

Hongni Lu

红·泥·炉

绿蚁新醅酒，红泥小火炉。晚来天欲雪，能饮一杯无？

(下)

红泥炉



SUN LIPING ZHU

孙丽萍 著

北京文艺出版社
BEIJING WENYI
CHUBANSHE

红泥炉
HONGNI LU

HONGNI LU
SUN LIPING ZHU
BEIYUE WENYI CHUBANSHE
孙丽萍 著

红
泥
炉



红泥炉

(下)

图书在版编目 (CIP) 数据

红泥炉 / 孙丽萍著. — 太原 : 北岳文艺出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-5378-3442-1

I. ① 红… II. ① 孙… III. ① 散文—作品集—中国—
当代 IV. ① I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 240823 号

书 名	红泥炉(上、下)
著 者	孙丽萍
策 划	王灵善
责任编辑	王宜青
装帧设计	艺 卿
出版发行	山西出版集团·北岳文艺出版社
地 址	山西省太原市并州南路 57 号
邮 编	030012
电 话	0351—5628696 5628697(发行中心) 0351—5628688(总编办公室)
传 真	0351—5628680
网 址	http://www.bywy.com
E - mail	bywychs@163.com
印刷装订	北京九天志城印刷有限公司
开 本	787 × 1092 1/16
总 字 数	261 千字
总 印 张	24.25
版 次	2011 年 1 月第 1 版
印 次	2011 年 1 月太原第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5378-3442-1
总 定 价	38.00 元

目 录

家 园

远去的背影(1997)	3
念乔家商经(2006)	5
满园春色入常家(2002)	8
民居经典王家院(2006)	11
高屋峻宇话晋商(2002)	14
名臣老宅相映红(2002)	18
晋商与中国的建筑、戏曲(2005)	21
晋商精神与全球一体化(2006)	26

书 事

薄老为《山西抗战口述史》题签(2008)	37
附:致薄老的一封信(2005)	41

《山西抗战口述史》:

一部全民抗战的集体记忆(2005) 43

嚶其鸣矣,求其友声(2003)

——说给《百年山西》丛书的读者 46

《瀛环(寰)志略》书名考(2008) 50

一份特别的礼物(2008)

——永难磨灭的鲜红色记忆 54

对话:名声响亮是一把双刃剑(2009) 58

《口述大寨史》:

记录一个中国乡村的60年变迁(2008) 61

平静地读书,亲切地做人(1998)

——朱琦与《东张西望》 68

睿智达观,书生本色(2000)

——朱琦与新作《十年一笑》 72

圆了一个大大的梦(2006) 75

人 · 才

高明者应该“取才于时”(2004) 81

“人才链”的积极效应(2004) 84

“楚材晋用”的启示(2004) 86

追随人才(2004)

——微软成功的启示 88

用笔与用人(1998)	92
叶公小传(1997)	95
德政为本的历史传承与借鉴(2001)	98

君 · 臣

康熙皇帝与清朝捐官制度(1998)	107
康熙皇帝与清官于成龙(1995)	110
康熙皇帝评说名相吴琨(2000)	115
孙嘉淦的《三习一弊疏》(2001)	119
清代的两大名奏折(2000)	
——《三习一弊疏》与《敬呈圣德三端预防流弊疏》	122
陈廷敬说廉政(1998)	130
从“洪杨内讧”说起(2000)	132

城市 · 文化

孔子之礼制与中国酒文化(2009)	139
立足本土 开掘地方文化产业(2008)	
——太原日报记者雷鸣对话本书作者	144
华夏文明看山西 三晋文脉聚并州(2007)	150
近代建筑遗产与太原特色文化名城建设(2007)	157
民国建筑群:太原的一张城市名片(2009)	162

