



Ivy Elite
EDUCATION

美国常青藤精英教育



美国 常青藤名校录取

How Normal Chinese Students Earn
Admission to America's Top Colleges

说到做到

Show, Don't Tell

赢

申请策略和论文写作指导

杜哲森 胡晓虹◎著 衣磊◎译



深圳出版发行集团
海天出版社

美国 常青藤名校录取



How Normal Chinese Students Earn
Admission to America's Top Colleges

赢



深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美国常青藤名校录取·说到做到 / 杜哲森, 胡晓虹著.
-- 深圳: 海天出版社, 2011. 5
ISBN 978-7-5507-0149-6

I. ①美… II. ①杜… ②胡… III. ①英语—写作—高等学校—入学考试—美国—自学参考资料②英语—写作—研究生—入学考试—美国—自学参考资料 IV. ① H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 067077 号

策划编辑 于 辉
责任编辑 钟铁夫
装帧设计 吉 言

出版发行 深圳海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460137 (批发) 83460397 (邮购)
印 刷 深圳市彩帝印刷实业有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 16.5
字 数 210 千字
版 次 2011 年第 1 版
印 次 2011 年第 1 版
定 价 48.00 元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

序

我的人生偶像前苏联伟大的教育实践家苏赫姆林斯基在他著名的书籍《巴弗雷斯中学》中指出：伟大的教师，就是能点燃孩子们内心那团激情火花的人。这句话，在我18岁的时候，就深深印刻在我的脑海里，它不仅点燃了我献身教育事业的激情之火，也为我未来的人生道路指明了方向。

“做能点燃孩子们内心那团激情火花的人”，这就是我的梦想，一生的追求。当今社会，孩子的问题，就是家长的问题，整个国家的问题，整个人类社会的问题。在当今经济发达、全球一体化、信息知识多元化的发展时代，对于中国的学校和家庭来说，如何培养孩子成才是第一大困扰问题。今年春，招商银行请我为金葵花客户演讲谈到的话题《如何培养孩子进入世界顶级名校》时，一个家长向我提出问题说，我的孩子现在三岁，但我很困惑不知道怎样培养他。这个问题引起全场近800名家长的哄堂大笑，但他提出的这个问题却无法让我笑出来。这些类似的问题，在我每年举办的很多场讲座中经常都能遇到，说明我们的学校教育、家庭教育正面临着一个严峻的、具有挑战的问题——孩子的教育何去何从？传统与现代、本土与国际、分数与素质、循规与创新、兴趣与就业……国际化竞争环境里，一个个相互矛盾、相互冲突的问题摆在家长和学生面前。

在人才竞争如此激烈的环境下，又怎能不让那些成长在70、80年代的家长们焦虑彷徨呢？当孩子悄然长大，突然开始变得叛逆的时候，家长们才意识到孩子长大了，不听话了，再用传统的一套说教方法已经没有用了，这时候家长们内心的煎熬才最难以言说！

如果有这样一套书、一群人、一所学校，按照现代教育人才培养观，按照世界顶级名校的选才标准，点燃孩子们内心那团激情的火花，让孩子们变得主动起来、激情起来，教会他们如何为激情而学，为社会做贡献，为自己的未来树立远大的人生目标，成为改变世界的领袖精英，那将会怎样呢？

当世界名校培养出来的优秀青年一个个在中国和世界的政治经济舞台上自信展现领袖魅力和才能的时候；当这些青年才俊一次次以前所未有的崭新观念和高速思维模式下创造出的社会价值和经济实力超越于前辈，超越于用10年、20年甚至一辈子艰辛熬出来的普通人之时，望子成龙成凤的家长们，更加意识到世界名校是孩子们真正可以实现人生国际化舞台和国际化视野的目标，是实现人生理想的极佳选择。

