

DIAGRAMS Innovative Solutions for Graphic Designers

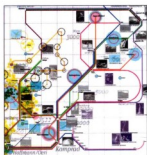
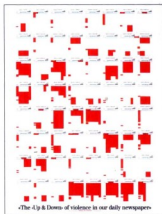
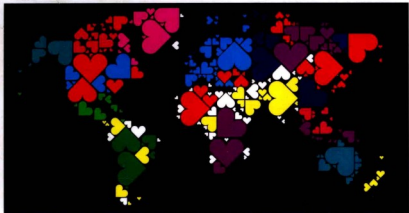
新图表设计

国际知名设计公司的新方案

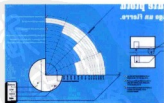
[英] 卡罗琳·奈特 & 杰西卡·格拉泽 著

上海人民美術出版社





本书为设计师们提供了当代独特的图表设计信息，设计师可以在自己独一无二的版面设计中采纳这些信息或是对它们进行改编。这些作品具备丰富的想象力。作者在书中还介绍了创作的灵感和信息来源。因此，本书在迅速激发设计师独特的新创意方面具有不可或缺的参考作用。



ISBN 978-7-5322-7044-6



定价：88.00元

Diagrams

Innovative Solutions for Graphic Designers

新图表设计

——国际知名设计公司的新方案

[英] 卡罗琳·奈特、杰西卡·格拉泽 著

郭鸿杰、李丽、章文婷 译



上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

新图表设计 / (英)奈特、(英)格拉泽 著；

郭鸿杰、李丽、章文婷译。—上海：上海人民美术出版社，2011. 01

ISBN 978-7-5322-7044-6

I. ①新… II. ①奈… ②格… ③郭… ④李… ⑤章… III.

①实用美术—设计—教材 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第207588号

新图表设计

原版书名: Diagrams

原作者名: Carolyn Knight & Jessica Glaser

原版书号: ISBN 13: 978-2-88893-061-7

©英国 Rotovision 出版公司

本书经英国 Rotovision 出版公司授权，由上海人民美术出版社独家出版。

版权所有，侵权必究。

合同登记号：图字：09-2010-494号

新图表设计

著者：[英] 卡罗琳·奈特、杰西卡·格拉泽

译者：郭鸿杰、李丽、章文婷

责任编辑：钱欣明

技术编辑：李卫

出版发行：上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

印刷：广东省博罗县园洲勤达印务有限公司

开本：710 x 900 1/12 18.66印张

版次：2011年1月第1版第1次印刷

印数：0001-3000

书号：ISBN 978-7-5322-7044-6

定价：88.00元



目 录

序言	4
1.品牌及推广	6
2.统计学与图表设计	38
3.环境设计	92
4.参考与说明	128
5.活动与展览	190
相关资源	216
原版书索引	220
作者简介	224
致谢	224

序言

当今世界视觉化和全球化的趋势日益凸显,设计师们需要通过视觉形式来表达出更多丰富的信息,这些数据信息必须快速、有效地传递给国内外的广大受众,这给每一位设计师带来了巨大挑战。《新图表设计》展示了全球当下最优秀的信息图形作品,还讨论了传播方法和设计师的灵感。它为各式各样的表格和图表信息设计提供了绝佳的视觉新观念。

我们无需对数据的视觉解析进行约束或者限制,只要传播方式能够为人理解。爱德华·塔夫特认为:“信息视觉化就是图像、文字、数字和艺术之间的交互设计,任何图像、标志和文字都可以借鉴。”(《信息视觉化》,爱德华·塔夫特著)。《新图表设计》向读者展示了包含各类技术、尖端标准以及丰富想象力在内的信息图表。

人与人之间的交流之所以能够进行,是因为人们千方百计地想要弄明白他们正在交流的内容。然而,这并不意味着设计师只要把内容拼凑在一起,读者就能理解其意。不过,我们的确可以说,一心想要看懂眼前信息的读者,基本上是值得设计师信赖的。人们总是不由自主地对事物进行分类、分级,并梳理信息的先后顺序。本书中的例子表明:如果设计是巧妙的,图表不仅容易理解,而且要比

