

现代农业新技术丛书



XIANDAI NONGYE JINGJI FAZHAN QIANYAN ZHISHI HE JINENG GAILUN

现代农业经济发展前沿



知识和技能概论

主 编 汪发元 王文凯

湖北科学技术出版社

现代农业新技术丛书



XIANDAI NONGYE JINGJI FAZHAN QIANYAN
ZHISHI HE JINENG GAILUN

现代农业经济发展前沿 知识和技能概论

主 编 汪发元 王文凯

湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代农业经济发展前沿知识和技能概论 / 汪发元主编.
—武汉: 湖北科学技术出版社, 2010.11 (2010.12 重印)

ISBN 978-7-5352-4612-7

I. ①现… II. ①汪… III. ①农业技术 IV. ①S

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 211529 号

策 划: 黄主梅

责任编辑: 黄主梅

封面设计: 戴 旻

出版发行: 湖北科学技术出版社

电话: 027—87679468

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号

邮编: 430070

(湖北出版文化城 B 座 12-13 层)

网 址: <http://www.hbstp.com.cn>

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

邮编: 430071

880×1230 1/32

9.75 印张

230 千字

2010 年 11 月第 1 版

2010 年 12 月第 2 次印刷

定价: 18.00 元

本书如有印装问题 可找本社市场部更换

内 容 简 介

现代农业的发展对农业技术推广人员的知识和能力提出了更高的要求,随着时间的发展,很多农业技术人员知识已经老化和单一,难以适应新形势下农业经济发展的需要和农业技术推广工作的要求。为此,本教材立足于新形势下农业经济发展的理论,结合农业经济发展的实际,首先阐述了现代农业发展必备的农业产业发展理论知识,农业技术推广知识,国外现代农业推广的经验及对我国的启示。其次,介绍了发展农业经济和从事农业技术推广工作必须具备的计算机知识,信息传播知识。再次,介绍了农产品营销知识,农业专业合作社组建和管理的知识。最后,对现行的农业政策规定,常用的与农业经济发展有关的法律、法规的内容进行了介绍和解析。

本教材共分为八章,对一些重要的概念和规定进行了介绍,对常用的农业经济发展的知识和农业推广的方法和技巧进行了阐述,对必备的农业政策的内容和常用的法律、法规的规定进行了解析,以提高各级农业技术人员从事农业技术推广,发展农业经济的能力。

本教材可供农业技术人员知识更新培训使用,也可供全国高等农林院校农林经济管理本、专科学生,农业推广硕士研究生使用。同时,还是全国从事农业技术推广的技术人员,从事农村经济工作的管理人员的工具书。

《现代农业新技术丛书》编委会

主 任	祝金水		
副 主 任	邓干生	徐泽清	
成 员	王青立	耿显连	张景林
	刘红强	罗 昆	高广金
	徐跃进	陈 钧	曾开红
	孙文学	陈全胜	华安龙

《现代农业经济发展前沿知识和技能概论》 编写人员

主 编	汪发元	王文凯	
副 主 编	孙文学	邢丹英	张重才
	徐健剑	罗 昆	
编 委	汪发元	王文凯	孙文学
	邢丹英	徐健剑	罗 昆
	何蒲明	谢 云	邓军蓉
	张重才		

序

加强农技人员知识更新培训，是提高基层农技推广体系服务能力、促进科技成果快速转化、推进农技推广事业发展的必然要求。2007年，中共中央、国务院中发〔2007〕1号文件《关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》指出“造就建设现代农业的人才队伍，提高农村公共服务人员能力，建立农村基层农技推广人员及其他与农民生产生活相关服务人员的培训制度，加强在岗培训，提高服务能力”。这充分体现党中央、国务院对基层农技人员的关心和爱护。

