

广 播 理 论 探 索
GUANG BO LI LUN TAN SUO

主 编 刘 忠



黑龙江人民出版社

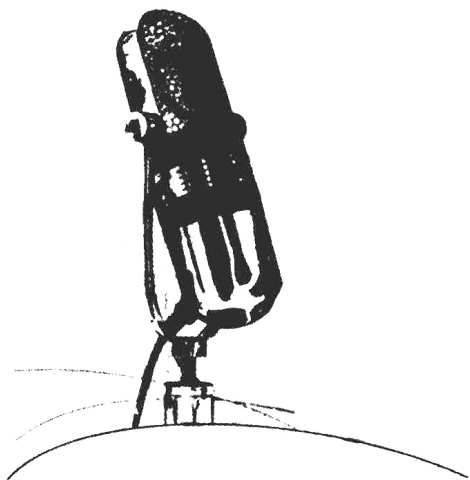


广播理论探索

GUANG BO LI LUN TAN SUO

主编 刘忠

江苏工业学院图书馆
藏书章



黑龙江人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播理论探索/刘忠主编—哈尔滨:黑龙江人民出版社,2004.10

ISBN 7-207-06395-4

I.广… II.刘… III.论文-作品集-中国-当代 IV.I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 112397 号

广播理论探索 刘 忠 主 编

出版发行 黑龙江人民出版社

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼

邮 编 150008

网 址 www.longprcss.com E-mail:hljrmcbs@yeah.net

印 刷 沈阳市光华印刷厂

开 本 850×1168 毫米 1/32·印张 10

字 数 240 千字

印 数 1000 册

版 次 2004 年 10 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-207-06395-4/I·848

定 价: 18.50 元

实践探索中追求最本质的 基 本 规 律

——序新闻性论文集《广播理论探索》

刘 忠

新闻学作为社会科学的一个门类，同样经历了人类的逐步认识、实践和提高，由肤浅发展为系统的知识体系的过程，具有一定广泛的研究课题，深刻的内涵和广阔的发展空间。新闻传播业也是最赋创意拓新的事业，这门科学在世界科学之林中还只是一株尚未茁壮的幼苗。而在我国，新闻研究的起步更晚，与许多国家相比有很大的差距。不过，令人可喜的是，改革开放以来，引起了新闻传播业的极大变革，新闻工作者思维方式的蜕变，加速了新闻观念的更新，也发展、深化了传统的新闻理论。特别是广播媒体近年来在多媒体市场竞争中所处的地位和现状；多重的表现形式，交流、对话、现场互动的特色形成；主持人对象化、综合型技能的体现……更加激活和引发这方面理论的图新和探索。事实证明，无论是广播、还是报纸、电视、网络等多媒体，都以其发展、创新孕育着理论，又呼唤着理论的引导。《广播理论探索》一书中的所有篇章正是在这样的气候中应运而生的。

主编出版这本新闻性论文集，动意初始，以建台二十周年为契机，以学术理论汇集的形式，作为一份有别其他的特色礼物捧出。但更深意于总结经验、交流学术思想，推动业务和理论的发展和建树。这些通过学习所得，实践所获，日积月累，凝聚笔端的文字有的已在报刊发表或收集在一些专业书籍之中，有的曾在省市评比中摘取不同奖项，不乏一些新近之笔。实事求是地说，这些文章具有一定或相应的质量，大多数言之有物、论之有道。有的观点鲜明，独辟蹊径，颇有见地；有的问题犀利、论理深刻，给人启迪；有的小切入、视角新、大展示。从大体类别看，有工作范畴的研究，有新闻理论的探索，有播音主持技巧的阐述，有技术保障的探讨。从话题探讨的程度上看，有宏观的展示，中观的求索，微观的感受。诚然，不乏一些选题陈旧、观点老化，说理不深不透，实践性不强，论述空乏无力，略显浅薄之作。因为匆忙，缺乏实践等多重因素，难免粗糙、稚嫩或有“一孔之见”之嫌。因为是学术性的东西，因为新闻业本身的千变万化，就存在着一定的探讨性，或者说不定性，权作一种探究和尝试。毕竟不乏上乘之作，必将对广播事业、对大家的理论交流和指导实践有益而无害。

理论，是实践经验的抽象和历史事实的高度概括。那么，新闻理论则是长期新闻实践的抽象和概括，“是反映新闻和新闻事业的最本质的、用以指导实践的基本规律性的理论”。应该说这本《广播理论探索》文集是具备这一定义的基本要求的。同时也令人清醒地意识到随着媒体体制、机制的不断变化和竞争，所有节目的表现和创新，高新科技的产生和应用等等，都标明了一点，那就是在新的世纪的一切变化中，电子传媒从业者更应该迅速地、经常地、自觉地从思维方式、行为方式上进行自我调整，在实践中不断积累总结，再通过理论探讨