文本更为有趣,给人带来更多的视觉享受。简洁并不一定是成功传播的关键,多层次的信息有助于从整体上带来激动人心的视觉体验,通过标识色彩和风格的变化,如大小对比,以及空间分布,可将信息层次清晰地分割成不同的等级。

色彩在图表、地图和其他表格设计中尤为有用,它不仅可以帮助读者区分大量的颜色,还能识别色调及其饱和度的种种变化。将柔和色与明快色对比使用,可使设计富有美感、令人愉悦,起到强化重点信息、弱化次要信息的作用。正如保罗·克利所说:“色彩的不同组合所表达的意思会千变万化……从最细微的阴影到五彩缤纷,这其中所表达意思也不尽相同。这些意思所体现的视角又是各种各样!”的确如此,在选择信息图表的色彩时,设计师必须做出视觉判断,因为色彩感知总是相对的。任何一种色彩放在不同的背景颜色上就会产生完全不同的效果,因此,这有可能破坏精心挑选的色卡的使用效果。

大多数图表设计都涉及到某种关联,这需要设计师创造一种视觉简写,从而把种种元素清晰地联系或是连接起来,可是他们却鲜有机会得以真实地反映尺度或空间的内

在联系，而且往往无法借助于语言来表达。尤其是地图，常常是因为太复杂而无法显示大量的地理信息，然而地图又必须明示各个地区之间的联系，传递某些空间信息。《新图表设计》一书中列举了许多有趣的案例，如利用箭头等手段来成功地表示某些较为复杂和引人入胜的理念。

图表数据包含了宏观和微观两个层面的信息。读者首先可从其所传递的信息中了解大致内容，再通过更为细致的观察，获知详细信息。简单的例证就是任何一种有关人名的设计。比如族谱图，从宏观层面可以了解到该家族的兴旺状况，如族谱的一侧显示人口众多，而另一侧则显示人口稀少；从微观层面看，则能获悉这些人群的名字和性别。本书中的许多案例都是首先通过在宏观层面上创造一种令人振奋、引人入胜的视觉印象，进而再吸引读者细细品味微观层面上的各种信息。

从本质上来说，信息可视化就是指对已知数据的归纳和揣摩，并通过简洁明了的方式呈现出来。设计师往往对

信息的取舍难以做出抉择。先进的高级软件有助于设计师在最后关头做出快速、便捷的修改。用罗伯特·斯彭斯的话来说：“一个图形的产生绝不是一蹴而就的，它是不断地被构建、重建（或是调整），直到蕴藏在图形中的所有关系都能够被感知到……图形永无休止，它只是决策过程中的一个时刻而已。”（《信息可视化》）

《新图表设计》绝不是一本只讲述功能设计和技术设计的手册，书中还包括令人兴奋和充满创意的内容。尽管书中的许多实例仅仅起到一种图示的作用，但是仍有不少设计师选择实例中图表设计的方式，虽然其他设计方法也同样行得通。如果信息图表设计曾一度被视为枯燥乏味、缺乏创意的工作，那么该书中所出现的当代设计解决方案则提供了一个完全不同的、引人入胜的视角。

310x
pamela Zucker Allyson Lack
RickY Tillblad Florian Sebald
Tom Muller Nelleke Wegdam
Russell Hancock MAKI

310x Richard Sarson Jonas Banker C
MAKI Todd Houlette Robbie Grah
Lucy Hibburd Sion Phillips A
Billy Kiosoglou Franck Gentil
Ilea Wessel Jerry Hsiao Nellek

1. 品牌及推广

Chris Bolton Kee-Ling Turner MAKI Siou Phillips
Todd Houlette Robbie Graham Jerry Hsiao
Russell Hancock Lucy Hibboud 310K
Richard Sarson Jonas Banker
Dirkje Bakker Tom Muller
Jon Jason Minn
el Hancock
Phillips
Min

