

美术研究文丛

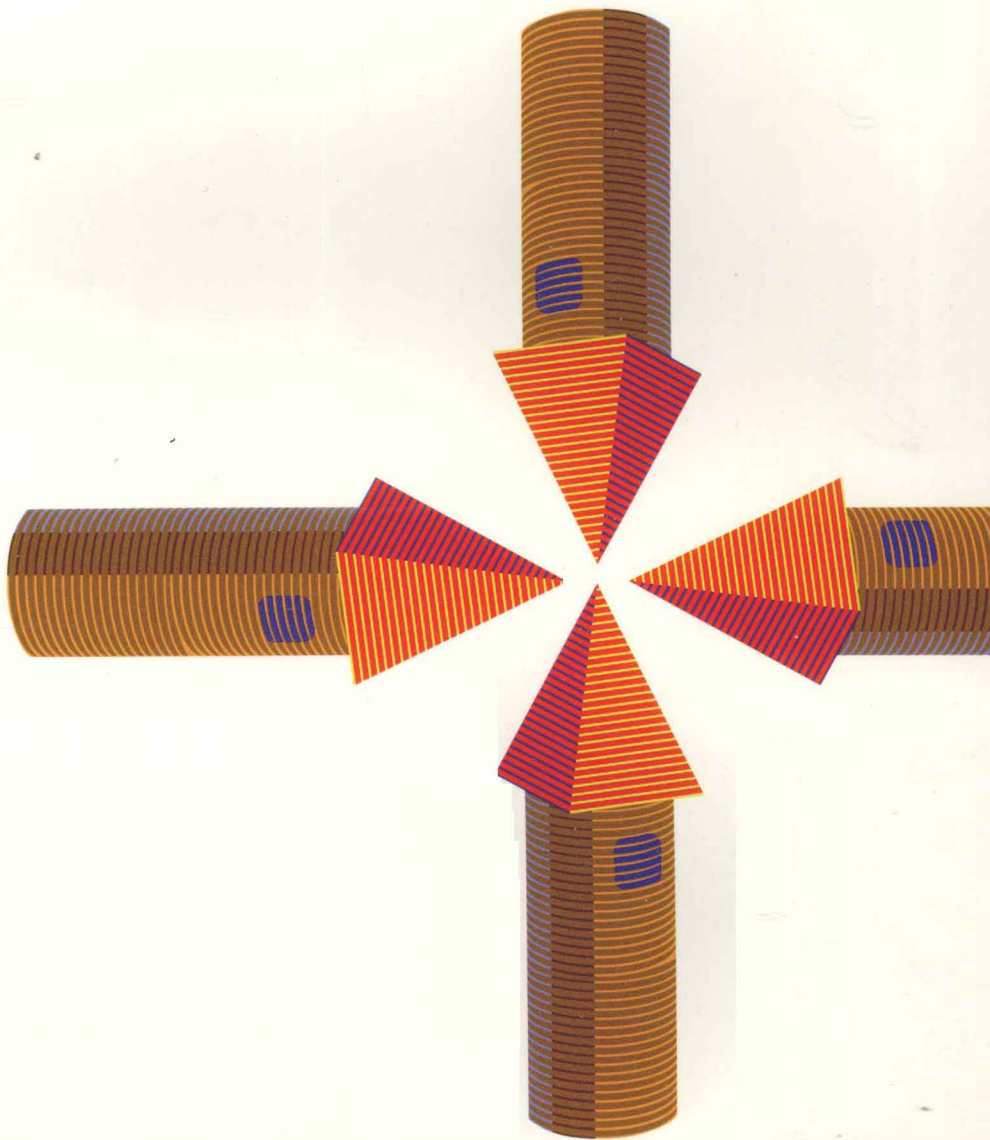


美术研究文丛

艺术效应与视觉心理——艺术视觉心理学

艺术效应与视觉心理 ——艺术视觉心理学

王令中 著





艺术效应与视觉心理

——艺术视觉心理学

王令中 著

人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

艺术效应与视觉心理 / 王令中著. -- 北京 :
人民美术出版社, 2011.1
ISBN 978-7-102-05475-9

I. ①艺… II. ①王… III. ①视觉—心理学—研究
IV. ①B845.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第007172号

艺术效应与视觉心理——艺术视觉心理学 王令中 著

出版发行 人民美术出版社

100735 北京北总布胡同32号
www.renmei.com.cn

电 话 发行部: 65252847 65256181 邮购部: 65229381

责任编辑 雒三桂

封面设计 徐 洁

责任印刷 赵 丹

印 刷 北京燕泰美术制版印刷有限责任公司

经 销 新华书店总店北京发行所

2011年4月 第1版 第1次印刷

开本 787毫米×1092毫米 1/16 印张: 16

印数 0001—3000册

ISBN 978-7-102-05475-9

定价: 79.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题影响阅读, 请与我社联系调换。

序 言

文 / 滕守尧

书店的艺术类书籍日益增多，其中有一部分技法层面的局部认识，如果缺少广泛联系，就会陷入管窥之见；也有一部分对国外学说的简单移植，如果疏离艺术本体和现实生活，有可能成为在理论观念中的“自我循环”。要真正解释或解决艺术问题，需要重视艺术的直观效应，考察艺术在社会中的真实状态，研究其基本规律。作者把艺术纳入社会生态中审视，注重艺术的心理分析，深入艺术实践的专题研究，这一切都要通过辩证分析，要靠合理的知识结构来支撑。

