

“可持续旅游和替代性旅游国际研讨会(阳朔)”会议论文集

可持续旅游与 替代性旅游

Sustainable and Alternative Tourism

保继刚 孙九霞 刘德龄/主编



中国旅游出版社

“可持续旅游和替代性旅游国际

会议论文集

可持续旅游与 替代性旅游

Sustainable and Alternative Tourism

保继刚 孙九霞 刘德龄/主编

中国旅游出版社

责任编辑:付 蓉

封面设计:中文天地

责任印制:冯冬青

图书在版编目(CIP)数据

可持续旅游与替代性旅游/保继刚,孙九霞,(美)刘德龄

主编. —北京:中国旅游出版社,2011.5

ISBN 978-7-5032-4167-3

I. ①可… II. ①保… ②孙… ③刘… III. ①旅游业
—可持续发展—文集 IV. ①F590—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 085747 号

书 名:可持续旅游与替代性旅游

主 编:保继刚 孙九霞 (美)刘德龄

出版发行:中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编:100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail:cttp@ccta.gov.cn

发行部电话:010-85166507 85166517

排 版:北京中广文化传播中心

经 销:全国各地新华书店

印 刷:三河市灵山红旗印刷厂

版 次:2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:31.75

字 数:510 千字

定 价:59.80 元

I S B N 978-7-5032-4167-3

版权所有 翻印必究

如发现质量问题,请直接与发行部联系调换

浙江大学、华东师范大学等 56 所高等院校和科研机构的近 200 名国内学者。大会开幕式由国际地理联合会旅游·休闲和全球变化专业委员会、美国北亚里桑纳大学刘德龄教授主持，阳朔县人民政府县长谢灵忠先生，桂林市旅游局局长李志刚先生，桂林旅游高等专科学校党委书记林娜教授，中山大学校长助理、中国地理学会旅游地理专业委员会主任委员保继刚教授分别代表各机构致辞。

南京大学张捷教授、中山大学孙九霞教授、美国北亚利桑纳大学刘德龄教授、美国印第安纳大学 Suosheng Wang 教授，分别就“旅游客源市场空间结构中的长尾分布特征”、“旅游对目的地社区族群认同的影响”、“持续性、环境变化与旅游：来自尼泊尔的案例”、“生态旅游政策比较研究：变革与机遇”四个紧扣研讨会主题的研究成果进行了大会主题发言。另外，大会还安排了 14 场专题会议，与会者围绕着可持续旅游、替代性旅游、社区旅游、旅游影响等主题的重大问题、热点问题和前沿问题展开全面而深入的思想碰撞，取得了丰硕的成果。本次会议通过了《阳朔宣言》。宣言肯定了“阳朔以其绰约的自然风姿和浓郁的传统文化，成为中国和世界的旅游胜地，更以其独特的方式和智慧成为可持续旅游的典范”，明确了“旅游的发展不是与自然的斗争，而是对于协调与统一的不断探索；旅游的发展不是与环境的截然对立，而是基于热爱并关注自然的态度；旅游的发展不是以牺牲自然为代价，而是以享受和保护自然为责任和乐趣的全人类的共同事业”，指出了“目光长远、积极引导、大力支持、不吝投入，这是政府的职责，也是政府的义务；心怀责任、情系生态、普及知识、以德经商，这是企业的使命，也是企业的荣耀；关注环境、热爱自然、呵护生态、不断学习，这是旅人的良心，也是社区的骄傲；胸怀天下、关爱地球、研究探讨、交流学习，这是学者的责任，也是学者的快乐”。

本论文集是从参会的 120 多篇论文中挑选出来的，主要分为可持续与可替代旅游理论研究、社区旅游与社区参与、旅游影响与控制、可持续与可替代旅游类型和开发四个板块。纵观中外学者的研究，理论探讨与案例研究并重，研究内容涉及可持续旅游、可替代性旅游、社区旅游、生态旅游、乡村旅游、背包旅游等方面，研究方法呈现多样化、多学科渗透趋势。

在可持续与替代性旅游理论研究方面，国内外学者都十分重视相关概念以及内涵的界定，探讨了可替代旅游的概念、游客时空分布、古村落以及矿业旅游的可持续发展等问题，并以新的视角对先前的理论进行了补充；社区旅游与社区参与是近年来国内旅游研究的热点问题，大量的社区旅游研究都

