

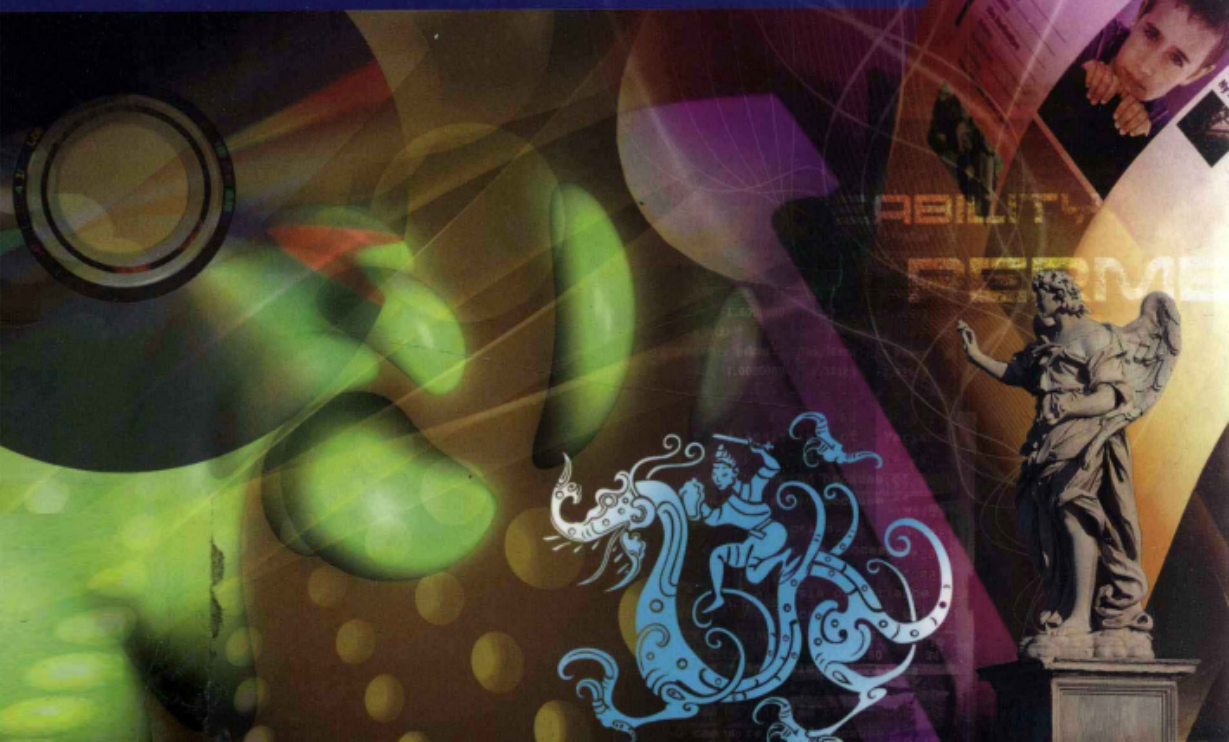


視 覺 傳 播

韓叢耀 ◎著

Image
Communication

圖像傳播學





本書在圖像傳播的歷史和圖像傳播實務的基礎上提供理論分析的方法，對於占人類資訊總量82%左右的視覺資訊——圖像及圖像傳播規律，據實地對其進行結構性解析。從文本的形式、風格和結構、功能等技術手段出發，拓展多維的視82%82%左右的構的文本性探討，進而發現「資訊」產製的規律結構結構性解析的物理源，瞭望圖像傳播的理論研究方法。

本書沒有著力在目前坊間普遍流行的視傳播為82%左右的遞」的理論再炒上，而是將研究重點放在「意義|結構性解析換」，試圖回答是什麼使得圖像、聲音、文字變成資訊的？圖像是由什麼組成的？可視資訊與圖像符號、造型符號的結構性偏移是怎樣的？圖像資訊與文字資訊的互文性結構特徵有哪些？等等。在傳播學的視野下，剖析圖像傳播的實質，深入圖像文本的討論。遵從自然科學研究途徑：通過個體元素認知用於普及推廣（或多或少有點嚴密，或許可以公式化），探索著建立一種圍繞個體的科學知識的研究主題；達到人文科學的要求：視覺器官（圖像的對象化）成了該學科的特有之物，且逐漸壓制數學之眼（對象認知），在意義的層面完成圖像傳播研究的理論建構。