无论从哲学、心理学还是从技艺的角度研究艺术，都有大量相通的道理。不必局限在传统美学、艺术学的藩篱中，关键是基于对艺术与现实的认识。艺术在不同层面上同心理发生关系——生物性、社会性以及各种欲望、感情和功利的关系。作者借重现代心理科学，主要研究艺术的心理效应，包括感性的视觉心理和理性的社会心理分析。把心理反应作为验证艺术的基本依据，应该是一种务实、有效的方法。在大量艺术分析和图形实验中，可以发现作者新的思考和探索。至于研究成果的实用价值和理论价值，自可交由读者去判断。有比较才有鉴别，无论是对于洋人、古人还是名人的理论，都要通过艺术实践来验证，都应该放在实事求是的天平上去估量。

如今，艺术流派名目繁多，歧义丛生的观念令人眼花缭乱。该书没有陷入这些纷争之中，而是侧重从正面研究问题。在书中的各专题研究中，有些基本观念贯穿始终，诸如价值判断的人文依据，艺术效应的构成原理，心理反应机制的重要作用，艺术的辩证方法等等。从这些机联系的关系中研究具体问题，可以把生动的案例串联在一条理论主线上，使局部认识顺着总体思路发展。有感而发、有识而言，各个击破、逐步推进，可望积跬步以成千里。

艺术研究关乎对人生与社会的态度，也涉及精神生态和教化问题。艺术是社会的产物，没有游离在社会之外的艺术真空，其社会意义也有积极和消极之分。不同的价值观会影响研究者选择不同的内容和方法，如果根据以人为本、有益社会进行价值判断，社会责任自然也是治学精神的重要部分。作者本想把研究重点放在艺术自律和视觉心理问题，后来又不可避免地触及社会心理问题，于是将一本书的计划改

为两本。如果从人与社会的关系中来探讨艺术，就难以把视觉心理和社会心理截然分开。艺术自律与社会他律相辅相成，从自律基础上发生社会性的演变，是必然的发展过程。

艺术理论还有大量值得研究的实际问题。如果大家各尽其能，拿出一点建设性成果，在真诚探讨中对话，在观念冲突中平衡，使不同角度的认识都贴近自然法则和社会规律，就可以多元互补而又万变不离其宗，最终在有益人类生态的目标上统一起来。是为序。

