

天下叢書

模糊的線

徐佳士 著



天下叢書⑧

模糊的線

徐佳士著

天下叢書⑧

模糊的線

作 者 / 徐佳士

發行人 / 王力行

出版者 / 經濟與生活出版事業股份有限公司

地 址 / 台北市敦化北路201號後棟四F

電 話 / 7123127~9

編 輯 / 夏瑞娟

總經銷 / 黎明書報社

直接郵撥帳號 / 534888號

登記證 / 局版台業字第2517號

版權所有 不准翻印

出版日期 / 1983年5月20日初版

1987年2月25日第六次印行

定價 / 180元

Blurred Lines

by Chia-shin Hsu

Commonwealth Publishing Co., Ltd.

Copyright 1983 by Commonwealth Publishing Co., Ltd.

前言

人是精於劃界線的動物，但是很多他所劃的界線在他自己的努力中變得模糊。界線是人的許多偏見、衝突和悲劇的來源，界線的模糊也為人帶來了困惑。

我寫了一篇「一切界線都模糊了」來描繪科技進展帶來的傳播問題。當我為出版這本小書整理一堆亂雜的複印文稿時，也發生了一個界線問題。把一百多篇文章包紮在一個封面裡，是應該先理出一個組織或系統來的，這就得把它們一羣一羣的歸類。歸類就是劃界線。在「天下」雜誌的協助下，類是歸成了，界線則是模糊的。每一類前面加上一個題目，並非像台北市的「松山」和「中山」行政區那般斬釘截鐵，而是表示作過一番劃界線的努力而已，像人間很多劃界線的工作一般，頗為庸人自擾。

時間並非人所創造。用地球對太陽或月球的關係作標準，時間的界線就不模糊。所以本書每一類文字的排列採取無可爭議的時序制——以發表的日期先後為次序印出。

殷允凡女士容許這本書列入「天下」叢書，似乎就表示學術之間界線的模糊。作為「天下」的總編輯，她眼中可能根本沒有任何邊界存在。這一點我該表示敬意。我也要感謝她約我在她的雜誌的珍貴版面中撰稿。對其他約我寫稿的中國時報高信疆先生和中華日報蔡文甫先生等位，我也要致謝。這兒大部分文章最初是在「人間」或「華副」上面刊載的。謝謝兩刊同意各文被收入本集中。

作者簡介

徐佳士

江西省奉新縣人，國立政治大學新聞系畢業，在美國明尼蘇達大學和史丹福大學修讀新聞學與傳播理論，獲碩士學位。曾任中央日報記者、駐東北特派員、副總編輯等職。現任國立政治大學教授兼文理學院院長、中華民國新聞評議委員會委員、行政院文化建設委員會委員。

主要著作有：

「大眾傳播理論」

「大眾傳播的未來」

「符號的陷阱」

「符號的遊戲」

後二者為雜文集，用筆名方村出版。

目錄

第一章 新聞

熱鬧的副刊

天氣聽電視的話

沈默不了的電台

新聞的雷同與製造

電視新聞的競爭

一度擱淺的旗艦

「記者權」的浮現

牛排不得與炸雞競爭嗎？

III 目錄

學者的談話	24
鳳姐不必做什麼	26
那來「正確的」形象	28
報紙增張之前	30
到美國買報館去	32
那邊的留美「文學」	34
記者的形象	36
牆外的新聞教育	38
十大未見報的新聞	40
惑人的明星光芒	42
新聞的真偽	44
狗咬人是新聞	46
別當大眾媒介的俘虜	48
報紙版面的表情	53
華府的陷落	55
小人物的傳播權	57
深「入」報導	61
給新聞記者一頂冕吧！	63
大人物與小人物的新聞	68

