

新时期新型农民自我教育丛书

杨 茹 宋国恺 主 编

王建民 编 著



新型农民的现代意识

XINXING NONGMIN DE
XIANDAI YISHI

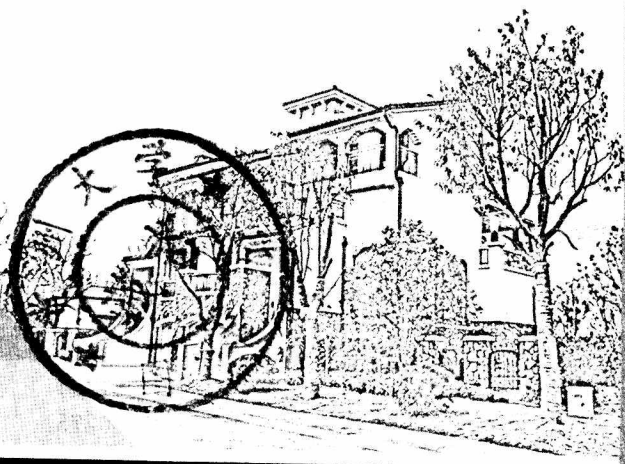
 中国社会科学出版社

新时期新型农民自我教育丛书

杨茹 宋国恺 主编

王建民 编著

64320
72



新型农民的现代意识

XINXING NONGMIN DE
XIANDAI YISHI



GD 01453923

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新型农民的现代意识/王建民编著. —北京:

中国社会出版社, 2010. 3

(新时期新型农民自我教育丛书/杨茹, 宋国恺主编)

ISBN 978-7-5087-3123-0

I. ①新… II. ①王… III. ①农民—素质教育—中国

IV. ①D422. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 026523 号

书 名: 新型农民的现代意识

编 著: 王建民

责任编辑: 彭先芬

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电话: 编辑部: (010) 66061704

邮购部: (010) 66060275

销售部: (010) 66080300 传真: (010) 66051713

(010) 66051698 传真: (010) 66080880

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京京海印刷厂

开 本: 145mm×210mm 1/32

印 张: 5.625

字 数: 115 千字

版 次: 2010 年 4 月第 1 版

印 次: 2010 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 11.50 元

新时期新型农民自我教育丛书

编写委员会

学术指导专家：

陆学艺 钱伟量

主 编：杨 茹 宋国恺

副主编：马晓燕 邓万春 曹晓鸥

委 员：丁志宏 韩作珍 景君学 刘海霞 饶旭鹏
沈 娟 王建民 尹志超 庄 锋

前言

星星不再是那颗星星

星星还是那颗星星哟

月亮还是那个月亮

山也还是那座山哟

梁也还是那道梁

碾子是碾子缸是缸哟

爹是爹来娘是娘

麻油灯啊还吱吱响

点的还是那么丁点亮

哦……哦……

只有那篱笆墙影子咋那么长

只有那篱笆墙影子咋那么长

还有那看家狗

叫的叫的叫的叫的叫的咋就那么狂

星星咋不像那颗星星哟

月亮咋不像那个月亮

山也不像那座山哟

梁也不是那道梁

驴子下了个小马驹哟

乌鸡变成了彩凤凰



麻油灯啊断了油
山村的夜晚咋还这么亮
哦……哦……
只有那篱笆墙影子咋那么长
只有那篱笆墙影子咋那么长
在那墙上边爬满了
爬满了豆角秧
哦……哦……哦……哟

这首歌是20年前风靡全中国的电视连续剧《篱笆、女人和狗》的主题曲“篱笆墙的影子”，至今还为很多农民朋友所传唱。星星还是那颗星星、月亮还是那个月亮、山也还是那座山、梁也还是那道梁……是啊，在传统的农村社会，那山，那水，那人，确实是几年甚至十几年都不发生变化的。人们的日常活动主要是农业生产或走邻串户；社会活动范围也只是一个狭小的村庄，最多十里八村；人们所谈论的话题、获取的外部信息往往比较陈旧，而且更新得非常缓慢。在这样的条件下，农民也只是社会生活单调、交往范围狭小、思想意识较为封闭的“传统农民”。