前言

可持续旅游与替代性旅游已经成为国内外旅游业的重要议题。自 1972 年可持续发展概念提出之后, 可持续旅游思想开始发展并逐渐成熟, 受到了国际旅游组织、各国政府以及旅游学术研究领域的广泛重视。与以往旅游发展模式不同, 可持续旅游发展的核心目标是在为旅游者提供高质量的旅游环境的同时, 改善当地居民的生活水平, 促进和协调经济、政治、文化、环境和社会的全面发展。20 世纪 80 年代, 伴随着可持续发展的思潮, 替代性旅游概念被提出并得到普遍关注, 同时受到越来越多的国家尤其是发展中国家的推崇。作为一种新型可替代传统大众旅游的模式, 它保证不对旅游目的地社会、文化和自然环境造成不利影响, 强调旅游者与社区居民的主客互动和平等互惠关系, 保障当地居民的利益, 促进当地经济社会的良性发展。

桂林是中国 30 年来旅游发展的缩影。2002 年在桂林博鳌旅游论坛上通过了《桂林宣言》, 旅游业的可持续发展是其主要的组成部分。同时, 阳朔被称为“背包客的天堂”, 是可持续和替代性旅游发展的目的地典范。正是在这一大背景下, 于 2009 年 7 月 11—13 日, 由中山大学、国际地理联合会旅游·休闲及全球变化专业委员会、中国地理学会旅游地理专业委员会、桂林旅游高等专科学校、桂林市旅游局、美国北亚利桑纳大学主办, 由中山大学旅游发展与规划研究中心、北亚利桑纳大学地理、规划与游憩系、桂林旅游高等专科学校、阳朔县人民政府在阳朔承办了“可持续与替代性旅游国际研讨会(阳朔)”。

本次会议旨在促进旅游研究的学术交流, 进一步推动可持续与可替代性旅游方面的研究, 促进学术和实践之间的互动。此次会议云集了美国、日本、奥地利、挪威等 14 个国家和地区的 28 位海外学者及中山大学、南京大学、

是建立在案例研究的基础之上的,论文集集中的案例主要包括古村落旅游区以及少数民族村寨,探讨了社区旅游的可持续发展路径、社区参与旅游发展的影响等问题;在旅游影响与控制研究方面,论文集收录了历史城镇的旅游商业化控制,博彩旅游对澳门城市社区的影响,旅游发展中的社会、经济和环境影响——以伊朗为例等具有代表性的研究成果。比较而言,国外学者在这方面的研究相对成熟,研究方法多样化,非常注重模型的构建。国内学者对这方面的研究也十分重视,研究理论和方法日益完善,并取得了较大进展;如何实现旅游地的可持续发展一直是旅游研究者关心的话题。论文集集中的可持续与可替代旅游类型和开发篇着重介绍了可持续旅游发展的成功模式、科学规划等论题。

“可持续与替代性旅游国际研讨会(2009,阳朔)”是中山大学旅游发展与规划研究中心主持的第六次每两年一度的国际研讨会。前五次分别是“城市旅游国际研讨会”(1999,珠海)、“发展中国家旅游规划与管理国际研讨会”(2001,桂林)、“事件旅游及旅游目的地建设管理国际研讨会”(2003,宜昌)、“边境旅游与社区旅游国际研讨会”(2005,西双版纳)、“遗产与旅游国际研讨会”(2007,广州)。这五次次会议及论文集对城市旅游、旅游规划、事件旅游、社区旅游和遗产旅游的发展起了很好的推动作用。希望这次会议和论文集能对促进可持续和可替代旅游的研究和实践起到同样的作用。

感谢中山大学、桂林市旅游局、桂林旅游高等专科学校、阳朔县人民政府对本次会议和论文集出版的大力支持和赞助。徐红罡、刘德龄、罗秋菊、马凌、李鹏、翁时秀、陈静、赖胜英等在会议前期和会议期间付出了艰辛的劳动,曾丽、史甜甜、刘国果参加了本书的编辑,特此致谢。

保继刚 孙九霞

2011年元月

PREFACE

Despite periodic jolts to the global equilibrium, caused by both natural and human-made disasters, people everywhere are traveling in ever growing numbers to ever more distant destinations. Until the 1990s, leisure travel and tourism was overwhelmingly dominated by travelers from the developed North going to destinations in the developed North. Travel to developing countries was modest by comparison, and travel by residents of the developing world was even weaker. Much has changed over the past decade. East Asia has become the leading growth arena for tourism, both international and domestic, while South Asia and the Middle East have seen some of the highest global growth rates, albeit from a fairly low base. Latin Americans are traveling more and Africa is becoming a more popular destination.