作者簡介

韓叢耀

法國巴黎第七大學視覺傳播學博士候選人，先後就讀於南京師範大學美術系、南京政治學院哲學系、北京電影學院攝影系、法國巴黎第七大學。現任南京大學新聞傳播學院副教授、碩士研究生導師。

先後講授「圖像傳播學」、「廣播電視新聞」、「視覺人類學」、「廣告攝影與攝像」、「影視名作解析」、「影視畫面構成」、「新聞攝影學」等課程，應邀在美國、法國、德國、瑞士、台灣等地進行學術訪問和講學。一直從事視覺圖像傳播的理論研究和教學。

在海內外公開出版的著作、教材有：《攝影論》、《新聞攝影學》、《商品廣告攝影》、《人物肖像攝影》、《自然風光攝影》、《攝影照明技巧》、《實用攝影技巧》、《新聞攝影教程》、《目擊戰爭》、《目擊災難》、《藝術教育與鑑賞》、《踏查西藏秘境》、《圖像傳播學》等。

審閱簡介

陳斌全

國立台南藝術學院音像紀錄研究所藝術碩士（MFA）
東方技術學院傳播藝術系專任講師
曾獲行政院文化建設委員會「文化創意產業人才赴英國實習」獎助計畫

ISBN 986-81493-0-4

[541]

00650



9 789868 149304

WI401

NT\$650

Wiseman Publishing Co., Ltd.

封面設計•莊心慈 桃子創意坊 視覺構成•辜保重

Image Communication

圖像傳播學

韓叢耀◎著



圖像傳播學

視覺傳播系列 1

著 者／韓叢耀
審 閱／陳斌全
出 版 者／威仕曼文化事業股份有限公司
發 行 人／葉忠賢
總 編 輯／閻富萍
地 址／台北市新生南路三段 88 號 7 樓之 3
電 話／(02)2366-0309
傳 真／(02)2366-0313
E-mail／service@ycrc.com.tw
郵撥帳號／19735365
戶 名／葉忠賢
印 刷／上海印刷廠股份有限公司
初版一刷／2005 年 9 月
定 價／新台幣 650 元
I S B N／986-81493-0-4

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

版權所有 翻印必究

序

一輪紅日從地平線上冉冉升起，站在蔥翠大地上的人們，感到了周身的淡淡清爽，嗅到了空氣的緩緩流動，聞到了百鳥啾啾的鳴叫……萬物復甦，氣象更新，神韻律動，情緒飽滿。

新的一天開始了。

這一景象自古以來無數次的發生著並正在發生著，還將繼續發生著。然而隨著人類物質文明的發展、文化經驗的積累、安居環境的改變、興趣愛好的轉移，願意同時感受到這種景象的人卻越來越少了。

現代社會的人們往往借助於圖像去感知世界、描述世界、占有世界、享用世界。

圖像，一種圖像性質的現代性符號，它在能指和參照物之間應用了一種質的相似性，它模仿甚或是重複了事物的某些特徵，比如，形狀、比例、顏色、肌理、背景等等。由於這些特徵大多可以依據視覺而被感知，所以它的日常用法總是賦予了視覺圖像的一種優先解讀權，但在質的相似性的視野下，圖像並不一定是視覺性的，正如我們用五種感官來感知世界一樣，不僅僅是模仿一種物體的視覺性質，而同樣可以模仿其聲音特性、嗅覺特性、觸覺特性、味覺特性，甚至是精神特性。因此除了視覺圖像之外還應有聲音圖像、嗅覺圖像、觸覺圖像、味覺圖像，以及精神圖像、語言圖像等。

那麼，圖像是由什麼組成的呢？是什麼使得聲音、文字、語言變成資訊的呢？圖像的意義是如何產生的呢？等等。這就是傳播學要回答而且必須回答的問題了。

本書將視線錨固在視覺圖像的傳播方面，且多以固定圖像（image

fixe) 為理論研究對象，這並不是對動態圖像 (image animée) 的遺忘和排斥，而是避免類型同化的危險。固定圖像是可以被凝視的；動態圖像僅僅是有時間去記憶，圖像甚至可以觸及到非專業的觀眾，而媒體由此成爲一種豐富的回聲。從最簡約和雅致的固定圖像著手，爲今後的圖像研究提供基礎和辯護。

