

国学智慧系列丛书

值得一读再读的国学首选版本

凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

凌永放 著



学校没教过的

第一兵书

六韬

六韬。

古兵书中蕴含现代管理学大智慧
此书被誉为“天下第一管理学兵书”

国学智慧系列丛书

字经注释的第一天书

六
韬

凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社

凌永放 著



图书在版编目 (CIP) 数据

学校没教过的第一兵书——六韬 / 凌永放著. —南京：
江苏文艺出版社，2011.6
(国学智慧系列)
ISBN 978-7-5399-3833-2

I. ①学… II. ①凌… III. ①兵法 - 中国 - 古代 - 通
俗读物 IV. ①E892.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 104432 号
图字：10-2010-101 号

书 名 学校没教过的第一兵书——六韬
著 者 凌永放
项目合作 锐拓传媒
责任编辑 丁小卉
责任校对 刘钰洁
责任监制 卞宁坚 江伟明
出版发行 凤凰出版传媒集团
 江苏文艺出版社 <http://www.jswenyi.com>
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 江苏凤凰制版有限公司
印 刷 扬中市印刷有限公司
开 本 718×1000 毫米 1/16
字 数 210 千
印 张 16.75
版 次 2011 年 6 月第 1 版, 2011 年 6 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5399-3833-2
定 价 28.00 元

(江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)

本书中文繁体字版本由好优文化在台港出版，今授权江苏文艺出版社
在中国大陆地区出版其中文简体版本。该出版权受法律保护，未经书面同
意，任何机构与个人不得以任何形式进行复制、转载。

前 言

《六韬》是我国古代一部著名的兵书，据传为姜太公姜子牙所著，是记录他和周文王、周武王谈兵的一本书。不过，其很可能不过是秦汉间人的托名伪作，并非真为姜子牙所著。《六韬》包括《文韬》、《武韬》、《龙韬》、《虎韬》、《豹韬》和《犬韬》六个部分，分别从不同的方面论述治兵作战的原则和方法。

《文韬》顾名思义，主要是讲文治和政治、军事的关系，全篇包括“文师”、“盈虚”、“国务”、“大礼”、“明传”、“六守”、“守土”、“守国”、“上贤”、“举贤”、“赏罚”十一个小篇章，体现了《六韬》的总体思想，文治先于武治，政治大于军事，军事只不过是达成政治目的的手段，故“圣王号兵为凶器，不得已而用之。”非常可贵的一点是，《文韬》中提出了“天下非一人之天下，乃天下人之天下也。同天下之利者则得天下，擅天下之利者则失天下。”的道理，直到今天仍具有进步的意义。

《武韬》包括“发启”、“文启”、“文伐”、“顺启”、“三疑”、“兵道”六篇，是从大的角度出发，在战略的层面，以“修德”“顺天道”等作为战争的前提，并且详细论述了“文伐”即不战而屈人之兵的各种方法。

《龙韬》包括“王翼”、“论将”、“选将”、“立将”、“将威”、“励军”、“阴符”、“阴书”、“军势”、“奇兵”、“五音”、“兵征”、“农器”十三篇，论述军队的统帅和指挥等问题。对遴选将帅，拜将仪式，立威励兵，指挥艺术甚至战场的秘密通讯“阴书和阴符”都做了详细的说明。并在“农事”中还强调了和不忘战的道理和经济基础对战争的重要性。

《虎韬》是论述兵器配备、排兵布阵和具体战术的篇章，共十二篇，分别是“军用”、“三阵”、“疾战”、“必出”、“军略”、“临境”、“动静”、“金鼓”、“绝道”、“略地”、“火战”、“垒虚”，可以说是一部非常实用的战场教科书。

第五篇《豹韬》包括“林战”、“突战”、“敌强”、“敌武”、“乌云山兵”、“乌云泽兵”、“少众”、“分险”八个部分，具体论述山战、水战、河川战、林战、夜战、遭遇战等不同的战斗种类，以及针对这些不同战斗种类的具体战术措施等。

最后一篇《犬韬》是论述各种兵种的军事训练和兵士选拔的。包括“分合”、“武锋”、“练士”、“教战”、“均兵”、“武车士”、“武骑士”、“战车”、“战骑”、“战步”十篇，值得注意的是，《犬韬》中详细地论述了车、步、骑等各兵种的长处、局限和应用方法，以及提出了多兵种的协同作战理论，这在世界军事史上恐怕都是最早的，充分体现了我国古人发达的军事文化和谋略智慧。

