社

望海茶

奉化曲毫

三山玉叶

印雪白茶

瀑布仙茗

望府茶

四明龙尖

天池翠



NLIC2970753359



赠书

# Contents

## 目 录

2010年9月30日 总第十八辑

封面题签：黄兴国

封底篆刻：韩天衡

主办：中国国际茶文化

研究会浙东茶文化研究中心

宁波茶文化促进会

宁波东亚茶文化研究中心



赠 阅：

宁波市委、市人大、市政府、市政  
宁波市各部、办、委、局主要领导  
宁波市各县（市）区主要领导  
宁波市各乡（镇）、街道有关领导  
本会团体会员、个人会员  
宁波市级离退休老同志

中国国际茶文化研究会

有关省（市）、地茶文化研究单位

杭州、湖州、绍兴、舟山、台州、金华、  
丽水等省内茶文化研究单位

### 特 稿

04 喜看茶业面貌新 再上台阶探路径

——宁波茶产业调查报告

祝 成

11 香港同胞领略宁波名茶

——宁波名茶展示活动讲话摘录

胡剑辉

### 茶事纪程

14 宁波名茶亮相香港 港胞投票反响热烈

甬 龙 李 明

16 “金鹅仙草”香飘“金鸡之冠”

蔡爱丽

19 金钟茶城的灵魂——货真价实

草 青

22 历代紫砂壶精品展在宁波举办

元 权

23 职业技能大赛新增一批茶艺师

谢 天

24 金钟茶城新建铁观音大楼

宋光华

26 山海交汇出名茶

晓 晓

29 宁海试制红茶起步不凡

阿 春

30 茶叶专家建议奉化可申报“卷曲名茶之乡”

顾 月

来市场潜力信息

王礼中等



NLIC2970753359

### 茶业春秋

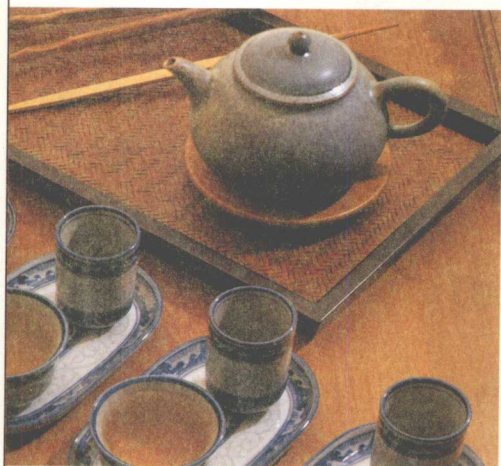
32 宁海茶山秀中华

竺济法

38 浙东茶界一骑士

张国源

# Contents



## 宁波茶文化促进会

地址: 宁波槐树路77号

电话: 0086-574-87661191

传真: 0086-574-87661187

邮政编码: 315020

网址: [Http://www.nbteagov.com](http://www.nbteagov.com)

Ningbo Tea Culture Promotion Association

ADD: No.77 Huaishu Road Ningbo China

TEL: 0086-574-87661191

FAX: 0086-574-87661187

P.C: 315020

Web address: [Http://www.nbteagov.com](http://www.nbteagov.com)

E-mail: [cwq1943@sina.com](mailto:cwq1943@sina.com)

41 四明湖畔一茶翁

黄军民

44 茶人世家有传人——宋光华纪略

竺 君

## 茶文化研究

48 从宁波茶促会看茶文化的地位与使命

李文杰

## 茶科技

52 茶园碳汇——生态文明建设的另一种支持

古 月

54 茶叶香气探微

鲁孟军

55 开发大宗茶的三条建议

老 宋

56 大宗茶市场潜力无穷

晓 冯

57 话说茶周刊

诚 讯

## 茶文化史话

58 世界禅茶文化与宁波茶会碑

陈伟权

64 昔日梁弄四茶厂

国 源

63 浙大茶学基地落户福泉山

宋 晓

67 白瓷茶具品古今

陶 陶

## 茶文化书画院作品选

68 林绍灵图画作品选

70 包根满篆刻作品选





## 名人茶事

- 72 余姚市授予姚国坤爱乡楷模称号  
74 关于红茶的一封信  
76 沈元魁与他的茶文化书法

朱 宋  
常敏毅  
济 法

## 少儿茶艺

- 78 少儿茶艺教育试点将扩大  
79 小茶人考察野生古茶树

晓 杨  
黄军民

## 茶与健康

- 80 美容佳品——茶  
82 饮绿茶可预防眼疾  
83 话说健康茶具紫砂壶

选自《茶周刊》  
选自《茶周刊》  
李一鸣

## 品茶斋

- 84 从“精行俭德”说开去  
86 “要好喝 秋露白”——茶谚琐谈  
88 回忆“太太”喝茶  
90 阿里山茶的启迪  
92 在德国介绍中国茶  
94 王介堂先生题《玉成窑》诗二首  
95 收藏古老砂壶 快乐晚年生活