农业部对基层农技人员培训很重视，2009年，农业部与财政部下发了《关于做好基层农技推广体系改革与建设基层农技人员培训工作的通知》，制定了详细的培训实施方案，明确提出，在培训内容方面，以发展粮食生产、保障主要农产品有效供给和增加农民收入为重点，开展具有区域特点的新品种、新技术、新模式、新机具以及农技推广理论与方法、现代农业理论、农业公共资源服务和经营管理知识、农业政策和

相关法律法规等方面的培训。

湖北省委、省政府对基层农技人员知识更新十分关心，2009年省委省政府在《关于发挥科技支撑作用促进经济平稳较快发展的实施意见》（鄂发〔2009〕20号文件）要求，“开展农业科技人员知识更新培训，实施农技人员知识更新培训工程，3年内完成一轮对乡镇在岗公益性农技服务人员业务培训”。省农业厅认真贯彻落实中央、省委相关文件精神，高度重视基层农技人员的知识更新培训工作，根据我省农业科学技术和农业专业技术人才队伍建设的实际需要，制定出了详细的培训规划。

为增强农技人员知识更新培训效果，便于农技人员更好地学习提高，我们组织华中农业大学、长江大学、中国农业科学院油料所、湖北省农科院和省农业厅种植、畜牧、水产、农机、能源、经管六大行业的专家，历时半年编写了这套《现代农业新技术丛书》。我相信，这套丛书的出版发行，必将有力地推动全省农技人员知识更新培训工作，进一步提高广大农技推广人员的业务素质 and 技能水平，增强科技对农业农村经济发展的支撑能力，促进现代农业发展和社会主义新农村建设。

湖北省农业厅厅长

祝金水

前 言

随着城乡一体化的发展，农业经济呈现日新月异的发展势头。我国是一个农业大国，全国有 13.28 亿人口，其中农村人口 7.2 亿，农民仍然占我国人口的 54.3%。农业的发展成为影响我国经济发展的重要因素，农业产业化、农民专业合作组织已成为农村经济发展的主要方式，农业信息化，农产品销售国际化，农业经济管理法制化已成为重要的发展趋势。许多农业技术人员已有的知识已不能承担起现代农业技术推广的重任。为此，我们按湖北省农业厅的指示，组织编写了本书，以期对农业技术人员在农业技术推广中提供相应的帮助。

全书按不同内容进行归类，共分为八章。第一章现代农业产业化概述。该章对农业产业化的方法进行了重点论述和介绍，以期从整体上推进传统农业向现代农业的转变，促进农业现代化的加速发展。第二章现代农业推广服务方法与技艺。本章从现代农业推广服务的基本架构上入手，接着分析了现代农业推广者的素质要求，最后介绍了现代农业推广服务的主要方法与模式。第三章国外现代农业技术推广经验与借鉴。首先介绍了国外现代农业技术推广体系发展概况，接着介绍了美国、荷兰、澳大利亚、日本农业技术推广的体系、方法，最后综合分析提出了这些发达国家农业推广经验对我国农业技术推广的启示。第四章计算机基本操作与运用。该章介绍了计算机的基

本原理和方法，详细介绍了计算机最常用的操作和使用方法。第五章现代农业信息化途径与方法。主要介绍了农业信息化的重要作用，分析了农业信息化的现状，提出了提高农业信息化的途径和方法。第六章农产品市场营销策略与方法。该章从农产品市场介绍入手，对农产品市场营销策略、定价方法、促销办法和分销策略进行了介绍。第七章农民专业合作社组建与运行。重点介绍了农民专业合作社的组建和运行机制，分析了财政对农民专业合作社发展扶持的重要性，并提出了相应的建议。第八章农业政策、法律规定与解析。该章对我国农业政策和农业法的基础知识进行了介绍，对《农业技术推广法》的重要条文进行了解读，并依据《农业法》的规定，详细论述了政府在农业生产中的主要职责，阐释了我国当前的农村土地政策、农业补贴政策 and 农业可持续发展政策。