改革开放以来，城乡之间的经济贸易往来逐渐增加，农民也有机会到城里购物、旅游、务农、经商。城市的气息也通过影视传播到农村社会。城市的科学技术、生产生活信息源源不断地输送到农村，使得农村社会“热闹”起来。在新的时期，社会发展对农民提出了新的要求，不仅会种地，还要会经商；不仅要有生产经验，还要懂科学技术；不仅要勤俭持家，还要主动进城消费；不仅要积累财富，还要追求文化生活……总之，农民要告别“传统”，走

向“现代”。或者说，做“新型农民”是新时期农民的重要使命，而培育新农村，也是党和政府的重要战略部署。

2005年12月14日，中宣部、文化部在北京召开全国服务农民、服务基层文化工作先进集体表彰会。来自31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团的代表、130个受到表彰的先进集体代表参加了会议。中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山出席了会议并讲话。

刘云山指出，当前中国正处于全面建设小康社会的关键时期，总体上已经进入了以工促农、以城带乡的发展阶段。党的十六届五中全会立足新的发展实践，作出了建设社会主义新农村的重大战略部署。从改革开放二十多年的实践看，要从根本上解决“三农”问题，推动农村走上健康文明的发展道路，必须在促进经济发展的同时，大力发展包括文化在内的各项社会事业。无论是农业的发展、农村的进步，还是农民的致富，都离不开文化的哺育和支撑。

建设新农村，必须培育新农民。随着物质生活水平的提高，农民群众求知求乐求美的愿望更加强烈，追求文明健康生活方式的愿望更加强烈，追求良好人际关系和社会风气的愿望更加强烈。一定要从建设社会主义新农村的高度，从实现全面建设小康社会宏伟目标的高度，从落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的高度，充分认识加强农村文化建设的极端重要性和紧迫性，认真落实中央关于进一步加强农村文化建设的意见，以强烈的责任感、使命感，扎实做好农村文化工作，使农村的文化建设与经济、政治和社会建设同步推进。

刘云山指出，加强农村文化建设，要始终坚持以人为本，以广大人民群众为本，任何时候都不能忘了农村、忘

了农民、忘了我们的父老乡亲。要切实提高农村基层公共文化服务能力，推动文化设施建设的重点逐步向农村倾斜。要广泛开展农民群众喜闻乐见的文化活动，大力发展农村特色文化。要积极探索农村文化建设的长效机制，不断开拓农村文化建设的新途径。

农民是新农村建设的主体。建设社会主义新农村，急需培养造就千千万万高素质的新型农民。这是新农村建设最本质、最核心的内容，也是最为迫切的要求。培育新型农民是农村经济发展的必然要求。农民素质提高了，才能全方位拓展增收渠道，不断提高经营现代农业的水平，加快农村富余劳动力转移，推进工业化和城镇化。培育新型农民是促进农村“三个文明”协调发展的基础。只有不断提高农民的综合素质，增强农民的发展意识、效率意识、竞争意识，才能使村村谋发展、户户思创业，进而形成良好的道德规范和社会风尚；反之，如果无所作为，放任那些不健康、落后甚至违法的行为蔓延，就会造成农村的畸形繁荣，不利于农村的和谐与稳定。

培育和造就新型农民，是一个长期的过程。除了依托产业发展，广泛开展各种形式的农村实用技术培训、职业培训和劳动力转移培训，发展农村基础教育，还应开展形式多样的道德教育，开展争创文明村镇、文明户等多种多样的活动，促进农村形成团结互助、扶贫济困、平等友爱、融洽和谐的良好风尚。完善乡村文化设施，扶持发展各种文化团体，充实、丰富和活跃农民群众的文化生活，引导农民崇尚科学，抵制迷信，移风易俗，破除陋习，着力刹住迷信风、浪费风、赌博风，倡导科学健康的生活方式。同时，深入开展法制宣传教育，让广大农民学法懂法，守

法护法。

什么是新型农民？新型农民要有较高的思想道德素质，熟悉党和国家有关农业与农村经济的方针政策、法律、法规，具有鲜明的创业精神、创新意识、就业观念。新型农民要为人正直，积极向上，富有事业心，热爱祖国与人民；有一定的科技文化水平，具有较高的文化素质，掌握先进农业生产、农业现代技术知识与生产技能。新型农民要有一定的经营管理与产业开发能力，能理论联系实际，边学习边创业，是中坚农户和科技示范户。新型农民要乐于带领周围农民学科技、用科技，共同富裕。