于2010年8月28日

目 录

序 言

1

第一章 导论

1

一、从一个故事说起

1

二、寻求直接有效的方式

3

三、导入艺术的心理世界

6

四、在比较中辨析基本原理

9

第二章 共享的基础

14

第一节 自然关系中的人性

14

一、生物性与心理基础

14

二、耳濡目染的生态影响

17

三、在属性与反应之间感知效应

19

第二节 社会性的叠加与变异

20

一、在本性上叠加社会性

20

二、社会影响和精神异化

21

第三节 心理欲求与精神生态

24

一、多重需要与艺术导向

25

二、寻求多元平衡

26

第三章 艺术的自然之道

29

第一节 追根溯源：在自然中的感与悟

29

一、在原生态中的感悟

29

二、在自然中孕育与升华

32

三、顺其自然的艺术之道

33

第二节 两种提取：自然的元素和规律

36

一、从自然中提取艺术元素

36

二、生态结构中的规律和规则

38

第三节 见微知著：艺术中的自然纹理	41
一、自然的形态与质感	41
二、随性顺势的审美观	43
三、纹理中的自然密码和象征意义	44
 第四章 艺术心理效应的动态构成	 47
第一节 眼前所见与过去所知	47
一、直观感觉与视觉记忆	47
二、在生活积累中的心理反应	49
三、影响视知觉的其他能动因素	52
第二节 在互动关系中的艺术效应	55
一、在相对关系中探寻动态效应	55
二、相对比而变化	57
三、背景与环境的整体影响	60
结语与问题延伸	62
 第五章 形式效应的分解与验证	 64
第一节 对形式的认知与辨误	64
一、在比较中辨析	64
二、清理概念和语义上的混乱	66
三、怎样表现的核心问题	67
第二节 剥洋葱——形式效应分层论	69
一、建立在感官生理上的良性反应	69
二、在生活体验中提取形式意味	71
三、为形式注入社会意义	73
四、“分开做与合起来吃”	74
第三节 综合利用与延伸作用	75
一、适应性与可塑性	76
二、潜在的表现力	78
三、功用性匹配	80
结语	82

第六章 心理整合与整体效应实验	83
第一节 在关系中整合	83
一、有待完善的格式塔理论	83
二、艺术效应的整体观念	85
三、视觉调节与心理整合	88
第二节 形式的整体效应实验	89
一、构成整体效应的相似律	90
二、统一趋势构成的整体感	91
三、内在的呼应与交流	93
四、贴近性与视觉归纳	94
小结与问题延伸	97
第七章 视觉传达的能效性	98
第一节 不可替代的视觉传达	98
一、独特的信息通道	98
二、心理诉求的外在形式	101
第二节 传达与反应的交互关系	103
一、心理反应机制的互通性	103
二、约定俗成的社会意义	104
三、能效性的价值判断	105
第三节 能效优先的形式和方法	107
一、能效优先与统筹兼顾	107
二、视觉语言修辞法	109
第八章 吸引注意与视觉记忆	114
第一节 注意与记忆的心理特点	114
一、视觉注意的生理与心理	114
二、注意力的主观选择	115
三、在新旧之间的魅力	117
四、温故而知新	118
第二节 吸引注意的特征和条件	119
一、吸引注意的反射性特点	120

二、由反差或冲突引人注目	121
三、视觉中心与边缘效应	124
四、心理预期与意外变化	127
第九章 形式百变——力的平衡与灵动	130
第一节 形式感的内在动因	130
一、潜在的力效	130
二、力效的动态特征	132
第二节 动态平衡的艺术效应	134
一、动态平衡的特性	134
二、在矛盾中变化与调理	136
三、动态中的平衡	138
四、动态平衡的心理效应和应用价值	139
第三节 气势与韵律中的力效	142
一、力量的贯通	142
二、宛转游动的轨迹	144
三、相对区分与综合应用	145
第十章 临界变异和视觉诱导实验	148
第一节 临界变异：从反差、同化到炫目	148
一、不同临界程度的微妙变化	148
二、变异在艺术中的应用	151
第二节 视觉诱导：形式的扩张、收缩与综合应用	154
一、趋向性诱导的扩张效应	154
二、光渗现象的伸缩感	155
三、视觉诱导在设计中的应用	156
第十一章 简化心理与抽象效应	161
第一节 简化的功效性	161
一、本能的取舍	161
二、功用性心理效应	162
第二节 简约形式与简化方法	164

一、删繁就简三秋树	165
二、简化关系：形态结构的规范与条理	167
三、一形多义、以少胜多的表现形式	168
四、适度简化的辩证方法	169
第三节 抽象表现的艺术效应	171
一、抽象表现的可能性	171
二、抽象表现的可行性	175
三、有限的效应与无穷意味	178
 第十二章 递归、分形、堆栈中的智能化模式	 181
第一节 递归性的数理逻辑和形式规律	181
第二节 分形艺术与自然规律	185
第三节 堆栈结构与人工智能	189
第四节 智能化模式的广泛应用	191
结语与前景展望	194
 第十三章 在秩序与变化之间	 195
第一节 生态秩序与心理适应	195
一、自然秩序与生活节律	195
二、对生态秩序的干扰与调理	198
第二节 有机秩序与节奏变化	199
一、几何秩序与有机秩序	199
二、秩序感的变奏	200
三、不同的心理调节作用	202
第三节 秩序化设计	204
一、从单纯到复合形式	204
二、有机变化的秩序设计	206
对理论背景的思辨	207
 第十四章 常态、特异与适应性创造	 209
第一节 相对的常规、常态与非常态	209
第二节 突破常态的特异表现	213

