



LunGuojimaoyizhongxin
Jianshe de Guojiazhanlue

论国际贸易中心 建设的国家战略

汪 亮 · 著



上海社会科学院出版社



论国际贸易 中心建设的 国家战略

汪 亮 · 著



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

论国际贸易中心建设的国家战略/汪亮著. —上海:
上海社会科学院出版社, 2011
ISBN 978-7-80745-858-6

I. ①论… II. ①汪… III. ①国际贸易中心-城市发
展战略-研究-中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 094753 号

论国际贸易中心建设的国家战略

作 者: 汪 亮

责任编辑: 杨 国

封面设计: 闵 敏

出版发行: 上海社会科学院出版社

(上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020)

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@sass.org.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 上海颀辉印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 20

插 页: 2

字 数: 307 千字

版 次: 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80745-858-6/F·162 定价: 40.00 元

版权所有 翻印必究

序

自我国“八五”计划以来,党中央和国务院每年都提出要加快我国产业结构的调整;中共“十七大”更是明确地提出,要加快我国经济发展方式的转变,这是对我国未来相当长一个时期经济社会发展的总要求。上海自20世纪90年代起就提出,要加快国际贸易、金融、航运、经济的四大“中心”建设,并一直为此而不懈努力,形成了相关要素集聚的可喜局面。国务院在2009年4月29日正式颁布文件,全力支持上海以先行先试的方式,在现有的基础上尽早建成与人民币国际化地位相适应的国际金融中心城市和具有全球航运资源配置能力的国际航运中心城市。而要做到这一点,离开国际贸易中心建设,显然是不行的。因此,在当前提出加快中国国际贸易中心城市的建设,并上升到国家战略的层面,通过国家平台、地方突破、政府机制、市场运作的模式予以有力的推进,不仅相当重要,而且显得非常紧迫。

汪亮先生作为在产业经济的现代流通领域资深的研究人员,他所著的《论国际贸易中心建设的国家战略》一书,从基础理论层面和实证研究的角度,系统地阐述了在一国经济社会发展到特定历史阶段时期,建设国际贸易中心的现实战略意义。作者还把建设国际贸易中心放到国家坚持和平发展,实现21世纪中华民族伟大复兴的背景上研究,是具有战略眼光的。国家通过建设国际贸易中心城市,在全球化的背景下促进我国企业参与国际间的合作与竞争,参与国际资源的配置,符合我国中长期的发展战略。这也将对在满足外需的基础上,进一步促进内需的发展,并进而推动我国产业结构

的调整,最终形成以需求为导向的、特别是以终端消费需求为起点的经济发展方式发挥重要的作用。从这个意义上说,我国建设国际贸易中心不仅是参与国际合作与竞争、参与全球资源配置的需要,更是我国经济社会可持续发展的需要。

《论国际贸易中心建设的国家战略》一书,不仅高度概述了当前国内外相关研究的现状,而且对我国建设国际贸易中心,应该关注的主体特征、形成的条件、再到外在的形式及其内涵,都作了非常详尽的理论阐述。并且,还非常具体地介绍了世界发达国家的国际贸易中心城市形成和发展的特点及其趋势,为我国在国际贸易中心城市建设中、借鉴发达国家的成功经验提供了有益的启示。

在经历了改革开放 30 年之后,中国经济必须、而且正在逐步融入全球经济一体化当中,未来中国也必定坚持改革开放不动摇,在保持经济发展的同时,谋求与世界各国的共赢。因此,中国实施国际化战略正是未来保持经济可持续发展的重大战略举措。建设国际贸易中心,创新与完善国际间的双边或多边贸易沟通机制与争端化解机制,增强发展中国家在国际贸易活动中的话语权,并由此介入国际多边商贸规则的制订,是实现多边利益共赢、建设世界商贸和谐的前提。《论国际贸易中心建设的国家战略》一书,正是从这一角度出发,提出了一系列中国经济实现国际化和对接国际贸易规则的具体对策措施,这很值得引起关注。

