

全球化與地方文化 產業之壟斷邏輯

郭曜榮 著



師大書苑發行

全球化與地方文化產業 之壟斷邏輯

郭 曜 棻 著

師 大 書 苑 發 行

國家圖書館出版品預行編目資料

全球化與地方文化產業之壟斷邏輯/ 郭曜榮著.

-- 初版.-- 臺北市：師大書苑, 2007 [民 96]

面；公分

參考書目：面

ISBN 978-957-496-541-0 (平裝)

1.文化產業

553.6

96003310

全球化與地方文化產業之壟斷邏輯

著 者：郭曜榮

發行人：白文正

出版・發行：師大書苑有限公司

台北市和平東路一段 147 號 11 樓之 2

電話：(02)23973030・(02)23979969

(02)23979899

傳真：(02)23975050

網址：<http://www.shtabook.com.tw>

電子郵件：shtabook@ms38.hinet.net

郵撥：01386168

經銷處：師苑（圖書出版部）

台北市和平東路一段 129 之 1 號

（師大綜合大樓一樓）

電話：(02)23927111・(02)23973389

(02)23929688

傳真：(02)23913552

出版登記：局版北市業字第 195 號

電腦排版：淵明印刷有限公司

初版：2007 年 3 月

定價：新台幣參佰元整

郭 曜 榮

學歷

台灣師範大學社會教育研究所碩士
東吳大學社會學系

經歷

1. 社工師
2. 談判顧問公司合夥人
3. 社區大學、社教站及老闆娘學校講師
4. 台北縣政府社會工作人員、社工督導員、勞資關係、商業及觀光課長
5. 台北縣婦聯會總幹事
6. 國家文官培訓所專員
7. 扶輪社、婦女企管協會、公關協會、公會、職業工會及廠商產業工會講座

開設課程

1. 魅力新女人的二十堂課	2. 蛋白質家庭
3. 魅力志工的十二堂課	4. 黃金博物園區員工培訓
5. 人際溝通的藝術	6. 魅力人生的原動力
7. 跟壓力說 bye bye	8. 情緒變情趣
9. 拆解你的花招——防衛機制	10. 語言的奧秘
11. 身體會說話——善用 V. A. K.	12. 三位一體——犯罪、罪惡感、懲罰
13. 移動「忿怒」光譜——極化原則	14. 永不出走——地方文化產業營造策略
15. 其 他	

義守大學副校長黃俊英教授

專文推薦

認識曜棻是在一個很偶然的機緣。

2005 年的 6 月下旬，陽明海運集團旗下「陽明海運文化基金會」、「陽明海洋文化藝術館」，在基隆市的基隆港大樓裡舉行「2005 再現歷史建物吸引力與行銷研討會」，探討歷史建物之保存、活化、再利用與行銷創意，我應承辦單位麥田廣告公司之邀，參與其中一個場次的與談人。當天我一早就從高雄出發，一路風塵僕僕，直到晌午時分才趕到。在飛機上，原本以為只是例行性的學術研討會，打算會議結束就飛回高雄，但是一天的議程下來，不僅看到研討會辦得有聲有色，且內容札實有料，獲益良多；更重要的是，研討會主持人——麥田廣告公司總經理郭曜棻主持時的丰采，讓我經驗學術研討會竟也可以如此浪漫，而她所與談的論文「往日情懷」一文，更讓我重新思索文化產業發展中感性面向的無價與瑰麗。因此，研討會結束後，我乃決定待在基隆一晚，與他們一同驅車九份，體驗她文中鋪陳的九份懷舊氛圍，這是後話。

6 月的雨都基隆雖然依舊習慣性地偶爾飄著雨絲，但天氣已經轉為炎熱。在研討會場中，一面是視野遼闊的基隆港，貨輪、



華輪來來往往，另一面台上俱是在文化產業研究上頗有獨到見解的學界與業界之學者專家及精英。因此，這一場研討會實兼具知識與心靈向度，這樣的學術活動，方真正符合本研討會企圖創造具有吸引力文化產業的題旨。

主持人郭曜棻是整場會議的靈魂人物。外表簡單俐落、精明幹練，在穩健與充滿自信的台風中，一談及文化產業的再造工程便侃侃而談，聲調也愈來愈高亢，讓人清楚看到、體驗到她對於文化產業推動的熱忱與完整的見解。事實上，在下午第二場次「再現歷史建物吸引力與行銷」的與談中，曜棻的自我介紹與論文呈現，在在顯示出她對於文化產業的推動與實踐，兼具了寶貴的實務經驗與理論基礎。

在實務上，早在民國 82 年，在曜棻還在台北縣政府建設局任職期間、在台灣地方文化產業活動政策還未始之際，她便已經常走出縣政府的冷氣房，走入鄉鎮與鄉野進行考察。透過縣府與議會的支持，她與地方人士合作一同擘劃、推動地方文化產業的營造工作。