欧阳勳  
徐荣铨  
黄梦燕  
陈志卫  
郑 倩  
王介堂  
姚习展

## 图书馆出版品预行编目资料

茶韵/宁波茶文化促进会 主编  
—第1版—香港特别行政区：中国文化出版社，2010[021]  
ISBN 978-988-97339-0-2  
1、社会科学 2、茶文化

## 茶 韵

主 编：宁波茶文化促进会  
责任编辑：江 枫  
装帧设计：李春杰  
出版发行：中国文化出版社  
印 刷：中国文化出版社有限公司  
地 址：香港土瓜湾下乡道36号  
开 本：1/16 850×1168  
印 张：6印张  
版 次：2010年 8 月香港第1版  
印 次：2010年 9 月第1次印刷  
书 号：ISBN 978-988-97339-0-2  
定 价：赠阅

中文版本图书，版权所有，翻印必究



# 喜看茶业面貌新

6月8日至25日，由宁波市林业局、宁波茶文化促进会领导带队，就我市茶产业、茶科技、茶文化等问题，先后对宁海县、鄞州区、福泉山茶业科技示范园区、奉化市和余姚市5地茶产业情况进行调查研究，市政府陈炳水副市长带领市财政局等单位领导，参与了福泉山茶业科技示范园区的调研，陈炳水副市长对园区一年多来的工作给予充分肯定，同时也强调了园区的历史地位和优越条件，并对园区下一步建设提出了更高的要求，希望该园区成为全市科技种茶、良种繁育、产品研发、观光旅游的示范基地，并与鄞州区配合，明年争取申报国家级综合开发万亩茶业科技示范园区。

我市现有茶园22.6万亩，其中无

性系良种7.2万亩，占总面积30%；有机茶2万亩，白茶1.3万亩。今年由于严重倒春寒，上半年产量8240吨，减产17.4%；产值3.42亿元，减收5.6%；其中名优茶产量1224吨，产值2.8亿元，同比均有减产、减收。白茶增产28%，增收36.9%。减收少于减产，说明均价有所上升。

## 产业涌现新面貌

财政投入全面提升茶产业档次

宁波市政府继2006—2008年3年市财政每年安排300万元（各县、市、区配套300万元）茶业专项发展基金之后，2009至2011年继续实施该项扶持政策，这些经费主要用于良种茶园开



# 再上台阶探路径

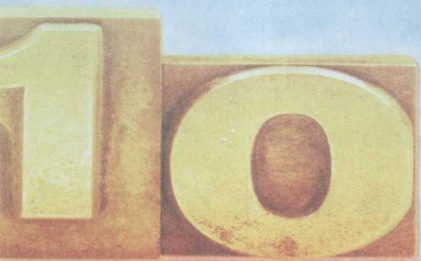
## ——宁波茶产业调查报告

发改造、茶厂改造和 QS 质量标准安全认证、有机茶认证补助。此举有力促进了茶产业的发展，同时带动各县（市）区政府及各部门对茶产业的支持：尤其是余姚市政府，除了落实上述配套资金外，自 2010 年至 2015 年 5 年内，每年拨出专项资金 1000 万元，用于茶科技、研发、营销、品牌宣传推广等；鄞州区一直实施高于市政府规定的配套补助；宁海、奉化在财政相对紧张的情况下，每年另外拨出 100 万元用于品牌宣传推广和产品营销。此外，农业、水利、国土部门还大力资助茶园喷灌与新、老茶园整地改造。同时还引导了工业企业对茶企业的投入，如原奉化灵峰茶叶专业合作社与滕头集团合作，成立滕头茶叶专业合作社，由滕