各章编写人员分工：第一章由长江大学经济学院何蒲明、副教授撰写；第二章由长江大学农学院邢丹英教授撰写；第三章由长江大学农学院王文凯教授和孙文学研究员撰写；第四章由长江大学网络信息中心徐健剑老师撰写；第五章由长江大学网络信息中心徐健剑老师、长江大学农学院孙文学研究员、长江大学张重才副研究员撰写；第六章由长江大学经济学院谢云副教授撰写；第七章由长江大学经济学院邓军蓉副教授撰写；第八章由长江大学经济学院汪发元教授撰写。全书由王文凯教授和孙文学研究员策划，由汪发元教授和孙文学研究员统稿。华中农业大学雷海章教授对本书进行了审定，提出了重要修改建议，在此表示感谢！

由于时间紧，任务重，加之水平能力有限，书中难免存在一些不足。欢迎广大专家、学者、农业技术推广工作者批评指正！

编者

二〇一〇年十月



第一章 现代农业产业发展概述	1
第一节 现代农业产业发展理论	1
一、产业发展理论	1
二、现代农业经营方式选择的理论依据	3
三、现代农业与农业现代化	12
第二节 我国农业产业化发展的现状与趋势	14
一、“农业产业化”概念的提出	14
二、农业产业化的基本内涵	15
三、农业产业化的组织形式和经营机制	17
四、农业产业化经营取得的成效	20
五、农业产业化经营对农业和农村经济产生重要影响	22
六、农业产业化经营面临的突出问题和发展思路	27
七、农业产业化的发展思路	28
第三节 农产品贸易及产业政策概况	30
一、我国农产品贸易的现状	30
二、我国农产品贸易存在的主要问题	33
三、中国农产品出口贸易的建议及发展对策	34
四、WTO 的农业协议的主要规则	36
第四节 农业产业发展规划的制定	38
一、制定农业产业发展规划的作用与意义	39
二、制定农业产业发展规划的指导思想和基本原则	40
三、农业产业发展规划制定的基本方法	41

第二章 现代农业推广服务方法与技艺	44
第一节 现代农业推广服务的基本架构	44
一、现代农业推广的基本概念	44
二、现代农业推广的基本特点	46
三、现代农业推广的性质、功能、作用与目的	46
四、现代农业推广心理基础	51
五、现代农业推广的原理与原则	65
第二节 现代农业推广者的素质要求	78
一、政策知识与事业心	78
二、自然科学知识	79
三、与推广有关的社会科学（包括市场）知识	80
四、身体素质	80
第三节 现代农业推广服务的主要方法与模式	82
一、现代农业推广服务的主要方法	82
二、现代农业推广服务的主要模式	88
第三章 国外现代农业技术推广的经验与借鉴	91
第一节 国外现代农业技术推广体系发展概况	91
一、世界各国的农业技术推广体系的主要类型	92
二、国外现代农业技术推广的主要方式	93
第二节 美国的农业技术推广	98
一、农业技术推广体系的组成	99
二、农业技术推广体系的特点	102
第三节 荷兰的农业技术推广	104
一、农业技术推广体系	105
二、农业技术推广的特点	108
第四节 澳大利亚的农业技术推广	110
一、农业技术推广体系	111
二、农业技术推广的特点	114
第五节 日本的农业技术推广	116
一、日本的农业推广体系	118
二、日本双轨制农业技术推广的特点	122