总的来说，《六韬》是我国除《孙子兵法》外影响最大也最具有价值的军事学著作，

在历代都引起了兵家的高度重视，北宋时甚至被定为是《武经七书》之首。而实际上，在我们今天看来，抛开《六韬》书中的纯军事内容，它还是一本非常清晰、系统、实用的思想性论著，书中的政治思想、经济思想、用人识人思想、系统论思想等均有可圈可点之处，对我们今天仍有许多借鉴意义，可以说绝对是“深山之宝”，就等着读者您去挖掘了。

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

第一篇 文 韬

文师

纣王暴政亡国	(5)
“允许伪造”的柯达相机	(6)

盈虚

谁开创了“康乾盛世”	(9)
松下的“惊人之举”	(10)

国务

李世民爱民如子	(13)
福特之意不在“酒”	(14)

大礼

为君者的“三镜”	(17)
西门子的员工建议制度	(18)

明传

隋炀帝的悲叹	(21)
安然丑闻	(22)

六守

曾国藩的“知人之明”	(25)
麦当劳的人才观	(26)

守土

汉末的宦官专权	(29)
阿迪达斯反胜为败	(30)

守国

刘邦韬晦赢天下	(33)
微软与苹果之争	(34)

上贤

靖康之耻	(38)
------------	--------



王安公司的失败	(39)
举贤	
知人善用的一代女皇	(42)
善于用人的拍立得公司	(43)
赏罚	
孙武练兵斩美姬	(45)
摩托罗拉的赏惩制度	(46)

第二篇 武 韬

发启	
唐雎出使秦国	(53)
奔驰的全胜策略：品牌	(54)
文启	
文景之治	(57)
百度的“宽松”	(58)
文伐	
王允的“美人计”	(62)
洛克菲勒巧借“第三者”	(63)
顺启	
曹操的胸怀	(66)
“台塑大王”王永庆	(67)
兵道	
赤壁之战	(70)
日本精工的“突围”	(71)
三疑	
卧薪尝胆的勾践	(74)
太过自信的 MSN	(75)

第三篇 龙 韬

王翼	
明太祖的决胜兵团	(81)
联想总裁手下的大将	(82)
论将	
战国名将赵奢	(85)
中国大陆航空公司的“救亡图存”	(86)

选将	
汉文帝赏识周亚夫	(89)
通用总裁斯隆的用人之道	(90)
立将	
乐毅奔赵	(93)
三星总裁“用人不疑”	(94)
将威	
诸葛亮挥泪斩马谡	(96)
英特尔总裁的“权威秘密”	(98)
励军	
冯子材“一马当先”	(100)
以身作则的郭台铭	(101)
阴符	
信陵君窃符救赵	(104)
日本软银的严重泄密	(105)
阴书	
一封没打开的“密信”	(107)
宝洁与联合利华的间谍纠纷	(108)
军势	
李广智勇退匈奴	(111)
海尔老总怒砸冰箱	(112)
奇兵	
田单智用“火牛阵”	(116)
怪招连连的“商业广告”	(117)
五音	
西晋灭吴前的“消息”	(121)
康师傅的灵感	(122)
兵征	
齐鲁长勺之战	(125)
“返老还童”的 RIB 公司	(126)
农器	
商鞅变法	(129)
爱立信“倒戈”引起的思考	(130)
 第四篇 虎 韬	
军用	
赵武灵王“胡服骑射”	(139)



Wal-Mart 的卫星系统计划	(140)
三阵		
镰葛之战	(142)
阿里巴巴：创新赢利模式	(144)
疾战		
天京解围战	(146)
埃弗·夏普的主动出击	(148)
必出		
苏定方河西突围战	(151)
“万宝路”的突围	(152)
军略		
郑成功收复台湾	(155)
麦德龙依靠技术装备引领未来	(156)
临境		
王翦灭楚	(159)
MCI 智胜 AT&T	(160)
动静		
诸葛亮火烧上方谷	(163)
宝马的计中计	(164)
金鼓		
马陵之战	(167)
拒绝被资本绑架的百度	(168)
绝道		
长坂坡遭遇战	(171)
百事可乐“避实击虚”	(172)
略地		
李愬夜袭蔡州	(175)
亚马逊的崛起	(176)
火战		
诸葛亮火烧博望坡	(179)
西方联合电报公司大意失荆州	(180)
垒虚		
白登之围	(183)
知己知彼的西尔斯公司	(184)

第五篇 豹 韬

林战

- 昭莫多森林战 (188)
家乐福本土化战略的败退 (189)

