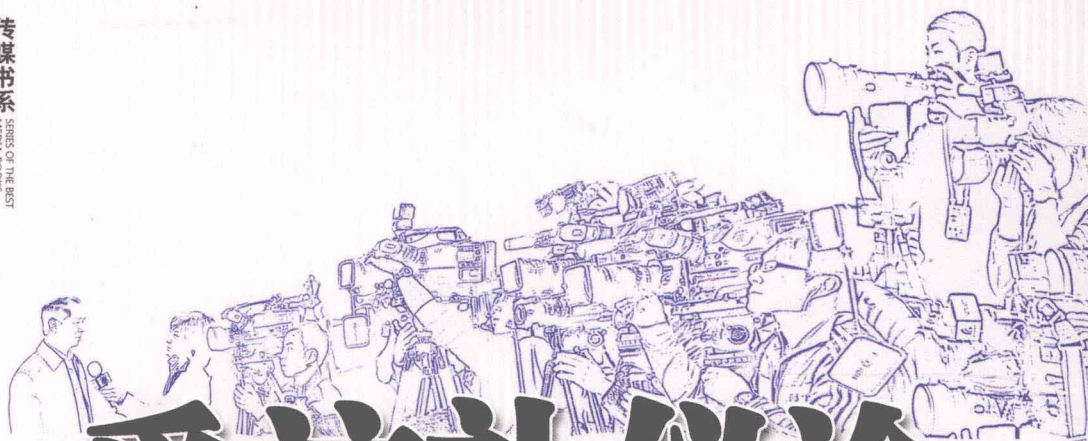


人民日報

传媒书系
SERIES OF THE BEST
MEDIA BOOKS



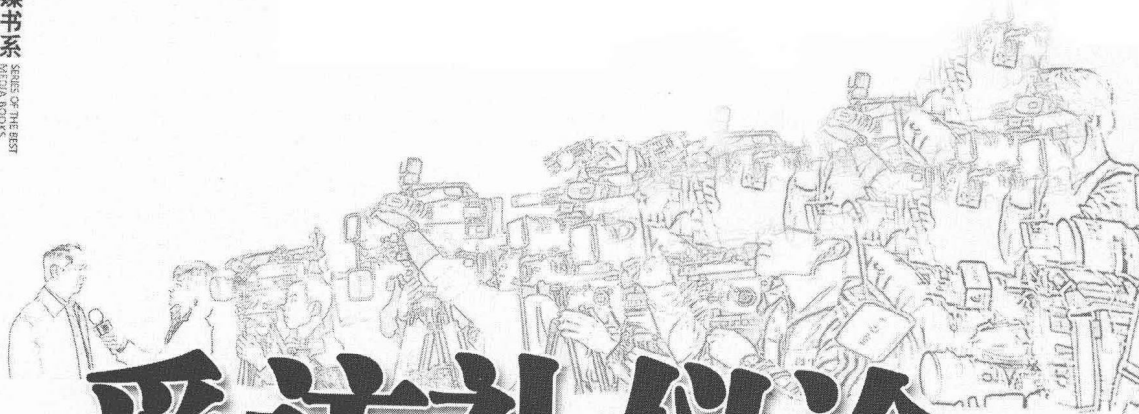
采访礼仪论

CaiFangLiYiLun

胡线勤 著

人民日报出版社

人民日報
傳媒書系
SERIES OF THE BEST
MEDIA BOOKS



采访礼仪论

CaiFangLiYiLun

胡线勤 著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

采访礼仪论/胡线勤著. —北京: 人民日报出版社, 2011. 4

ISBN 978-7-5115-0333-6

I. ①采… II. ①胡… III. ①采访学—礼仪 IV.
①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 043633 号

书 名: 采访礼仪论

作 者: 胡线勤

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 鞠天相 周海燕

封面设计: 李欣悦

版式设计: 嘉年华文

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369538 65369514

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市中新伟业印刷有限公司

开 本: 710×1000mm 1/16

字 数: 260 千字

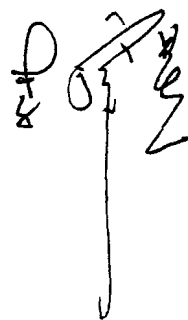
印 张: 19

印 次: 2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-0333-6

定 价: 38.00 元

爱国敬民 知书达礼



在媒体如云、信息“爆炸”时代，采访与被采访已司空见惯。时下，有关“新闻包装”和“形象工程”设计的书不少，但谈提高记者素养和采访水平的书不多。人民日报胡线勤同志所著，人民日报出版社出版的《采访礼仪论》比较全面地梳理了新闻工作者应具备的素质，写得恰逢其时。