头村投资公司投资 50 万元，用于建造标准化厂房、开发白茶基地等，目前该企业还新建了 300 亩高标准喷灌茶场。

政府重视和财政投入激发了我市茶产业人员的生产积极性，全面提升了我市茶产业档次，主要体现在以下六个方面：

1、建成 7 个市级农业产业化项目和福泉山茶业科技示范园区成为茶业示范基地。在已经验收的望海茶、四明龙尖、奉化曲毫、三山玉叶、鄞州万亩名优茶生产示范基地、望府银毫、天池翠 7 个茶产业农业产业化项目中，每个项目投入 150—200 万元不等，茶场、加工厂面貌都有了全面改观，成为当地的示范基地。如宁海望府茶业有限公司建起了占地 15 亩、建筑面积 6000 多平







平方米的新厂房，拥有名优茶生产线 3 条，珠茶生产线 3 条；望海茶茶山茶场、三山玉叶、奉化南山茶场等都建起了 3000 多平方米的标准化厂房。鄞州区实施万亩名优茶生产示范基地建设，实际面积 1.2 万亩，其中核心示范区 1000 亩。

据奉化曲毫产业合作社介绍，该市产业化项目补助可谓一举多得，分别办了 8 件事：一是建设 500 亩中心良种茶园、通过了有机茶认证，二是建设茶场道路，三是建设标准化厂房，四是建设包装检测中心，五是开设专卖店，六是用于科技推广，七是用于品牌推广，八是用于试制乌龙茶。

2、128 家茶企业通过 QS 质量标准安全认证。截止 2009 年年底，我市共有 128 家初、精制茶企业通过 QS 质量标准安全认证。此举彻底改变了原来相当一部分茶厂脏、乱、差，环境不能尽如人意的落后局面，与原先清洁化生产相比前进了一大步，全面提高了企业档次；同时也为很多专业户实行清洁化、标准化生产作出了榜样。

3、涌现出一批规模茶场、标准化茶厂。除了上述农业产业化项目扶持建设的规模茶场、标准化厂房外，全市各地还加大了老茶园、旧厂房改造，涌现出一批规模茶场、标准化茶厂，如望海茶下属现有 1100 亩茶场 1 家，800 亩 1 家，600 亩 3 家，300 至 500 亩 3 家，这些茶场都建有标准化加工厂，为望海茶提供了品质保证。

奉化市结合国土部门整地补助政策，加快了老茶园改造步伐，去年改造 800 余亩，今年计划改造 1000 亩以上。

高山云雾茶之乡余姚市大岚镇新建的姚江源茶叶茶机有限公司，投入近 500 万元，承包茶园面积 500 余亩，首创开发了新型茶叶杀青机，购买了农残检测设备，达到了日产干茶 500 公斤的生产能力，在当地起到了较好的示范和带动作用。

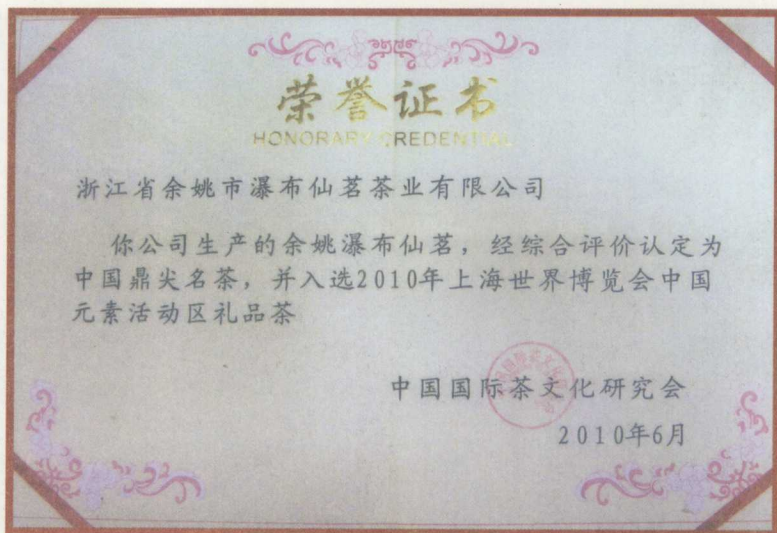
福泉山茶场加大投入，通过改造老茶园，无性系良种面积已经达到 2000 亩，占总面积的 56%，基本达到了省林业厅 60% 的要求；并正在继续投入，进一步扩大无性系良种面积，扭转了茶园老化的局面。

4、宁海、奉化、余姚新建了三个包装服务中心。近年来，宁海、奉化、余姚三县、市，先后新建了三个包装中心，尤其是余姚市后来居上，投入 70 余万元资金，租用一家茶厂的近 2000 平方米场地，组建了余姚瀑布仙茗协会质量管理与服务中心。这些包装服务中心的建立，从源头上把好了茶叶生产的质量关，为提高名茶质量取得了显著成效。