本書避免談論圖像的美學功能，因爲它趨向於圖像跡象 (cindice) 的退化，力圖使得我們的藝術品 (圖像) 非象徵化，重新在跡象之外找到圖像，使得跡象包含在圖像之中，而去尋找一種遺失的連續性一種豐富的表現，總體來說這是一條與文化 (culture) 反向的道路。而我們重視的是一種文化的進程，從跡象進步到圖像，從圖像進步到象徵，越來越清晰地明曉我們的藝術品 (圖像)。我們受到的教育越多越能將跡象轉化爲圖像 (image)，而傳播也就愈發地呈發散狀，容易進行。

本書也避免談論各種各樣對圖像的爭論 (古代的爭論、宗教的爭論、哲學的爭論、文化的爭論、現代的爭論等等)，更避免這樣一個常見卻又常態的錯誤：把容易懂的圖像與難懂的文章相比，把容易懂的文章與難懂的圖像相比。

我們在圖像傳播的歷史和圖像傳播實務的基礎上提供理論分析的方法，對占人類資訊總量多數的視覺資訊——圖像及圖像傳播規律，據實地對其進行結構性的解析，從文本的形式、風格和結構、功能等技術手段出發，拓展多維的視覺或深入圖像結構的文本性探討，進而發現「資訊」產製的規律、「意義」生發的物理源，瞭望圖像傳播的理論研究方法。本書沒有著力在目前坊間普遍流行的視傳播爲「資訊的傳遞」的理論再炒上，而將研究重點放在「意義的產生與交換」，試圖回答圖像是由什麼組成的？是什麼使得圖像變成資訊的？可視資訊與圖像符號、造型符號的結構性偏移是怎樣的？圖像資訊與文字資訊的互文性結構特徵有哪些？等等。在傳播學的視野下，剖析圖像傳播的實質，深入圖像文本

的討論。遵從自然科學研究途徑：透過個體元素認知用於普及推廣（或多或少有點嚴密，或許可以公式化），探索著建立一種圍繞個體的科學知識的研究主題；達到人文科學的要求：視覺器官（圖像的對象化）成了該學科的特有之物，且逐漸壓制數學之眼（對象認知），在意義的層面完成圖像傳播研究的理論建構。

應該特別強調的是，本書是綱要性質的引論，有些問題只能做一個簡單的概括，有些問題只能是概略的提及，有些問題尚未觸及，我們將留待其他場合分別討論。

導論和第一章（圖像傳播概述）主要是扼要的介紹圖像傳播的理論流派、歷史淵源和現實狀況，使得讀者有一個清晰的主線和宏觀的視野。

第二章（圖像與圖像研究）、第三章（圖像傳播的符號學方法）和第四章（現代圖像原理與討論）是著重討論該書論述傳播的主體的問題，即圖像的有關問題，該部分需要討論的內容很多，這裡只能簡約的提及，尚未做出深入的探討。

第五章（圖像語言與視覺界面）和第六章（圖像主體與傳播主題）主要是從大眾語言開始找尋，引導到視覺形象的討論上，再例證到圖像的主體討論上。對於傳播理論研究來講，這可以說是最概括或稱抽象的主線了：一是圖像與受眾的關係問題；一是圖像與社會的關係問題。實際上這部分是研究傳播主體（圖像）與外部的關係問題。

那麼，圖像的內質的呈現問題就在下列幾章中做一點概略而必須的論述了。第七章（圖像形態的內結構分析）主要是縷析圖像的內結構（不同於內部結構，這是完全不同的兩個概念）；第八章（圖像傳播中的畫面景別）是論述圖像傳播的視覺外在特徵；第九章（圖像傳播中的母題時間）是論述「場」的問題，這是世界的核心問題，也是哲學的本質問題，更是物理實存的元點。沒有時間就沒有「場」，沒有「場」，一切

