



Broadcaster Presenter

播音主持 高考攻略

曾 致 主编



攻略一 播音主持专业分析

攻略二 播音主持考场探秘

- 自我介绍 · 指定稿件
- 作品朗诵 · 模拟主持
- 主题讨论 · 即兴评述
- 才艺展示 · 化妆造型

攻略三 走近播音主持考官

攻略四 走近播音主持学长

攻略五 播音主持院校辑录

攻略六 艺术高考政策解读

攻略七 播音主持真题选登

中国传媒大学出版社

播音主持 高考攻略

曾 致 主编



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

播音主持高考攻略/ 曾致主编. - 北京: 中国传媒大学出版社, 2010. 11

ISBN 978 - 7 - 5657 - 0109 - 2

I. ①播… II. ①曾… III. ①播音—语言艺术—高等学校—入学考试—
自学参考资料 ②主持人—语言艺术—高等学校—入学考试—自学参考资料
IV. ①G222. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 224636 号

播音主持高考攻略

主 编 曾 致

责任编辑 赵 欣

责任印制 范明懿

封面设计 阿 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 65450532 或 65450528 传真: 010 - 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 10

版 次 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5657 - 0109 - 2/G · 0109 定价: 32.00 元 (附 CD 一张)

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

1	攻略一 播音主持专业分析
1	广播电视的发展现状
4	播音主持专业就业前景
5	播音主持专业教育概况
8	播音主持专业培养目标
9	播音主持专业报考条件
11	攻略二 播音主持考场探秘
11	考试环节之一 自我介绍
23	考试环节之二 指定稿件
33	考试环节之三 作品朗诵
61	考试环节之四 模拟主持
74	考试环节之五 主题讨论
83	考试环节之六 即兴评述
101	考试环节之七 才艺展示
104	考试环节之八 化妆造型
107	攻略三 走近播音主持考官
107	关于播音主持专业面试的几点提示
108	考生怎样克服紧张心理
110	新闻评述诀窍
114	你准备好了么
116	播音主持应考浅见

117	攻略四 走近播音主持学长
117	用自信的微笑敲开梦想的大门
119	感知与探究
121	跨过去，就会海阔天空
122	选择远方，风雨兼程
123	有梦想谁都了不起
126	思考是灵魂的源泉
127	助你一臂之力
128	真诚与热爱
129	宝贵的财富
129	向着目标前进
130	助考后的体会
131	多一点坚持
131	水木清华筑梦时
134	攻略五 播音主持院校辑录
139	攻略六 艺术高考政策解读
139	关于报名与编制
140	关于省考与校考
141	关于志愿与录取
143	关于艺术生与特长生
143	关于独立设置本科艺术院校
144	关于独立学院

146	攻略七 播音主持真题选登
146	某学院播音主持专业试卷
147	某大学播音主持专业试卷
147	某音乐学院播音主持专业试卷
148	某艺术学院播音主持专业试卷
149	某艺术学院播音主持专业试卷
149	某师范大学播音主持专业试卷
150	某大学播音主持专业试卷
150	某艺术学院播音主持专业试卷
151	某体育学院播音主持专业试卷
151	某戏剧学院播音主持专业试卷
152	主要参考书目
153	后 记

CD录音内容目录

- | | |
|--------------------------|------------------|
| 1. 新闻播报 / 26 | 中央人民广播电台新闻主播杨波 |
| 2. 模拟主持《天下网络》 / 64 | 湖南人民广播电台主持人何帅 |
| 3. 模拟主持《艺术看点》 / 65 | 湖南人民广播电台主持人黄量 |
| 4. 诗歌朗诵《清气满乾坤》 / 45 | 天津人民广播电台播音指导何佳 |
| 5. 诗歌朗诵《我怀念》 / 51 | 湖南广播电视台播音指导曾致 |
| 6. 诗歌朗诵《长沙礼赞》 / 45 | 长沙人民广播电台主任播音员骆晓红 |
| 7. 散文朗诵《斯巴达克的最后决战》 / 56 | 辽宁电视台新闻主播唐仲杰 |
| 8. 诗歌朗诵《中国的脚步》 / 44 | 浙江传媒学院教师刘宝寅 |
| 9. 诗歌朗诵《雪的赞歌》 / 47 | 湘西电视台主任播音员黄亚萍 |
| 10. 寓言故事《镜子》 / 61 | 湖南广播电视台播音指导曾致 |
| 11. 诗歌朗诵《我骄傲，我是一棵树》 / 42 | 长沙人民广播电台新闻主播朱东阳 |
| 12. 诗歌朗诵《祖国，我属于你》 / 40 | 长沙电视台新闻主播王靖轩 |