5、无性系良种、有机茶面积增加。全市无性系良种、有机茶面积逐年增加：目前无性系良种为 7.2 万亩，占总面积 30%；其中奉化市近年发展较快，达到 10200 亩，高于全市比例。全市现有有机茶 2 万亩，其中宁海 1 万亩，占全市一半。

6、新建高标准喷灌茶园近





4000 余亩。据不完全统计，在市水利部门的大力支持下，余姚、奉化、鄞州、北仑 4 个县（市）区，已建设喷灌茶场近 4000 亩，其中余姚 2000 亩，奉化 1000 余亩。

品牌观念逐步增强，品牌建设步子加快

目前我市除八大名茶外，还有诸多茶叶品牌，如余姚达 20 多个，奉化有 8 个。在本次调查中，各地对品牌整合、努力达到一县一品的认识和观念趋向一致，并正在逐步实施之中。如余姚市，今年瀑布仙茗成员单位由原来的 28 个增加到 43 个，以母子商标形式，形成了统一的品牌格局。奉化市也不断吸收达到要求的茶企业，加入奉化曲毫合作社。

近年来，余姚、宁海、奉化近年比较重视品牌建设，投入逐年加大。宁海县计划投资 3000 万元，打造占地 25 亩的望海茶产业文化园，规划建筑面积 15 万平方米，其中加工、包装、冷库、研发面积 9000 平方米；用于文化活动 6000 平方米；茶产业协会融生产、研发、文化于一体，形成人才梯队，使有限的财力、人力发挥最大作用。该项目预计年内动工。

福泉山茶场计划从茶场到市区沿

线，开设多家东海龙舌专卖店，以促进销售和树立品牌，重振老牌雄风。

特色茶、中低档大宗茶开发有了新进展

近几年来，我市茶场以生产名优茶、出口珠茶为主，很多茶场受市场限制，只采名优茶，造成资源浪费，产出不高。目前这一状况有所改观，据不完全统计，已有鄞州、奉化、宁海、北仑等十来家企业试制红茶、黑茶（紧压茶）、乌龙茶，以试制乌龙茶的最多。其中鄞州章水永杰茶厂，通过两年试制，已熟练掌握乌龙茶生产技术，取得浙江省技术监督局颁发的本市第一份乌龙茶 QS 认证证书，一些茶场还引进了适制乌龙茶的金观音等茶种，预计三五年，地产乌龙茶会达到一定批量。宁海望府茶业已多年生产红茶，今年计划小批量投放市场。鄞州一家茶厂还生产黑茶销往川藏地区。这些特色茶的开发，不仅使大宗茶、夏秋茶得到了利用，增产增收，还丰富了市场，满足了本地消费者选购、调饮地产红茶、黑茶、乌龙茶的需求，值得大力提倡。

在开发特色茶的同时，一些茶厂开始重视中低档大宗茶开发，如新建的余姚姚江源茶叶茶机有限公司，分别开发了每斤出厂价 100 元和 40 元的中低档





宁波珍珠茶出口企业镜头之一

大宗茶，面向工薪阶层和北方市场，试销后受到欢迎。

#### 引进了一批科技专业人才

我市茶科技专业人员稀缺，近年来各地县、市级林特总站陆续引进了一些。如鄞州引进了我市第一位茶业博士；奉化、宁海均引进了一名研究生；余姚从基层选拔了一名原浙农大茶学系毕业的专业人员回归茶业，从宁海调进一名，现有 3 名专业人员，为全市之最。

奉化曲毫产业合作社还重视引进茶艺人才，先后引进 2 名大专生，其中 1 名毕业于树人大学茶文化专业，并送 2 人到浙江大学、清源茶馆等著名学府和茶馆学习茶艺。

#### 科技兴茶更加重视

各地科技兴茶意识普遍增强，科技人员从择地到选种、培育管理、采摘、加工，实行全程跟踪服务，如奉化林特总站高级农艺师方乾勇，服务基层茶业近 30 年，近几年研制的奉化曲毫声誉鹊起，心里装着全市 3 万多亩茶园，300 多个茶叶大户，经常为茶农出谋划策，全面规划。为了不耽搁从外地采购到的良种，他多次深夜驾车送到海拔 500 多米的南山茶场等单位，被树为该