物質的存在、精神的存在、有形的存在和無形的存在都將不復存在（母題時間和時間母題也不是一個概念，時間母題只是關於時刻的物理量，而與母題時間對應的還有圖像時間、戲劇時間和記憶時間以及精神時間等）；第十章（圖像傳播中的色彩涵義）實際上就是在討論「圖」和「像」的問題。光是一切物質存在的基礎，也是精神存在的可能，而居中的色彩（彩色、影調等）是描繪兩者的手段。沒有色彩的中介，所有視覺性的資訊都趨歸於零，所謂的傳播也就無法進行。本章也只是大概的提及，具體到組構視覺資訊的造型層面、圖像層面仍沒有全面而深刻的觸及，就是在社會制度層面和語義學的層面也只是小小的展望。

還有很多應該做而沒有做到的事。

讀者可以要求，而且有權要求作者能夠全面、深入又翔實、準確地論述圖像，論述圖像傳播學的理論研究方法。沒有做到，是作者的責任。這不是說，僅僅說明這是一本「概論」性質的關於圖像傳播學的理論研究綱要就可以敷衍的了。筆者銘記這種責任，並願意以微薄之力和羸弱之肩承擔這一責任，繼續努力，繼續學習，繼續思考，繼續寫作。

希望有更多的人加入對圖像的討論之中，也懇請方家批評與指正，更期待批判與責問，大家的關注就是「圖像」的幸運。

太陽落山了，夜從四周慢慢地包圍過來。一天的景象映入眼底，心靈緩緩地閱讀著，閱讀著圖像。

筆底仍在流淌著圖像，會在明天告訴您……

是為序。

韓叢耀

於金陵

目 錄

序 i

導 論 1

第一章 圖像傳播概述 9

- 第一節 史前圖像傳播活動 10
- 第二節 人類傳播活動的演進 24
- 第三節 現代圖像傳播媒介 33
- 第四節 圖像與電腦 37
- 第五節 現代圖像與文明 40

第二章 圖像與圖像研究 49

- 第一節 基本概念 50
- 第二節 翟德爾的「映像」 53
- 第三節 傅拉瑟的「圖像」 58
- 第四節 沙特的「影像」 63
- 第五節 潘諾夫斯基的「圖像研究」 66
- 第六節 觀察與經驗 70

第三章 圖像傳播的符號學方法 79

- 第一節 符號學的歷史 81
- 第二節 符號的類別 92
- 第三節 圖像與圖像符號 105

第四章 現代圖像原理與討論	123
第一節 現代圖像與傳統圖像	124
第二節 現代圖像的特徵	129
第三節 現代圖像的意義	136
第四節 現代圖像的複製	141
第五章 圖像語言與視覺界面	149
第一節 語言與文化	150
第二節 視覺圖像語言	157
第三節 視覺界面	165
第四節 形式與概念	172
第五節 畫面本文	177
第六章 圖像主體與傳播主題	187
第一節 傳播的主題	188
第二節 圖像的主體	200
第三節 再現性與表現性	207
第四節 形式風格與圖像語言	214
第五節 轉形與書寫	218
第七章 圖像形態的內結構分析	229
第一節 構思與構圖	230
第二節 圖像的邊框	237
第三節 點性構成	250
第四節 線性構成	262
第五節 面性構成	268

第八章 圖像傳播中的畫面景別 277

第一節 圖面的景別 278

第二節 主體與客體 287

第三節 前景與背景 294

第四節 均衡與空白 300

第五節 空間與透視 307

第九章 圖像傳播中的母題時間 315

第一節 決定性瞬間 316

第二節 瞬間的解析 322

第三節 形象的選取 329

第四節 瞬間的記錄 332

第十章 圖像傳播中的色彩涵義 343

第一節 物像色彩的形成 344

第二節 色彩的相互作用 354

第三節 傳播中的色彩意義 369

結 論 391**參考文獻 395**

導 論

圖像傳播（image communication）是一種具有視覺符碼特徵的非語文傳播（non-verbal communication）形態，圖像傳播學是現代傳播研究中通過深化、交融、整合而產生的一門新的學科。



圖像傳播研究理論相對於其他傳播理論，尤其是語言、文字傳播理論，它還顯得年輕，但它的歷史淵源及「書寫」（希臘文：graphein）風格卻早已存在於人類社會。視覺圖像語言作為圖像傳播的基礎構成元素，是先於人類的口頭語言和後來在社會實踐中產生的文字語言而存在的。這是人類的元語言系統。圖像傳播（視覺傳達）應該是人類最早（或說天生）所掌握的技能，所以說圖像傳播理論的研究和學習，成為了傳播學中人際傳播、組織傳播、文化傳播、新聞傳播、大眾傳播及分眾傳播的基礎之所在。