自从上世纪六十年代从事外交工作以来，我天天看新闻，作为发言人还结交了许多记者朋友。我觉得，对被采访者来说，没有不好或“刁钻”的问题，只有不理想的回答，因为大家都是劳动：如何提问和采访是记者的活儿，如何答问则是发言人的自由。

发言人对记者似乎还应心存感激。别的不说，没有记者，发言人岂不失业了？记者愿向你发问，起码说明他还把你当回



事儿，甚至心怀一定信任。对记者来说，要做好采访，也不容易。实际上，记者一提问，就向发言人和广大听众公开了自己的品格和业务水平。这本《采访礼仪论》值得一读，原因之一就是它介绍了记者工作时在礼仪上不可掉以轻心的大大小小的事项。

自古以来，礼仪的政治性极强，在日趋纷繁的跨领域、跨国界交往中尤其如此。

在我心目中，最重要的礼仪是敬民爱国、谦虚谨慎、言而有信。新闻无国界，记者有祖国，有良知。比如，中国记者和其他中国公民一样，在国家主权等大问题上要坚持原则，有历史悲壮感和现实责任感，并在采访和写作中有专业化的体现。常见的例子包括，在提及领土完整问题时，必须牢记，普天之下我们只有一个祖国，不可出现祖国一个地区的名字与国家名字相提并论的情况……在相当长一个时期内，不合理的国际政治、经济、新闻秩序难有根本改变，对此要心中有数。记者的职业准则应深植在作为普通公民的爱国情怀之中。

礼仪是思想感情和实际利益的载体。在这个意义上，形象重要，但更重要、最根本的是人民的利益。一些西方大国的大记者有时令我想起“四人帮”的名言“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”，他们今天是宁为资本主义金融危机辩护，也要挤压社会主义的美元。人家如此讲政治值得咱们深思。

平等相待和相互尊重是采访礼仪的基本规范。敬人者，人恒敬之。自重与敬人应时时处处有机结合。最难忘：2004年11月胡锦涛主席对古巴进行国事访问，当中国国歌奏响时，卡斯特罗主席艰难地从轮椅上站起来向中国国旗致敬；我访问法国



时，法外长在欢迎午宴上用红黄玫瑰组出中国的国旗图样；我一代表团访问坦桑尼亚和德国时，当地老人合唱团用汉语无伴奏齐唱中国国歌……这一切都同新中国外交一贯强调平等友好地与别国和平、和谐相处有关。

采访礼仪与外交礼仪触类旁通，内政和外交同出一个母体，做记者和做别的工作都得先学做人。

礼仪的真谛来源于“民为贵”的理念。文章千古事，得失寸心知。对老百姓要诚恳，对读者和听众要负责。你的采访文字得先感动自己，才能感动国人，进而感动外国人。要虚心问计于民，获取第一手材料。如本书所说，记者如果自视太高，甚至居然自诩高于群众，便是无知、粗鲁的表现。提问可以坦率一点，尖锐一点，同时淳朴实在，贴近生活；不嫌贫爱富，不欺软怕硬；重大节，也不忽视细节。采访时，在不影响信息量的前提下，说话宜尽可能注意节约时间。简洁是一种美。我的同事，资深记者、新华社前总编南振中倡导把“有话则长、无话则短”进化为“有话则短，无话则免”。我拥护。这才是与时俱进。现在大家都忙，不喜欢那种问题比答案还冗长的采访报道。我们应学一学不久前习近平副主席有关文风的讲话。

在注重专业和分内工作的同时，应志在高远，又脚踏实地，坚持终身学习，多学科学习。我的同事，外交部前发言人吴建民大使说过，新闻可算是贬值最快的一种“商品”。有道理。往往是广学博采的记者才可能及时写出有价值的新闻。

