

2009—2010

中国策划家年鉴

总编 大林



2009—2010

中国策划家年鉴

总编 大林



图书在版编目(CIP)数据

中国策划家年鉴:2009~2010/大林总编. —上海:上海大学出版社,2010.10

ISBN 978-7-81118-654-3

I. ①中… II. ①大… III. ①商业—策划—中国—年鉴 IV. ①F722.1-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 138745 号

责任编辑 李 旭
封面设计 施羲雯 岳瑞君
技术编辑 金 鑫

中国策划家年鉴: 2009 ~ 2010

大 林 总 编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路99号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

上海豪富制版有限公司排版

上海叶大印务发展有限公司印刷 各地新华书店经销

开本: 889×1194 1/16 印张: 32.75 字数: 838 千字

2010年10月第1版 2010年10月第1次印刷

印数: 1—1 600 册

ISBN 978-7-81118-654-3/F·077 定价: 180.00 元

中国策划家年鉴
(2009—2010)

编辑委员会

名誉主任	王志纲								
编委会主任	李旭								
编委会副主任	傲兰	李季	喻卫东						
顾问	温元凯								
总编	大林								
主编	潘岩铭								
执行主编	晏滔								
副主编	张合军	韩颐和							
编审	大文								
编委	白帆	曹家庚	曹晓峰	陈放	陈汉东	陈纪平	陈荣彪	陈远征	
	邓炜霖	董瑞祥	董天佑	范智	冯伯景	郭明全	韩颐和	汉中	
	何阳	何学林	胡景松	华红兵	黄仍晨	黄伟平	贾云峰	孔繁任	
	李旭	李伯淳	李传国	李春林	李德深	李光斗	李贵夫	李伟林	
	李易洲	梁婕	梁中国	廖灿	林力源	刘金彪	刘宗明	龙夫	
	路野	马彦文	毛雄	缪南	欧阳国忠	欧永坚	秦朔	余高红	
	沈青	石磊	史宪文	苏彤	孙德禄	孙晓山	谈剑平	谭新政	
	田长广	万钧	王克	王京忠	王世铭	王志纲	温元凯	肖天	
	肖雨	谢运	谢恩惠	熊大寻	许喜林	许云斐	晏滔	杨兵	
	杨彤文	叶茂中	殷海雄	余明阳	余润德	喻卫东	张良	张大旗	
	张国银	张海军	张合军	赵彩江	赵有才	周贵玉	周培玉	朱玉童	
选题策划	李旭	大林							
专家支持	何才庆	马志骞	孙德禄	叶茂中	北冰	张大旗			
出版总监	韩玉明								
发行人	大林								
天津主编	王小新								
编辑部主任	张启芳								
统稿	方丹								
大事记	李欣								
人物传	刘金彪								
排行	韩玉明								
设计	岳瑞君								
通联	曹哲	张菁菁							

CEHUAJIA

2009-2010



CHINA

总编 大林

华红兵

中国策划家年鉴

ZHONGGUOCEHUAJIANIANJIAN

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

中国智库
首都谋士

北京策划俱乐部

北京策划俱乐部

- 2008年北京奥运开幕式与票务
- 2009年北京俱乐部百脑会聚集
- 2010年《百万富翁俱乐部》出版
- 2011年您所主持的俱乐部开张

俱乐部 天天 月月 年年

dalinlaoshi@yahoo.com.cn

大林·豫人策划

中国策划家思想文库 《中国策划家年鉴》

编辑部 年年 月月 天天
dalinlaoshi@yahoo.com.cn

见证中国策划

——中国财富智慧归集中心

年鉴每年出版
记录策划经典

文库每辑10本
征集卓越书稿

中心集教 各取所需

『中国策划家年鉴』

征稿启示

因《中国策划家年鉴》组委会信息来源有限，难以全息分析系统庞杂的策划行业。所以我年鉴开通《中国策划家年鉴》征稿热线，望策划界同仁不吝赐稿。策划人可以自荐，也可以推荐他人的策划思想、文章、事迹、案例。