市科技人员先进典型。

除了饼肥、农家肥等传统有机肥和复合有机肥，鄞州区试用过去被视为废料并污染环境的沼气沼液浇灌茶叶，取得了较好效果，长势明显比普通茶树好，芽叶粗壮，色泽好，香高耐泡，鄞州目前已有 4 家茶场用沼液施肥。建议有条件的茶场自建沼气池，既能解决部分燃料，又能使用沼液有机肥，一举两得。

宁海县计划投资建设市级茶叶产品质量检测中心，为市内外茶企业提供产品检测服务。

#### 茶文化意识增强，茶旅游日趋红火

茶文化促进茶产业、茶经济。随着五届宁波国际茶文化节的举办，全体市民的茶文化意识普遍增强。继 2008 年余姚市成立茶文化促进会以来，宁海县已经落实会长人选，计划今 10 月成立茶文化促进会；奉化市也在积极物色人选，力争早日成立相关组织。

继余姚大岚姚江源头、宁海茶山、余姚梁弄瀑布泉岭先后建立茶事碑之后，余姚大岚镇去年又在姚江源头茶园，投资 400 多万，建造了规模宏大的纪念丹丘子设施。

目前我市茶旅游以福泉山、宁海茶



山、四明山农家乐为主的茶旅游基地，尤其是春茶季节，游客到茶场尝茶、买茶的较多。杭州湾大桥和甬台温沿海高铁建成后，游客到沿线慈溪、宁海、奉化和宁波茶馆喝茶的明显增多，促进了茶叶消费。

## 存在问题

### 经营规模偏小

综观全市，茶场经营面积普遍较小，500亩以上规模茶场为数不多，重点产区鄞州、奉化更少，较难发挥规模效益。

### 无性系良种、有机茶面积偏少

虽然全市无性系良种、有机茶面积逐年增加，但比例依然偏低，其中无性系良种仅达到30%，与省林业厅要求的到2010年底无性系良种比例达到总面积的60%，差距较大。

### 中低档大宗茶开发偏慢，并缺乏主攻方向

我市有22.6万亩茶园，除出口珠茶外，生产中低档大宗茶的少而又少，没有骨干企业和主攻方向。

### 营销队伍、科技人员偏少

通过五届“中绿杯”名茶评比，我市的名茶制作水平大幅提高，受到众多专家肯定，尤其是印雪白茶、望海茶、奉化曲毫等特级名茶，色、香、味、型可与国内任何顶尖级名茶相媲美。但我市名茶目前仍停留在以地产地销的礼品茶层次，其中北仑、余姚、象山当地企业多，地销能力较强，而宁海、奉化名茶，在当地已经供大于求，企业受到销路制约，只能以销定产，这对于我市目前的名茶地位极不相称，急需加强营销队伍建设。

科技人员依然偏少，需要引进和培养。

## 再上台阶的路径

### 1、进一步加强基地建设

在建设好7个市级农业产业化项目和福泉山茶业科技示范园区成为茶业示范基地的基础上，进一步加强基地建设，重点培育500亩以上的上规模基地，引导科学经营上档次。对无性系良种和有机茶，要加大推广力度。对新发展或改造老茶园的大户，在基地和厂房建设上给予更大优惠，如奉化计划出台引进名优茶分色流水线，实行企业出小头、财政出大头补助政策。继续利用好水利、国土部门给予的喷灌、整地补助政策，引导、鼓励有条件的茶企业跨上新台阶。