世界城市

设计师：理查德·萨尔雄

客户：AECOM公司/法贝尔歌尔

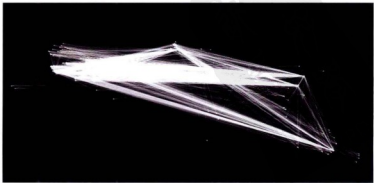
DPX通讯设计公司

设计公司：理查德·萨尔雄艺术设计公司

该设计图以AECOM在全球的八个总部地址及这八个总部同旗下的280个地区性办事处的地理位置关系为设计蓝本。该设计图说明了可以通过细节和数据来创造引人注目的、抽象的图案。

设计参考

数据的简洁和美观为理查德·萨尔雄带来了设计灵感。该图形作品很容易让人联想起飞行路线图。



NORDIC系列球鞋

设计师：杰里·肖

客户：耐克公司

设计公司：斯泰伯设计公司

艺术总监：杰夫·斯泰伯

设计参考

杰夫·斯泰伯说：“这些设计思路来源于旧的行李票签、签证印章和地图。我们希望传递一种冬奥会之旅的感受，我们也希望为这双鞋的主人诠释更为个性化的故事。”

这款设计采用了地图的示意性特点，并融合了其他一些趣味元素，创造出一种视觉叙事法。虽然这些地图能标示出具体地点，但它们本身不能用作路线图或透露具体的地理信息。

每一款设计都是讲述著名的冬奥会之旅的故事，包括1994年挪威利勒哈默冬奥会、1998年日本长野冬奥会，以及2002年美国盐湖城冬奥会。将地理位置融入到设计之中，从而使这些故事的内容更加丰富详细。耐克鞋的鞋垫上印有地图、签证印章以及行李标签，以此说明这些耐克鞋的主人是冬奥会的粉丝，他们曾经去观看过或是参加过冬奥会的項目。



哈德森咖啡店门店分布图

设计师：马基设计公司

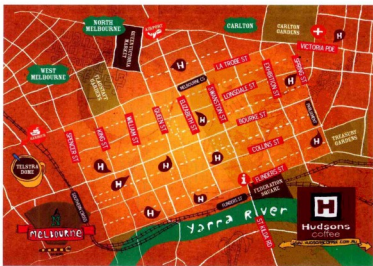
客户：梅门设计公司

设计公司：马基设计公司

艺术总监：贾森·斯坦克比

哈德森咖啡店以其优质咖啡而闻名。在位置指示图的设计中，马基希望将哈德森提供的预约服务体现出来，并通过个性化的设计风格来表现哈德森与众不同的产品品质。背景为橙色，道路则采用反白色的手绘线条。所有的文字设计信息看起来像是手工完成的，在红色或绿色图块上用白色标识出来。此外，还通过许多活泼可爱的图标来表示客流量多的地方，比如超市、信息中心或海滩，并且还把它们的位置作了标识。

分布图的橙色背景不禁让人联想起传统的牛皮纸外卖纸袋，背景上还特意点缀着咖啡杯留下的痕迹，以及“欢迎光临”的手写体字样。



梅森：大男孩专辑封套

设计师：310k 设计公司

客户：路之中间唱片公司

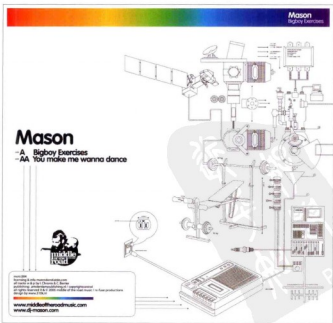
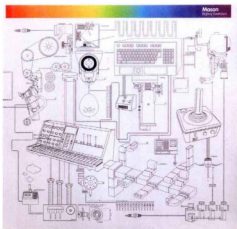
设计公司：310k 设计公司