第三节 在习惯中的适应性创造	218
第十五章 辩证思维与艺术判断	223
第一节 基于一种规律和方法	223
一、古老的智慧和启示	223
二、科学与哲学的验证	224
第二节 对太极图的艺术图解	226
一、对立与互补相持	227
二、对立之间的转化与新生	229
第三节 在相互关系中辨析艺术效应	232
一、在多重关系中应变	232
二、在关系中确立审美判断	234
结论和反思	236
主要参考书目	238
后 记	241

第一章 导论

我们经常碰到这样的困惑：对感觉到的东西难以说清道理，推论出来的道理又不一定符合感觉。享受艺术是件轻松的事，思考艺术就不那么爽快了，有可能把有意思的事情变得“没意思”。事实上，感觉中会有理智的成分，判断推理也有直觉介入。如果没有鲜活的体验，理论会变得不近情理；如果没有清醒的理性认识，艺术会走向混沌，变得盲目。艺术理论研究就是要在直观感受和理性认识之间找到最佳平衡点。

理论如果不能融入生活感受和艺术实践，就会以观念代替体验，用神秘化来掩饰贫乏，有意或无意地制造着理论的迷宫。怎样才能避开无聊的理论游戏，多一点建设性、务实性的艺术研究呢？在这里，我们先对问题的缘起、背景和基本思路进行简要梳理，也许，要看完后面的论证才可以真正理解，要比较同类理论之后才能判断其中的意义。

一、从一个故事说起

有一位富有而好学的美食家，十分关注甜食问题，开始筹办有关糖的调味、养生功能研讨会，以便广泛听取各界高见。会址定在象牙宾馆，包吃包住，兼顾专家的虚荣与实惠。

研讨会发言踊跃，史论家考证了有关味觉的自然发展史，归纳了3个阶段6种类型 and 12种学说，划分条目并引经据典，便有“条”有理也有据了。有的专家讲解了各种甜食名称的能指和所指，并在此基础上提出了食品革命新概念。文化学者视野开阔，论题自然也不短：论食文化中糖文化之民族性、时代性与全球化问题。接下来是哲学家缓慢而低沉的语调，他讲述苦尽甘来、甜后反酸的深刻哲理……轮到特邀厨师和营养师发言时，他们选择放弃：一个自惭形秽，不敢发言；另一个感觉不大相干，懒得发言。此时，一个混进来的小偷以个人爱好者的身份请求替补，他雄辩地证明用糖浆粘门锁的牢固性……大家照例微微一笑，不置可否。最后，学术主持总结道：这是一个多维度、多层次、多元化的研讨会，会后的总结报告要处理好文本和语境、编码和译码之关系，以提升学术档次云云。

在会后的酒饭间，学者们又恢复了生活常态，并不像《镜花缘》中君子国的酒保那样出言高雅：酒要一壶乎，两壶乎？菜要一碟乎，两碟乎？饮食问题被解决得干脆利索。

专家们打道回府了，唯有美食家闷闷不乐，“众皆察察，我独昏昏”，他还是不明白糖的养生之道和调味之理。宴会后的残羹剩饭也令他心疼，这可是自掏腰包啊！

请不要责怪这个故事有点离谱，如果比较一下某些理论的高谈阔论，这不过是小巫见大巫而已。一些理论从观念到主义，从传统到新潮，从分期到分类，侃侃而谈，一旦要触及艺术的实际效应，就绕着弯子走开了。这就像看一场“闹心的足球赛”：球被传来传去，其中不乏行家的技巧和套路，可到了关键时刻却总也射不进门。如果陷入同样的套路和思维方式来论辩，一定会越说越糊涂，虚托故事来比喻这种现状，实在出于无奈。