监 听：罗 玲 李燕湘

录音合成：方 文

攻略一 播音主持专业分析

广播电视的发展现状

广播电视是推进近百年文明的重要手段之一。它的出现使中国的一句古话“秀才不出门,便知天下事”和中国神话故事里的“顺风耳”、“千里眼”成为可能。当前,听广播、看电视已经成为广大人民群众精神文化生活的重要组成部分。我国的广播电视是党和政府的喉舌,是重要的舆论宣传阵地,广播电视为我国社会主义建设和构建社会主义和谐社会提供了有力的思想保障和舆论支持,是推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设,构建社会主义和谐社会的现代化舆论工具。

同近代中国早期的报刊由外国人创办一样,我国最早的广播电台也是外国人创办的。1905年袁世凯(清)在天津开办了无线电训练班,同时购买了无线电收发报机,分别安装在北京、天津、保定及北洋水师的军舰上。1906年成立了电政司,规划中国的无线电、电报、电话、邮政等事业。1915年4月,袁世凯“中华民国”颁布了《电信条例》,这也是中国第一部无线电电信条例。《条例》中明确规定外国人不得在中国境内私设无线电台;无线电器材属于军事用品,未经许可,不得进口。

从1923年至1929年,中国上海出现了3座广播电台:1922美国人奥斯邦(E. G. Osborn)以日本华侨的资本在上海注册了一家《中国无线电公司》,并与《大陆报》合办了中国第一家无线电台——大陆报-中国无线电公司广播电台,呼号XRO,1923年1月23日晚上首次广播,节目以音乐娱乐为主,1月26日广播了孙中山的《和平统一宣言》,但是由于它是违法的私立电台,4月便停止播音;美商“新孚洋行”办的电台;美商“开洛公司”办的电台。这3座电台是中国历史上第一批广播电台,都是由美国人办的。此后,英、法、意等国相继在上海开办电台,日本也在东北创办电台。外国人在中国办电台,把先进的科学技术成果传入中国,使中国广播事业的发展走出了第一步。

在我国的广播发展史上,1940年12月30日这一天让人振奋。1940年春,根据党中央和毛泽东同志的指示,以周恩来同志主任,成立了广播委员会,领导广播电台的筹建工作。中国共产党的电台是从新华社的无线电通信报务活动中发展起来的,长期以来叫

“新华广播电台”,设备由苏联供给,是柴烧锅炉发电机。1940年12月30日,革命圣地延安发出了响亮的声音——“延安新华广播电台,现在开始播音。”这声音庄严宣告了中国人民广播事业的诞生。从此,中国共产党和中国人民有了完全属于自己的声音。

截至2009年12月31日,全国共开办广播节目2416套,并有110套已经上星。以中国国际广播电台为例,该台每天累计播出节目1079.5个小时,其中用43种语言对外广播210多个小时,听众遍布全世界。在广播事业日渐成长的同时,电视事业在1958年迈出了第一步。我国第一座电视台——北京电视台(中央电视台前身)于当年5月1日试播。

自1984年中央电视台的节目上星以来,到2009年底我国共有近100套电视节目上星传输,全国共开办电视频道1300套,各类广播电视节目制作经营机构近2000家,其中持有《电视剧制作许可证(甲种)》的机构125家。据广电总局统计,目前全国共设立电台273座、电视台302座、教育电视台50座、广播电视台1932座,开办了1974个电视频道和138套数字付费频道,有线电视用户达1.74亿户。目前我国建成了世界上覆盖人口最多的广播电视传输覆盖网,广播电视用户数和电视机、收音机社会拥有量居世界首位(全国电视机、收音机的社会拥有量分别达到4亿和5亿多台)。我国广播电视规模和覆盖面迅速扩大(已经基本上覆盖了全国13亿人口),节目生产制作能力大幅提升,传输手段不断改进和创新,安全播出保障能力不断提高,农村公共服务体系初步建立,监管体系日臻完善,收入结构逐步完善,人才队伍逐步壮大,国际影响力日渐提升,逐步形成了广播、电影、电视并重,中央与地方、城市与农村、对内与对外并举,无线、有线、卫星等多种技术手段并用,多层次、现代化、世界上覆盖人口最多的广播影视综合覆盖网。目前,全国广播电视人口综合覆盖率分别达到95.96%和96.95%。自20世纪90年代末以来,我国启动并实施了广播电视村村通工程,使广播电视综合覆盖水平明显提高,群众听广播、看电视问题得以解决。