用以指导新闻实践，产生“最本质”的“基本规律”性理论，是十分必要的。

广播人向来热衷于理论的探究，现在的理论性文章较之十余年前发表于报刊或收录于《视听枝叶谈》一书中的文章有很大的区别和进步，从专业本身的适应到胜任再到自如是一种纵深的飞越和提升，而由专业实践转入理性的思考和升华则是横向的自我超越。我们这支队伍本身很年轻，能有如此的理论探索成果已经实属不易。如果说，年轻队伍中的“老同志”笔耕不辍，难能可贵，而这支年轻队伍中那些刚刚参加工作不久的同志也拿起笔来，结合实践、悉心体悟，写出较有见地的文章更是非常令人欣喜。这说明在这个媒体中，这支年轻的队伍形成了理论探讨研究之风气，理论探索的延续征候，预示了一定层面上的良好发展前景和希望。

真诚地希望同仁们再接再厉，大胆尝试，认真研究，积极探索，真正把马克思主义新闻理论同新闻实践、业务实践结合起来，研究我们自己，也观察他人，研究我们的特点，也借鉴其他长处，取长补短，互为作用，在扬弃中求发展。相信，我们的理论探讨之风会借力强劲，不久的将来，这些忠实理论研究的人们更加成熟，理论探索的成果越加丰硕。

2005年4月1日

目 录

实践探索中追求最本质的基本规律

——序新闻性论文集《广播理论探索》…… 刘 忠 (1)

第一辑 广播发展研究

浅谈新形势下广播的发展对策 …………… 刘惊华 (1)

建立节目听评体系 激发广播竞争活力

…………… 王昌元 李 禾 (9)

发挥广播优势 办好行风热线节目 …… 王昌元 陈 石 (17)

新闻频率在媒体竞争中的策略 …………… 魏占山 (24)

找准位置 规范操作 确保行风热线安全优质播出

…………… 陈 石 王晓宏 (30)

对社会热点问题的报道应坚持正面引导为主的原则

…………… 刘惊华 肖巾超 (34)

谈广播品牌节目的塑造和经营 …………… 陈 石 (40)

创办交通文艺频道的几点感受 …… 李天雪 王 哲 (45)

广播在多媒体时代发生的功能性变化 …… 王 哲 (50)

与时俱进 以人为本 打造全新生活娱乐广播

- 秦嘉敏 张春玲 (53)
- 浅谈服务型广播节目的优势与发展 戴明芹 (60)
- 采编播 广电记者职业的新趋势 丁秋颖 (66)
- 形散而神不散
- 浅谈广播中板块节目的编辑方法与技巧
- 李晓虹 (69)
- 浅谈做广播舆论监督节目的体会 方 青 王晓宏 (75)
- 思维定势是影响精品节目出台的障碍 张 勇 (79)
- “三贴近”是办好广播节目的生命线
- 张 颖 王 波 (84)
- 融合网络 服务广播 苏雪娜 (91)
- 浅谈广播文艺的导向作用 王 哲 (100)
- 浅析交通文艺广播发展态势 齐晓涵 (103)
- 浅谈做好广播电台音乐节目的几点认识
- 丁 达 郭建勇 (108)

第二辑 新闻理论笔谈

- 找准新闻与宣传的最佳结合点 李晓虹 (111)
- 浅谈怎样搞好“三农”报道 商永安 (115)
- 农村经济类广播新闻可听性二探 商永安 (123)
- 从深入 心入说开去 商永安 (129)
- 随风潜入夜 润物细无声
- 试论散文笔法在新闻作品中的运用
- 小 凡 樊 星 (132)
- 采制音响报道的点滴体会 小 凡 (141)
- 浅谈采录人物谈话的提问技巧 张利利 (144)

“说新闻”之我见	石媛媛	戴明芹 (149)
浅析新闻的娱乐化	石媛媛	丁秋颖 (158)
语言要有美感	王彦阔	(166)
真花要带泥土香	王彦阔	(169)
浅议记者的采访技巧	张春玲	秦嘉敏 (172)
浅谈短新闻的写作	王宝琴	卢 妍 (176)
新闻采访中的提问风格与技巧	卢 妍	王宝琴 (179)
浅谈新闻采访的前期准备	王宝琴	卢 妍 (182)
现场观察对广播记者的重要性	王宝琴	卢 妍 (185)
新闻从业人员学养 素质及其他	张 敏	(188)
深度报道的重要性和必要性	石俊友	(194)
怎样搞好深入实际调查研究	潘香君	(198)