为什么要培训新型农民？建设社会主义新农村，急需千千万万高素质的新型农民。这是新农村建设最本质、最核心的内容，也是最迫切的要求。新型农民是农村经济发展的必然要求。农民素质提高了，才能全方位拓展增收渠道，不断提高经营现代农业的水平，推进工业化和城镇化建设。农民知识化进程的快慢，在很大程度上决定着农业和农村现代化发展的步伐，决定着我国经济社会发展第三步战略目标的实现。正因为如此，温家宝总理曾明确指出，我国农村全面建设小康社会根本在于提高农民素质。

培育新型农民是统筹城乡经济社会发展的必然要求，是社会主义新农村建设的重要基础，是增加农民收入的重要途径。过去农民祖祖辈辈的劳作都是为了乞求温饱。现在党的政策给了广大农民一个大显身手平台和脱贫致富的好时机。建设社会主义新农村，需要培养千千万万有文化、懂技术、会经营的高素质新型农民。“三农”问题的核心是培育新型农民，不仅包括培养现代农业的生产经营者，还包括顺应工业化、城镇化发展的要求，促进农民向新型



市民转型。

培育新型农民是统筹城乡经济社会发展的必然要求。提高农民素质，是促进传统农业向现代农业转变，从根本上解决“三农”问题的关键所在，是加快转移农村富余劳动力、推进工业化和城镇化、将人口压力转化为人力资源优势的重要途径，也是促进农村经济社会协调发展的重要举措。建设新农村，必须全面提高农民素质，包括文化素质、科技素质、人文素质。培育新型农民是增加农民收入的重要途径。大量的农业科技成果最终要被农民所掌握，才能转化成为现实生产力。广泛开展各种形式的农业实用技术培训、职业技能培训、劳动力转移培训，是农民增加收入的重要途径。

总而言之，培育新型农民是社会主义新农村建设最本质、最核心的内容。怎样培育新型农民，是建设社会主义新农村的一个基本问题，是解决好“三农”问题的关键，关系到我国现代化建设的全局。在思想意识层面，培育新型农民，就要培育农民的现代意识，主要包括现代政治意识、法律意识、市场意识、文化意识、科学意识、时间意识、卫生意识、合作意识等等。这些意识的培育，既依赖于各级政府部门的政策扶持，也需要农民的自我培育。

目 录

第一章 农民意识：告别传统，走向现代	1
第一节 三亩土地一头牛，老婆孩子热炕头	1
第二节 各人自扫门前雪，莫管他人瓦上霜	3
第三节 长江后浪推前浪，一代新人换旧貌	8
第二章 政治意识：国家兴衰，匹夫有责	15
第一节 国家兴衰我有责，位卑未敢忘忧国	15
第二节 党的政策利你我，新型农村共建设	20
第三节 了解政治与时事，与时俱进更灵活	24
第三章 法律意识：以情动人，以法服人	31
第一节 且看秋菊打官司，人情法律须斟酌	31
第二节 法律常识要了解，知法守法好处多	34
第三节 不伤他人不偷窃，社会公德靠你我	46
第四章 市场意识：互通有无，积累财富	51
第一节 陈奂生自卖油绳，挣点零钱补家用	51
第二节 以农为主商为副，多种经营致富路	57
第三节 市场意识入人心，巧妙建设新农村	60

第五章 文化意识：丰富知识，享受闲暇	72
第一节 不忘读书常看报，每日收视不可少	72
第二节 获取信息有渠道，各种知识网上找	79
第三节 农业生产要搞好，休闲娱乐也重要	83
第六章 科学意识：科技兴农，持续发展	89
第一节 农业经营常动脑，省时省力干得巧	89
第二节 科学发明促生产，多彩生活有味道	92
第三节 因地制宜长好苗，精心育种产量高	99
第七章 时间意识：顺应四时，把握机会	104
第一节 科学合理用时间，勤勤恳恳不偷懒	104
第二节 把握四时来务农，农闲时节去打工	110
第三节 家里家外都苦干，一年四季有钱赚	114
第八章 卫生意识：珍视健康，远离疾病	120
第一节 身体健康是本钱，对付疾病讲科学	120
第二节 平时学习勤积累，卫生常识好处多	125
第三节 现代生活压力大，心理健康不可缺	132
第九章 合作意识：互相帮助，取长补短	144
第一节 分工合作效率高，取长补短效果好	144
第二节 一个巴掌拍不响，生产经营组成帮	147
第三节 众人拾柴火焰高，在家在外常关照	157
参考文献	163