我国从2003年开始启动有线电视数字化,至2009年全国已有229个城市进行了数字化整体转换,100多个城市完成了转换,广西、海南、宁夏完成了全省(区)的数字化整体转换,北京、天津、青海、贵州、吉林等省(市)转换率超过50%,全国有线数字电视用户数超过6000万户。目前全国大部分省区市已经开展了网络整合工作,在推进整体转换、加快双向化改造的同时,加强本地化服务,大力开发高清电视、视频点播、电子政务、电子支付、生活资讯等多种新业务,使电视机逐步成为家庭多媒体信息终端。中国下一代广播电视网(NGB)是有线无线相结合,以有线电视网数字化整体转换和移动多媒体广播CMMB的成果为基础,以“高性能宽带信息网(3TNet)”自主创新的核心技术为支撑,支持“三网融合”业务的、全程全网的广播电视网(NGB),其骨干网速率达到每秒1000千兆,接入网用户端速率达到每秒100兆,比现有用户上网速度快100倍,可以为广大人民群众提供高清晰度电视、数字音频节目、高速数据接入和话音等三网融合业务,为科技、教育、文化、卫生、商务等行业搭建综合信息服务平台,使信息服务遍及千家万户。2009年,地面数字电视已在全国直辖市、省会市、计划单列市及部分地级市,共100个城市开通。

2009年7月22日,国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》(以下简称《振兴规

划》),这是继纺织、轻工等规划之后的第十一大产业振兴规划。中国将重点推进的文化产业包括:文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。《振兴规划》的每个方面都与广播影视产业密切相关,在此背景下,国家更加明确提出了广播影视产业发展的具体内容:在发展重点文化产业方面,要大力发展影视制作业、数字内容和动漫产业。在实施重大项目带动战略方面,要继续推进国产动漫振兴工程、国家数字电影制作基地建设工程等重大文化建设项目。在加快文化产业园区和基地建设方面,要建设一批影视制作、动漫等产业示范基地,加快发展具有地域和民族特色的文化产业群。在建设现代文化市场体系方面,要推进有线电视网络整合,鼓励通过并购、重组等方式,进行广电网络的区域整合和跨地区经营。推进电影院线的跨地区整合以及数字影院的建设和改造。鼓励非公有资本进入影视制作等领域。在发展新兴文化业态方面,支持发展移动多媒体广播电视、网络广播影视、数字多媒体广播、手机广播电视,开发移动文化信息服务、数字娱乐产品等增值业务,为各种便携显示终端提供内容服务。加快广播电视传播和电影放映数字化进程。积极推动下一代广播电视网建设,制定和完善网络标准,促进互联互通和资源共享,推进三网融合等内容。

为贯彻落实好《振兴规划》,广电总局提出了制播分离方案,初步建立了事业产业统筹协调、分开运行、分类管理的科学运行机制。广电总局也明确有线电视网络公司由事业向企业转型,以加快推进广电产业发展和高新技术产业,并大力发展影视制作业和广播影视新媒体。广电总局更鼓励和扶持国产少儿广播电视作品和国产动画原创作品的创作、生产和播映,各级都相继建立影视动漫基地,加快了广播电视节目在国际市场上的地位与推广,继续加快国际一流媒体建设步伐。

当前,我们可以清楚地看到,广播电视事业的影响越来越大。对国家来说,广播电视艺术和影视文化作为国家综合国力的软实力,可以塑造正面的国家形象,促进我国与世界各国人民的情感交流,推动世界和平事业的发展;对个人而言,广播电视艺术可以丰富人们的业余文化生活,提高人文艺术素养,也可以为展现个人艺术才华提供广阔的平台。因此,广播电视事业正发展得如火如荼,方兴未艾。一是舆论引导水平显著提升。广播电视新闻宣传始终坚持与党中央保持高度的一致,牢牢把握正确舆论导向,努力丰富人民群众的精神文化生活。二是公共服务体系初步建立。广播电视发展坚持面向基层,面向群众,大力实施广播电视村村通、西新、农村电影放映等重点工程,解决了近亿农民群众收听收看广播电视的问题。三是内容创作生产更加丰富。影视剧、动画创作生产取得重要成就,广播剧、文艺节目、社教节目以及“心连心”晚会、春节联欢晚会等优秀节目成绩显著。四是广播电视产业不断壮大。广播电视广告收入从无到有高速增长,全国有线电视网络收视费持续增长,涌现了以网络公司、民营公司、上市公司等为代表的广播电视新的经营主体,国家中影数字制作基地、影视动漫制作基地建设加快。五是科技创新能力稳步提升。广播历经了调幅、调频、数字声音的技术发展阶段,电视历经了黑白电视、彩色电视、数字标准清晰度电视和数字高清晰度电视的发展历程,电影历经了胶片、电影数字制作、数字电影放映的过程。广播电视节目的制作播出、电影影片的制作放映从模