第三辑 播音 主持艺术感悟

延续播音艺术香火 创造广播声音形象

.....	李 禾	海 燕 (201)
-------	-----	-----------

沉下来的艺术

——浅谈节目主持人的业务修养

.....	小 凡	繁 星 (207)
谈强化主持人心理素质的必要性	天 楚	(214)
谈媒体的人文关怀	丁秋颖	(219)
浅谈广告播音	戴明芹	李延军 (224)
浅谈节目主持人的个性与魅力	戴明芹	(230)
谈如何做一名优秀的广播音乐节目主持人		张丹妮 (236)

试论广播节目主持人的主持风格	杨 红 (243)
语言 广播永远的追求	
——广播节目主持人语言能力的培养	赵红君 (247)
试论如何办好新时期少儿广播节目 ...	马 婷 方 青 (254)
浅谈广播节目主持人的个性	郝彦君 (259)
浅谈主持人的主持与表演	汪靖淇 (265)
主持人的感知生活与用情创作	蔡培茜 (268)
广播节目中的意境美	王宏威 (273)
点播节目 A B C	王 哲 (279)

第四辑 工程技术概论

广播剧录制合成的点滴技巧	谢玉林 (283)
浅谈广播电台的现场直播	谢玉林 (288)
浅谈集中在调频发射台的应用	
.....	王 俭 夏卫国 (293)
网络技术在电台播出和办公中的应用	
.....	王海峰 庄 严 (298)
浅谈广播电台网站的建设思路	吴 迪 (303)
浅谈电脑恢复系统在工作中的应用 ...	陈洪兵 林松凡 (308)
论调音技术中电平和频率的调整	
.....	林松凡 张连军 门 波 (313)
浅谈 CD 机的工作原理 故障分析和检修方法	
.....	张连军 孙 悦 门 波 (317)
谈全固态调频发射机的维护	夏卫国 (322)
双工器在调频发射中的应用与原理	夏卫国 (326)

浅谈新形势下广播的发展对策

刘惊华

随着科学技术的迅猛发展和我国政治、经济体制改革的不断深入，无线电广播作为电子新闻媒介的一种，无论是传播内容的构成，还是传播方式的运用，无论是体制、管理，还是自身的生存、发展都有许多新问题、新情况。对此，作为广播从业人员都应该正视现实，认真思考、探究广播的竞争、生存和发展问题，都应该迎对挑战，结合实际情况，采取有力措施，开拓发展空间、培育和强化竞争能力、加快发展步伐。

一、广播遇到的新问题、新情况

无线电广播诞生于上个世纪 20 年代。新中国成立后，无线电广播受到空前的重视，由于广播声情并茂，传播速度快、接收简单方便、覆盖面广。因而，成为党和政府

的重要的新闻宣传工具，是广大人民群众最关注和喜爱的新闻媒体之一。然而，随着科学技术的迅猛发展，广播优势渐渐衰减。首先来自于电视的强力冲击，70年代到80年代末，全国的城市电视台如雨后春笋，发展迅猛，居民电视的保有量成倍增长。电视的声图并茂，情景化的再现深受人们的青睐。再次，来自报纸、杂志的挤压。面对新闻媒体的竞争，报业也不甘沉寂，实现了激光排版印刷，大大地提高了传播时速，达到了当日新闻当日见报。报业的有识之士还纷纷扩大版面、增加专刊，实现了大容量、多刊专业化，有的已经实现集团产业化。各种期刊杂志也乘改革开放的春风竞相登场，面对固定群体，向专业期刊杂志方向进军。近年来出现的网络媒体更具独特魅力，它内容丰富多彩、信息量大而全面，不受时空限制，人们可以及时获得世界各地的新闻和信息。广播电台由于是传统的媒体普遍存在如下问题：

1、设备落后。中小城市广播电台的设备大都是国产七十年代的定型产品，且运行多年，由于受资金匮乏的困扰，很难购进先进的设备，大多数电台的设备基本是处于维持播出状态。

2、队伍专业水平不高。中小城市广播电台的从业人员主体框架都是由非专业人员组成的，人员老化、知识老化比较严重。高等传媒院校的大学毕业生很少愿意到中小城市广播电台就职。因此，出现了一方面人员臃肿，一方面高学历、高智能的人才奇缺问题。

3、经济状况不佳、发展受到制约。中小城市广播电台普遍存在着资金不足，自身创收能力又差的问题。同时，在当地政府的年度投资盘子中，广播电台的投入很难占有份额。相反，恰恰在逐年削减广播电台的经费。由于历史和现实的原