突战

- 袁崇焕严守宁远 (192)
强生公司的反击 (193)

敌强

- 夜将军黑齿常 (196)
联想的“积极防御” (197)

敌武

- 史万岁与突厥的遭遇战 (200)
汤姆森的“杀招” (201)

乌云山兵

- 宋金和尚原之役 (204)
Intel 公司防御战 (205)

乌云泽兵

- 吴越笠泽之战 (208)
本田大战雅马哈 (209)

少众

- 淝水之战 (212)
Intuit 巧胜微软 (213)

分险

- 邓艾剑阁出奇兵 (216)
保罗的危机行销 (217)

第六篇 犬 韬

分兵

- 孙武怒斩吴王爱姬 (222)
吉利的“军鞋” (222)

武锋

- 朱元璋鄱阳湖之战 (225)
蒙牛战伊利 (226)



练士

- 刘邦依才用人 (229)
松下的用人之道 (230)

教战

- 戚继光的练兵之法 (233)
海尔的特色培训 (234)

均兵

- “却月阵”却强敌 (237)
肯德基的经营之道 (238)

武车士

- 齐晋鞌之战 (239)
名企选“士” (240)

武骑士

- 话说骑兵 (242)
哈勒尔智取宝洁 (243)

战车

- 晋楚城濮之战 (246)
必胜客的定位 (247)

战骑

- 汉武铁骑征大漠 (251)
佳能“快”“猛”争第一 (252)

战步

- 李牧的智谋 (255)
香奈尔的“穷女郎” (256)

六 韬

第一篇 文 韬



作为《六韬》开篇，本篇主要从大处着眼，讲述了为君者的治国与用人之道。从「天下非一人之天下，乃天下人之天下也」起笔，论述了国君贤明对国家兴衰之重要，国君只有「义胜欲」，施行仁政，目明耳聪，善于体察下情，采纳建议，国家才会昌盛。而要守国卫土，更需礼贤举能，赏罚分明，善用谋略。虽然全篇讲述治国大道，但管理企业和治理国家，理固亦然。企业的强大和领导者的才能品德以及用人、谋略息息相关，不可不察。



文
师

经 文

文王将田^①，史编布卜^②，曰：“田于渭阳^③，将大得焉。非龙非彣，非虎非罴^④，兆得公侯^⑤，天遗汝师。以之佐昌，施及三王。”

文王曰：“兆致是乎？”

史编曰：“编之太祖史畴，为禹占^⑥，得皋陶^⑦，兆比于此。”

文王乃斋三日，乘田车，驾田马，田于渭阳，卒见太公坐茅以渔。

文王劳而问之曰：“子乐渔邪？”

太公曰：“臣闻：君子乐得其志，小人乐得其事。今吾渔，甚有似也，殆非乐之也。”

文王曰：“何谓其有似也？”

太公曰：“钓有三权^⑧：禄等以权，死等以权，官等以权。夫钓以求得也，其情深，可以观大矣。”

文王曰：“愿闻其情。”

太公曰：“源深而水流，水流而鱼生之，情也。根深而木长，木长而实生之，情也。君子情同而亲合，亲合而事生之，情也。言语应对者，情之饰也。言至情者，事之极也。今臣言至情不讳，君其恶之乎？”

文王曰：“唯仁人能受至谏，不恶至情，何为其然？”

太公曰：“缗微饵明^⑨，小鱼食之；缗绸饵香，中鱼食之。缗隆饵丰，大鱼食之。夫鱼食其饵，乃牵于缗；人食其禄，乃服于君。故以饵取鱼，鱼可杀。以禄取人，人可竭。以家取国，国可拔。以国取天下，天下可毕^⑩。呜呼！曼曼繇繇^⑪，其聚必散。嘿嘿昧昧^⑫，其光必远。微哉！圣人之德，诱乎独见，乐哉！圣人之虑，各归其次，而树敛^⑬焉。”

文王曰：“树敛何若，而天下归之？”

太公曰：“天下非一人之天下，乃天下之天下也。同天下之利者则得天下，擅^⑭天下之利者则失天下。天有时，地有财，能与人共之者，仁也；仁之所在，天下归之。免人之死，解人之难，救人之患，济人之急者，德也；德之所在，天下归之，与人同忧同乐，同好同恶者，义也；义之所在，天下赴之。凡人恶死而乐生，好德而归利，能生利者，道也，道之所在，天下归之。”

文王再拜曰：“允哉^⑮！敢不受天之诏命乎！乃载与俱归，立为师。”