第一章 农民意识：告别传统，走向现代

第一节 三亩土地一头牛，老婆孩子热炕头

做新型农民，就必须努力克服农民的“传统意识”。“传统意识”的主要表现就是“小农意识”。中国是一个农业大国，有着几千年农业文明的历史，历史的惯性带给我们民族传统性格和思维模式的积淀。进入现代，在日常生活中，我们依然常常可以看到传统民族性格中的小农意识在时时作怪。

什么是“小农意识”？“小农意识”是一种与小农经济相伴随的落后观念。生活在生产力低下的小农经济方式中的人们，常常表现为满足于自给自足，缺少开阔的视野、远大的目光，更看重于眼前利益而难有长远的打算。在当代社会，这样的意识是社会发展的阻力。

小农意识的重要表现是“小富即安”。有小农意识的人追求相对较低，只要达到了旱涝保收、吃饱喝足略有结余的目标，就会产生富有的感觉。其结果是没有了那种吃苦耐劳、不干活就要饿肚子的危机感；有了结余就开始琢磨着享受，而不懂得把结余投入再生产。这是一种消极保守、故步自封的意识，不利于提高生产效率。

“缺乏自律”也是小农意识的重要表现。由于小农生产

方式是典型的个体行为，自家的地、自家的犁，想下地就下地，想种啥就种啥，似乎劳作的时间比较随意。所以，没有规章，也不懂得什么是制度，不需要约束，因而也缺乏自律。有小农意识的人一般很随心所欲，公私不分、上下不分、内外不分、轻重不分。受传统的小而全的生产习惯长期影响，部分农民朋友形成了一种思维定式，“赚了是自己的，赔了也是自己的”，热衷于单打独斗，没有合作，互相之间没有利益责权的共存，抗风险的能力自然大大降低。这也是缺乏协作精神的表现。这同样不仅不利于农业生产，而且也不利于一般的社会交往。

小农意识还表现为狭隘的宗派亲族观念。个体经营，势单力薄，没有组织，没有协作，没有利益责权的共存，自然也就没有抗风险和抵御自然灾害的能力。风调雨顺的时候养尊处优，一旦出现了自然灾害和突发事件，叫天不应，求助无门。唯一可以依赖的就是宗派亲族，有小农意识的人只相信同姓同血缘的本家人。为了集合力量战胜灾难除了拉帮结派，任人唯亲，恐怕再也没有别的办法了。

小农意识的另一表现是“盲从”。面对市场上众多的致富信息，自己不懂得筛选，胸中无数，往往把多数人的做法作为自己的参考。就像在集市上买苹果，一开始不知道苹果好不好，还犹犹豫豫，等围上来的人一多，也就不管苹果到底怎么样了，就会跟着买，这就是典型的一哄而上。这种缺乏独立自主的意识会严重束缚农民朋友的手脚，使他们难以走上自主创新的道路。

落后的小农意识依然影响着很多人的生活，但先进的思想意识不会在面朝黄土背朝天的耕作方式中凭空产生。摒弃小农意识需要大家的共同努力，这也将会是一个比较

长的过程。首先，农民朋友们要逐渐养成一种在重科学和事实的基础上进行理性思考的习惯，对如何经营自己的产业有一个清醒的认识，脚踏实地地学好用好科学技术知识，不要道听途说，更不要把希望寄托于“行情”或者“机会”上。其次，面对容易彷徨失措的广大农户，政府和相关部门要培养他们突破一时一地的局限看问题的能力，教农民懂得现代农业并非是年年相似，提供给他们比较完整的而不是零星片面的市场运行规则。同时还要有计划地进行相关服务和技术支持，提高他们的专业技能和经营意识。

建设社会主义新农村需要“新农民”，“新农民”要懂知识、会经营。这些，都要从摒弃小农意识开始。小农意识不同于道德品质，道德品质有明确的善恶标准，有很浓厚的先天属性，而小农意识是由小农经济自然产生的一种思想观念，有较强的环境作用属性。小农经济个体的自给自足必然形成小富即安的思想，小农经济的个体既是所有者又是劳动者，其生产的目的不是交换，而是自己消费，必然形成以我为主，缺乏自律的狭隘定式。小农经济不同于集约化大生产，所以不可能形成集中、约束、协作的组织机构和相互制约的人事关系，只有靠宗族派别来行事。应该说人人身上或多或少地存在着小农意识，只不过有些人表现得严重、突出一些罢了。