太原文化休闲业怎样可持续发展(2009)	166
----------------------	-----

文化,助推宜居城市建设(2008)	
——太原日报记者杨晓霖采访本书作者	172

太原,亟须进入国家历史文化名城的行列(2008)	177
--------------------------	-----

历史在文化开放中前行(2010)	182
------------------	-----

后记	193
----	-----





【家园】

有学者提及 1998 年 10 月赴阳城出席“名相陈廷敬暨皇城古建学术研讨会”是一次难忘的历史文化之旅，不仅因为聚学界师友而受益颇多，更因为陈廷敬“午亭山村”故址的“林霏山色”，使人感触弥深。对此我有同感。





远去的背影

说起河东盐池，无疑会提到一名叫猗顿的富商，由此还要追溯到在中国历史上赫赫有名的越国大夫范蠡。当年越国被吴国打败，越王勾践退保会稽（今浙江绍兴），范蠡为勾践献上妙计，将美女西施送给吴王夫差，勾践得以免死，范蠡入吴国成了人质。两年之后，范蠡回国，从此帮助越王勾践发愤图强，埋首备战。勾践卧薪尝胆整整十年，他用范蠡和文种二人之谋，一举灭掉了吴国，洗雪了耻辱。而相传越国灭吴以后，范蠡携西施泛舟五湖，不知所终。也有史书称，范蠡此后改姓易名，号称鸱夷子皮，游到齐国陶地（今山东定陶西北），治产积财，富至万万，成为春秋战国时天下最富有的大商，人称陶朱公。朱公既富，乐于施舍，而“猗顿，鲁之穷士也，耕则常饥，桑则常寒，闻（陶）朱公富，往而问述焉。朱公告之曰：‘子欲速富，当畜五牝’，于是（顿）乃适西河，大畜牛羊于猗氏之南，十年之间，其息不可计，货拟王公，驰名天下。以兴富于猗氏，故曰猗顿。”这是《史记集解》援引孔丛子的话而勾勒的猗顿发迹

史。而在《史记·货殖列传》中,司马迁倾向于猗顿由盐池起家致产,而后“货拟王公,驰名天下,与王者埒富”。关于这位闻名天下的战国大商人的致富途径,一直存在两种不同的说法,一说是以河东盐池起家,一说是以畜牛羊而兴业,然而对猗顿积累财富时问师于越国大夫范蠡,对猗顿发达致富的地方是在猗氏(今山西运城属地),则没有任何的异义。

猗顿是中国史书记载的最早与河东盐池有关的人物,而且他的富有与盐池的关系非常直接,退一步说,即便他不是业盐而是牧养六畜以至富有,那也是因为他起家发迹的猗氏是一个拥有盐池之利的地方,而不是别的其他地方。猗顿把富有与盐池很早就联系在一起,所以在追溯河东盐池的历史时,不能不提到猗顿这位春秋战国时期的著名商人;在炫耀明清山西商人的辉煌时,不得不想到明清山西商人的原始发迹处是在河东盐池。据说,猗顿在业盐或者牧畜的同时,还做着珠宝生意。人称猗顿“长袖善舞,多财善贾”。古书《淮南子·汜论训》记载:“玉工眩玉之似碧卢者,唯猗顿不失其情。”也就是说,这位起家盐池的富商还以慧眼识珠宝而著称于世。不过猗顿也像他的师傅一样,既能聚财也能散财,备受后世推崇和称颂。在今天的运城盐池,还在传说着猗顿生有三子,长子王寮,次子王景,季子王鉴,而现在的临猗县城南还有用这三个名字命名的村子,特别是在王寮村里还有猗顿墓,人们以此来纪念这位与盐池有特殊关系的早期中国的大商人。





念乔家商经

假如没有激情,没有对情感、利益、名望的追求,世界上一切伟大的事业可能都不会成功。电视连续剧《乔家大院》剧中的乔致庸,与中国近代史上真实的乔致庸一样,是一位典型的有着成功欲望的中国式的浮士德。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源”。对于经商的乔家人来说,“本”和“源”最重要的内涵是什么?是正确的义利观指导下的正当商业活动和商场竞争,就是古代圣人标榜的“君子爱财,取之有道”。可以说,明清晋商之所以称雄商海 500 年,成为古代中国最具实力的商帮,与其经营活动中的诚信理念、敬业开拓精神以及严密的科学管理是分不开的。祁县乔家兴盛超过了 200 年,历经嘉庆、道光、咸丰、同治、光绪五朝,与其诚实守信的关系最为直接。《乔家大院》通过剧情故事塑造的银屏人物,将乔家的商德、乔家的商经娓娓道来,在人物剧情的烘托中,将晋商的经营理念、为商之道形象直观地表现得淋漓尽致。比如晋商的经营诀窍,晋商的经营艺