注 释

- ① 文王：商朝周族的领袖，姓姬名昌。田，通“畋”，打猎。
- ② 史编布卜：史，官职名，先秦时主要掌管记事、祭祀及占卜诸项事务。编，人名，布卜，占卜。
- ③ 渭阳：渭水北岸。
- ④ 豐：通“螭”，传说中一种无角的龙。
- ⑤ 兆：预兆。公侯：古代爵位的名称。五等爵位中第一等称公，第二等称侯。
- ⑥ 禹：以治理洪水而闻名。后其子启建立了我国历史上第一个朝代夏朝。
- ⑦ 皋陶：夷夷族的领袖，舜时曾主管刑狱，后又辅佐禹。
- ⑧ 权：权术。
- ⑨ 缚：钓丝。
- ⑩ 毕：古时田猎用的网，此处意为取得。
- ⑪ 曼曼縵縵：曼曼，同“漫漫”，指幅员广阔。縵縵，持续长久。
- ⑫ 嘿嘿昧昧：嘿嘿，同“默默”。寂然无声。昧昧，纯厚隐晦，不显露于外。
- ⑬ 敛：收聚，收揽。
- ⑭ 擅：专擅、独享。
- ⑮ 允：诚然，信然。

译 文

周文王准备去打猎，太史编占卜后说：“您这次到渭水北岸打猎，将可得到巨大的收获。所获得的不是龙、麝，或是虎、熊，而是会得到一位公侯之才。他是上天赐给您的老师，辅佐您的事业日渐昌盛，并将施恩加惠于您的子孙后代。”

文王问：“占卜的结果真有这么好吗？”

太史编回答说：“我的远祖史畴曾为禹占卜，结果得到皋陶。那次的征兆正与今天的相似。”

文王于是斋戒三天，然后乘着猎车，驾着猎马，到渭水北岸打猎。终于见到了太公正坐在长满茅草的河岸边钓鱼。

文王上前慰劳并询问：“先生喜欢钓鱼吗？”

太公回答说：“我听说君子乐于实现自己的抱负，平凡人乐于做好自己的事情。现在我钓鱼，与这个道理很相似，并不是真正喜欢钓鱼。”

文王问：“这两者之间有何相似之处呢？”

太公回答说：“钓鱼比如人事，有三种权术。用厚禄收买人才，用重金收买死士，用官职招揽人才，都如同用饵钓鱼。凡是垂钓，目的都是为了得到鱼，其中的道理十分深奥，从中可以看到大道理。”

文王说：“我愿意听听这深奥的道理。”

太公回答说：“水的源流深，水流就不息，水流不息，鱼类就能生存。这是自然的

道理；树的根须深，枝叶就茂盛，枝叶茂盛，果实就能结成。这也是自然的道理；君子情投意合，就能亲密合作，亲密合作，事业就能成功。这也是自然的道理；言语应对，是用来掩饰真情，能说真情实话，才是最好的事情。现在我说的都是真情实话，毫无隐讳，恐怕会引起您的反感吧？”

文王说：“只有具备仁德品质的人才能接受直率的规谏，而不厌恶真情实话。我怎么会反感呢？”

太公说：“钓丝细微，鱼饵可见，小鱼就会上钩；钩丝适中，鱼饵味香，大一点的鱼就会上钩；钓丝粗长，鱼饵丰盛，大鱼就会上钩。鱼要贪吃香饵，就会被钓丝牵住；人要得到君主俸禄，就会服从君主任使。所以用香饵钓鱼，鱼便可供烹食；用爵禄网罗人才，人才就能尽为所用；以家为基础取国，国就能被据为己有；以国为基础取天下，天下就可全部征服。可叹啊！土地广大，国祚绵长，它所积聚起来的东西，最终必将烟消云散；默默无闻，不动声色地暗中准备，它的光芒必将普照四方。微妙啊！圣人的德化，就在于独创地、潜移默化地收揽人心。欢乐啊！圣人所思虑的事情，就是使天下人人各得其所，而建立起各种争取人心的办法。”

文王问道：“该制定什么办法才能使天下归心呢？”

太公回答说：“天下不是一个人的天下，而是天下所有人共有的天下。能同天下所有人共同分享天下利益的，就可以取得天下；独占天下利益的，反而会失掉天下。天有四时，地有财富，能和人们共同享用的，就是仁爱。仁爱所在，天下之人就会归附。免除人们的死亡，解决人们的苦难，消除人们的祸患，解救人们的危急，就是恩德。恩德所在，天下之人就会归附。和人们同忧同乐，同好同恶的，就是道义。道义所在，天下之人就会争相归附。人们无不厌恶死亡而乐于生存，欢迎恩德而追求利益，能为天下人谋求利益的，就是王道。王道所在，天下之人就会归附。”