視覺圖像傳播是現有傳播媒介中傳播範圍最廣泛、傳播效果最好、傳播受眾最多、傳播速度最快、傳播障礙最小、個體傳播親和性最好、族群接受性最廣泛的既古老而又時新的傳播形態。視覺資訊（圖像）的可塑性非常大，構成一個完整的意義層面，既有諸如造型層面、圖像層面、語言學層面、制度層面等等的組構，也有語文圖像的共融、互文性特質等等歷史文化條件。其他圖像（如聽覺圖像、味覺圖像、嗅覺圖像、觸覺圖像、精神圖像等）在傳播中也會與視覺圖像發生聯覺，產生綜合圖像效應。這些條件關係使得它的傳播形態非常豐富，產生意義的多種面向，同時又使理論研究增加了許多的變數。這也使得圖像傳播理論研究的疆域更具寬泛性。

二

我們知道，就傳播學研究理論而言，當前在學術界分爲兩個主要學派。一派是視傳播爲「訊息的傳遞」。這一學派研究重點在於「傳送者和接受者如何進行譯碼（encode）和解碼（decode），以及傳遞者如何使用傳播媒介和管道」。我們稱這一學派爲「過程學派」，他們嘗試結合社會科學等領域，並將傳播定爲一種「行爲」。另一學派則視傳播爲「意義的生產與交換」。它的研究重點在於「訊息以及文本如何與人們互動並產生意義」。這一學派關注的是文本的文化角色。我們稱這一學派爲「分析學派」，他們取材自語言學和視覺作品等藝術領域，並將傳播定爲一種作品。

過程學派將傳播看作爲人們互相影響彼此行爲、心理狀態的社會互動進程，這很接近我們的一般理解，故坊間的理論著作較多，大學課堂研修也多爲該學派理論。分析學派則將社會互動視爲建構個體成爲社會文化成員的過程。由於這一學派使用「符號」、「符碼」等專門術語和彰顯其工具性特徵，多數人很難理解或接收語言和指意，故坊間較少看到這類著作，大學課堂裡師生也慎爲觸及。

實際上，兩個學派並沒有什麼原則上的不同、本質上的不一樣，兩個學派都以自身的觀點來解釋「傳播爲何是透過訊息而產生的社會互動過程」。

對過程學派而言，訊息透過傳播過程而進行傳送，但現在有許多人認爲傳播的意圖是構成傳播活動的重要因素。對分析學派而言，訊息是符號的建構，並透過與接受者的互動而產生意義。也就是說：過程學派是在某種程度上強調傳播（communication）的過程且模式多爲假設，如

甲到乙的傳播關係；A到B、B到C、C到A或其互動的指向關係，所用辭彙也大多為傳者、受眾、媒介、頻道、噪音、回饋等等。研究的著眼點在傳者、受者；傳者至受者之間的過程。而分析學派雖然也研究這些內容，但其重要性已大大降低，它研究的著眼點在文本身上。也就是說，對文本進行解讀（reading），解讀是發現意義的過程，並且發生在讀者和文本的協調或互動之際。當受眾（讀者）以其自身的文化經驗中的某些面向去理解文本中的符碼和符號的時候，同時它也包含了一些對這個文本的既有理解，也就是說訊息不僅是簡單的從甲到乙（這只是結構中的元素之一），訊息（文本）、產生（讀者）及指涉的互動箭頭最終都會指向「意義」（meaning），它們是結構性（structural）的模型。這些模型不像過程學派那樣先假設訊息的產生，再去做研究，它不假設訊息流程有哪些步驟或階段，而只著重於分析：何以一組結構性的關係可以使某項訊息得以清楚地表示某件事。也就是說它專注於：是什麼使得文字、圖像或聲音能夠變成訊息（message），將研究重點放在「意義的產生與交換」。試圖回答視覺圖像的組構；可視資訊與造型符號、圖像符號的結構性偏移；視覺圖像資訊與文字資訊的互文性結構特徵等。因此，傳播學的分析學派的理論更容易受到圖像傳播研究者的關注，它不但可以使圖像傳播研究的視野更廣闊、語彙更豐富，而且使得圖像傳播研究對結構性圖面切入得更深。