就在这一刻，美国常青藤精英教育在中国的实践基地诞生了，美国常青藤精英在中国的预备学校诞生了，大家现在所看到的这套《美国常青藤名校录取》系列丛书诞生了！

我们的梦想就是要成为“点燃孩子们内心那团激情火花”的人，我们的目标就是要改变世界！

胡晓虹（字常培 Emily Hu）

全国著名国际教育专家，深圳外国语学校主要创始人之一
美国常青藤精英教育预备学校校长、首席国际教育导师

目录/Contents

序

理念篇

003 第一章 你为什么需要这本书

- 005 创建你的“学生品牌”
- 007 创造性的校内外活动 展示你的激情和领导力
- 008 适合你的学校才是最好的
- 009 最大化录取几率的申请策略
- 010 凸显学生品牌的独特论文
- 012 当你收到名校录取通知书

020 第二章 创建你的学生品牌

- 020 什么是学生品牌
- 023 匹配你学生品牌的选校策略
- 024 将弱点转化为优势

027 第三章 选择匹配学校提升录取几率

- 028 常青藤盟校
- 028 公立常青藤
- 029 文理学院
- 030 哪所大学更适合你
- 030 让学生品牌符合专业优势
- 033 对比录取率和录取人数
- 035 与个人生活方式匹配学校
- 044 提前申请

048 第四章 常青藤名校招怎样的学生

- 049 高效的学术能力
- 053 个性与特色
- 057 激情！激情！
- 059 为活力四射的学术社区做贡献的能力
- 060 对世界名著阅读的热爱

063 第五章 分数为你争取机会 个性为你赢得录取

- 064 成绩和分数仅仅是成绩和分数
- 065 优化学生品牌 提升录取机会

067 第六章 课外活动成就你的精英梦想

- 068 学术、社会兴趣与未来专业

070	无目标的过多课外活动
071	真正的领导力
072	开发课外项目
080	为什么要在撰写论文之前
081	活动纸

083 第七章 如何撰写展现你独特学生品牌的申请论文

084	哪种申请论文选题不可以写
086	谁是读者
088	出色论文的特点
091	文章结构——如何打破常规
092	优秀的，糟糕的，有风险的论文
098	哈里·包尔德先生的例子
102	中国申请人应该避免的论文主题
104	故事叙述和故事结构
106	金字塔结构——ABDCE格式
109	如何开始——拟写作提纲
111	引言——导出故事情节
114	情节发展与讲故事——SHOW, DON'T TELL!
119	结语和循环
121	开始行动

行动篇

125 第八章 撰写申请论文

- 125 通用申请——长篇论文（主论文）
- 128 通用申请——活动简答题
- 130 独特的非通用申请（如：麻省理工学院/芝加哥大学）
- 133 “为什么（Why）”论文
- 136 仔细地修改和审稿
- 138 通用申请——常见错误

142 第九章 完整填写通用申请表

- 142 主申请表
- 151 各类附加申请表

157 第十章 提交申请之后

- 158 在你按下“提交”按钮之后
- 159 重复检查你所有的文件
- 159 遗忘文件
- 159 候补名单
- 161 最差的情况
- 162 最好的情况

163 第十一章 申请论文范例

- 163 猫人 The Cat Man
- 166 清洁工 The Street Cleaners
- 169 小刀 The Knife
- 172 地震 The Earthquake
- 175 爱情故事 The Love Story
- 178 超女 The Super Girl
- 180 墙 The Wall
- 184 素描 The Sketch
- 187 解剖 The Dissection
- 188 美国顶级名校申请论文题例

