

你真的了解你自己吗？ 你的团队合作有问题吗？

百余篇最新性格能力测试

助你突破自我，迈向成功！

组织行为的 调查与测量

肖余春○著



你准备好成为21世纪的管理者了吗？

你
的

你对你目前所从事工作的满意程度如何

你的企业家智商是多少



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

组织行为的 调查与测量

肖余春○著

浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

组织行为的调查与测量 / 肖余春著. — 杭州: 浙江工商大学出版社, 2010. 12

ISBN 978-7-81140-253-7

I. ①组… II. ①肖… III. ①组织行为学—研究
IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 239415 号

组织行为的调查与测量

肖余春 著

责任编辑 郦 晶

封面设计 刘 韵

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 11.5

字 数 307 千字

版 印 次 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-253-7

定 价 26.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

Foreword

It gives me great pleasure to write this foreword for *Organisational Behaviour Tests and Analyses* which has been compiled by Professor Xiao Yuchun. *Organisational Behaviour Tests and Analyses* is an indispensable supplementary volume to the main textbook *Organisational Behaviour* written and published by Professor Xiao and his colleagues in 2009.

Organisational Behaviour Tests and Analyses contains a large number of questionnaires, mini case studies and scenarios to test the users' psychological characteristics and behavioural patterns that are relevant to the management of organisations and people. These materials have been designed and widely used in western societies. They have been carefully selected and adapted by Professor Xiao to suit the Chinese context. Professor Xiao has done an excellent job in translating and interpreting these western-oriented concepts and techniques and made them accessible to the Chinese readers. Tests and quizzes included in this volume cover a wide range of topics in organisational behaviour and human resource management, including for example, individual personalities and preferences, team working skills, leadership styles, interpersonal skills, decision-making approaches. They also include various aspects of organisational management such as conflict and negotiation, power and politics, organisational structure and communication. These tests and evaluations enable us to i-

identify sources of influence on motivation and commitment which are crucial to effective management of organisations in order to enhance the performance level at both individual and organisational level.

Organisational Behaviour Tests and Analyses is a product of Professor's strong commitment to advance the standards of education and research on organisational behaviour and people management in China, a subject that is of increasing theoretical importance as well as managerial relevance to a wide range of organisations. *Organisational Behaviour Tests and Analyses*, together with its main textbook *Organisational Behaviour*, fill an important gap in the educational materials market in China. I am sure readers and users will find it highly informative, entertaining and educational.

Fang Lee Cooke

Royal Melbourne Institute of Technology, Australia

September 2010

序

很高兴为肖余春教授译著的这本《组织行为的调查与测量》作序。2009年肖教授及其同事编写并出版了教材《组织行为学》，这本《组织行为的调查与测量》是对《组织行为学》的必要补充。

本书包含了大量的问卷、小案例研究以及情景测验，用于测试被测者在组织和人员管理方面的心理特征及行为模式。这些素材均由西方社会设计，并在西方国家中得到了广泛的应用。为了使这些素材适宜于中国实际，肖教授作了精心的筛选与改编，出色地翻译并诠释了这些源于西方的概念及技术，并使它们更贴近于中国读者。本书中的测试包含组织行为学及人力资源管理上的众多议题，例如个性与偏好、团队工作技能、领导风格、人际技能、决策方法等，也包含着组织管理的诸多方面，如冲突与谈判、权利与政治、组织结构与交流沟通等。它们能够让我们识别动机和承诺的影响源，并在个体及组织层面上提高绩效水平，这对于有效的组织管理是不可或缺的。

本书是肖教授致力于提高中国在组织行为及人员管理方面的教育及研究水准的结晶，这是一个具有与日俱增的理论重要性及组织管理的广泛相关性的课题。《组织行为的调查与测量》与《组织行为学》一起为弥补中国教育教材市场的空缺作出了贡献。我相信，读者定会发现本书具有丰富的信息、高度的娱乐性和教育意义。

Fang Lee Cooke

澳大利亚皇家墨尔本理工大学

2010年9月

前 言

组织行为学是一个了解各种复杂个体行为、群体行为和组织动力对组织绩效影响的重要学科。调查与测量是了解并挖掘行为客观事实的重要研究方法,其目标是收集或累积某一目标人群的各种心理行为的基本资料,可作描述性研究及推断性研究。

要准确地了解组织内人的各种心理与行为极具挑战性,心理行为的调查与测量是一个专业性很强的工作。一般初学者对组织行为的调查与测量存在很大方法上的困难。特别是商科领域的学生,因为缺少管理行为调查与测量方面的“工具”及其使用方法训练,所以在学习与研究过程中会遇到较大的困难。

为了帮助一般管理者及商科学生了解并掌握组织行为的调查与测量方法,在我们编写的由机械工业出版社出版的教材《组织行为学》基础上,我们出版了本书。本书按照该教材体例编写,可作为配套教材使用。学习者可作自测练习,研究者也可作为设计组织行为问卷确定各种变量时的参考材料。