我们过去非常注重产业链条上的纵向关系,而常常忽视产业间的横向关系。作者在本书中通过实证研究的方式,清晰地阐述了我国建设国际贸易中心与我国工业制造业的可持续发展、推动原始创新与技术进步之间的密切关系。同时还对建设国际贸易中心、加快我国的农业现代化进程和促进我国产业金融的不断创新,加快国际金融中心的建设,以及提升我国航运业国际化的服务水平,加快国际航运中心建设,进行了产业间的横向连结与互动研究;针对商贸

产业对基础性的一、二产业的促进与带动,提出了一、二产业是基础,商贸产业是核心,金融航运是支撑的重要观点。这对于我国在社会再生产的方式转变过程中,应把现代的商贸流通产业作为先导性产业,提供了有力的理论依据,对传统生产主导型和重工轻商的理念提出了挑战,揭示了现代商贸流通产业在国民经济中对其他产业的带动力。当然,这取决于我国商贸流通产业自身的变革,即由传统的商贸产业向现代商贸流通产业的转变。商贸流通产业只有完成了这种变革,才能真正发挥出在我国国民经济中的先导产业作用。我国建设国际贸易中心,就是要促进传统商贸产业的转型升级,就是要发挥现代商贸流通产业对工业、农业、科技、金融和航运等产业的促进作用,才能真正拥有自主知识产权的技术、自主品牌和可控的全球市场网络,才能真正大幅启动国内消费市场和中间需求市场,才能真正满足高端的外需市场。

建设国际贸易中心实际上是一项国家的战略任务,是国家级的重大项目,自然是需要由国家来慎重决策的。因此,《论国际贸易中心建设的国家战略》一书提出,国家平台、地方突破、政府机制和市场运作的模式,加强部市合作等等,都是非常创新的设想,非常值得一试。我希望广大读者特别是有关研究人员和实践工作者,能在此基础上,对我国建设国际贸易中心开展更为广泛和深入的研究,以取得更为广泛的共识和提出更符合我国实际的措施,为我国早日建成国际贸易中心城市而努力。

全国政协副主席 厉无畏

2011年1月

自序

自1999年起,我就一直想围绕我国的国际贸易中心建设的问题,开展一项系统的研究,也非常想将多年来的20多项阶段性的研究成果和陆陆续续在理论报刊上发表的数十篇文章进行一次梳理,将多年来积累形成的观点撰写成书。然而,终因长期以来担任科研单位的行政工作,整天陷于没完没了的事务堆中,而一直没有时间来完成这项工作。虽然从2006年起翻阅了大量中外参考书籍、访问了一些发达国家的国际贸易中心城市、与中外专家保持长期的沟通和交流后,拟定了《论国际贸易中心建设的国家战略》一书的写作大纲,但仍然是写写停停,进展甚慢。有时候还经常忘记前段时间是否把眼下正在写的内容和观点写进去,是否会形成文字上的重复,并为此而感到苦恼。

自从中共“十七大”报告中提出加快我国经济发展方式转变和加快我国产业结构调整的要求以后,这些问题常常缠绕在我的心头。经济发展方式为啥要转变?如何转变?向什么方向转变?产业的结构到底怎么调?是按照传统的纵向产业链调,还是调到以前没有涉及的产业领域中去?或是按照产业横向连接来调,以此来找到新的突破口?所有这些思考最终都汇集到一个点上,那就是必须将经济发展方式调整到以资源配置为目的,以需求为导向,以现代流通为核心,带动并促进科学技术发展,一、二产业升级进步,服务业加速发展的方向上来,使投资、进出口、消费三大领域实现均衡发展,而这其中国际贸易中心的建设将发挥重大的作用。这些都成为了鞭策我加快本书写作的内生动力。