具体栏目如下：

大事记 策划人本年度的活动、案例，分析收录人物传 策划人策划中的事迹、功绩，综合评定排行榜 策划人历年来的成绩、贡献，精心排行

2009-2010

陈荣彪

中国策划家年鉴



CHINA

总编 大林

实战操盘手 陈荣彪

陈荣彪，“敦煌文化产业机构”的灵魂人物、中国策划研究院执行院长、中国策划高级研究员和经济学副研究员，荣获中国十大策划领军人物奖、中国体育文化策划杰出成就奖、改革开放30年中国策划标志人物奖、中国营销策划改革30年领军人物奖等多项殊荣。从事职业策划20年，是区域经济、区域形象、商业创新、文化产业、体育产业、品牌推广等领域里的实战型代表人物之一。

2009年，陈荣彪先生策划的以“优粤诚—广东名优产品（重庆）直营中心”为载体的创新商业模式在“保增长、促就业、拉内需”中所发挥的作用，以及将广东提出的“广东产品中国行”战略通过这一创新商业模式得以落地生根，为广东商品开拓内销提供了新的平台，同时也配合重庆市打造“西部商贸高地”战略的需要，其在“粤渝经贸合作”中所起到的作用，得到两地领导的充分肯定。

陈荣彪先生将“佛山陶瓷”整体性推向国际市场；将“中国针织名镇”张槎、“中国饮料名镇”三水西南、“始王郡、隋帝县、当今南海市”（现佛山市南海区）、“中国花山”贵州省大方县等地进行创新的商业策划；文化策划推广包括：全国龙舟之乡争霸赛、广东省第十二届运动会、佛山粤剧文化、佛山武术文化、“南番顺”旅游联盟、珠江时报、广佛都市网、全国首家数字广播的佛山电台、九江吴家大院文化创意产业特区等；企业品牌策划包括：“给你一个五星级的家”碧桂园、“缔造灵性空间”东鹏陶瓷、“金舵陶瓷”等。

1991年，陈荣彪先生积极引入台湾及国外的CIS理念。他强调任何策略、策划必须要具有一种适应市场的竞争能力。中国企业要真正创立中国名牌乃至世界名牌，需求的不仅是外在的包装，更重要的是要让企业的内在健康，让企业实行“先健康，后包装”的操作法则。致力于区域经济、区域品牌形象、文化产业、企业竞争力、企业形象、产品品牌策略与市场推广等现状的研究与实践。

【陈荣彪语录】

一个好的、与时俱进的策略与策划，是可以极短的时间来完成庞大的系统构建的，是可以影响和改变政府的经济决策的。

【年鉴点评】

陈荣彪先生具有策划敏感与市场洞察力、实用与“快半步”的策略思想、超强的实效性营销策划能力。他因地制宜打通了“广货西进”的通路，坐地行商为佛山创立国际品牌起到了楷模作用。



大林策划工作室示范项目



40集大型古装电视剧

王羲之

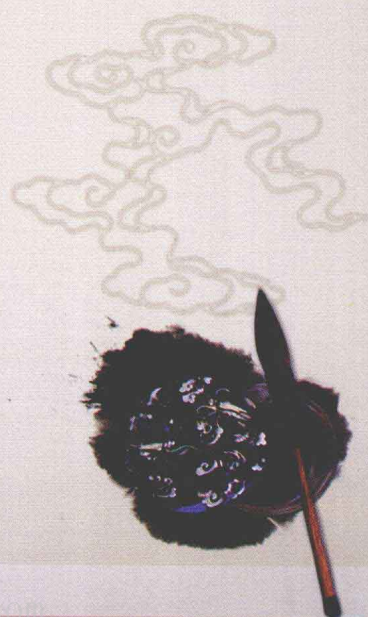
征集战略合作
实行服务外包

暨

王羲之电视书法大奖赛

王羲之电视剧选秀大赛

dalinlaoshi@yahoo.com.cn



中国策划家年鉴社会合作项目

2010年10月30日 - 31日 · 北京

中国投资年会

解读投资政策

Explain the Investment Policy

探索投资机会

Explore the Investment Opportunity

拓展投资领域

Exploit the Project demand

征求投资项目

承担建设课题

dalinlaoshi@yahoo.com.cn

目 录

序 篇

序一 策划家,是一群永远走在路上的人	叶茂中 /3
序二 作为智库的北京俱乐部	百脑会 /4
前言 策划人物 物竞天择	大 林 /7
中华文化之歌 建国六十周年全国策划家特别献礼	陈汉东 /10