就理論來說，她在師大攻讀碩士，便以此為研究主題，持續她對文化、觀光的熱情。按本書索驥下，我們除了可以發現她在台北縣經營地方文化產業與觀光過程中的寶貴體驗與心得外，也可從本書中找到當代著名理論大師觀點，在文化產業上應用的創新觀點，實乃發前人之所未發，相當難得。她在書中討論的大師與理論，包括當代英國馬克思主義地理學與後現代地理學的領導人物大衛·哈維 (David Harvey) 的壟斷地租觀點；法國後結構主義與後現代主義思潮的主要代表人物之一布希亞 (Jean Baudrillard) 的符號消費理論；執法國學術牛耳的社會與教育學者，也是當代著名的綜合理論家布迪厄 (Pierre Bourdieu)



對於生活風格與品味等的討論。曜棻提出的討論，經常給我耳目一新的討論視角，值得一讀。

回到高雄後，曜棻提供的許多觀點也給我許多新點子。例如高雄市許多地方媒體邀請我就高雄市未來的文化產業發展願景提供看法時，我就多次引用她的觀點向媒體記者報告。我強調勾勒高雄地區未來的文化產業，必然要走出自己的港都特色，這種特色就如曜棻所言，是一種具有壟斷的、排他性的高雄味道、高雄特色，其他縣份絕對模仿不來。如此一來，可避免當前台灣社會中泛濫的文化產業活動，彼此之間過度的模仿與複製下，造成文化產業發展走入死胡同的窘境，例如桃園縣觀音鄉與台南縣白河鎮的蓮花季，便是彼此模仿競爭，最後落得兩敗俱傷的例子。

還記得當天研討會結束，我與曜棻，以及麥田廣告公司的同仁等，一同連夜上九份，一行人在九份藝術家洪志勝等人的引領與解說下，讓我再度對九份有新的認識。當晚，九份陰雨綿綿，那化不開的濃霧與黑夜帶給我們一種悲情城市獨有的氛圍，而透過在暗夜中凝視遠方舟船上的點點漁火，更讓我們感受到九份天生的一股濃濃的愁緒，果然又再次驗證了本書所強調的基調，即：這種氣氛是九份獨一無二的寶貝，也是九份創造壟斷價值的基礎。不過，各位讀者不用羨慕，因為我們在九份的感受，諸位只要細細地閱讀本書，穿透本書文字的魔力後，便可感同身受。

收到曜棻的來信，說今年以來，她重新修訂潤飾她的論文，並融合這幾年她在台大、師大等校相關的學術研討會上發表的研究文章，以及加入這幾年來對於台灣當前文化政策觀察下的觀點，出了本書，並請我為她作序，我滿心喜悅。信中還說，



她前前後後又花了半年校對與考據，才慎重地請我推薦。我看到曜棻這份敬業與這股衝勁，仿佛又看到自己在執教、參政過程中的幹勁、活力與認真，因此喜爲之序，並鄭重推薦給您。

黃俊英

謹識

於高雄義守大學

2006. 12. 25

林振春教授 專文推薦

曜棻是我在 20 世紀末的 1999 年，在九份，偶然因為我們共同的朋友王明玲——金瓜石瓜山國小校長——的介紹而認識並成為朋友。隔年，21 世紀的第 1 年，她竟一舉考上敝人任教的台灣師大社教系社教與文化行政碩士班，從朋友變成我的學生。在碩士班第三年提論文計畫時，她乃結合自身的專長、興趣，以及西方理論，以全球化與地方文化產業壟斷邏輯為題，央請本人擔任指導教授，進而又結下更深的師生之緣。

曜棻提出的論文計畫，大膽地以當代三位思想巨擘——大衛·哈維(David Harvey)、布希亞(Jean Baudrillard)、布迪厄(Pierre Bourdieu)——的主要觀點作為碩士論文的理論基礎；且根據三大學者的論點，嘗試歸納出全球化下地方文化產業可能的壟斷邏輯後，以九份作為實際研究的對象，以探討九份文化產業立足台灣、放眼世界的策略，可說別具創意與價值。不過，對我們而言，這是一篇有些學術高度或是難度的論文，這篇論文的完成，不僅讓我們在知識上歷經了一段頗為艱辛的洗禮，也體會教學相長的內涵。

她的畢業論文也受到其他兩位口試委員等的肯定。唯，論文流通難廣，難免讓眾多同好向隅，於是我鼓勵她修改成簡易的版本，好讓當前蔚為風潮的地方文化產業界，有一個明確的論述基礎和實務工作推展的方向。她經過二年多的沈潛和沈