2007 年底全球爆发的经济危机,给中国经济的持续发展带来了深刻的影响。我国经济结构的调整和发展方式的转变,再次成为上下共同关注的热点和焦点,各级政府、学界、工商界都在为此而努力。2010 年暑期我扔掉了所有的烦心事,利用 8 月份一个月的假期,在 2009 年完成的写作大纲的基础上,一口气完成了《论国际贸易中心建设的国家战略》一书的初稿。之后,又断断续续花了几个月的时间,对初稿进行了修改。

从相关文献中查阅到,1992 年上海市委、市府曾经提出,建设国际金融、国际贸易、国际经济、国际航运的“四个中心”的目标。2009 年 4 月国务院 19 号文件,确定了上海国际金融中心建设和国际航运中心建设的总体目标,要求上海加快发展现代服务业和先进制造业,加快建设国际金融中心、国际航运中心和现代国际大都市,贯彻落实科学发展观,转变经济发展方式,突破资源环境承载能力制约,实现全面协调可持续发展,继续发挥上海在全国的带动和示范作用。这就为建设我国国际贸易中心城市奠定了非常良好的基础。

眼下,学界和实务界对建设我国的国际贸易中心多有论著,提出了不少有见地的学术观点,不过一般都是立足于自身的学科领域或专业条线,强调建设国际贸易中心的重要性,还鲜见从国家的战略层面来加以系统的研究,这同我们现在的许多学科建设缺乏多学科交融有关。而本书的一个特点,就是以多学科交融来审视当前乃至未来较长一段时间的国家战略。把建设国际贸易中心提到国家战略的高度,其实说到底完全是为了通过现代工业化进程,加快实现中国现代化强国的战略目标。通过建设国际贸易中心城市的战略决策,以增强国内外贸易的战略手段,加快中国对国内外两个市场和两种资源的配置与利用,促进中国传统工业体系向现代工业体系的转型,促使“中国制造”完成向“中国创造”的战略转变,并

进而促使中国在现代工业化发展的进程中,始终保持可持续的发展。这是国家在 21 世纪的宏伟战略。而要实现这一战略目标,需要国家对各项战略资源的集成。换句话说,要实现中国现代工业化强国的战略目标,一定离不开国际贸易中心建设的战略实施,两者之间互为依托、互为支撑。与此同时,随着国际贸易中心建设的发展,一定会对金融创新和航运的国际竞争力提出要求。但无论国际贸易中心建设也好,国际金融中心建设也好,国际航运中心建设也好,都是为了支撑中国现代工业化可持续发展服务的,需要整个国家在现代化发展进程中的战略资源集成。所以笔者认为,国际贸易中心建设一定会成为国家的一项重大战略。

学界很多人认为,“国际贸易中心”的概念不太准确,而提出“国际商贸中心”建设倒是更为科学。我十分同意这个观点。因为:第一,既然我们讲要对国内外两种资源和两个市场的配置和利用,那光讲国际贸易还是不行的;第二,既然是国际贸易中心城市的建设,那么这个城市不仅是国际贸易的战略高地,同样也应该是国际消费的高地。我们不仅需要有外需,同样更需要积极地发展内需。那么,本书书名和书中的许多提法为何仍然采用“国际贸易中心”的提法呢?这是因为,很多人眼下已经习惯了这样的提法,换一个新的提法,可能会引起歧义,反而延缓了国际贸易中心建设的进程。好在人们对国际贸易中心的概念和建设国际贸易中心的重要性大致还是认同的,我们可以借此来充分阐述现代国际商贸流通在国家战略资源集成中的战略意义,也可以规避许多不必要的争议。