第六节 国外现代农业技术推广的启示与经验借鉴	123
第四章 计算机基本操作与运用	130
第一节 使用计算机的基本常识	130
一、如何选择计算机	130
二、电脑需要安装什么软件	130
三、初学者的电脑安装方法	132
四、选用哪一种输入法最好	134
第二节 常用的软件和网站	135
一、腾讯的即时通信软件 QQ	135
二、微软的即时通信软件 MSN	135
三、SKYPE 网络电话软件	135
四、中国移动的飞信	136
五、PDF 阅读工具 Adobe Reader	136
六、初学者上网的好帮手 265.com 上网导航	137
七、搜索引擎谷歌(google)和百度(Baidu)	137
八、网上购物和网上开店	140
九、求职和招聘网站	140
十、分类信息的网站	140
第三节 快速学会电脑操作的技巧	141
一、大胆使用鼠标右键	141
二、复制和粘贴	143
三、CTRL+Z 可以实现撤销操作	144
四、选择对象的技巧	144
五、绘图时，按下 SHIFT 键，来拖动鼠标，可以绘制 “正”的图形	144
六、鼠标拖放的妙用	145
第五章 现代农业信息化途径与方法	146
第一节 农业信息化概述	146
一、农业信息化的定义、内涵	146
二、农业信息化在农业生产中的重要作用	146

三、信息技术在农业中的应用领域·····	149
第二节 农业信息化应重点发展的领域·····	151
第三节 我国农业信息化发展状况·····	155
一、我国农业信息化发展的现状·····	155
二、我国农业信息化的问题仍然突出·····	156
第四节 加快我国农业信息化发展的对策·····	159
第六章 农产品市场营销策略与方法 ·····	171
第一节 农产品市场·····	171
一、农产品市场的涵义·····	171
二、农产品市场的特征与类型·····	171
三、农产品市场细分·····	173
四、农产品市场调查·····	175
第二节 农产品市场营销概述·····	180
一、农产品市场营销观念的演变·····	180
二、农产品市场营销的特点·····	182
三、营销理论与创新·····	183
四、营销观念整合·····	185
五、农产品绿色营销·····	185
第三节 农产品市场营销策略·····	186
一、农产品市场营销组合策略·····	186
二、新产品开发策略·····	187
三、农产品加工策略·····	188
四、农产品包装策略·····	189
第四节 农产品定价·····	192
一、影响农产品定价的因素·····	192
二、农产品定价目标·····	195
三、农产品定价策略·····	196
第五节 农产品促销·····	200
一、农产品促销策略·····	200
二、农产品促销方式·····	200

第六节 农产品分销渠道	202
一、农产品分销渠道综述	203
二、农产品物流	206
三、农产品批发与零售	209
四、农产品营销渠道新模式	210
第七章 农民专业合作社组建与运行	212
第一节 农民专业合作社概述	212
一、相关概念	212
二、农民专业合作社建设的原则	212
三、农民专业合作社的基本特征	214
四、农民专业合作社与其他社会经济组织的区别	214
五、我国农民专业合作社的发展历程	215
六、新时期我国发展农民专业合作社的意义和作用	217
第二节 我国农民专业合作社的组建	223
一、设立和登记	223
二、章程	224
三、成员	224
四、组织机构	226
五、财务管理	228
第三节 我国农民专业合作社的运行机制	229
一、我国农民专业合作社的运行机制	229
二、我国农民专业合作社运行机制中存在的问题	233
三、完善我国农民专业合作社运行机制的建议	237
第四节 我国财政对农民专业合作社发展的扶持	239
一、财政扶持农民专业合作社的原因	240
二、我国财政扶持农民专业合作社发展的现状	242
三、财政扶持农民专业合作社发展的问题分析	244
四、财政扶持农民专业合作社发展的建议	247
第八章 农业政策、法律规定与解析	250
第一节 农业政策与农业法概述	250

一、农业政策及其特点	250
二、农业政策的表现形式和调整范围	251
三、农业法的概念、调整对象及特征	253
四、农业法的基本目标与原则	255
五、《农业法》强调保护农民合法权益	260
六、农业行政执法及其特点	262
第二节 政府在农业生产中的主要职责	263
一、制定和实施农业发展规划	263
二、支持调整和优化农业生产结构	263
三、加强农村基础设施建设	265
四、扶持良种选育和推广	266
五、建立健全农业生产资料质量管理和安全使用制度	268
第三节 农业技术推广法解读	270
一、农业技术推广的内含与原则	270
二、农业技术推广体系	271
三、农业技术的推广与应用	273
四、农业技术推广的保障措施	273
第四节 农村土地政策	274
一、农村土地的性质	274
二、农村土地的流转	275
三、农村土地的使用	277
第五节 农业补贴政策	280
一、农业补贴的缘起	280
二、农业补贴的具体规定	281
三、农业补贴的执行与监督	283
第六节 农业可持续发展政策	284
一、农业环境保护	284
二、农业自然资源保护	288
三、农村人口控制	293