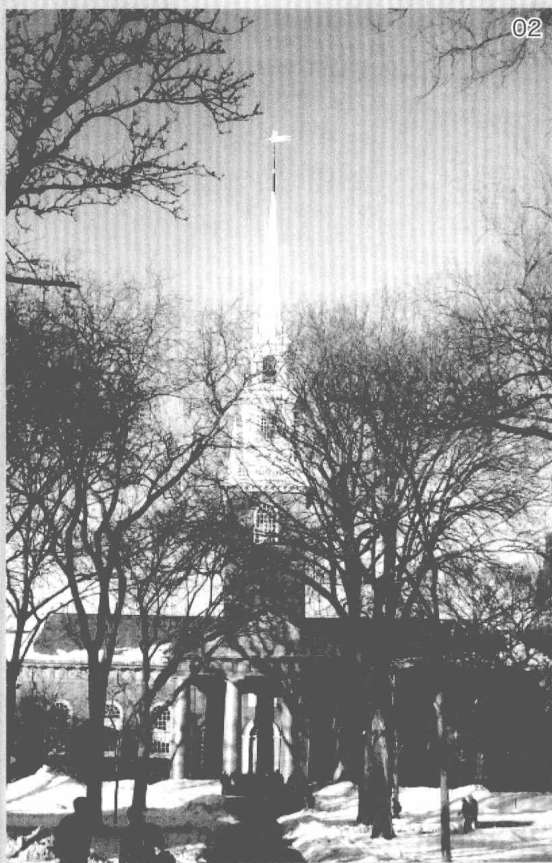
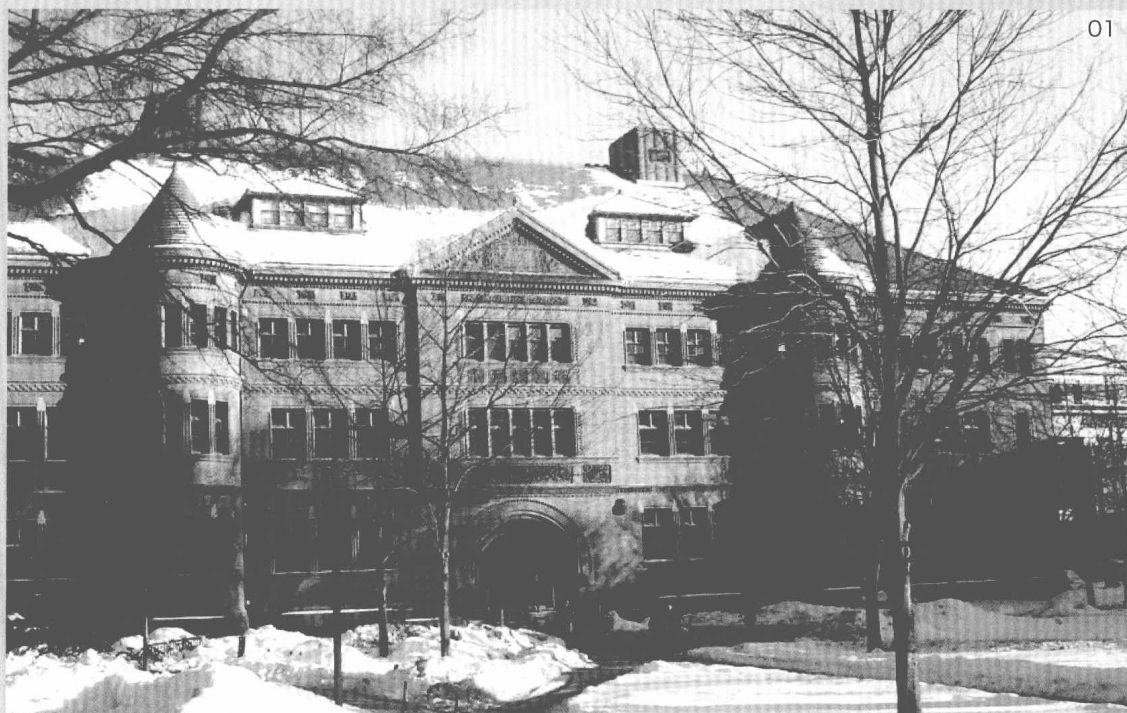
附录