因，广播电台的日子十分艰难，自身的发展受到制约。

4、节目相对滞后，不能满足听众需求，造成听众收听率下降。许多中小电台节目传统、创新不够，节目的种类少、新闻的时效性差、可听性不强。因此，广播的收听率和影响力不如从前。

5、其它媒体挤压严重、竞争激烈。高清晰度的有线无线电视、网络媒体的出现、报刊杂志的改版创新都对广播形成了激烈的竞争，广播电台受到了空前的冲击和挤压。

6、党和政府、人民群众对广播宣传、节目质量要求水准越来越高，这就需要广播电台的新闻宣传、文化科技知识的传播，无论是形式、容量还是质量都需要改进和提高。

二、重新认识广播，树立坚定的自信心

当代广播人应该对广播重新认识，从而树立起自信心，有自信心才能有办好广播的决心。

在信息时代广播独家优势起码有如下几点：

1、具有传播迅速、信息量大优势

与其它媒体相比，广播传递信息的快捷得天独厚。广播利用电波传递信息，电波的速度每秒钟 30 万公里，传输的速度差可以忽略不计。听众听到的节目与广播播出的几乎同步。另外，广播不需要复杂的技术设备和后期制作，没有电视的图像、文字录入，没有报纸的排版、印刷、发行等环节。广播可以采用现场直播的方式，使新闻传播的时空距离接近于零。一旦有重大突发事件发生，广播电台最容易在第一时间做出反应。广播可以全天播放，信息量大，内容丰富。

2、具有听众多，覆盖面广优势

广播节目的收听不受听众文化程度限制，只要能听懂一种语言，无论男女老幼，都可以听懂同种语言的广播内容。由于

广播可以通过中波、短波、调频、通信卫星或广播卫星等多种传输方式进行传播，一个国家或地区的节目可以覆盖到比报纸和有线电视大得多的人群。目前，广播仍是大众媒介中覆盖面最广、渗透性最强的一种。

3、具有伴随接收、移动收听优势

听众收听广播节目，可以不受时间、地点、空间的限制和影响，接收装置可以随身携带，这就使听众在吃饭、走路、候车、开车等时候都可以随时收听。随着人们生活节奏的加快、城市人口的激增、车辆的增加。广播移动接受的独特优势更受人们的喜欢，广播的优势越来越有发挥的空间。另外，由于广播听众处于半接状态，收听广播是一种伴随收听，是电视、报纸、互联网不具备的。

4、具有听众参与、多方互动优势

在广播的直播节目，听众可以就某个信息、某种观点即时参与，主持人或记者与事件的相关人士可以通过电话即时回应，与互联网相比，广播的互动有着对象明确、选择自主性强等特点。互联网则是虚拟的，存在着信息垃圾。与电视相比，广播的互动具有隐秘性及声音审美的特点，自由度、灵活性也更大一些。尤其是在异地传播中，广播的优势更为明显。而电视则要受到信号传输等技术因素的限制。

5、具有技术简便、成本低廉优势

与其它媒体相比，广播的投入比较低廉。自广播诞生以来，广播技术的每一次更新都带来广播传输、制作成本的降低和收听质量的提高。从广播发展来看，卫星广播、数字广播、网络广播在西方国家已经得到应用，国内广播系统已经逐渐完成了由模拟向数字化的转变，许多广播电台广泛采用数字音频工作站、自动化播出系统等先进设备，这些投入要比其它媒体

的技术投入廉价得多。因此,广播的产品成本最低,听众的接收成本最低。低成本是市场经济条件下媒体竞争的最大优势,成本是市场竞争的根本砝码,高质量低成本的产品才具有更大的竞争力。所以说广播的低成本是抗衡其它媒体冲击的有力武器。