绪 论

资策通鉴——将智业从昨天派往明天	晏 滔 /13
------------------	---------

年 报

《中国策划家年鉴》年报 策划,智慧的力量	潘岩铭 /43
----------------------	---------

大事记

2009 年 365 条	李 欣 /55
--------------	---------

文 库

《大林俱乐部主张》前言	“格”物至知 /119
《孔繁任“卖”品牌》前言	我们的使命 /121
《王志纲工作室哲学》前言	推索之剑 /126
《陈放创意天下》前言	创意播种大地 /128
《陈国庆营与销》前言	国庆作为启示录 /129
《陈纪平藏什么》前言	文化震惊 /131
《何学林大策划》前言	创意领先的大策划 /136
《张大旗语言点化》前言	策划犹需语言表现的点化 /138
《晏滔玩文化》前言	已经发生的未来 /141
《舒明武心新相印》前言	永远! 在新鲜的出发点上 /143

文 论

首届中国十大策划人今何在	吕红博	/149
2009 策划观	晏 滔	/150
如何成为优秀的策划人	王志纲	/152
大文化背景下的大策划	李 波	/156
唤醒企业家的梦想	华红兵	/159
从插位到升位 推动中国品牌快速成长	李光斗	/160
IBF 战略星图	梁中国	/163
对时代负责	秦 朔	/166
择木而聚“尊木汇”	张大旗	/169

100 个中国实力派策划家

中国策划家协会创办者 傲 兰	/175
晋商好旗手 白 帆	/176
南派纵横策划家 北 冰	/177
建筑规划策划 曹家庚	/179
中国个性化教育体系的先行者 曹晓峰	/180
中国创意策划集大成者 陈 放	/182
中华文化之歌的倡导者 陈汉东	/184
中华才智人物 陈纪平	/186
实距操盘手 陈荣彪	/188
借助伟人的力量 陈远征	/190
养老创新工程——“幸福源”的策划人 达 文	/192
大林 俱乐部主张	/194
由仕而商的创业者 邓炜霖	/196
作为策划教师 董瑞祥	/198
北京后花园总设计师 董天佑	/199
礼仪培训大师 范 智	/201
环境与住宅策划的实践者 冯伯景	/203
策划界野山参 龚崎现	/205
品牌传播专家 郭明全	/207
港澳自助游俱乐部人 古 远	/209
与麦当劳抢白 韩颐和	/211
品牌磁场理论创始人 汉 中	/212
点子大王 何 阳	/213
中国论坛经济第一人 何才庆	/215
以大策划为己任 何学林	/217
白酒营销专家 胡景松	/219