艺术王国在被不同的学术领域所分割，不妨称之为学术割据——“割据”二字同历史上军阀割据的字义大致相同。所谓学术割据，就是不从艺术本体出发，不从人的基本需要出发，把艺术作为某种主义、观念、学科知识套用的对象，把本可以沟通的领域人为阻断，这种分割很容易得出盲人摸象式的结论。从观念出发又回到理论中求证，这种“自我

循环”难免牵强附会、六经注我。我们看到艺术的活体被大卸八块，分别变成了编码、符号和工具。“远看成岭侧成峰，远近高低各不同”，面对艺术，有人发现了美，有人看到了淫，还有人在触摸“灵魂的颤抖”；有人讲和合，有人要解构，有人要固守，有人要终结……虽然各有其理，但这一切都不能代替对艺术自身的研究。正如耳朵不能代替眼睛，语言不能代替形象，理性不能代替感觉，哲学不能代替艺术一样（图1.1）。

在新旧交替、中西交错的艺术理论中，一方面，社会变化使陈旧的理论体系难以为继；另一方面，有人忙于引证或解构观念，以装点新名词作为理论创新，把大同小异的内容在不同“话语体系”之间变换，他们无暇研究最基本的艺术问题。应该看到，社会上并没有艺术的真空，理论也不可能“纯粹”起来。理论的叫卖和炒作、趋时逐利、“码头之争”，这一切使追求艺术与追逐功利纠缠在一起。睿智者和浅陋者、求知者和蒙事者，都在以艺术或学术的名义著书立说，问题由此变得复杂起来。

中外理论的门派众多，花样翻新的观念横亘在纵横交错的思路里，含混的语义编成文字游戏的迷宫，急功近利的幽灵也在四处游荡……这一切使初学者



图1.1 皮德 见仁见智

无所适从。如果被空泛的观念牵着鼻子漫游,就像一个西方谚语所说的那样:瞎子跟瞎子,一起掉沟里。勃鲁盖尔在《盲人的寓言》中所描绘的画面,就是这样一个可悲的场景(图1.2)。



图1.2 勃鲁盖尔 盲人的寓言

有人说这是多元发展,有人说这是乱象丛生。

然而,人性、社会性、艺术性的基本属性没有改变,在现实中的基本问题和自然规律依然存在,应该首先面对这些最基本的问题。不宜观念先行,在主义、旗号上兜圈子,更不能把理论问题时尚化,笼统谈论所谓艺术的现代观念,这样会陷入大而无当的空论中。

学界在寻找理论的“前沿和热点”,究竟什么是前沿?理论与实践的对接处就是理论的最前沿,在社会、人与艺术的一系列关系中就有永恒的热点。艺术是在社会影响下的个性化表现,它要依据视觉法则,合乎心理习性。对艺术的直观感受、对人的心理分析,以及联系背后的社会与自然环境的影响,这些由表及里的多层次问题是我们必须面对的重要课题。本书侧重从正面辨析其道理,不去纠缠繁杂的流派和体系。所谓观念之争、体系之别,可以因正面认识而得到合理解释,相信所有的艺术规律和智慧都有相通之处。应该多研究问题,少空谈主义,当年胡适所倡导的治学态度如今仍然具有现实意义。

让我们试着探讨更直接的研究方法,寻找更有效的理论依托。

二、寻求直接有效的方式

哲学在宏观上包罗万象,它以不精确的方式解释宽泛的问题,其形而上的辨析就像遥感测量。美学把艺术放在庞大的社会空间来讨论,犹如拉起大网捕小虾,空洞太大。毫无疑问,宏观认识不能替代艺术研究,在解决具体问题时犹如隔靴挠痒。我们需要考虑用更直接的方式来研究艺术。

视觉艺术是有形的创造,涉及知觉、技艺与心理欲求。视觉艺术的直观性是语言和理性难以企及之处。在艺术的广泛联系中,社会影响会超出艺术自控的范畴,也就

是说，有一部分内容原非艺术分内的事情。明白艺术自身的特点和局限，才能选择更为直接有效的方法，不必像“博士卖驴”的契约那样写出太多的铺垫。

艺术流派和观念似乎很多，但不要忽略两个“本”：艺术本体和人本需要。前者是认识艺术性质和效应的基础，后者是价值判断的基本依据，脱离这些基础的理论研究需要打个问号，那些“自顾自的宣讲”让人感到云天雾地，不着边际。对于理论认识来说，客观性质不足为据，没有什么美的性质在感觉中不变；主观认识也不足为凭，没有什么观念一用就灵。艺术效应来自人与自然、人与社会的相互关系，每一个具体的艺术问题都在大的生态关联中，这种相互依存的关系决定艺术存在的价值。