本书从基本规范到具体实践，针对各种人物、突发事件、会议、网络、涉外场合等，援引正反事例，对采访礼仪作了较仔细的解析，通俗易懂，学了有可操作性。



牢记并深信人民至上、祖国永恒、学海无涯，自然会注重以礼待人。良好的礼仪有利于采访的成功，知书达礼有利于增长为和平发展服务的实效。

（2010年9月19日晚参加湛江全国人大外事委海洋立法调研后经广州飞南京航班上）

（本序作者李肇星曾任全国人大会议发言人、外长）

目 录

Contents

序 爱国敬民 知书达礼 李肇星 /1

引言 /1

上篇 采访礼仪基本规范

第一章 采访礼仪概述 /9

第一节 礼仪的基本概述 /9

第二节 采访礼仪的含义 /15

第三节 采访礼仪的特征 /20

第四节 采访礼仪的原则及功能 /25

第五节 实例分析提示 /32

实例一 顾迈南：先交朋友后作文 /32

实例二 特朗普：出门前思考你该换一条路
还是换一双鞋 /35

实例三 《名人面对面》：伤人自尊难奏效 /37



第二章 采访礼仪分类及关联 /40

第一节 采访礼仪的分类 /40

第二节 采访礼仪与相关学科的联系及区别 /45

第三节 学习采访礼仪的途径和方法 /51

第四节 实例分析提示 /57

实例一 周恩来：肢体语言能使沟通更加形象传神 /57

实例二 网民：采访者要庄重更要彰显个性 /60

实例三 贝罗尼：谦逊有礼是通向博学的阶梯 /68

第三章 采访日常礼仪基本要求 /71

第一节 自身形象礼仪 /71

第二节 公务交往礼仪 /83

第三节 接待公众礼仪 /88

第四节 公务环境礼仪 /93

第五节 采访礼仪存在的问题及对策 /98

第六节 实例分析提示 /102

实例一 吴海民：打造“百年京华”采访需要什么
样的记者 /102

实例二 吉拉德：名片满天飞那是拓展你的事业 /106

实例三 网友：主持人“着装门”有损大台声誉 /109

实例四 潘杰客：绅士风度能给你带来采访机会 /112

下篇 常用采访礼仪实践

第一章 人物采访礼仪 /119

第一节 人物采访礼仪的含义 /119

第二节 人物采访礼仪的基本规范 /120



第三节 人物采访礼仪应当把握的品质内涵 /123

第四节 实例分析提示 /130

实例一 韦尔斯：共同话题与东方领导架起桥梁 /130

实例二 王志：在温情追问中核实事实 /134

实例三 李小萌：隐私提问把握度 /136

第二章 会议采访礼仪 /140

第一节 会议采访礼仪的含义 /140

第二节 会议采访礼仪的基本规范 /142

第三节 会议采访礼仪应当把握的品质内涵 /145

第四节 实例分析提示 /148

实例一 段柄仁：“难缠”记者让人怜爱 /148

实例二 王小丫：柔中带刚“抢”新闻 /151

实例三 《东方早报》：精心入会抓“活鱼” /153

第三章 调查采访礼仪 /156

第一节 调查采访礼仪的含义 /156

第二节 调查采访礼仪的基本规范 /158

第三节 调查采访礼仪应当把握的品质内涵 /161

第四节 实例分析提示 /165

实例一 《南方周末》：维护稳定也要有眼光有胆识 /165

实例二 王克勤：500万元身价来由 /167

实例三 王志：要经得起观众的挑剔 /170

实例四 《新闻调查》：树立平衡平等平静的理念 /172

第四章 体验采访礼仪 /179

第一节 体验采访礼仪的含义 /179

第二节 体验采访礼仪的基本规范 /181



第三节	体验采访礼仪应当把握的品质内涵	/184
第四节	实例分析提示	/187
实例一	郭超人：满怀激情踏着英雄的足迹成长	/187
实例二	赵拴：同农民打成一片才能采集到精彩 细节	/190
实例三	周泓洋：伐木体验悠着点	/192
实例四	《体验三百六十行》：谨防犯罪式体验	/195
第五章	电话采访礼仪	/199
第一节	电话采访礼仪的含义	/199
第二节	电话采访礼仪的基本规范	/200
第三节	电话采访礼仪应当把握的品质内涵	/204
第四节	实例分析提示	/209
实例一	张亮：布什很乐意接受人民日报电话采访	/209
实例二	亚洲媒体：提问设计要细斟酌	/211
实例三	范敬宜：富于联想出华章	/214
第六章	网络采访礼仪	/218
第一节	网络采访礼仪的含义	/218
第二节	网络采访礼仪的基本规范	/221
第三节	网络采访礼仪应当把握的品质内涵	/225
第四节	实例分析提示	/230
实例一	王军：电子邮件采访亦精彩	/230
实例二	范正伟：反思网络时代的社会责任	/233
实例三	网民：记者别“忽悠”公众	/239
第七章	隐性采访礼仪	/243
第一节	隐性采访礼仪的含义	/243

第二节 隐性采访礼仪的基本规范	/245
第三节 隐性采访礼仪应当把握的品质内涵	/248
第四节 实例分析提示	/251
实例一 卡特：为何在拍摄照片获奖后自杀	/251
实例二 《焦点访谈》：介入暗访揭开“路霸”面纱	/253
实例三 《新闻调查》：不能以目的的正当而不择手段	/257
 第八章 涉外采访礼仪	/259
第一节 涉外采访礼仪的含义	/259
第二节 涉外采访礼仪的基本规范	/261
第三节 涉外采访礼仪应当具备的品质内涵	/266
第四节 实例分析提示	/271
实例一 吴绮敏：随中央领导出访的日子	/271
实例二 杨澜：最高贵的格调是自然真诚	/278
实例三 古龙：为人处世中距离是一种艺术	/283
 主要参考文献	/286
后记	/289