- 197 《美国新闻与世界报道》大学排名说明
- 203 2011年全美综合性大学排名（《US News & World Report》）
- 205 2011年《美国新闻与世界报道》全美文理学院排名
- 207 2011年全美公立大学排名
- 208 2011年全美综合性大学本科商科排名
- 211 2011年全美综合性大学本科理工专业排名（最高学位为博士）
- 214 2011年美国大学研究生法学院排名
- 214 2011年美国大学研究生教育专业排名
- 214 2011年美国大学研究生医学院排名

215	2011年全美大学艺术院校介绍(按字母排序)
218	适合中国学生的美国前50名顶尖综合性大学招生办公室联系信息
225	适合中国学生的美国前25名顶尖文理学院招生办公室联系信息
228	美国各州名称中英文对照表
230	美国大学校园分布图
231	学校探索记录表
236	访问学校时的提问列表
238	学校申请资料夹标签
239	美国大学申请材料核对清单
245	活动纸
247	面试，是机会还是遗憾？
250	答谢语

理念篇







与中国高校招生体系不同，美国大学都是自主独立招生，所以造成美国大学申请体系成为全世界最复杂的大学申请系统。申请6所美国大学，那么你可能被要求写至少10篇申请论文。相对而言，很多申请者羡慕英国大学申请体系，因为如果申请同样数量的英国大学，你只需要向各所大学提交同样的申请表，提交一份申请论文。为了简化申请程序，美国越来越多的大学也开始效仿英国申请体系，创建并使用通用申请系统（www.commonapp.org）。这种申请系统的好处就是，通过统一的大学申请系统，可以避免重复填写申请者的基本信息，从而简化整个申请程序。虽然针对不同大学还是要写大量的补充论文，但至少申请者只需要填写一次申请表。

不过，繁琐的申请程序并不是最困扰申请者的地方。最让申请者感到困惑的是，如何成功被理想大学录取？美国招生体系与中国的高等院校招生体制完全不同。美国实际上有约4140所大学，教学质量，大学规模，办学宗旨等差别很大。比如说，有些大学是培养工程师的，有些是培养画家的，有些甚至是女子学院。那么，在申请过程中如何选校？当决定了你要

申请的学校，又如何保证被成功录取？你知道代表了美国、也是世界最高教育水准的常青藤名校到底要招收怎样的学生吗？

这本书将向你解密美国常青藤名校的招生标准，即美国顶级大学招收什么样的学生。事实上，这类大学情有独钟的学生大概是：他们成绩优异，有着某项杰出才能；他们充满活力又幽默有趣，并拥有改变世界的雄心壮志。

这本书将告诉你如何成功地将自己打造成一名像常青藤名校学子那样的一流学生。它会告诉你美国名校学生有哪些优秀个性特质；他们有这样的学习习惯；他们赢得过怎样的成功；他们在课堂上是怎样的表现；他们又是怎样证明名校学子的精英身份。

本书将教你如何如何在课外活动中使自己从一群勤奋学习的书呆子中脱颖而出，指导你如何发掘你的激情。你将学会如何组建兴趣社团，参加商业团体或者出版校内外出版物等符合你独特激情的项目，展示你的领导才能，将你的世界变得更精彩。

最后，本书最独特之处是，它将教会你如何通过功能强大的申请论文来展示你是一名一流的学生。它将帮助你习得优秀的写作技巧和沟通技能，这是所有精英领袖必备的技能。优秀的写作能力也将助你在大学轻而易举地取得4.0的大学GPA（Grade Point Average 平均绩点成绩）。

凭借与美国招生官员共同研究探讨美国常青藤名校招生录取原则，及多年指导学生申请美国顶级大学的职业生涯经历，我们创建出一套最有效指导学生成才并获取美国顶级大学录取的申请策略。