澱，加上在業界專心推廣地方文化產業，甚且回到金瓜石黃金博物館園區協助人才培育工作，協助深化其論文的內涵，並補其不足之處，終於在 2006 年起開始著手修改、增添、刪減其論文，不僅讓內容與論點更加清晰與簡潔，圖片也更加精采，並在一年的努力後，得以本書的形式出版問世，以饗讀者。

審閱曜棻的文章，不禁令我深深期待台灣的地方文化產業，能夠朝向「第一世界的產業」、「知識密集的產業」、「限量稀有的產業」、「環保的產業」、「創意的產業」與「社區共同獲利的產業」等方向邁進，讓地方文化產業成為社區的圖騰、成為社區文化中的重要組成份子。殷切盼望本書中諸多的核心論點能成為台灣推進地方文化產業的基本理念，以創造新社區營造的文化造產典範。

我對九份從模糊的印象到懷有好感，是在曜棻幫我導覽「九份茶坊」、「天空之城」、「春夏秋冬」等人文薈萃之地的過程中建立的；我對九份這個承載鑒金歲月的山城突然抱以再生的希望，也是來自於曜棻在本書中論述的邏輯與提出的策略。現在，推薦這本書給您，盼望您在本書的閱讀過程中，也可以和我一樣感受到某些希望，或是某種感動。

林振春 謹識

於台灣師大社教系

2006.12.25

許時雄教授 專文推薦

第一次認識她是在三鶯地區的發展說明會，接著的日子是她——曜棻，台北縣政府的觀光課長與我這個不相隸屬的工務局局長結下了不解之緣。也許是基於對台北縣地方特別的關懷，或者是莫名的心靈交會，我們一起看了鶯歌的陶瓷、九份的老街、茶坊、藝術館、十分寮的瀑布、煤礦博物館、烏來的溫泉……，尋思如何去發掘地方蘊涵的寶藏，開發及發展地方特性。

曜棻是一個很奇特的女子，很難用世俗的眼光去衡量。有一天她告訴我要回師大去讀研究所，我說不會吧？！之後，她送來一本她的碩士論文「全球化下地方文化產業壟斷邏輯之實踐——以九份為例」，文中以哈維的壟斷地租、布西亞的象徵符號消費及布笛厄的生活風格、意象傳達與美學體驗，精闢的剖析九份的未來，關鍵在於如何發展「藝術的九份」與「懷舊的九份」。讀後感觸良多，久久不能釋懷，雖然她已離開台北縣政府許多年頭，而她仍然心繫著九份的未來！

「藝術」、「懷舊」——是多麼的清晰，多麼的真摯！回想我們曾在「九份茶坊」與店主人促膝長談，一面欣賞他的荷花繪畫；我們也曾與地方文史工作者及教授們在「春夏秋冬」俯瞰夕陽西下，港灣倒映著滿天的彩霞，一片金黃，漁火點點，美不勝收，每每忘情的聊到深夜，始意猶未盡的驅車回台北。



是的，九份需要的是那份藝術與懷舊，而非世俗的繁華與卡拉OK，因為都市裡多的是裝潢更豪華的空間與音響，人們在九份所尋覓的是都市所缺乏的藝術感與懷舊感，加上一份難得的寧靜安祥。

曜棻的經歷十分豐富，除了社會工作之外，她在勞資關係、商業管理、觀光等領域都有相當傑出的表現。這本著作融合了她的智慧與熱忱，內容深入淺出，雖以九份為例並規劃出它的壟斷邏輯，其實這也是全球化籠罩下，地方文化產業展露頭角的武功密笈。期待這本書的出現能夠喚醒大家潛藏在內心深處的熱情，關懷自己的地方，進而創造自己的壟斷地租。

許時雄 謹識

於台北市安和路

2006. 12. 25

寫在前面的……

由於長期觀察台灣目前推動之地方文化產業，發現其弊病叢生，經整理有以下七點：1.配合文化政策的應景物；2.活動大多數是一次用盡原則；3.熱鬧有餘、內涵不足，缺乏長期性規劃與效益評估；4.琳瑯滿目的活動彼此之間的可複製性／可替代性太高；5.複製模仿、惡性競爭；6.無中生有，有創意無實質；7.缺乏世界觀。為促使台灣的地方文化產業的發展更具全球性與競爭力，作者透過當代著名學者，大衛·哈維（David Harvey）、布希亞（Jean Baudrillard）、布迪厄（Pierre Bourdieu）三人的主要觀點，歸納出全球化下地方文化產業的壟斷邏輯後，再整理九份在各方面的特點，以了解九份地方文化產業在全球化下實踐上述壟斷邏輯的策略，進而並作為台灣其他地方發展其壟斷性之參考。