第二节 各人自扫门前雪，莫管他人瓦上霜

明朝的张凤翼在《灌园记·后识法章》中有句话：“各人自扫门前雪，莫管他家瓦上霜。”宋代的陈元靓在《事林广记·警世格言》中也说过：“自家扫取门前雪，莫管他人



屋上霜。”意思是有的人只顾个人的私事，而对别人不管不顾。这同样是农民朋友应该抛弃的不良思想意识。

2003年，当厦门市上下奋力抗击“非典”这场突如其来的重大灾害时，农村卫生状况正经受着严峻的考验，也暴露出不少亟须解决的深层次问题。农民的公共卫生意识、个人卫生习惯，农村卫生工作的管理、运行机制，农村卫生设施的重视程度、投入多少等问题突出地摆在人们面前。

厦门市杏林区杏林镇杏林村有户籍人口3500多人，外来人口600多人，每天过往该村农贸市场的人流量不下2000人次。在这个农贸市场，卫生状况实在令人堪忧。市场里，果皮、甘蔗渣、塑料袋随处可见。村里老人协会负责管理市场的卫生，每天都有清洁员早晚打扫两次，但买东西的人总喜欢随地扔垃圾。村民买了甘蔗，边吃边往地上吐甘蔗渣。当有人提醒：“您这样会弄脏市场环境的。”村民则若无其事地说：“我知道，但大家都这样。”

有些村民家里的卫生搞得很好，而他们屋前屋后总是垃圾成堆。在杏林村苑东路188号，一幢4层的小洋楼整个院子都非常干净，和这幢楼的大门紧紧相连的下水道却垃圾满沟，蚊虫飞舞，臭味难闻。据说，很多村民都往这条下水道倒垃圾，有的村民把猪粪也排到这里。杏林村负责卫生的一位工作人员说，像这样的下水道村里还有4条，但村民都不太注意维护。杏林区、杏林镇和杏林村一直坚持不懈地在抓农村卫生，有投入、有建设也有管理，但村民个人卫生习惯、公共卫生意识普遍跟不上。

事实上，杏林村只是一个小小的个案，像杏林村这种情况在全国很多农村普遍存在。一位从事农村卫生工作近20年的人士分析说，农村卫生是一个“老大难”问题，而

农民的卫生意识可以说是“第一难”。村民“只扫自家门前雪”，不顾公共卫生；只看短期生活环境，不考虑生态环境的可持续发展；农村卫生工作对农民卫生意识、卫生习惯的培育重视不够等，困扰着整个农村卫生工作。

卫生习惯的形成、卫生意识的培育，需要有一定的经济社会基础，这是一个点滴积累的过程。但无论客观条件如何，农村卫生最起码需要“从我做起、从个人做起”，这就要求那些卫生习惯不好的朋友应该注意个人卫生和环境卫生。形成良好的卫生意识和卫生习惯，是新型农民应该具备的重要素质。

在一定程度上，那种“各人自扫门前雪，莫管他人瓦上霜”的意识和农民的“家”的观念密切相关。小农经济的“家”，是一个封闭性的生产、生活单位，同时也是一个文化单位。每个家庭成员的价值观、思想和道德，都是围绕“家”这个中心的。一个家庭成员的价值，首先体现于对“家”的贡献，体现在其他成员的感受和评价上；农民的思想内容，主要在于如何为“家”谋利、为家庭成员谋利，并由此确定自己在“家”中的地位；道德的基本依据，就是血缘，是辈分及由此而形成的关系，慈、孝、悌、贞、睦就构成小农意识中道德的基本范畴。

小农经济及“家”的封闭性，必然产生以“家”为单位的自私自利观念。这在小农经济条件下，是有合理性和必要性的，也是“勤俭持家”和“安分守己”观念的集中体现。“家”的小农经济，其生产的收获与支出都是相对固定的，如何增加收入和减少支出，是家庭生活的原则。对于无权无势的小农来说，其自私自利，并不是剥削或掠夺他人，而是以精打细算来维护自己的利益。这里，既有如