第一章 现代农业产业发展概述

第一节 现代农业产业发展理论

一、产业发展理论

(一) 产业的概念

产业是社会分工现象，它作为经济单位，介于宏观经济与微观经济之间，是属于中观经济的范畴。它既是国民经济的组成部分，又是同类企业的集合。但是由于产业的内容十分复杂，至今尚无统一的严谨的定义。因此，对产业含义进一步给以质和量的规定是有必要的。

首先，产业是历史范畴，是伴随生产力和社会分工的深化而产生和不断扩展的。从社会分工来说，它是一般分工和特殊分工的现象，特殊分工是在一般分工基础上发生的。

其次，在社会生产力发展的不同阶段，由于社会分工的主导形式转换和不断地向深层发展，以致形成了多层次的产业范畴。

再次，产业作为一个经济单位，并不是孤立存在的。产业和产业之间存在着极其复杂的直接和间接的经济联系，形成自变与应变之间的函数运动，使全部产业成为一个有机的系统。一个产业的存在，会成为其他产业出现和发展的条件，一个产业内部结构的变化会直接或间接引起其他产业的变化。

(二) 产业结构理论

1. 结构的概念

“结构”一词的涵义是指某个整体的各个组成部分的搭配和排列状态。它较早地被应用于自然科学中。在经济领域，产业结构这个概念始于20世纪40年代。

所谓产业结构即指在社会再生产过程中，一个国家或地区的产业组成即资源在产业间的配置状态，产业发展水平即各产业所占比重，以及产业间的技术经济联系即产业间相互依存相互作用的方式。产业结构可以从两个角度来考察：

一是从“质”的角度动态地揭示产业间技术经济联系与联系方式不断发生变化的趋势，揭示经济发展过程的国民经济各部门中，起主导或支柱地位的产业部门的不断替代的规律及其相应的“结构”效益，从而形成狭义的产业结构理论。

二是从“量”的角度静态地研究和分析一定时期内产业间联系与联系方式的技术经济数量的比例关系，即产业间“投入”与“产出”的比例关系，从而形成产业关联理论。广义的产业结构理论包括狭义的产业结构理论和产业关联理论。

2. 产业结构理论

以产业间的比例关系为研究对象，形成了产业结构理论。产业结构理论以经济发展的动态眼光，寻求产业结构演变的一般规律，并为国家或地区制定经济发展战略提供依据。它主要研究产业结构的演变规律、产业结构的优化和调控机制、主导产业的选择、产业的区域分布和空间结构等内容。以实证分析为基础总结产业发展的规律是这一理论在方法论上的特色。产业结构理论是产业经济学的“准宏观部分”。

(三) 产业关联理论

产业关联理论又称产业联系理论或投入产出理论，侧重于研究产业之间的中间投入与中间产出之间的关系，这些主要由里昂惕夫的投入产出法解决。产业关联理论能很好地反映各产业的中间投入和中间需求，这是产业关联理论区别于产业结构和产业组织的一个主要特征。产业关联理论还可以分析各相关产业的关联关系（包括前向关联和后向关联等），产业的波及效果（包括产业感应度和影响力、生产的最终依赖度以及就业和资本需求量）等。

产业经济学是一门研究市场经济条件下产业发展的特殊矛盾关系及其运动规律的经济学科（郭义钧、邱钧，1997）。这里“产业发展的特殊矛盾关系”简称“产业关系”，它是指构成国民经济的各产业间的关