引 言

真诚感谢您在浩如烟海的图书中，选择翻阅此书。

中华民族素以礼仪之邦享誉天下。古人云：“礼仪者敬人也。”《管子》曰：“礼义廉耻，国之四维，四维不张，国乃灭亡。”孔子主张“克己复礼”、“仁爱及人”的思想一直影响着中国礼仪文化的发展，应运而生的礼貌、礼节、礼遇、礼规、礼法，约束、规范着人们的言行举止。

在历史发展长河中，礼仪的含义已远远超出古人推崇的礼仪范畴，社会进步不断为礼仪赋予新的内涵和外延，如今，礼仪是一个随着社会发展而与时俱进的行为准则与规范，逐步形成了现代、全面、系统的礼仪学说，并且渗透到社会各个角落，细化为各行各业的礼仪习俗和规范。新闻行业的礼仪大都是通过职业道德自律来实现的。1954年国际新闻记者联合会通过了《记者行为原则宣言》、联合国大会要求各会员国参照执行《国际新闻道德公约》、日本《新闻伦理纲领》等。1991年我国制定了《中国新闻工作者职业道德准则》，2002年宣布了《中国互联网行业自律公约》，2003年出台了《诚信自律公约》，2007年颁布了《广播电视从业人员自律公约》等，对新闻从业人员的目标要求、言行举止、接人待物、品德修养、自身形象等方面作了详细规定，为新闻行业健康、文明、规范发展奠定了坚实的基础。

礼仪是社会文明进步的重要标志之一。当今时代，在新媒体和大众传播迅速成长与激烈竞争中，记者已经不再是“麦霸”，人人可以当“记者”，新闻记者职业迎来新的挑战，记者采访进入公关时代，要求



记者不断检点自己的言行，修炼自己的品质，采访礼仪便应运而生，从诸多现代文明礼仪中细分出来，形成一门新型的实用学科，成长发展并服务于新闻职业活动，形成一道亮丽的风景。故而促使作者写一本自己的采访礼仪，取名《采访礼仪论》，以期抛砖引玉。

一、采访礼仪论的定义

如果说采访学、礼仪学是两门科学，那么采访礼仪就是一门研究两门学科的交融、升华、发展的综合科学。采访礼仪就是指采访人员为树立或维系组织主体良好形象在与采访对象交往过程中，应当遵循的合乎社会道德规范、新闻职业规范以及政治法律规范要求的各种礼仪准则与规范。

采访礼仪论就是关于采访者在采集访问过程中应当遵循的礼节和仪式的学说。

采访礼仪是一门行为艺术。本书融合新闻采访、文明礼仪两门学科基础理论，从当代礼仪学的视角，研究提高采访者素质能力，从实现采访目的出发，探究文明礼仪表达艺术，强调新闻记者内练品质、外树形象，营造“人和”境界，彰显新闻媒体的公信力和权威性。作为“论”，既有学术理论探究，也有实践经验集成。