文王再次拜谢后说：“先生讲得太好了。我怎敢不接受上天的旨意！”于是，把太公请上猎车，一起回到国都，并拜他为师。

古代事例

纣王暴政亡国

商朝末年，中国历史上最著名的暴君之一纣王帝辛登位。

据历史记载，商纣王“天资聪颖”，“才力过人”，深得其父帝乙的喜欢。即位初期，在朝中元老的督道劝诫下，也曾励精图治，几次“征夷”后，四海基本清平，商朝呈现出一派“中兴气象”。

但随之纣王变得日渐骄逸残暴，渐渐听不进忠直大臣的建议，生活上也极尽奢华。他宠幸后妃妲己，荒淫无度。为了一己享乐，在全国各地大兴土木，修建了方圆三里、高达几千尺的鹿台，里面堆满了从全国各地搜刮来的财宝。在南起国都朝歌北至邯郸的广大区域营造了大量离宫别馆，在其中投放了各种各样的珍禽异兽，以供观



赏玩耍。又在后宫造酒池肉林，“以酒为池，悬肉为林”，极尽糜烂。

由于纣王不顾天下黎民百姓的死活，大肆搜罗，劳民伤财，使全国各地生灵涂炭，民怨沸腾。为了应付“百姓日益怨望，诸侯渐有离心”的局面，纣王反而听从妲己的意见，制定了名目繁多的酷刑苛法。如最出名的“炮烙之刑”就是其中之一。该刑先将大铜柱子涂油烧红之后，然后令犯人在铜柱上爬行。还有“醢刑”，就是把人剁成肉酱。“脯刑”，是将犯人割成一条一条晒成肉干。当时西伯侯、九侯、鄂侯为三公。九侯将一个美女送给纣王，由于九侯女不善承欢，纣王便怒而杀之，并把九侯剁为肉酱。鄂侯诤谏，便被施以“脯刑”。西伯侯得知后暗自叹息，被谀臣左疆告密，纣王便把西伯侯囚于羑里。西伯侯被囚在羑里七年，后来还是他的一个大臣闳夭，拿美女宝物献给纣王，纣王才放了他。此后各个诸侯逐渐失去了对朝廷的信任，明里臣服纣王，暗地里很多都投靠了西伯侯。面对日渐危殆的国事，纣王的叔父比干冒死直谏，反而落得被剖心而死的下场。

纣王的倒行逆施使得许多忠臣义士对朝廷日渐失望，纷纷逃亡。纣王也日渐成为一个孤家寡人，独夫民贼，建立近六百多年的商朝也日渐走向灭亡的道路。

与此相反的是，西伯侯姬昌回到西岐后，更加以仁义治国，修德行善，实行了很多顺应人心的政策，积极准备推翻残暴的商朝。他以天下百姓为重，裕民富国，广罗人才，大力发展生产，使周国一时之间形成了“耕者九一，仕者世禄、关市饥而不征，泽粱无禁，罪人不孥”的清明政治局面。同时采取“笃仁、敬老、慈少、礼下贤”的政策，赢得了民众的广泛拥护，弃商归周的人越来越多，周国的国势也越发蒸蒸日上。

帝辛四十一年，西伯侯姬昌死后，太子姬发也就是后来的周武王即位，同时尊父亲为周文王。武王继承父亲遗志，继续积极准备伐纣。帝辛五十一年，周武王十一年，武王看到纣王愈发荒淫无道，众叛亲离，知道伐纣的时机已经成熟。于是遍告诸侯说：“殷有重罪，不能不伐灭他了。”在做好一切准备后，向商发动了进攻。帝辛五十二年，武王在牧野大败商朝的军队，商朝顷刻之间土崩瓦解，纣王在鹿台举火自焚，落得个死无葬身之地的可耻下场。商朝六百年的统治结束了，在商的废墟上，一个以礼乐治国的新兴的王朝周朝诞生了。

古例今评

纣王残暴商朝灭亡的故事被一代代人讲述，为君王建立了一个“为君不仁，自取灭亡”的前车之鉴，为百姓也提供了一些“天下唯有德者据之”的安慰。今人再读，更加思辨。自由民主的观念业已深入人心，如何最大化实现自己的价值，实现个人自由和家国富强之间的张力，值得人们思之。

商战事例

“允许仿造”的柯达相机

一八三九年，摄影术发明。