在視覺圖像中，符號和對象的關係，或能指和所指的關係，表現出某種性質的共同性：由符號顯示的關於圖像的一種一致性或適合性被接受者所承認。也正因為如此，圖像傳播研究借用了分析學派——即符號學派的大量辭彙，以使圖像的意義呈現得更為清楚。一旦離開了圖像的結構性主題解讀，我們仍沿用過程學派的一些理論，這樣，我們才可以在人們較為熟悉的結構性框架和慣用的語彙內，來表述我們的觀念和研究方法。這並不等於說圖像傳播研究沒有自己需要表述的觀念和獨特的

語彙，恰恰相反，圖像傳播研究所需要表達的觀念和使用的辭彙是非常之多，以至於我們目前還無法清晰透徹地表述，就我們的傳播目的而言，先要使受眾（讀者）明白這是怎麼一回事，然後再同讀者一道走入理論研究的巷道，親歷圖像傳播研究正在開掘的工作面。

三

圖像傳播中的意義究竟是如何產製的？圖像的結構性意義是如何建構的？人們在解讀圖像時，圖像又是如何使得人們獲取訊息的？這一切的一切問題都有待於我們做出急迫且中肯的回答。這些也將是本書重點討論的問題。但需要限定的是，我們的研究只在視覺圖像上鋪陳開來。

我們明白，旗幟是一種圖像；照片是一種圖像；音樂是一種圖像；氣味是一種圖像；味道是一種圖像；粗礪是一種圖像；圖像傳播研究之所以把視覺圖像置於優先的位置，是因為它曾經為我們的大部分文化經驗。它可以代替一種缺失的或不可感知的事物，可以用於喚起思想，或與其他感受的事物相結合，以實現一種活動。

圖像傳播的理論研究包括三個面向：

一是普通圖像傳播理論研究。這類研究具有哲學性質，旨在建立一個理論對象並提出有關完全形式化的總體模式。它研究圖像、圖像傳播的定義本身、結構及動力等等。

二是專業圖像傳播理論研究。它研究圖像傳播的語言結構，包括構成、組織、造型符號、圖像符號、意思、句法、語義學及實用主義哲學。主要研究理論化、概念化的觀點；特殊的圖像傳播系統，如視覺圖像符號、電影畫面、電視圖像構成、錄影技法等等。

三是應用圖像傳播理論研究。它是一種研究模式，其嚴格性建立於

圖像傳播學手段的應用基礎上，而這些手段所假定的社會化一致性與未經驗證、「印象派」的或是太多偶然的闡釋是相對的。它的主要任務就是透過借助於先前的圖像傳播學手段，使一個「酸味的語言」或是一種給定文本的闡釋具有兩者之間的可控性。

圖像傳播一直受制於物質技術手段表達的限制，同時又囿於「風格歷史」或稱之為文化表徵的歷史（history of cultural symptom）的修正，這都將給研究、分析和詮釋圖像的意義帶來極大的困難。所幸，我們正在行走。

四

圖像研究（iconography）以及圖像傳播的研究對建構社會政治、文化、倫理有著不可低估的作用；對解放生產力、構造道德新秩序以及開發人類智力、提高思維效率都會起到極大的促進作用。當然，它在強化傳播效果，建立科學、有序、豐富、自然的圖像語言和視覺文化等方面也會有著巨大深遠的影響。

我們研究圖像傳播的方法，取決於我們研究和觀察的領域自身，不同的觀察者和不同的考察角度會有不同的結果和結論呈示。當然，不同的傳播媒介也會有不同的研究結論，這裡我們極少觸及動態的圖像（如電影、電視等）和圖像的動象化（如動漫、網路遊戲等），也沒有探究數字圖像，這不是我們的排斥，而是暫時將視點錨固在靜態圖像上，以期有一些共性的認知，為今後圖像傳播研究方法提供一些基礎性的辯護。通過補充、回顧、整理和發展，一種完整的圖像傳播學研究方法將能更好地確認闡釋和思考的可能性，具有一種預見性的理論形態。

在圖像傳播研究領域，我們要討論的問題有很多，如一直不被重視