就全球化下地方文化產業壟斷邏輯而言，作者歸納得出：

（一）哈維之壟斷邏輯

- 1.創造文化、產業與地景的獨特性、真實性、特殊性；
- 2.尋求歷史中強大的社會與論述基礎。

（二）布希亞之壟斷邏輯

- 1.將商品與地景符號化，並賦予交換價值；
- 2.符號價值的差異邏輯作為真正的消費邏輯；
- 3.象徵消費抵抗符號的氾濫，創造符號的單一價值；



4.創造具價值階層 / 名牌的擬像消費。

(三)布迪厄之壟斷邏輯

- 1.意象傳達、美學體驗中，作為生活風格的展現；
- 2.疆界毀壞下的全球性生活風格。

本書選擇以九份為例，乃因九份最具懷舊的氛圍，是體驗「往日情懷」的最佳選擇。本書以九份地方文化與產業共十個特點，輔以全球化下地方文化產業的八個壟斷邏輯思考、研析，結果從十個特點中抽離出九份之實踐策略在於發展：「藝術的九份」與「懷舊的九份」。簡言之，九份必須透過這兩個策略建立其壟斷邏輯的基礎，進而讓其地方文化產業在全球中取得競爭優勢，甚至躋身全球市場來收取因藝術與懷舊上的壟斷性所帶來的利潤。

我從事觀光行政工作多年，見多了破壞與缺乏創意的建設，這也激起了我維護地方文化的熱衷，期待本書的出現能為地方文化產業的營造提供更寬廣的想像空間。

本書能順利出版，要感謝外力的「鼓勵」與「逼迫」。恩師林振春博士在我撰寫過程中多次費心指正，義守大學副校長黃俊英博士的欣賞與鼓勵，台北縣政府前工務局局長許時雄教授的激勵，好友準博士蔡鴻濱先生的鞭策與支持，家人的包容，以及黃金博物園區蔡余明先生提供相關照片。對他們，我表示無盡的感謝……！

郭 曜 榮

2006.11 於永和

目 錄

義守大學副校長黃俊英教授專文推薦	i
林振春教授專文推薦	v
許時雄教授專文推薦	vii
自 序	ix

第一章 緒論

第一節	紅酒與巴黎的迷思	1
第二節	弊病叢生的台灣地方文化產業	9
第三節	九份作為地方文化產業壟斷邏輯實踐 之場域	21
第四節	關鍵語	31

第二章 全球化與地方文化產業

第一節	全球化	35
第二節	地方文化產業	51
第三節	全球化下的地方文化產業	64

第三章 壟斷邏輯

第一節	哈維與壟斷地租	73
第二節	布希亞與象徵符號消費	89
第三節	布迪厄與生活風格	103

第四節	壟斷邏輯的架構	120
-----	---------------	-----

第四章 九份的文化產業價值

第一節	聚落草創時期	126
第二節	藤田組時期	133
第三節	台陽礦業時期	135
第四節	從沉寂到旅遊萌芽期	140

第五章 全球化與地方文化產業之壟斷邏輯

第一節	九份之地方文化	144
第二節	九份之地方產業	196
第三節	全球化下地方文化產業壟斷邏輯之 實踐策略——以九份為例	200

第六章 等待果陀？

第一節	往日情懷：再造鑒金歲月	225
第二節	能期待？還是只能等待果陀？	231

參考書目	234
------------	-----

表 目 錄

表 一	2002 台灣地區十二項大型地方節慶活動 一覽表	10
表 二	2002 台灣大型文化活動參加人次與整體收益	10
表 三	2006 年台灣地區重要新興節慶活動一覽表	12
表 四	深度訪談對象一覽表	30
表 五	西方現代性的形塑要件	41
表 六	全球化運作的條件	47

表 七	全球化的影響·····	51
表 八	九份採金年表·····	132
表 九	九份地方文化產業之特點·····	204
表 十	九份地方文化產業特性與地方文化產業 之壟斷邏輯之對應一覽表·····	213
表 十一	九份地方文化產業特性與全球化下 地方文化產業之運作策略之對應一覽表·····	221

圖 目 錄

圖 一	思考架構·····	31
圖 二	全球化的發展歷程·····	43
圖 三	壟斷邏輯架構圖·····	124
圖 四	九份地圖·····	128
圖 五	金瓜石地圖·····	129
圖 六	九份風情·····	157
圖 七	大肚美人山·····	158
圖 八	金瓜石無耳茶壺山·····	159
圖 九	夜晚的金水公路·····	160
圖 十	金瓜石黃金瀑布·····	160
圖 十一	黑屋頂與階梯·····	162
圖 十二	福山宮廟中廟·····	165
圖 十三	九份的茶坊·····	173
圖 十四	老礦坑·····	176
圖 十五	十三層煉銅場·····	184
圖 十六	廢煙管·····	184
圖 十七	東南亞最大壓風機·····	186
圖 十八	遊客服務中心，原為金瓜石車站·····	194