拟时代迈进了数字化网络化时代。六是广播电视走出去步伐加快。中央电视台节目已在 140 个国家和地区实现落地入户,入户数接近 2.5 亿,卫星传输信号基本实现了全球覆盖。中国国际广播电台已形成 53 种语言传播,50 家境外整频率电台、153 家调频/中波合作电台,覆盖全球 160 多个国家和地区。

播音主持专业就业前景

广播电视事业的飞速发展,正说明社会主义事业兴旺发达,人民群众日益增长的精神需求不断得到丰富,人们的生存状态、生活质量日益提高。广播电视在各类大众传媒中占有显赫的地位,它所传播的内容包罗万象,节目形态缤纷多彩,能够满足人民群众多领域、多层次、多方面的不同需求。人是广播电视生产力中最重要、最活跃的因素。人才资源是第一资源,是推动广播电视事业、产业发展和提升广播电视核心竞争力的第一推动力。随着广播电视事业产业化的快速发展以及高新技术在广播电视领域中的广泛应用,广播电视业对人才需求将呈现结构性的变化,广播电视播音主持等方面的人才,将成为广播电视行业人才市场需求的重点之一。据有关资料显示,截至 2006 年底,全国广播电视从业人员 62.4 万多人。在学历构成上,研究生以上学历人员 9200 多人,占 1.5%;大学本专科学历人员 36.07 万人,占 57.8%;高中及以下学历(含中专)人员 25.44 万人,占 40.7%。以上数据表明,目前我国广播电视从业人员中大学本专科人数比例比较适中,但高中及以下学历人员(含中专)仍偏高,研究生以上学历人员所占比例过小。这种学历构成与知识密集型和智力密集型的广播电视业对人才需求很不相适应。人才缺口特别是优秀人才的缺口还很大。就世界范围而言,国际上的发达国家都在加强新闻传播和播音主持艺术研究,这方面因其具有大众传媒的开放性、舆论性和信息的前沿性而成为永远的热点。就我国来说,广播电视节目形态万千,呈现出多样化发展的良好态势,这也对播音员主持人提出了新的、更高的要求。虽然我国的播音主持队伍日渐庞大,但真正优秀的、在听众观众心目中有影响力的人却并不多见。这一职业将成为未来就业领域的热点和亮点,优秀的播音员和主持人会极为抢手。现在,有许多应届高中毕业生之所以选择播音主持专业,或许有许多条理由。但其中最重要的一条就是,这个选择可以也能够使他们有机会达到自我价值的实现。

众所周知,播音主持工作是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带,是广播电视节目的传播者,同时也是民族形象、媒体形象的体现者。这个特殊的岗位为播音员、主持人戴上了耀眼的光环,许多人都向他们投去了羡慕的眼光,特别是成千上万的青少年朋友,更是跃跃欲试、争先恐后地渴望成为播音主持队伍中的一员,热切盼望能迈进播音主持艺术的神圣殿堂,实现自己梦寐以求的人生目标。于是,许许多多的应届高中毕业生都立志于报考播音与主持艺术专业。