1992 年上海市委、市府提出“国际贸易中心”的概念时,我国的整个经济环境仍以外贸为重点,尽管这在当时非常必要,但也是今天形成外贸依存度非常高的原因之一,这正是需要我们调结构的重点领域。而“贸易”一词,是新中国建立后长达 30 年的计划经济时期内外贸分割所形成的特定语境。“贸易”一词的英语单词为“bus-

iness”，意思包括了外贸和内贸，内外贸是合一的。而我国“贸易”一词一般特指对外贸易，对内贸易的专用词一般为“批发”和“零售”。也有将零售专门从对内贸易中单列开的。我国建设国际贸易中心，不仅要将它建成我国对外贸易的高地、国际间转口贸易的高地，而且还要将它建成国际消费大都市。如果将来有可能将“国际贸易中心”建设调整为“国际商贸中心”建设，那么就将会使我国建设国际商贸中心的目标从我国的特定语境层面变得更为清晰，而不再局限于对外贸易的狭窄领域中。在过去若干年的许多同行的研究报告中，也可以看出由于受“贸易”一词的局限，因而对国际贸易中心的研究大多停留在对外贸易的层面，内贸方面的研究也大多停留在批发和零售。内外贸研究和实务常常得不到融合。如果明确了国际商贸中心建设的目标，非常有利于我们下一步展开更为深入的研究，也便于决策和实务部门从内外贸融合的层面去思考与操作。

笔者撰写本书过程中，前阶段非常缓慢，后阶段又快得像“冲刺”，难免考虑欠周，再加上学术水平有限，若有不当之处，恳请学界同行以及广大读者指正。

2010年12月15日

于上海

序·厉无畏 / 1

自序 / 1

第一部分

导 论

第一章 研究意义与研究现状	3
第一节 国际贸易中心城市研究的现实意义	3
一、我国发展方式转变背景下的问题提出	4
二、在科学发展观指导下对问题研究的意义	5
三、基于国际地位和国家战略角度的思考	6
第二节 国内外相关研究的现状	7
一、目前国内外研究的相关文献	7
二、对当前学界各种观点的理论综述	9
三、国内外研究的成果与不足	10
第二章 研究国际贸易中心的理论基点	11
第一节 古典经济学与新贸易学理论	11
一、古典经济学的外部性与集聚经济理论	11
二、克鲁格曼为代表的新贸易学理论	13

第二节 经济地理学与城市经济学理论	15
一、经济地理学的区位差异性与区位选择理论	15
二、城市经济学产业与城市发展的阶段性理论	17
三、新制度经济学的交易成本理论	18
第三节 相关理论对贸易中心生成的影响	19
一、从古典重商主义角度看国际贸易中心城市建设	20
二、从古典学派角度看国际贸易中心城市建设	22
三、从凯恩斯派角度看国际贸易中心城市建设	22
四、从结构主义角度看国际贸易中心城市建设	23
五、从新增长理论角度看国际贸易中心城市建设	24

第二部分

总 论

第三章 国际贸易中心城市建设的理论基础	27
第一节 国际贸易中心城市的定义和分类	28
一、国际贸易中心的定义	28
二、国际贸易中心城市的分类	31
三、国际贸易中心城市的特点	33
第二节 国际贸易中心城市的主体特征	37
一、具有合理的产业结构配比	37
二、具有庞大的国内外商贸体量	39
三、服务贸易比重不断增加	40
四、具有完善的配套服务体系	41
五、具有理想便捷的区位优势	42
六、具有比较高的国际化程度	42
七、具有较为完整的市场体系	43
八、具有可持续发展的综合实力	44
第三节 国际贸易中心城市形成的条件	44
一、具有通商口岸的区位优势条件	45