术,就是通过剧中人乔致庸、孙茂才、马荀几位晋商能人的口中讲出来;比如乔家制定的号规,既规范了商号的连锁管理,也约束了商号从经理到伙计甚至是东家的行为举止,特别是店号掌柜的干不好就走人,东家与掌柜的互敬互爱,乔家商号伙计必须戒五毒,戒懒、戒骄、戒贪等等;比如商号的任何人都不得任用私人,不得私自拆借银子,给店号造成损失的,违反规定喝花酒、捧戏子的,都要受到惩罚,轻则兴师问罪,重则开除出号;比如为激励商号所有人的主动性和积极性,给号内伙计增加分红身股,奖罚分明,事业留人,等等,给人们留下深刻印象,对现代经营管理也有所启示。

乔家以勤俭诚信起家,以儒家伦理道德维持家族的兴旺。乔家在包头的“复”字商号,开办之初就宣称“以勤俭诚信为本”,做生意不缺斤少两,不掺假图利,商号使用的“斗”和“称”,让一些利给顾客,包头人于是都愿意进出乔家的商号,“复”字号的买卖越来越红火,钱财越聚越多。

晋商成功的原因在于儒商,而儒商的根本全在于诚信。《乔家大院》一剧中所表现的坚持“诚信为本”、“以义制利”的经商之道的晋商精神,从商贸到金融,实现“货通天下”、“汇通天下”的充满创新理念的晋商精神;“纵横天下五百年,跨越欧亚九万里”,勇于开拓前进的晋商精神……无一不是民族奋斗精神的真实写照,也无一不是当代中国商人应该具备的品格。时代呼唤着商业诚信,历史赋予中国商人新的使命。这一切能够从《乔家大院》这部优秀作品所彰显的晋商精神中得到借鉴和启迪。乔致庸这位乔家的代表人物,无疑是集中国传统文化和商业成就于一身的优秀商人,可以说他是真正掌握了经商真谛的晋商杰出代表人物。就是在乔致庸手里,乔家大院的建筑规模和形制格局基本形成。乔致庸的事





业取得了巨大成功，他恪守了儒家文化所要求的商业人格，把儒术荣耀门第的思想发挥得淋漓尽致，最终成为儒与商并举的一代巨富。在乔家的商号中，所有的人都必须念通“诚信”这本经。民国以来，乔致庸的孙子乔映霞主持了家族产业，他也立下了严格的家规：一不准吸鸦片、二不准纳妾、三不准赌博、四不准冶游、五不准酗酒，等等。这些家族的规矩对维持家业兴旺有着重要作用。因此，要成大业，就得从细节做起，就得从诚信开始，这也是乔致庸和他的“在中堂”留给我们的的一笔丰厚的有形和无形的财富。

满园春色人常家

农历壬午年二月十八日下午四点半,我和丈夫陪同北京的客人小高,在柔美的仲春季节来到榆次常家庄园观光,同行的还有小侯。常家庄园刚开放的时候,规定下午5点钟关门,今年却延长了几个钟点。高大的堡墙堡门圈筑的巷道庭院间,此时显得空空落落。一种少见的空旷和静谧慷慨地赐给了这个时候游园观光的人们,我也感受到了这一份舒心惬意。

从厚实高大的堡门穿过,导游小姐解说的第一站是常家宽大的祠堂院,在挂有“本支百世”匾的陈列室里,遥想常家人当年毕恭毕敬供奉先人、从这里走南闯北聚积天下财富的情景,仰观屋墙上展示着一个庞大的北方大家族的世系表,感悟了道生一、一生二、二生三、三生万物的道家哲理的玄妙。