由此可见,广播决不是“弱势媒体”,而是一个新世纪具有强大竞争力和发展前景的知识媒体。

三、积极采取对策,加快发展步伐

面对当前广播遇到的新情况、新问题,广播人应该振奋精神,迎难而上,采取积极的应对措施,励精图治,通过不断的改革来加快发展步伐。

改革是摒弃不适应生产力发展的旧思维、旧体制、旧模式的变革行为,是解决长期积累下来的深层次矛盾的灵丹妙药。也是促进事物转化、更生和发展的原动力。由于我国的改革是从城乡经济体制开始的,所以,广播宣传和体制的改革起步相对较晚。实事求是地说广播的改革远远落后于广播对改革的宣传。中小城市广播电台的改革更是这样。作为党和政府的宣传机器,广播电台的改革应该始终坚持强化“喉舌”功能的原则。坚持按照新闻规律和市场经济规律办事,促进自身发展的原则。改革的最终目的是更好地发挥广播宣传党和政府方针、政策,引导舆论的功能;更好地提高宣传质量和强化宣传效果;更好地做到“贴近实际、贴近群众、贴近生活”;更好地增强自身的竞争能力和发展能力;进一步提高职工的经济收入。近年来,全国各地的广播电台都在进行改革探索,也取得了一定的成效。但是,近年来又出现了新的问题,通过改革,生产力在得到一次充分释放后又进入了缓慢发展期;有的在改革中重视经济创收、忽视宣传质量和社会效益;有的因为节目质量下降,甚至媚俗而造成公信度严重受损;有的因为没有建

立起科学的管理体系出现工作无序，纪律松懈；有的没有解决好利益分配而出现了新的矛盾等等。因此，广播的改革不能一劳永逸，而应该渐进的不断的深入进行。广播在发展中出现的新矛盾、新问题只有通过改革才能解决。中小城市广播电台的改革应该着重解决这样一些问题。

1、改革体制，建立适应社会主义市场经济的科学的体制。体制决定机制，机制决定管理。有什么样的机制，才有什么样的管理。当前广播电台存在种种不利于发展的问題都源自于体制，只有从根本上解决当前广播不适应市场经济的体制问题，才能解决好其它方面的次要问题。广播电台作为一种媒体具有发布新闻、引导舆论的功能，同时它具有发布、传播广告等商业信息的功能。长期以来，我国的广播电台一直作为党和政府的喉舌，担负着宣传党和政府方针、政策、反映群众呼声、引导大众舆论的重要作用。因而，人们强调国家宣传机器的功能，相对忽视了它的自身存在的商业化属性。从计划经济时代，确定了它的体制——党和政府管理、事业单位体制。在计划经济时期，政府保证经费、保证投入、保证职工开支。随着我国社会主义市场经济的不断完善和发展，广播电台承担的传播广告等商业信息功能越来越显现、任务越来越重，而政府投入和经费保证却在逐年削减。在这样的新形势下，广播电台必须积极探索体制的改革。体制变了用人机制、管理机制就会随之改变，现存的制约发展的矛盾也会迎刃而解。

2、改革管理模式。现存的广播电台管理模式主体框架仍然是沿承计划经济时期的，因此存在很多不科学、不系统的地方，也和市场经济不适应。主要表现是：人员使用、财经制度、节目设置等方面不灵活。人治成分很大。在目前的情况下，最起码应该建立起三个体系，即：决策体系、执行体系、

监督体系。决策体系是研究、制定大政方针、发展战略、宏观管理的。执行体系是负责贯彻执行、具体运作决策后的各项工作的。监督体系是检查、监督、考核执行体系工作状态和完成情况的。只有这样,才能形成管理的科学化、系统化、网络化,体现出制度的强制性、经济的调解作用、人的自觉性。

3、改革用人机制。用人机制问题是当前广播电台普遍存在的共性问题,也是制约广播事业发展的一个不能忽视的问题。用人机制僵化,用人的入径和出径不畅,造成高智商、高学历、高技能的优秀人才进不来,知识老化、学历低、技能低的人员出不去。因而,就形成了一方面许多岗位奇缺人才,另一方面又人数于事、人员臃肿的局面。应该建立起一套适应社会主义市场经济的人才引进、使用机制。取消人事部门的用人诸多限制,打破年龄、职务、职称等方面的界限。实行定岗、定员、定工作量后的平等竞争机制。让人才充分选择岗位、岗位选择人员。做到人尽其用、人有所用、精用人员、减负消肿。

4、改革利益分配制度。目前,中小城市广播电台的利益分配制度存在一定的不合理性。突出表现在两个方面:一是平均主义,许多方面没有做到多劳多得,按岗定酬、按劳得酬、按实绩得酬,仍然存在着不同工同酬和奖金、福利均分问题。二是局部的不合理高收入,个别岗位收入过高与劳动付出不符,造成大多数员工的情绪不稳定。应该建立符合社会主义市场经济的分配制度,实行按岗、按量、按质付酬的分配制度。

5、改革宣传方式、方法。广播电台受计划经济时代的传统广播节目设置、宣传方式的影响太深。因此,节目普遍传统、呆板没有亲和力,贴近群众、贴近实际、贴近生活不够。影响了宣传的实效。应该按照市场经济和本地的人员构成、文化结构等综合性情况设置节目,使广播节目尽量满足不同听众