二、具有高度发达的产业基础条件	45
三、具有消费能级大、腹地市场广的条件	46
四、具有产业形态科学落地的条件	47
五、具有孵化本土跨国公司的条件	48
六、具有提供贸易便利化政策条件	48
七、具有维护公平交易的司法条件	49
八、具有包容外来文化的条件	49
第四节 国际贸易中心城市的内涵	50
一、具备强大的国际消费功能	50
二、具备一流的商品流通功能	51
三、具备国际的商贸商务功能	52
四、具备丰富的国际会展功能	52
五、具备创新研发和信息功能	53
六、具有管理制度创新的功能	54
第五节 国际贸易中心城市的外在形式	54
一、会展体验中心和订单交易中心	55
二、价格掌控中心和规则制订中心	58
三、指数发布中心和金融创新中心	60
四、国际消费中心和要素交易中心	61
五、供需信息中心和货币结算中心	62
六、品牌培育中心和创意发明中心	63
第六节 国际贸易中心城市评价标准的实证研究	63
一、国际贸易中心城市评价的综合指标体系构建	64
二、运用模糊综合层次方法测算过程	66
三、对纽约、伦敦、新加坡等城市的实证分析	70
第四章 国际贸易中心城市在国家战略中的地位和作用	71
第一节 从国家层面审视国际贸易中心城市建设的战略地位	71
一、具有我国实现和平发展的长期战略地位	72
二、具有我国参与国际间合作与竞争的地位	75

三、具有全球化背景下配置世界资源的地位	76
四、具有服务于本国利益最大化目标的地位	78
五、具有引领国内区域间发展差异化的地位	80
六、具有促进沿江经济带发展、做强“长三角”的地位	81
第二节 以科学发展观眼光看国际贸易中心城市的战略作用	82
一、具有加快促进我国发展方式转变的作用	82
二、具有加速和实现我国产业结构调整的作用	83
三、具有促进我国商贸现代化变革进程的作用	84
四、具有促进传统制造业加快技术进步的作用	86
五、具有提高我国在国际贸易中话语权的作用	87
六、具有促进和引领国内终端消费发展的作用	88
七、具有加快我国服务贸易国际化发展的作用	89
八、具有促进我国要素市场培育和发展的作用	89
九、具有主导国际贸易人民币结算的战略作用	90

第五章 国际贸易中心城市崛起的经验借鉴 92

第一节 全球性国际贸易中心城市	92
一、伦敦:第一次工业革命后脱颖而出	92
二、纽约:在第二次工业革命后的崛起	95
三、东京:创新带动下的商贸强国战略	97
第二节 区域性国际贸易中心城市	99
一、新加坡:区位优势依赖下蓄势后发	99
二、香港地区:利用自由化便利化迅速发展	101
第三节 国际贸易中心城市发展特点和趋势	102
一、国际贸易中心城市在全球贸易中的角色	102
二、国际贸易中心城市发展壮大特点	103
三、国际贸易中心城市的发展现状	104
四、国际贸易中心城市的发展趋势	106
五、国际贸易中心城市对未来的影响	107
第四节 主要国际贸易中心城市的经验启示	107

一、全球性国际贸易中心城市是一国工业化高度发展的结果 …	108
二、全球性国际贸易中心城市是国家综合实力的客观反映 …	108
三、国际贸易中心城市是由国家布局实施的国家战略 ………	109
四、城市区位仍然是国际贸易中心城市布局的首要选择 ………	110
五、国际贸易中心城市必定是本土跨国公司的孵化基地 ………	111
第五节 我国商贸国际地位由强转弱的历史沿革 ……………	112
一、我国汉唐时期在世界上的商贸影响力 ……………	113
二、后清时期闭关锁国导致我国综合国力衰弱 ……………	115
三、计划经济时期我国在国际商贸中的地位 ……………	117
四、改革开放后全球化背景下我国商贸现状 ……………	119
第六节 我国与发达国家在贸易战略中的差距 ……………	122
一、缺乏流通强国的思想理念与战略目标 ……………	123
二、缺乏国家层面的战略规划与战略布局 ……………	124
三、缺乏商贸便利化的金融与财税制度环境 ……………	125
四、缺乏需求主导型的科技原始创新机制 ……………	127
五、缺乏本土跨国公司聚合与孵化的环境 ……………	130
六、缺乏具有全球视野的国际化精英群体 ……………	131
七、缺乏促进我国商贸国际化的诚信环境 ……………	133
八、缺乏本土企业走出去的配套服务和政府环境 ……………	134
 第六章 对中国创建国际贸易中心的战略思考 ……………	 136
第一节 中国建设国际贸易中心的战略选择 ……………	136
一、建设国际贸易中心的战略定位 ……………	136
二、中国建设国际贸易中心的总体思路 ……………	137
三、中国建设国际贸易中心城市的原则 ……………	139
四、中国建设国际贸易中心城市的目标 ……………	142
五、中国建设国际贸易中心城市的战略步骤 ……………	143
第二节 中国建设国际贸易中心城市的主要任务 ……………	145
一、加快国际贸易中心城市的规划布局 ……………	145
二、提高市场开放度和贸易自由化程度 ……………	146