解决之道 策划家华红兵	/220
羊城品牌策划 黄伟平	/223
旅游界的“点子王”与“不老松” 霍兆虎	/225
中国创新传播专家 贾云峰	/227
中国咨询业开创者 孔繁任	/228
文化产业清华人 李 季	/229
豫人策划 创意有品味的畅销书 李 旭	/231
中华文化复兴践行者 李伯淳	/233
营销策划专家 李传国	/234
中美友好使者 李春林	/236
老子思想传播者 李德深	/238
中国品牌快速成长推手 李光斗	/240
辟捷径抄近路 李贵夫	/241
教育策划 李叔阳	/243
招商引资研究 李伟林	/244
实战派品牌营销专家 李易洲	/245
十大女性策划之一 梁 婕	/246
首席品牌官 梁中国	/248
创意金手指 廖 灿	/249
青年艺术周海外运营总监 林 军	/251
策划从早教抓起 林力源	/252
大哉文脉 刘金彪	/253
成功营销理论及实战专家 刘宗明	/255
连锁策划模式专家 龙 夫	/256
畅销书策划大师 路 野	/258
影视广告策划 马彦文	/260
金骐开元逢盛世 志在千里必腾骞 马志骞	/261
独树一帜的广告人 毛 雄	/263
医疗EMBA 繆 南	/265
节庆活动策划专家 欧阳国忠	/267
企业上市推手 欧永坚	/269
“头脑风暴”的主谋者 秦 朔	/271
旅游策划 佘高红	/272
一荣俱荣看 沈 青	/274
西北策划王 石 磊	/276
现代策划理论奠基人 史宪文	/277
创意产业专家 苏 彤	/278
传媒公关专家 孙德禄	/279
永远的开幕式 孙晓山	/280
媒介策划人 谈剑平	/282
大型活动和展览的策划者 谭新政	/284

策划理论研究专家学 田长广	/285
飞行时光 万 钧	/286
最早将策划分而合之者 王 克	/288
资源运用策划专家 王京忠	/290
社会活动家 王世铭	/291
中国策划理论代表人物 王志纲	/293
金融投资专家 温元凯	/294
中国著名策划专家 肖 天	/296
快速消费品实践者 肖 雨	/297
TOHO 文化地产品牌发明者及缔造者 谢 运	/299
公关式策划家 谢恩惠	/301
提供营销路径的 熊大寻	/302
承诺营销策划创建者 许喜林	/304
农产品创新营销策划创建者 许云斐	/305
黑美人推销“黑美人”	/306
结图纪事 晏 滔	/307
中国极具前瞻力的品牌营销专家 杨 兵	/309
旅游智力咨询服务 杨彤文	/311
鬼才 叶茂中	/313
中国旅游策划领跑者 殷海雄	/315
中国策划业最高学历者 余明阳	/317
高端教育主张 余润德	/319
重庆青年创业者俱乐部创始人 喻卫东	/320
创造力咨询专家 张 良	/322
玩语言的广告策划人 张大旗	/324
能实战的策划教授 张国银	/326
深珠港澳穿行 张海军	/328
创意产业推手 张合军	/330
闻风而动 张闻素	/332
T 台的中国人 赵彩江	/334
公关策划 赵有才	/336
精准实效策划新概念 周贵玉	/337
中国策划师教育培训先行者 周培玉	/339
让老虎飞起来 朱玉童	/341

排行榜

一、策划翘楚榜	/346
二、策划集群榜	/351
三、策划社会科学榜	/358
四、媒体策划榜	/364

五、策划领域榜	/371
六、商务策划榜	/380
七、行业策划榜	/385
八、策划新秀榜	/393
九、策划玄机榜	/397

天 津

记录创意产业的进程	王小新	/407
天津人物传		
策划青春从 60 岁开始 常志旭		/411
做中国最具整合能力的推广传播机构 傅 正		/413
天津市烹饪协会会长 郭立久		/415
韩国庆:人如茶 心如泉		/416
人生价值设计师 郝麦收		/419
能将火笔化墨妙的怪才 姜云祥		/422
伊明烙画葫芦 艺术传人 李新明		/424
中国职业装策划设计人 王耀珉		/426
天津创意产业践行第一人 赵光勋		/428
自主成功创业的榜样 赵庆文		/430
天津文论		
意库让新创意进驻老仓库(刘征)		/433
天津特稿		
天津市全民国防教育协会		/435
天津创意策划研究会会员名单(部分)		/437

名 录

百家策划机构负责人、联系方式	/443
中国(广州)策划研究院 会员名单	/449

附 录

语录、图书、报纸、期刊、文论、网站和策划家索引	/453
-------------------------	------

跋

年度华文与神州智业	李 旭	/509
-----------	-----	------

后 记

立功 立言 立德	大 林	/511
----------	-----	------