那么,播音主持专业的就业情况如何呢?说到就业,我们首先应该考虑的就是市场

需求,从现代传媒的发展速度来看,播音主持专业的毕业生就业前景相当广阔。一是全国广播电视媒体发展迅速。全国省或直辖市级广播电台 43 家,各省台又分新闻、交通、经济、都市、文艺、音乐、娱乐、旅游、生活等几家甚至十几家系列台。电视台频道分化更为细致,数量明显增加。这无疑给播音主持专业的毕业生提供了广泛的就业机会。除去省级台,全国还有近千座省辖市和市级广播电台、电视台。市级广电媒体虽不被毕业生普遍看好,但他们机制灵活,求才若渴,人才普遍面临断层,名校毕业生难以聘到,骨干主持人又常跳槽。这个背景下,年轻的大学毕业生很快会被提拔到中层,可以一展才华。此外,各地媒体的广告收入逐年递增,广播电视从业人员的收入提高较快,地方台的优势日益明显。随着各台增加直播时间,增建系列台,广播的发展势头强劲。随着私家车数量的增加,轮上广播、流动收听人群大量增多,广播市场十分看好。尤其是今后广播和有线电视可以资源共享,并借助共线光缆推出数字广播,其清晰度、传播质量绝非传统广播可比,发展前景广阔。广播人长期自强不息,致力于改革,使广播拥有了自己越来越庞大的听众群,广播人的收入也逐年提高。二是除了传统媒体,现代传媒的发展势头同样强劲。我们可以明显地感受到,车载移动电视正在向我们快步走来,公交车、火车、候车大厅等等,只要有人的地方,就有移动数字媒体,就需要播音员和主持人。另外,随着网络媒体的普及,网络广播电视也将作为新兴媒体逐渐在传媒行业占据一席之地,其需求量与传统的广播电视不相上下。此外,还有手机媒体等等。科学技术走多远,传媒的发展就有多远,播音主持专业的生命就有多远。三是传媒行业的发达还体现在语言艺术方面。播音员和主持人不只是可以做主播主持,还可以从事和有声语言相关的其他工作,比如影视配音、广告配音、动画配音、导游、博物馆讲解员、会展讲解员、机场广播员、列车广播员、电信部门话务员、大中型企业广播员、商场导购员、外联宣传干事、大中专院校和语言培训机构教师、少年宫教师等等。只要善钻研、肯开拓,就业机会总是有的。

总而言之,21 世纪是信息的时代,与信息社会相适应的传媒行业将成为一个综合先进科技、新潮思想、快捷信息的朝阳产业,应用型传媒人才将成为人才市场的潜力股。传媒业这一强劲的发展势头,必将带来人才市场需求的变化,包括播音主持专业在内的传媒专业人才就业前景十分广阔。

播音主持专业教育概况

1959 年,北京广播学院(现更名为中国传媒大学)正式成立。北京广播学院曾与中央人民广播电台联合主办了四期播音员训练班,1963 年 5 月,经国家教委批准,正式设置了中文播音专业,学制定为大专。1977 年,该校招收本科生,1980 年成立播音系,并开始招收硕士研究生。经过以张颂教授为代表的一批著名播音员和专家学者的开拓,1994 年,《中国播音学》一书正式出版,意味着播音主持专业学科建设逐渐走向成熟。此后的十多年间,播音学不断吸收来自语言学、新闻学、传播学、美学、哲学、心理学、表演学等学

科的养分,学科理论体系不断完善。1996年,北京广播学院成立播音主持艺术学院。1999年开始招收博士研究生。目前学历教育层次有高职生(大专)、本科生、双学士生、研修生、硕士生(含艺术硕士)、博士生。

近年来,我国广播电视事业的发展不断升温,播音主持专业备受青睐,人才供不应求,国内众多高校看准这一时机,相继开办了播音专业。历来被教育部严格控制的在《普通高等学校本科专业目录》中带“*”号的播音专业,如雨后春笋般在全国各地的高等院校中生长出来。教育部于1998年进行高校专业调整,将原来的播音专业改设为播音与主持艺术专业,同时颁布了高校播音与主持艺术专业的专业规范。播音与主持艺术教育经过了草创期、成型期,如今已进入成熟期。据不完全统计,至2010年,全国开办播音主持本科专业的院校已超过了100所,专科院校200多所(不包括中专数量)。这些院校大体可以分为十个层次:

一是专门性院校,如中国传媒大学、浙江传媒学院、广播电影电视管理干部学院、湖南大众传媒职业技术学院、山东传媒职业学院、天津广播影视职业学院等;

二是综合性院校所设置的广播影视二级学院,如广州大学新闻传播学院、重庆大学美视电影学院、湖南大学新闻与传媒学院、西南大学新闻传媒学院、辽宁大学广播影视学院、河北大学新闻与传播学院等;

三是艺术院校中所设置的广播电视播音主持专业学科,如上海戏剧学院、中央戏剧学院、云南艺术学院、山东艺术学院、湖南艺术职业学院等;

四是师范类院校开办的播音主持专业,如天津师范大学、福建师范大学、南京师范大学、华东师范大学、江西师范大学、陕西师范大学等;

五是地方性高校,如长沙学院、宜春学院、平顶山学院等;

六是女性高等院校开办的播音主持专业,如中华女子学院、湖南女子学院等;