### 2、继续抓好品牌建设

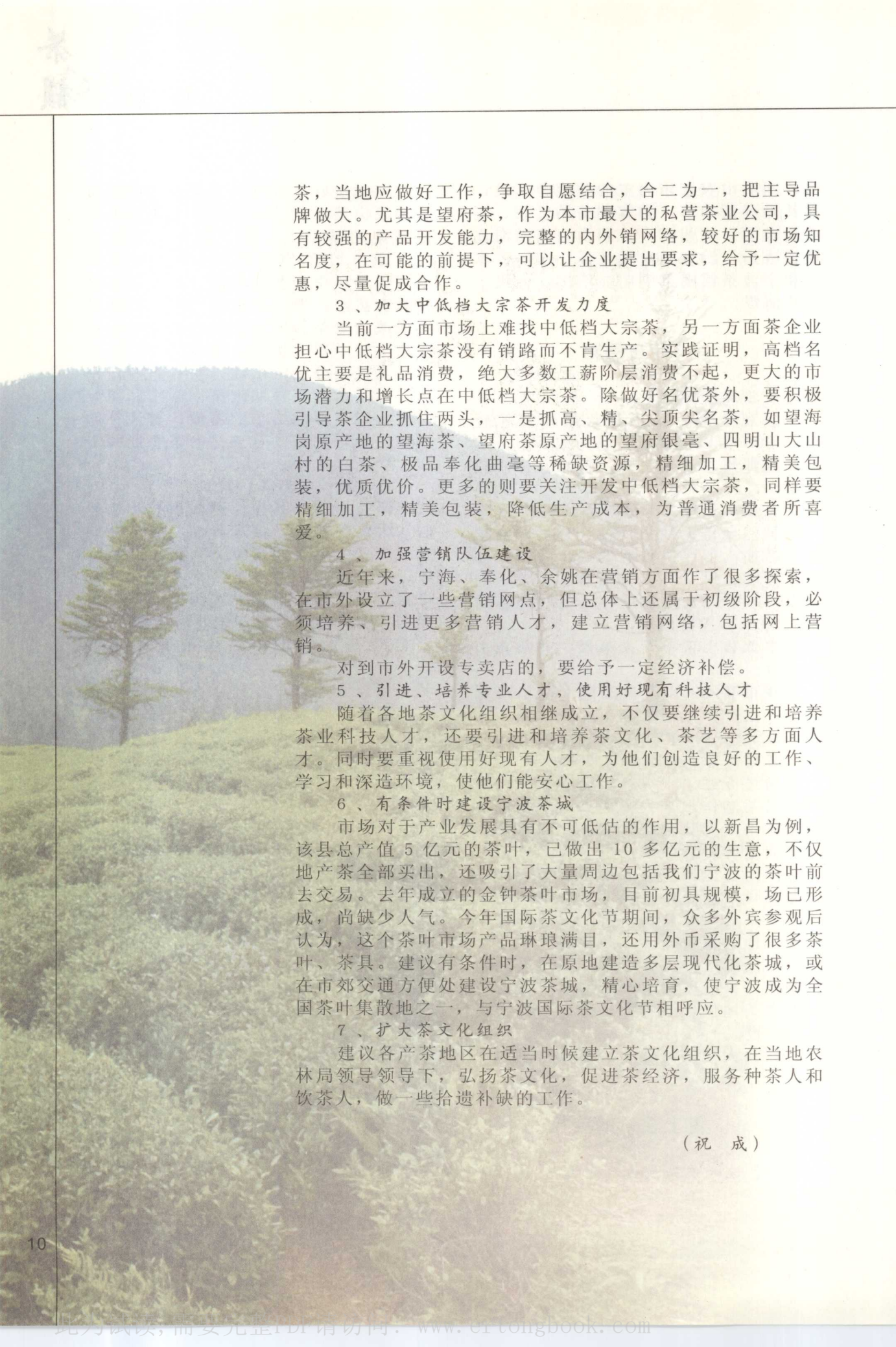
坚持一县一品为原则，引导小企业向八大名茶靠拢。要求各部门资金补助以生产八大名茶为单位。为防止品牌过多过滥，建议“中绿杯”名茶评比及本市名优茶评比，均要设置门槛，原则上参加“中绿杯”名茶评比要求500亩以上名茶基地，本市名优茶评比要求300亩以上基地，“中绿杯”要求八大名茶加盟企业方可参评，评比时可用企业小商标，包装销售用母子商标。没有八大名茶的县、市、区另行安排，拟定具体细则。杜绝小企业以得奖拿部门补助为目的，个别甚至购买茶样参评的现象。

目前余姚、宁海均有两个市级名



现代化的茶厂设备





茶，当地应做好工作，争取自愿结合，合二为一，把主导品牌做大。尤其是望府茶，作为本市最大的私营茶业公司，具有较强的产品开发能力，完整的内外销网络，较好的市场知名度，在可能的前提下，可以让企业提出要求，给予一定优惠，尽量促成合作。

### 3、加大中低档大宗茶开发力度

当前一方面市场上难找中低档大宗茶，另一方面茶企业担心中低档大宗茶没有销路而不肯生产。实践证明，高档名优主要是礼品消费，绝大多数工薪阶层消费不起，更大的市场潜力和增长点在中低档大宗茶。除做好名优茶外，要积极引导茶企业抓住两头，一是抓高、精、尖顶尖名茶，如望海岗原产地的望海茶、望府茶原产地的望府银毫、四明山大山村的白茶、极品奉化曲毫等稀缺资源，精细加工，精美包装，优质优价。更多的则关注开发中低档大宗茶，同样要精细加工，精美包装，降低生产成本，为普通消费者所喜爱。