这本《组织行为的调查与测量》比较全面地介绍了国外行为科学家设计的各种问卷调查表和测验调查方法。问卷全部来自国外公开出版的各种组织行为学和管理学相关著作。其中很多量表均是国外学者长期研究并在实践中反复验证过的“工具”,这些问卷形式多样、内容新颖。本书大多数问卷均附有“答案”,可供练习时参考。

需要说明的是,本书是直接借用西方测评理论与方法选取相关的行为测量问卷,所以它们在中国组织文化中的适应性还有待检验与修正。另外,正确按照心理统计与测量的原理使用调查与

测量工具也是应有的科学态度。

耿科化、谢小霞、郑喜燕、陶凌雪、李伟阳、阮小龙等帮助整理了文稿。本书问卷来源极为广泛,不能一一致谢,在此谨向所有的原作者表示衷心感谢。感谢原英国曼彻斯特大学商学院教授、现澳大利亚皇家墨尔本理工大学管理学院副院长 Fang Lee Cooke 教授的支持与帮助。感谢浙江工商大学出版社鲍观明社长和郦晶编辑的支持和帮助。

浙江工商大学 肖余春

2010.9.22

目 录

CONTENTS

第一章 组织行为学概论 / 1

一、概 念	1
二、测 试	3
(一) 管理者技能测试	3
(二) 管理能力测验	5
(三) 你准备好成为一名 21 世纪的管理者了吗	5
(四) 领导能力测验	7
(五) 适应能力测验	9
(六) 目标设定测试	12
(七) 技术测试	15
(八) 升职测试	16
(九) 国际化工作契合度测试	18
(十) 你准备好在另一种文化背景下生活和工作了吗	20
(十一) 电脑是否被有效利用	26

第二章 人格与态度 / 28

一、概 念	28
二、测 试	29
(一) “大五”人格问卷	29
(二) 你是 A 型人格还是 B 型人格	34
(三) 你是个高马基雅维利主义者吗	35

(四) 态度的多向性指数	38
(五) 工作态度测试	39
(六) 对差异的态度	40
(七) 测试你对工作中的人的态度	42
(八) 对生产率的态度测试	44
(九) 测测你的控制点	45
(十) 工作道德观测试	46
(十一) 观察并且报告不道德的行为	47
(十二) 你有多依赖印象至上的管理策略	48
(十三) 自我监控能力测试	49
(十四) 目标设置问卷	50
(十五) 测试你的全球观	52
(十六) 处理问题方式的测试	53
(十七) 顾客满意度测试	54
(十八) 性格决定饮食	55

第三章 认识与归因 / 59

一、概 念	59
二、测 试	60
(一) 你对权力的自我认识是什么	60
(二) 你的价值观是什么	61
(三) 工作满意度的评估	62
(四) 文化特征与偏好	64
(五) 认知方式调查	65
(六) 个人认识与成长训练	67
(七) 你的忍耐力有多大	69
(八) 测量人与人之间的信任	72
(九) 你做好求职的准备了吗	73
(十) 你对艾滋病了解多少	75

第四章 学习与能力 / 77

一、概 念	77
二、测 试	78
(一) 学习风格测试	78
(二) 自我管理测试	81
(三) 你有多强的创新意识	84
(四) 创造力评估	85
(五) 评估你的应激水平	88
(六) 管理价值取向测试	89
(七) 你的自我效能感怎样	91
(八) 战略行动能力测试	92
(九) 自制力调查表	96
(十) 预算能力测试	97
(十一) 理想中的管理者	98

第五章 情绪与个体决策 / 101

一、概 念	101
二、测 试	101
(一) 检测你的决策力	101
(二) 你的个人决策类型是什么	103
(三) 道德伦理和社会责任	104
(四) 管理者的日常决策	107
(五) 评估你的决策能力	112
(六) 关于创造性想法和创新行动的个人障碍	113
(七) 对女性管理者的知觉的测量	116
(八) 决策风格测试	120
(九) 集中化还是非集中化	122
(十) 压力如何影响你	123
(十一) 模糊性容忍度评估	124

(十二) 磨损因素	126
(十三) MBO 测试	127
(十四) 你的 MIS(Management Information Service) 风格是什么	130
(十五) 你的弹性如何	132
(十六) 你的个人决策风格是什么	133
(十七) 你的自我意识怎样	135
(十八) 情商(emotional quotient)	136
(十九) 修正性的社会再调整率规模	137
(二十) 你驾驭压力的能力有多强	140