七是体育院校开办的播音主持专业或方向,如西安体育学院、广州体育学院、武汉体育学院、山东体育学院等;

八是独立学院,如中国传媒大学南广学院、复旦大学上海视觉学院、北京师范大学珠海分校、广西民族大学相思湖学院等;

九是各省、自治区广电局开办的广播电视中等学校,如江苏省广播电视学校、新疆广播电视学校、内蒙古广播电视学校、湖北广播电视学校等;

十是民办院校,如西安培华学院、北京吉利大学等。

播音学科的繁荣,推动着播音教育与学术的发展。2005年6月,中国高等教育学会播音与主持艺术教育专业委员会第一届理事会在中国传媒大学召开。中国高等教育学会播音与主持艺术教育专业委员会(筹)是中国高等教育学会下设的二级学会。中国高等教育学会播音与主持艺术教育专业委员会(筹)以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,与时俱进,开拓创新,组织会员进行广播电视播音主持专业教育教学经验的总结、专业教育理论和教学规律的研究;播音主持专业教育人才的培训;有关播音主持专业教育的交流等。本专业委员会依托全国高校播音

主持专业教育机构,团结广大播音主持专业教育工作者和研究工作者,努力推动经常性的学术活动的开展,加强广播电视播音主持专业教育和业界的联系,密切理事会会员之间的沟通和交流,提高全国播音主持专业教育整体水平,努力提升专业教学质量与学术研究水准,不断深化播音主持专业的学科内涵,促进专业教育良性发展。中国高等教育学会播音与主持艺术教育专业委员会(筹)的成立,具有里程碑意义。它标志着全国高校在播音与主持艺术专业教育领域的合作交流开始进入组织化和程序化的阶段,必将有力促进我国播音与主持艺术专业教育在学科建设、队伍建设和合作交流等方面的进一步繁荣发展。

2009年12月21~23日,全国播音主持专业教学方法创新研讨会在广西民族大学拉开帷幕。中国高教学会播音与主持艺术教育委员会会长、中国传媒大学博士生导师张颂教授等众多在播音主持教学与研究领域卓有成就的专家、学者及相关领导莅临开幕式。这次研讨会由广西民族大学艺术学院与广西艺术家协会播音主持理论基地联合举办。中央电视台、中国传媒大学、浙江传媒学院、江苏广播电视台、湖南广播影视集团、安徽人民广播电台、福建电视台、陕西科技大学、陕西师范大学、河北大学、河北传媒学院、广播电影电视管理干部学院等30多家单位的专家、学者和教师齐聚南宁,就媒体发展对教学教改的要求、如何顺应形势培养播音主持创新性人才等问题进行讨论。中央电视台、中央人民广播电台著名主持人敬一丹、康辉、杨波到会作专题报告。广西广播电影电视局副局长何丹指出,我国的广播电视事业正处在快速发展阶段,广播电视专业人才的培养与挖掘越来越受关注,这给广播电视事业和产业培养人才的播音主持专业教学带来难得机遇,但残酷的市场竞争也对播音员、主持人提出了更高的要求。这对培养播音员、主持人的高校也带来了巨大挑战。为了最终能建立一套科学、可行的选拔、培养、造就播音主持人才的教学体系,许多人在孜孜不倦地探索。高校担负着培养人才的任务,应以积极的姿态来迎接这迅猛而来的挑战。

2010年5月14~17日,由中国传媒大学出版社主办的播音主持学术暨出版研讨会在湖南张家界召开。来自中央电视台、中国教育电视台、上海电视台、天津人民广播电台、辽宁电视台、湖南广播电视台、江苏广播电视总台、安徽人民广播电台、厦门广电集团以及中国传媒大学、浙江传媒学院、四川师范大学电视电影学院、四川音乐学院、西安工程大学、中原工学院、天津师范大学、湖南大学、山东青年管理干部学院、广西艺术学院、河北大学、河海大学、杭州师范大学钱江学院、湖南大众传媒学院、长沙大学、湖南女子学院、湖南艺术职业学院的50多名专家、学者和教师参加了会议。本次研讨会主要针对播音主持专业教育如何更好地与一线对人才素质和能力的需求接轨;播音员、主持人如何进行学术研究,推动专业教育发展和学科建设;成立播音主持学术联盟;播音主持专业教材的开发和使用四个议题展开深度交流。国家级教学名师、博士生导师张颂教授,央视著名主持人出席研讨会并作主题发言;全国部分院校播音主持专业教师及省市广播电视媒体的播音员主持人出席会议,共同就以上议题进行了深度交流。为团结高校播音主持专业教育单位和教师队伍,为共同提高播音主持专业教育质量,为交流播音主持专业教