### 4、加强营销队伍建设

近年来，宁海、奉化、余姚在营销方面作了很多探索，在市外设立了一些营销网点，但总体上还属于初级阶段，必须培养、引进更多营销人才，建立营销网络，包括网上营销。

对到市外开设专卖店的，要给予一定经济补偿。

### 5、引进、培养专业人才，使用好现有科技人才

随着各地茶文化组织相继成立，不仅要继续引进和培养茶业科技人才，还要引进和培养茶文化、茶艺等多方面人才。同时要重视使用好现有人才，为他们创造良好的工作、学习和深造环境，使他们能安心工作。

### 6、有条件时建设宁波茶城

市场对于产业发展具有不可低估的作用，以新昌为例，该县总产值5亿元的茶叶，已做出10多亿元的生意，不仅地产茶全部买出，还吸引了大量周边包括我们宁波的茶叶前去交易。去年成立的金钟茶叶市场，目前初具规模，场已形成，尚缺少人气。今年国际茶文化节期间，众多外宾参观后认为，这个茶叶市场产品琳琅满目，还用外币采购了很多茶叶、茶具。建议有条件时，在原地建造多层现代化茶城，或在市郊交通方便处建设宁波茶城，精心培育，使宁波成为全国茶叶集散地之一，与宁波国际茶文化节相呼应。

### 7、扩大茶文化组织

建议各产茶地区在适当时候建立茶文化组织，在当地农林局领导领导下，弘扬茶文化，促进茶经济，服务种茶人和饮茶人，做一些拾遗补缺的工作。

(祝 成)





胡剑辉局长在香港推介宁波名茶

## 香港同胞领略宁波名茶

### 宁波名茶展示活动讲话摘录

胡剑辉

今年8月，宁波八大名茶在香港展示，引起轰动。

宁波全市有22余万亩茶园，年总产量2万吨，产值5亿元人民币；其中名优茶1900余吨，产值3.7亿元人民币。产品以名优绿茶为主，兼有乌龙茶、红茶、黑茶等品种。全市出口茶叶以珠茶为主，出口量3.3万吨，出口值1亿美元，出口量占全国出口总量的14%。

宁波绿茶品质卓越。宁波四季分明，温和湿润，境内四明山脉和天台山脉交汇相握，四明山地区有“中国高山云雾茶之乡”之称，望海岗茶场峰峦叠嶂，东海云顶茶场云雾缭绕，东钱湖福泉山茶场三面环海，无公害有机茶园成片连绵，常年浸润山岚，饱饮甘露。山海交汇，季风交替，独特的原生态地理环境和气候因素，再加上适制性能良好的茶树良种和标准化的精制工艺，造就了宁波绿茶“形美、色绿、香高、味鲜、汤明、叶底嫩绿明亮”的绿色环保品质特征。

宁波地产的每一个茶品，几乎都在全国级的各类评比中得过奖项，名茗迭出，名闻遐迩，其中以“宁波八大名茶”为最。



“宁波八大名茶”各领特色，各具魅力。望海茶天生丽质，绿润匀整，是浙江省首届十大名茶之一，是生态型、科技型、先导型、文化型茶品，其品牌价值已达到 5.6 亿元人民币；珍稀白化新品宁波印雪白茶，口味绝佳，氨基酸的含量达 11.7%，高于其他茶叶 3 倍还多，是茶中极致；奉化曲毫，美免美仑，淡雅宜人；三山玉叶茶汤碧绿，滋味甘醇，茶芽袅袅，好比出水芙蓉，俏嫩可人；瀑布仙茗甘冽异常，口舌生津，余香无尽，让人感受千年名茶亘古而悠远的古典魅力；望府茶芽叶粗壮，满披白毫，滋味鲜爽，齿颊留香，一饮难忘；天池翠“映绿披豪挺秀姿，清香鲜醇明丽色”。宁波绿茶深受非洲、欧洲等境外消费者欢迎。并且，在连续五届的“中绿杯”评比中，宁波绿茶每届以占金奖总数 30% 以上的比例独立鳌头。宁波白茶 4 个特有基因，被美国国家生物中心基因库收藏。宁波绿茶是中国绿茶重要的主产区之一，宁波绿茶代表了中国绿茶的最高水平。