春日的阳光柔和了许多,建筑群的轮廓似乎镶上了金边,园中景物草木被映衬得亦真亦幻,亦虚亦实,自然会生出平日不常见的美景。出了祠堂院,又穿过一个院子,便是占地数万平方米





的常家园林。从灰瓦灰墙的老院子出来到了杏园，满眼的春色扑面而来。

整园的杏花怒放，展露醉人的芬芳，迷人的姿色。修剪后横斜疏影间的几十株杏树，绽放出美若薄纱的大片云霞，白粉色的花朵在鹅黄嫩绿的草坪间绽放，百媚千娇，有生以来我第一次在这样一片竞放的杏花廊里穿行，欣喜之情油然而生。我们绕着杏树杏花不停地拍照，尤其是北京来的高女士，绕着这株树摆一个亮姿，绕着那枝花留一个倩影，快活得像个孩子。我们都被她感染了。

出了杏园经过百狮园，闯入视线的是一片绚烂的桃花。桃花的颜色比杏花深了一些，春光明媚，芳菲漫园，桃花掩映着游人的笑脸，眼前的一切是那样的纯美，烦恼和浮躁被一扫而空。嫩绿的草地上，一株株高矮粗壮适宜的桃树，那般娇艳，那般妖娆。温一壶美酒，结二三知己，席地盘坐，即兴吟唱，口出狂言，生死不弃，桃园三结义那段让许多人心驰神往的人间至真至爱，竟让我们逮着了。

园林里弥漫着春的气息，春的光影。在鹅卵石铺砌的人行道旁，茸茸的小草露出了尖尖的头颈，窥探着四周牛毛黄色的新土。湖边垂柳缓缓舒展枝条，春风轻轻吹过时，轻柔的柳条像维吾尔姑娘长长的发辫悠悠摆动，娇羞中透出了点点明媚和浓浓画意。

湖水对面的一排排杨树崭新茁壮，远远望去，傲岸挺拔，好像是这花园的守护神。小桥湖水老屋，蓝天碧草花树……光线渐渐变得柔和了起来，夕阳的余晖笼罩着万物，后花园散发着阵阵温馨和芳香，空旷的园林带给我们的是“野旷天低树”的全新感受。亲近乡间泥土，亲近湖光山色，与大自然的沟通交融，驱走了都市喧闹压抑的浮躁和焦虑，因地建势

辟建的都市桃花源,让我们在平心静气中感受一分超凡脱俗的身心愉悦。难怪在北京土生土长的小高说来太原一趟太值了,她回去后一定要告诉亲朋好友们,常家庄园比北京的颐和园还要美。

满园春色,美不胜收;满眼春光,妙不可言。杏花娇美,桃花明艳,柳枝婀娜,迎春花富丽典雅,白杨树伟岸挺拔,花拂游人面,人在画中游,能不惬意、能不开心吗?观稼阁、听雨楼、石碑廊、藏经楼……反倒成了游览的次要选择。在这个老屋旧院的春天陶醉了。我想,明年这个时候,我还要去体味这满园的春色。

第二年,真的与全院女职工又去了常家庄园,此时正值主持编撰百年山西文化丛书,于是凑成了一首《游园有感》:

妇女节一年一度,花木兰相携游来。
观老宅倾慕常家,探名园众说盛衰。
多少载南北征战,血汗泪流遍九州。
几百年晋商风流,车辋常独占鳌头。
闯关外常家前辈,聚钱财长途转贩。
走边蒙常家后人,外贸通余缺调运。
积善行常氏赈灾,耀祖宗“仁周义溥”。
习时文常家子孙,博功名“士诵清芬”。
敦义局须眉开设,新学堂巾幗创办,
承家训自食其力,写华章重教育英。
余辉落青砖碧瓦,多感慨万般流连。
商贾女飒爽当年,随风去飘渺如烟。
逢盛世莺歌抚琴,有舞台风步催鼓,
今文娇指点江山,百年事春秋再塑。