三、构建国际贸易中心城市的现代市场体系·····	147
四、实现商贸产业对其他产业的带动力·····	149
五、提升国内外商贸主体吸纳力和集中度·····	150
六、完善与国际贸易规则相对接的法务环境·····	151
七、完善内外贸一体化的政府管理体制·····	152
第三节 国际贸易中心建设对其他产业的带动力·····	153
一、基于投入产出表的国际贸易影响分析框架·····	153
二、可促进一国工业化的可持续发展·····	160
三、可推动原始创新及其技术的进步·····	168
四、可加快一国农业现代化发展进程·····	169
五、可加快一国产业金融的不断创新·····	172
六、可加快一国航运业的国际化水平·····	175
第四节 中国建设国际贸易中心的模式与布局·····	177
一、中国建设国际贸易中心的战略模式选择·····	177
二、中国建设国际贸易中心的空间战略布局·····	178
三、中国国际贸易中心城市布局的战略构想·····	179
 第七章 国际贸易中心建设的战略时机判断·····	 182
第一节 欧美国国家面临的发展局势·····	182
一、经济危机导致需求萎缩·····	182
二、经济不振导致失业率高企·····	185
三、美元的主导地位发生动摇·····	187
四、高新技术产业正在孕育之中·····	188
第二节 日本面临的经济发展局势·····	189
一、外向型经济面临严峻挑战·····	189
二、经济发展面临资源瓶颈约束·····	191
三、对海外市场依赖进一步加剧·····	193
四、科技创新正在孕育新兴产业·····	195
第三节 东南亚国家面临的机遇与挑战·····	197
一、贸易保护主义在全球开始抬头·····	197
二、发展中国家正在逐渐崛起·····	199

三、新兴市场日益受到世界瞩目	201
四、生产要素正在向外不断释放	203
第四节 中国和平发展的战略机遇	204
一、改革开放取得丰硕成果	205
二、工业化发展进入新阶段	207
三、扩大了国际竞争与合作	208
四、转型发展时机恰逢其时	211
 第八章 国际贸易中心城市布局的战略比较	216
第一节 上海作为全球性国际贸易中心的比较优势	216
一、上海的资源禀赋	216
二、上海的发展定位和发展任务	219
三、上海建设全球性国际贸易中心的比较优势	221
四、上海与天津和香港的角色错位	226
第二节 天津作为区域性国际贸易中心的比较优势	227
一、天津的资源禀赋	228
二、天津的发展基础	231
三、与上海、香港的角色错位	234
第三节 香港作为区域性国际贸易中心的比较优势	235
一、香港资源禀赋	235
二、香港的比较优势	240
三、香港战略定位的调整	242
第四节 国际贸易中心城市战略布局的 SSM 分析	243
一、SSM 理论的基本原理	243
二、SSM 模式的数学模型	244
三、产业竞争力 SSM 分析	246
四、SSM 分析的战略判断	249
 第九章 中国建设国际贸易中心的对策措施	251
第一节 树立贸易强国的思想理念	251
一、形成上下一致的战略共识	251