育教学经验,为促进播音主持专业教育学术研究,为繁荣播音主持专业教材建设与出版发行,会上特倡议成立了“播音主持学术联盟”。“播音主持学术联盟”是群众性、松散型的非盈利组织。由联盟各成员不定期主办研讨会,并设置议题。经过与会代表推选,张颂先生担任学术联盟名誉主席。每一次主办会议的单位负责人,担任联盟主席,负责该次会议的筹备、召集和主持工作。会议认为,成立“播音主持学术联盟”,必将能够促进业界、学界交流经验,形成互补、互利的平台,大家受益,携手前行。成立“播音主持学术联盟”,必将能够突显专业特色,因地制宜,因校而异,从不同的特点出发,各展所长。成立“播音主持学术联盟”,必将利于师资队伍的强大,培养年轻教师,继承传统,强化教学能力,各司其职。成立“播音主持学术联盟”,必将利于科学研究的深入,个人或团队的论著陆续发表或出版,优化教材,不断创新。

播音主持专业培养目标

播音主持专业的专业性要求很高,要培养一名“德才兼备、声形俱佳”的播音员、主持人并不是一件很容易的事。

播音主持专业的培养目标是:培养具备广播电视播音学、新闻传播学、语言文学以及艺术、美学等多学科知识与能力,能在广播电台、电视台及其他单位从事广播电视播音与节目主持工作的复合型高级专门人才。

播音主持专业培养要求是:(一)本专业通过政治理论课的学习和日常思想品德教育,培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培养学生良好的思想品德和高度的社会责任感,培养学生作为广播电视新闻工作者所应具备的基本政治思想素质和职业道德素质,使学生德、智、体、美全面发展。

(二)本专业学生主要学习中国语言文学、新闻传播学、中国播音学的基本理论和基本知识,接受普通话语音、播音发声、语言表达、节目主持艺术、文艺作品演播、播音心理学、演讲与辩论及新闻采编、节目制作的基本训练,获得广播电视播音主持的基本能力,具备广播电视新闻工作者和播音主持工作者的基本业务素质。

通过学习,播音主持专业毕业生应获得以下几个方面的知识和能力:

- 一是掌握中国播音学、中国语言文学、新闻传播学的基本理论、基本知识;
- 二是具有与本专业相关的哲学、政治、经济、社会、法律、心理、美学等多学科知识;
- 三是具有广播电视播音与节目主持的能力;

四是具有文艺作品演播(文学作品演播、影视片配音等)的基本能力;

五是具有广播电视新闻采访写作、节目编辑制作的初步能力,初步掌握常用编播设备的使用方法;

六是掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有初步的科学研究和实际工作的能力;

七是初步掌握英语及计算机的使用方法。

中国传媒大学播音与主持艺术专业本科班的课程设置大体有:中国语言文学、新闻传播学、艺术学、中国播音学等。具体课程包括:

公共基础课——马克思主义哲学原理、马克思主义政治经济学原理、毛泽东思想概论、邓小平理论概论、当代世界经济与政治、思想道德修养、法律基础、英语、体育、军事理论与军训、计算机应用基础、数据库原理与应用;

学科基础课——中国现代文学、中国古典文学、外国文学史、语言艺术与写作、古代汉语、艺术概论、广播电视文化概论、视听语言、语言传播艺术;

专业基础课——普通话语音、播音发声、播音创作基础、即兴口语表达、播音学概论、语言学概论、应用语言学、电视节目制作、心理学、美学、新闻理论、新闻采编、传播学、形象造型与形体;

专业课——广播播音与主持、电视播音与主持、文艺作品演播、演讲与辩论、播音主持作品鉴赏;

选修课——音乐知识、电视导演与表演、文科教学、中国古代文学、公共关系、广播电视技术概论、影视鉴赏、社会学、中外哲学文化比较、高级英语、信息经济学、西方政治思想史、金融知识、外国广播电视、社科文献检索、非语言交流、影视配音艺术、体育评论解说、广告编播艺术。