第六章 动机与激励 / 143

一、概 念	143
二、测 试	144
(一) 他们两个人谁的管理方法更有效	144
(二) 假定工作体现你个人的价值	146
(三) 你喜欢机械式的还是开放式(有机式)的团体 ...	147
(四) 工作中高级需求强度	148
(五) 你的工作设计适合你吗	149
(六) 你想从工作中获取什么	151
(七) 你对你目前所从事工作的满意程度如何	152
(八) 评估公平敏感度	153
(九) 是什么激励着你	154
(十) 工作动机调查表	155

第七章 组织承诺与工作倦怠 / 158

一、概 念	158
二、测 试	159
(一) 生活压力指数(life pressure index)	159

(二) 个人认识与成长训练	162
(三) 关于工作倦怠的调查	163
(四) 你是否是一个被授权的雇员	165
(五) 评估员工对工作中各种不公平的看法	167
(六) 压力测试	168
(七) 你致力于你的工作吗	171
(八) 你的组织基本自尊有多强	173

第八章 群体与团队 / 174

一、概 念	174
二、测 试	175
(一) 你觉得管理是令人满意的吗	175
(二) 你的团队工作是强还是弱	177
(三) 你为什么加入团队	179
(四) 自我推断团队角色体系	180
(五) 团队精神测验	186
(六) 你所在的团队是一个有凝聚力的团队吗	187
(七) 团队凝聚力	190
(八) 团队有效性	192
(九) 团队评估	193
(十) 测量工作团队自我管理	196

第九章 沟 通 / 198

一、概 念	198
二、测 试	199
(一) 个人沟通技能自测量表	199
(二) 评价你的个人交际模式	201
(三) 沟通能力测验	202
(四) 果敢沟通	204

(五) 评估非正式沟通能力	210
(六) 倾听能力测试	212
(七) 评估你的倾听能力	213
(八) 你是一个怎样的倾听者	215
(九) 倾听自我评估	216
(十) 人际沟通实践	218
(十一) 书面沟通技能测试	223
(十二) 口头报告要注意的事项	224

第十章 领导 / 228

一、概 念	228
二、测 试	229
(一) T-P 领导风格问卷: 风格评估	229
(二) 评价辅导员领导风格, 研究团队满意和学生的角色 透明	232
(三) 管理风格的自我评估	233
(四) 领导的潜力	234
(五) 领导风格偏好	236
(六) 领导角色准备度测验	238
(七) 领导力及影响	240
(八) 领导行为能力	244
(九) 玛丽归因问题	245
(十) 你的上司具有怎样的能力	247
(十一) 你体验过变革型领导吗	249
(十二) 你的领导风格是什么	252
(十三) 评估你的领导能力	254
(十四) 威吓管理还是专制管理	256
(十五) 转换风格的领导	257

第十一章 权力与政治 / 260

一、概 念	260
二、测 试	260
(一) 马基雅维利权力倾向测量表	260
(二) 你在自己的组织中有多少权力	265
(三) 团队授权	266
(四) 工作环境中的性化程度	268

第十二章 冲突与谈判 / 270

一、概 念	270
二、测 试	272
(一) 你的冲突处理风格	272
(二) 冲突管理类型	274
(三) 定义角色冲突和角色模糊性	276
(四) 个人冲突忍耐水平	277

第十三章 组织结构与设计 / 279

一、概 念	279
二、测 试	281
(一) 你的组织官僚吗	281
(二) 你的公司如何分权	283
(三) 大学的组织诊断	284
(四) 松散与紧凑的组织结构	285
(五) 组织成员自我管理能力调查	287
(六) 组织官僚倾向诊断	289
(七) 组织结构调查	291
(八) 组织特性调查问卷	294
(九) 组织有效设计的问卷调查	295

第十四章 技术与工作设计 / 297

- 一、概 念 297
- 二、测 试 298
 - 你的工作组织设计是机械的还是灵活的 298

第十五章 人力资源管理 / 301

- 一、概 念 301
- 二、测 试 302
 - (一) 测试你的人力资源知识 302
 - (二) 建立你的人力资本 303
 - (三) 职业价值观自测量表 310

第十六章 组织文化 / 315

- 一、概 念 315
- 二、测 试 316
 - (一) 你的客户服务方向是什么 316
 - (二) 伦理工作环境 317
 - (三) 什么是强有力的公司文化 318
 - (四) 价值类型调查 319
 - (五) 组织文化 322
 - (六) 组织文化分析 324
 - (七) 组织文化和伦理 326

第十七章 组织变革与组织创新 / 328

- 一、概 念 328
- 二、测 试 329
 - (一) 测量变革支持 329
 - (二) 你的公司有创造力吗 331
 - (三) 组织创新氛围诊断量表 332

第十八章 组织学习与组织公民行为 / 334

一、概 念	334
二、测 试	335
(一) 组织凝聚力	335
(二) 企业道德测试	336
(三) 你比普通经理人道德吗	337
(四) 道德行为评估	338
(五) 中国组织公民行为量表	340

参考文献 / 342**英汉名词对照索引 / 344**