艺术总监：310k 设计公司

图表不是唱片封套设计的首选元素，但310k公司此次就选用了这种设计形式为梅森新发行的专辑做封套设计。唱片封套上会看到各种各样的技术制图，这些技术制图通过许多电缆、五金工具、插头连接在一起。图表中的器械五花八门，有齿轮、车轮、早期电子键盘、通风塔、卫星和一个举重床。把这些器械线路图进行组合，以这种方式来表明创作电子音乐不仅需要技能和知识，而且还需要技术。这自然会给读者留下想象的空间：电子声响渐渐升起，层层推进，经过一个又一个的器械，直到最后从唱片封套背面的卡式录音机中播放出来。

设计参考

机械制图是这个设计的主要特点，也是整个作品的视觉灵感来源。



芝加哥HFT录音室定制操控台
设计师：乔纳·班克

客户：来自芝加哥HFT录音室的

约翰·休斯

设计公司：班克·维塞尔设计公司

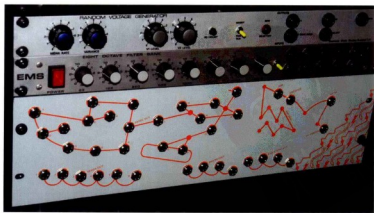
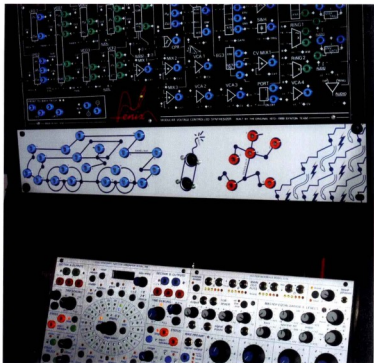
艺术总监：乔纳·班克、约翰·休斯

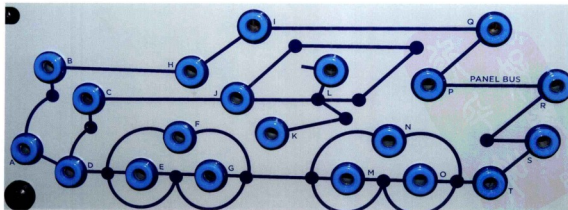
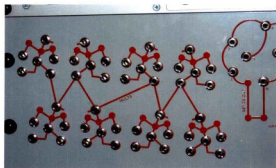
插图：乔纳·班克

高品质的音乐工作室设备常常少不了专门的信息设计，以此来帮助技术人员和音乐制作人对复杂的电子元件库了如指掌。班克·维塞尔把这个理念深化了一步，从而设计了有图解的操控台，上面各类操纵键分类摆放，并用彩色线条连接起来，产生了各式各样的简笔画形象，如冲浪、鲨鱼、鸭子、火鸡以及汽车等。

设计参考

乔纳·班克评论道：“这个创作灵感来自于日本艺术家武井武雄的作品。”武井武雄出生于1894年，于1919年在东京艺术大学的西方艺术学院学习。毕业后，儿童插画创作使他一举成名。1927年，他创立了日本儿童插画协会。





REVERSO 68:《东京迪斯科，
非主流音乐》

设计师：克里斯·波顿

客户：爱斯基摩唱片公司（母公司
是 N.E.M.S.）

设计公司：克里斯·波顿设计公司

艺术总监：克里斯·波顿设计公司

字体设计：克里斯·波顿设计公司

这些唱片封面是采用图表设计的典范，
尽管唱片内容并不涉及此类图表。设计
者克里斯·波顿决定采用虚线箭头来表
示专辑名称的每一个字母。通过这些箭
头的摆放，可以增强每个字母笔画中的
方向元素，突出每个字母笔画的角度、
曲度、转角，以及极限厚度。

设计参考

波顿的这个创作灵感来得实属偶
然，他在为这个项目寻找一个字
体设计时，曾尝试设计了一些带
有箭头和箭尾的虚线和点线。后
来，在整个设计中就沿用了这个
方法。