要照了，別笑！

誰來救「綜合」？

要記者領執照嗎？

新聞評議會「錯」在那裡？

記者掘寶與讀者權利

誰來監視新聞媒介

第二章 資訊

石油國的另一種流體

被忽略的「硬體」

歡迎「資訊週」

別辦成「電腦週」

文化超級市場

第二根線

資訊社會一景

資訊時代的「文化港」

Teletext 和 Videotext 可譯成「電讀」

迎接「藝者有其媒介」的時代

一切界線都模糊了

第三章 政治

誰說話你聽得見？

把「趕集」變成「市場」

宋局長別無他途

透明的箱子

女子應該「政治些」

不落幕的「秀」

一千萬個主角

一場道法戰爭

讓老百姓來評分

人品是宣傳子彈

民意何處尋

台灣的意見市場

政論刊物與傳單

談政治溝通

第四章 教育

「捧」歌星的孩子

學校也該好玩

「開放髮禁」應作實驗

「大」就「美」？

春天仍是讀書天

假使學校是街頭

教育也擺地攤了！

文學院出不了狀元？

藝術學院與學院藝術

「主張」泛濫・「民心」隱沒

師道——也是一個傳播問題

第五章 娛樂

電視是窗子

演員為何要「證」？

「打歌」和打片

電視的午後按摩	198
戲劇也可裝罐了	200
韋恩就是美國	202
假如影院不像影院	205
中年人的芳踪	207
台大的第廿二響	210
銀幕上的報導文學	212
今古姻緣一線牽	215
何必爲電視鳴鐘	217
培養TVQ	219
電影界的新訊息	223
電影的劊子手	225
電視的平衡發展	228
電視寡頭壟斷動搖了	231
電視假如賺錢的話	234
國片追求大學生	236
一部影片的副題	240
娛樂市場的變幻	242
政府給了電視業一個「獎」	

第六章 廣告

美國貓敲大陸的門

法國「鴉片」香水的攻心策略

情人節的廣告

唱反調的廣告

用「節約」對「節約」

公關人員應該自律

廣告中的世界

訴諸嗅覺的訊息

第七章 社會

吃肉的人

放棄幻覺

野蠻的拳擊

美麗的職業

矮，胖，妳

可樂文化

奇蹟夢	282
是「文化」之過嗎？	284
可笑的笑容	287
不是「抄」·也非「巧」	289
「小」就是「美」	291
過年，別過關	294
古希臘人要問：	296
還會有人迷途？	298
我們算老幾？	300
穿衣與不穿衣的問題	302
那些價值變了？	304
從「色情」出版物探究婦女地位問題	307
商業救了農業新年	310

第一章 新聞

熱鬧的副刊

用「副刊」來為今天台北市各大報的最後一張的最後一版命名，是一件很不公平的事。這一頁是許多讀者打開報紙後第一眼就要搜索的地方，可是它們被叫做「副」。別的版面應該叫什麼呢？

似乎沒有一個副刊主編提出過這樣的抗議。也許主編們要做的事太多，等到他們有時間來為「正名」奔走呼號時，他們的園地可能就不會今天這般熱鬧了。

萬花怒放的台北市報紙的最後一版，是否將被人們當作一個歷史現象，在未來的報業史上大書特書，現在還無法知道；但是這種喧賓奪主的報壇一景，則是今天有心的讀報人於讚賞之餘，可能要探究一番的問題。

當讀報人把視線從報紙最後部分轉到其他的部分時，他們大致會有已經讀過這一份

特定報紙的感覺，因為在別的版面，各家大報的特點就變得很不顯明了。你讀了甲報的「正刊」後，對於乙報「正刊」上面將出現什麼新聞，你也許就能猜得中八成，甚至更多。

雷同程度高，可能正是它們之所以為「正刊」的一個原因。但這也反應了一個有趣的事實，這就是：「正刊」的編輯者和寫作者，不管屬於那一家報紙，眼睛裡面所看到的世界，幾乎是一個模樣的。為什麼這些「英雄們所見略同」呢？這是因為他們觀看世界的眼睛並不是自己的，而是屬於同一羣的他人。這些「他人」是：

——世界各大通訊社的記者，

——政府的首長們和他們的發言人，

——為其他團體或個人做公共關係的人士，和

——用財力支持老闆的其他的老闆們。

所以，每天報紙「正刊」上呈現的社會萬象，大致上都是這些人士眼底下的世界。在這情形下，副刊乃脫穎而出，副刊主編們多半都在忙着使用自己的眼睛，而副刊作者用的更是自己的瞳孔，兩者都不是標準化的「新聞製造工業」中的生產工人。

難道「正刊」的編輯和作者們不能多多使用一點自己的眼睛嗎？