宁波茶史源远流长。余姚田螺山遗址出土的古茶树根，已为中日学者求证为中国绿茶之源。慈溪上林湖越窑青瓷茶具，类玉类冰。早



香港夜景



鸟瞰香港



在六七千年前的河姆渡，先民们就将原始茶与食物同煮，用于防病治病，强身健体。茶圣陆羽在《茶经》中多次提到宁波绿茶的来历、质地。唐贞元二十年，日本高僧最澄和尚，曾携浙东茶籽在日本多处寺庙播种；日本空海和尚，回国时也带去茶籽奉献天皇。至元朝，宁波已是重要的贡茶生产地。清时，有刘峻周者，将宁波茶移种于格鲁吉亚，开前苏联种茶之先，被当地尊为“茶叶之父”。宁波还是中国“海上茶路”的启航地，经宁波港出口的茶产品和传播的中华茶文化，与日本、韩国等国家的茶文化形成和发展密不可分。悠久的产茶、用茶历史，也使茶文化得以在宁波沉香醞釀，底蕴深厚。宁波籍人士所作古有屠隆的《茶录》、屠本峻的《茗苳》、闻龙的《茶笈》以及罗凖的《茶解》，在现代，《四明茶韵》、《茶化书画作品集》、《当代茶诗选》和蜚声中外的《采茶舞曲》等，说茶之文，咏茶之诗，更是趣味盎然，蔚为大观。

宁波茶文化活动精彩纷呈。中国宁

波国际茶文化节是中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会，中国茶叶学会、浙江省农业厅和宁波市人民政府联合主办的国际综合性大型茶事活动，自2004年起至今已连续举办五届，影响遍及韩国、日本及台港澳等国家和地区。此外，还开展了“宁波八大名茶”评选、茶叶博览会、宁波茶艺大赛、茶艺活动进社区、宁波茶文化论坛、少儿茶文化教育论坛，以及百佳茶馆进甬城和第五届世界禅茶交流大会等活动，文化搭台，产业演绎，积极倡导“茶为国饮”的理念，提升了宁波绿茶的影响力和知名度，取得了良好的经济效益和社会效益。

我们热忱欢迎香港同仁来宁波，参与合作、开发，共同打造宁波绿茶高标准高品质的产业基地，利用夏秋茶开发更多更优的茶类新品，拓展茶叶提取提纯等精深加工领域，开创宁波绿茶更加美好的明天！

（作者系宁波市林业局局长）





# 宁波名茶亮相香港

## 港胞投票反响热烈



8月12日—14日，宁波18家茶叶生产、流通企业或合作社在香港参加了香港国际名茶展。宁波所产的名优绿茶、珠茶、黑茶、红茶等产品集体亮相港城，向世界各地的采购商和香港市民展示了宁波茶叶的风采。

参展期间，市林业局在推介会上对宁波茶叶进行了总体推介。余姚市瀑布仙茗茶业有限公司代表出席了名茶推介会，并与香港易晓国际茶叶有限公司签订了购销协议，签约额216万元。宁波白化茶合作社选送的“印雪白”宁波白茶被专家组评为优异名茶，并经香港市民投票被评为最受







消费者欢迎名茶奖。宁波望海茶叶有限公司和宁波海曙绿水清源餐饮有限公司还为广大香港市民和海内外宾客献上了精彩的茶艺表演。同时，《文汇报》为此开辟专版，全面介绍了宁波林业和宁波茶叶的状况。

据统计，3天展示期间，宁波各茶叶企业结识外商81人次，与外商签订订单12份，合同金额79.3万美元。

(甬龙 李明)





# “金鹅仙草”

## 香飘“金鸡之冠”

——鄞州中绿杯金奖名茶在祖国边陲

蔡爱丽

8月4日上午，宁波南站广场上彩旗飘飘、锣鼓阵阵。209名穿着红色T恤的当年知青纪念支边黑龙江40周年，即将起程，知青们手提肩扛，拎着大包小包，包里装的最多的是他们送给当地乡亲们的礼物。其中最引人注目的是我带的两大纸箱宁波茶，分别为红色、蓝色、黄色的精包装茶叶礼品盒。其中有4盒“金鹅仙草”，那是鄞州区今年全国第五届“中绿杯”名优绿茶评比中荣获金奖的名茶。这些茶叶都是由宁波茶马古道旅游开发有限公司、宁波梅