播音主持专业本科层次名称为:播音与主持艺术,修业时间4年,学位名称是文学学士。播音主持专业专科层次名称为:主持与播音,修业时间2—3年,中专层次修业时间3年。

播音主持专业报考条件

播音主持专业人才的特殊性,要求考生必须具备一定的专业条件。中国传媒大学博士生导师、著名播音艺术家、教育家张颂教授认为“有声,上像,内涵深”是总体要求。播音主持专业,对于优秀的高级人才的需求是紧迫的、长久的。其标准主要是“德才兼备,声形俱佳”。播音员、节目主持人应该是品德高尚、忠诚坦白的人,应该是语言规范、表达精妙的人,还应该是形象端庄、气质高雅的人。其中,有先天具备的,如嗓音、口齿、五官、形体、悟性;也有后天习得的,如普通话、唇舌力度、理解能力、文学修养、即兴表达、临场反应等。

在专业考试过程中,考官主要考察考生的以下条件:

一是语音标准,语法规范。播音主持专业培养的是普通话播音员和节目主持人。广播电视的播音员、节目主持人的普通话语音对全社会来讲,具有重要的标志作用、示范作用、导向作用、规范作用和传播作用。就普通话的标准而言,按国家有关规定,“县级以上(含县级)广播电台和电视台的播音员、节目主持人应达到一级水平(此要求列入原广播电影电视部部颁岗位规范,逐步实行持普通话等级合格证书上岗)。”国家将普通话水平

分为三级,一级是最高的一级。其具体要求是“朗读和自由交谈时,语音标准、词汇、语法正确无误,语调自然,表达流畅”。因此,报考播音主持专业的考生的普通话语音面貌应该是标准的、规范的。这也是报考播音主持专业的首要条件。这就要求考生在朗读和自由交谈时,语音标准,声、韵、调准确到位,词汇、语法正确无误,语调自然,表达流畅,具有一定表现力和感染力,个别发音不准确的字词,主考老师指出或示范后,考生应能立即纠正。

二是发音器官健康正常。考生的发音器官不能存在先天缺陷和整体上不利于发声的情况。如:(1)舌系带过短;(2)腭裂(造成严重的不可克服的贯通性鼻音);(3)兔唇;(4)舌体、口腔腔体比例不妥(大舌头);(5)牙齿不整齐有碍发音;(6)牙齿及咬合关系有严重问题(“地包天”、“天包地”影响正常发音);(7)鼻中隔偏曲,造成通气不良,形成阻塞性鼻音;(8)喉头过小,声道有异于正常人,不利于发声;(9)体弱气虚,呼吸肌不强;(10)由于外伤造成的发音缺陷等等。

三是口齿清晰,嗓音圆润。要求考生音质明亮悦耳,发声集中,声音润朗坚实,唇、舌、齿运用灵活自如,声音有一定的弹性,吐字发音清晰。有声语言是广播电视传播的重要媒介,也是播音员、节目主持人主要的工作手段。因此,报考播音主持专业的考生具备清晰的口齿和圆润的嗓音条件是非常重要和必要的。清晰的口齿包括发音部位、发音方法要到位、正确,发音咬字不含混、不脱漏、不吃字等;圆润的嗓音,包括音质悦耳且有一定的明亮度和声音弹性,有较自如的气息状态,包括声音不干、不涩、不沙、不哑、不躁、不弱等要求。

四是形象端庄,气质大方。这也是报考播音主持专业的一个很重要的条件。要求考生的外在形象好、五官端正、身材良好、仪态气质端庄,整体形象要落落大方,有亲和力。一般的院校都要求男生身高1.70米以上,女生身高1.60米以上;有的院校如中国传媒大学要求男生身高1.75米以上,女生身高1.65米以上。

五是思维敏锐,反应迅速。要求考生具有短时间内理解并驾驭文字语言的能力,迅速组织语言,构成腹稿提纲,状态自如地进行有声语言表达,能针对临场出现的各种情况随机应变、灵活应对。

六是感受力强,表达良好。考生应具备透过文字语言表面感悟文字语言深层意韵的能力,对所播和所说的内容都应做到有感而发,声情并茂地表达,使朗读、朗诵、评述、主持都能做到言之有物、言之有感、言之有序、言之有色、言之有味,具有较强的感染力。

七是底蕴深厚,文化扎实。播音主持专业考生应该具有较广的知识面,没有深厚的文化底蕴,是不可能胜任今后的播音主持工作的。播音主持专业,相对于声乐、舞蹈、器乐、美术、表演等艺术类专业来说,具有新闻属性,文化含量更高,因而文化录取线更高。如中国传媒大学、浙江传媒学院等知名专业院校的录取线,比一般的重点本科都相对要高。