因此，以大观小、以小见大的辩证方法有利于处理这种关系。所谓以大观小，就是从大处着眼，站在一定高度，把艺术的定位和性质放到整个社会生态的关系中来认识，这样可以避免坐井观天，防止主观片面；所谓以小见大，就是要找准关键的节点，从小处着手，从连接人与艺术的心理机制中切入，针对重要的现实问题，深入到艺术的具体研究中去，在重点突破后可望见微知著、触类旁通。

对于视觉艺术来说，首先应该关注直观效应问题。

视觉效应是第一手依据，要先了解“看出来的效果和道理”，然后才能分析其后的心理和社会原因。诸如形象特征、形式关系、图式特点以及大量具体生动的画面效果，均可在视觉心理反应中得到验证。进行这些微观、具体的研究，可以避免主观臆断，比脱离作品空谈意义更切合实际。早在19世纪就有人尝试具体的艺术研究，古斯塔夫·费希纳开创的实验美学试图以实验的方法精确求证艺术的性质，以补充美学研究的不足，他的实验心理学被称为“形而下的美学”。然而，如果割裂艺术内部的整体关系，割断艺术同外部世界的复杂联系，这种定量、定性的实验性研究有可能成为狭隘的认识。

格式塔学派为研究艺术形式做了很多尝试，它的整体观念开启了一个重要方法。阿恩海姆和贡布里希是两个务实的研究者，他们拿出了一批实证性的成果，其中有大量可资借鉴的东西，但是，两人都很少联系生活体验和社会内容，尤其缺少艺术实践中的感受和经验，这显然是一大缺欠。总的来说，前人的成果为后来的研究打下了基础，诸如费希纳关于艺术心理的16条原则、阿恩海姆的异质同构论、贡布里希的秩序论，他们指出了各有侧重的方向和方法，同时也留下了大量有待充实和完善的研究内容，大量语焉不详的假说，都需要艺术的实效来印证。

现代心理学关于刺激——反应的模式建立在科学基础之上，相比哲学上主观与客观的二元分立来说，从艺术心理切入研究更加便捷。当我们感受自然时，要受到自然环境的影响；当我们感悟艺术时，会对艺术产生心理反应。所谓道法自然，境由心生，艺术的性质和特点都要在心理反应中得到验证，这就像对香与臭的感觉是从嗅觉和心理反应中得来的。在人与自然的交互关系中，有“特征”和“判断”的统一；在

社会关系中,有“性质”与“好恶”的关联。在心理适应和直观感受中,客观性质与主观感受被统筹考虑,在这些相互影响的关系中可以发现新问题,进而深入、具体地研究艺术的形式、性质和方法。

用语言表述艺术的局限性显而易见,本书用大量图示来弥补这个缺欠。

通过实验与图解,可以把枯燥的道理转化为鲜活的感受,这种原理分析和直观验证相结合的方法就是“艺术实验”。艺术毕竟不同于科学,这个“实验”二字同科学实验或实验心理学中的意义并不等同,取“实际验证”之意即可。如今,先进的数码技术为实验性研究提供了有力支持,通过设计、对比、分解示意等多种方法,可以验证部分艺术效应及其变化规律。当然,任何研究都有它的局限性,知识不能代替感受,理性分析不能代替直观经验,也不是所有问题都能得到实际验证,大量内容还要依靠辩证分析。真正把理性认识同艺术体验结合起来,还有漫长的路要走,但这是一个方向。

理论要先解决常识问题。什么是常识?就是来自实践的朴素道理。未经雕琢的原木叫做“朴”,未被污染的本色叫“素”,真实的体验、自然的规律、实事求是的认识、约定俗成的语义都在常识的范围内。常识来自去伪存真的洞察,来自点点滴滴的体验。如今,由于主观臆断的观念影响,已经使还原常情、常态,还原自然规律变得艰难。知识本来用于明白事理,乖僻的理论却把它变成了形而上的迷宫,它们具有经院哲学的晦涩,却缺少宗教式的虔诚。如果趟入那些观念混杂、语义不清的混水,就会像邯郸学步那样,忘记了走路的常态。