本书所作的努力就是补充采访学和礼仪学相互融合、彼此促进、协调发展的空白地带，站在时代前沿，面向未来发展，探索采访礼仪的基本规律和解决矛盾的基本方法。

二、采访礼仪论的内容

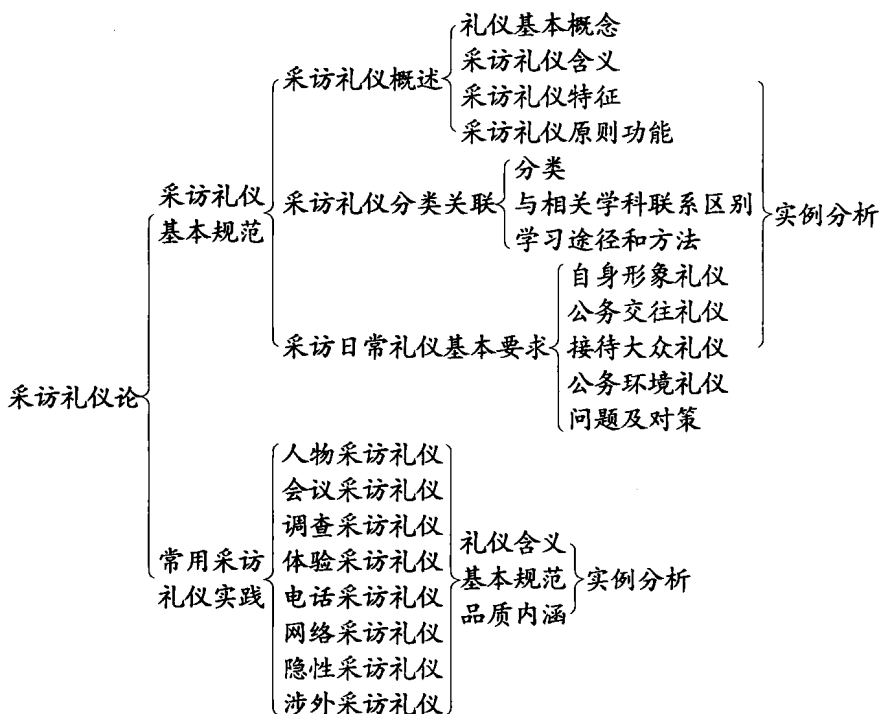
本书主要内容是以现代文明礼仪的理念和做法，探究和规范新闻采访活动务实高效的基本规律和方式方法。



本书分为上、下篇。上篇从实际出发,运用马克思主义新闻观和中国特色社会主义精神文明理论,阐述了采访礼仪的基本原则和特征,采访人员应当具备的礼仪修养以及日常交往基本要求等规范,就新媒体采访中遇到有关礼仪的重点、热点、难点问题,剖析探讨,归纳梳理,去繁就简,提出操作建议。

本书下篇,针对新兴媒体迅猛发展的趋势和特点,重点对常用的人物、会议、调查、体验、电话、网络、隐性、涉外8种采访礼仪进行深入解析,揭示了文明礼仪的普遍性与特殊性规律,论述了常用采访礼仪的基本规范以及应当把握的品质内涵,注重了启示性、针对性、可操作性,力争使采访礼仪起点高、落点实,简洁实用。

本书目录就是内容提要,为了醒目简化如下:





三、采访礼仪论的写作方法及目的

采访礼仪论研究写作的理论基础是马克思主义哲学。老一辈著名新闻工作者、人民日报社原社长邓拓说：“新闻工作的经验应该怎样来总结？这就是运用马克思主义哲学，按照唯物辩证法来总结它。”采访礼仪论着重运用了辩证唯物主义对立统一规律、矛盾运动规律、质变量变规律以及马克思主义新闻观等经典理论，结合采访学、礼仪学基础理论，从采访礼仪的基本概念、含义、基本规范、品质内涵、案例分析主线展开论述，既是一个采访礼仪学术体系，又是一个经验荟萃。因为采访礼仪方式方法因人而异，因时制宜，但采访礼仪的基本规律则是始终贯穿的，掌握了基本规律，既便于取人之长，又便于自我创新。

承蒙全国人大发言人、外交部原部长李肇星在百忙之中为本书作序，并对本书提出中肯的修改意见，凝聚着一个在国际舞台上叱咤风云的外交家的智慧与力量，作者备受鼓舞和鞭策。本书借鉴和引用了300多位著名记者、礼仪专家、行业精英的经典言论、事例以及研究成果，尽可能注明出处，一来说明应用的权威性和严肃性，二来为读者进一步研究提供方便。书中还穿插了一些礼仪小常识，作为对章节内容的补充与注释。

采访礼仪是新闻记者内在综合素养的外在表现，是记者人际交往的“润滑剂”和“助推器”。着力提高新闻记者的文明礼仪素质，彰显记者人格魅力，推动事业健康发展，是我们的初衷和目的。以人类现代文明的智慧和思维方式挑战新闻采访公关时代的来临，进一步提高采集访问的政治性、社会性、目的性、公正性、平等性，是本书的出发点和落脚点。希望此书内容能对新闻采访活动有一定的启迪和参考作用。如果能为推动全民精神文明建设出一点微薄之力，我将引以自



豪和欣慰。

为了迎接新媒体发展的挑战，满足跨媒体采访需求和多元化新闻人才培养，本书未对纸质、电视以及新媒体等采访礼仪进行严格划分。因为随着三网融合的蓬勃发展，传统媒体不断尝试新技术，新旧媒体相互交融、彼此关联，已将采访礼仪融为一体。

尽管本人在撰写过程中力求准确、全面、系统，囿于水平和阅历，加之社会发展日新月异，涉及的内容也在迅速变化，书中所述仅为个人窥孔之见，只作为大家研究问题的一种思路 and 参考，不当之处，敬请批评指正。

胡线勤

2011年4月3日