这套申请策略成功地帮助了那些看似普通的学生，在我们的激励和精心呵护下，变得如此才华横溢、激情四射从而赢得了进入美国顶级大学的学习机会：哈佛、宾夕法尼亚、布朗、芝加哥、弗吉尼亚、密歇根、乔治城、范德比尔特、康奈尔、卫斯理学院，明德学院、北卡教堂山、赖斯、埃默里、华盛顿圣路易斯、加州大学伯克利、斯坦福、卡内基梅隆、约翰

霍普金斯、西北、纽约等众多美国顶级大学。

如果你按照本书中的策略竭尽所能去实践的话，你也能从一名普通学生变成一名顶级大学的学生。注意这里指的是“竭尽所能”。你不能仅仅通过读了这本书，从中汲取一些好的建议，就期待着能够被普林斯顿大学等名校录取；你也不可能仅仅通过背诵这本书，就期望着新增的知识可以让你自动前进。你必须遵循本书中所教给你的申请策略，开始实践有效力的申请准备工作，并且努力提高自己的英文写作水平。

这本书与你在高中课堂上要求背诵的课本不同，你决不能读了一遍之后就能得到你最想要的东西。这是一本有效的申请名校的行动指南，指导你去完成很多活动，需要你通过一遍又一遍，反复地阅读、实践，去掌握申请中的每一个策略和要素，把自己打造成世界精英人才。



创建你的“学生品牌”

首先，我们要告诉你的是，仅凭优秀的高中在校成绩和标准化SAT考试成绩并不等于能拿到进入美国顶级大学的钥匙。美国常青藤名校还要评价你是否拥有独特的个性品质。招生官员们喜爱学生开展多样性的课外活动；他们喜爱学生有着独特的兴趣爱好并充满活力；他们喜爱运动员、音乐家、以及那些投身于慈善事业的学生；他们喜爱DJ、摄影师、政治家、文学家、发明家……因此，要吸引招生官员的注意，你就必须强调你独特的品质。

我们将所有这些要素的总和称之为“学生品牌”，你的学生品牌可以充分展示出你作为一名学生对未来大学校园所产生的影响力。“学生品牌”由下列主要部分凝聚而成：

- 从初三开始到高三的每年在校平均成绩；
- 标准化考试SAT或ACT考试成绩，作为国际学生的你还需要有证明

你的语言能力的托福考试成绩;

- 展现你的独特品质的申请论文;
- 展现你的激情的课外活动等诸多方面。

“学生品牌”的组成要素直接被你的激情、梦想所影响。也就是说,如果你的梦想越大、激情越高涨,你所取得的成就将会更大,你的“学生品牌”对名校的影响力也就越大。

假设你是一位超级英雄,你会是怎样的人物呢?你可能会是一位保护环境的女超人;或者你是一位拥有极大热情去拯救热带雨林并且才华横溢的环境科学家;你也可能成为一位外交家,希望通过外交谈判来改善生活水平的国际关系哲学家。

当招生官员们被上万份的申请文件淹没时,你的“学生品牌”是招生官员根据你提交的材料,给你描绘出的一个人物角色。如果你的“学生品牌”具有鲜明的独特性和强大效力,那么他们可能就会在你的申请文件上标注类似“南京爵士吉他手”、“深圳青少年慈善家”、“广州粤文化传播者”等字符。祝贺你,这是一件好事!这意味着你已经成功获得招生官员的青睐,意味着在招生官员眼中你是一名与众不同的申请者。

因此,为了专注发展你的“学生品牌”,你必须将你的学术激情和社会激情结合起来,开展能够突显你的兴趣和激情的各种活动。你的申请文件也要充分展示出你的“学生品牌”,每一份文件的每个部分都要有针对性地强化你的“学生品牌”。为什么?因为美国名校都坚信只有那些拥有激情的学生才可能在大学里获得成功。如果你在申请文件中各方面都展示你对应用数学的热情,相比那些注意力不够集中,但分数稍高、课外活动较少的学生,你会更容易获得成功。

创建你的“学生品牌”的核心就是要及早挖掘、培养和发展你在某方面的激情。