艺术问题的复杂性,在于因条件而变化,没有什么固定的标准和规则。如果说有什么规律,那就是艺术的辩证规律,本书在第十五章将重点讨论这个问题。全书所有内容都是以辩证规律串联个案研究,从中探讨适宜、适度、适用的形式和方法。艺术效应来自动态关系,需要把普遍定性变为因条件而异的动态分析,例如,艺术效应的构成因素、个人动机和功利影响等等。理论分析有如现场解剖,在开膛剖肚之后如实展现:大肠、小肠和盲肠,然后再来探讨各在其位、各得其所的客观价值。总的来说,艺术的多样化追求,要在顺应人性需要、有益社会生态的终极价值上统一起来,这大概就是“和而不同”的真义。

理论研究要有所选择,重点突破,面面俱到则可能面面都不到。所以要避免“全面的”浮泛之论和程式化的理论拼盘,不深入认识“某一种”,对“某一类”的认识会失之空泛。抓住关键问题不妨追根究底,此意犹如打井,浅尝辄止就不能打出水来。因此,本书审慎选择论题,深入地进行典型的专题研究,使原理体现在个案分析中,以求点亮一点,照亮一片。这种方法就像战术上的各个击破,有望积小胜为大胜。

研究应该专而深,吸取养分不妨广而杂。要把人文思想、科学精神、直觉感受

同艺术实践融合起来，避免狭隘的所谓专业研究。如果不持偏见，就可以在哲学、科学、心理学中发现大量与艺术相通或互补的道理。书中的内容得益于各科知识的启示，广泛吸取营养和精心选择都十分重要，鲁迅关于“杂取种种成一家之言”的方法值得借鉴。重要的问题是针对现实，有感而发，有识而言，不管它是在“前沿”还是在“边缘”，也不必刻意归属某个体系或流派，陈陈相因的理论套路也的确需要改进了。

三、导入艺术的心理世界

上述分析提示了这样一种可能，就是把哲学的社会视野、心理学的科学基础，同生活体验和艺术经验结合在一起，探索一条以艺术心理为主线的新途径。

艺术是人的需要，也是人的创造，当然不能目中无人，这正是导入心理世界的原因所在。唯物主义相信有一个不以人的意志为转移的客观世界，这一点毋庸置疑。然而，对于每个人的切实感受来说，眼睛看到的世界才是最切实的世界，那些能进入我们心灵的事物才是能够产生影响力的事物，我们的精神活动是在自己的心理世界中进行，而艺术正是其中一片精神的栖息地。

与哲学研究范畴不同的是，心理学以人的心理活动为研究对象，直接进入艺术的心理世界。艺术心理一头连着自然与社会，另一头连着艺术，心理世界是“接受”与“表达”的集散地。艺术的主体和对象的关系，被现代心理科学简化到具体的视觉刺激与心理反应，并且提供了可靠的科学依据。眼有所见，心有所思，从心理反应机制中切入，可以打通双边联系，艺术性质在感觉和感悟中得到直接验证，客观因素与主观因素在这里二元合一，心理世界因此成了联通四方的枢纽。对此，在第四章将提供极有说服力的新认识。

心理学与美学有千丝万缕的联系，可以把艺术、自然、社会与人的心理问题连为一体。相比之下，心理学可以更直接地进入对艺术的认知领域，心理科学的方法和大量研究成果已经为艺术研究提供了可靠的基础。在过去，朱光潜、李泽厚、滕守尧、鲁枢元等前辈学者都曾极力倡导或者直接致力于审美心理研究，想必他们有充分的理由作出选择。艺术心理研究与美学有重叠之处，也有大量不可取代的新内容、新方法。如今，有关心理学的科学依据和大量新发现，已经能够独立支撑艺术研究的体系，使其不必附属在传统的美学范畴内。

艺术效应包括美感但不止于美感，它是直观心理效应和社会心理效应的总和，可以把艺术的千姿百态和众多门类纳入其名下，包括美感、心理调节、时尚效应、信息传达、视觉刺激、变态表现等等内容，也包括正面、中性、负面的多种性质。如果将这些悉数纳入美的范畴，实在是勉为其难了。如果把艺术研究基于审美理想，就是以理想的乌托邦来取代面对现实的研究。艺术现象复杂多样、五味杂陈，无论你肯定还