These trends will continue, and their significance for countries in the developing world are enormous. Developing countries will host increasing numbers of visitors and will increasingly be generating international tourists. In a couple of decades, China will become the leading country destination in the world, according to World Tourism Organization's projections, and will eventually generate more international visitors than any other country. The economic, environmental and societal impacts of all of these people going to so many places is the subject matter of the papers in this book, which came out of a 2001 conference on Tourism Planning and Management in Developing Countries (11 to 14 November 2001 in Guilin, China). The conference was a joint meeting of the Commission on the Geography of Tourism of the Geographical

Society of China and the Tourism, Leisure and Global Change Study Group of the International Geographical Union. This international meeting was sponsored by the Guilin Tourism Bureau and Guilin Municipal Government, the Center for Tourism Planning and Research at Zhongshan University in Guangzhou, China, and the Department of Geography and Public Planning at Northern Arizona University in the USA. The conference attracted over 150 participants from every corner of China and the world.

This conference took place exactly two months after the devastating terrorist attacks in New York, Washington, DC and Pennsylvania, which had a deep and worldwide impact on the travel and tourism industry. Travel declined between 20% and 60% in the US, depending on the industry segment and location. In Asia, the decline ranged from 5% to 25%. The tourism and travel industry's phenomenal growth in the 20th century was based on declining barriers and increased international cooperation in trade and diplomacy. The future recovery and growth of global travel and tourism in both the developing and developed world depends on maintaining social stability and increasing global prosperity. These can only come about through a willingness among all to be sensitive to the needs of the less privileged and to cooperate to resolve social inequities and misunderstandings. Tourism done right can play a significant role in boosting the well being of the developing world. However, tourism development that is not sensitive to local environmental and social circumstances can have the opposite affect. This book casts light on the experiences of tourism in developing countries so that the lessons learned can help to make for better tourism and a better world tomorrow.

Alan A. Lew (刘德龄)
Department of Geography and Public Planning
Northern Arizona University
Flagstaff, Arizona, USA

目 录

前言	保继刚 孙九霞 (1)
PREFACE	Alan A. Lew (刘德龄)

第一部分 中文论文

主题一 可持续与可替代旅游理论研究

国内外 Alternative Tourism 研究——综述与启示	王莎 保继刚 (2)
国外旅游地游客重游研究进展与启示	陈钢华 (12)
特殊时段旅游客流时间分布对旅游地理结构响应研究	
——以北京、黄山、西安 TDD 黄金周旅游客流为例	
.....	刘泽华 张捷 吴小根 史春云 (24)
基于公共管理的古村落旅游地可持续旅游发展途径 ...	邵秀英 尤陶江 (36)
被空间阐释的故事与被故事阐释的空间	
——以山东省沂源县牛郎织女核心传播地旅游开发为例	
.....	叶圣涛 保继刚 (44)
古村落旅游可持续性评估的初步研究	
——以世界文化遗产地宏村为例 ...	卢松 陈思屹 张春花 潘蕙 (54)
矿业旅游可持续发展的再认识	
——以上杭县紫金矿区为例	林岚 唐得昊 杨蕾蕾 许琳琳 (69)

主题二 社区旅游与社区参与

茶叶经济主导下的社区旅游参与探析

——以西双版纳半坡老寨为例 孙九霞 史甜甜 (77)

农村集体土地产权对社区参与旅游发展的影响研究

——以广东丹霞山为例 周丽君 保继刚 (90)

基于社区主导的乡村旅游可持续发展模式研究 周永广 姜佳将 (109)

巴卡小寨民族生态博物馆的命运解读：社区参与与可持续发展

..... 孙九霞 马涛 (121)

古村落居民保护态度转变的影响因素研究

——以广东肇庆大屋村为例 章倩滢 保继刚 (131)

石漠化治理与社区旅游共建中的居民意识与行为

——以贵州石漠化治理示范区为例

..... 邹细霞 熊康宁 杜芳娟 樊云龙 (142)

主题三 旅游影响与控制

历史城镇的旅游商业化控制研究

——以西递古村落和同里古镇为例 保继刚 林敏慧 (154)

基于游客行为的传统村落游览区域适度控制研究

..... 车震宇 楚珊珊 郑溪 (171)

博彩旅游对澳门城市社区的影响研究 罗佳琦 (182)

旅游对傣族物质文化变迁及其资本化的影响

——以傣楼为例 孙九霞 张倩 (191)

历史街区内部开放空间建设研究

——以福州市三坊七巷为例 徐国良 甘萌雨 (205)

自然遗产地旅游发展的国家公园模式及其启示 张海霞 汪宇明 (214)

主题四 可持续与可替代旅游类型与开发

基于可持续发展的乡村旅游专业合作社研究

——以山东省为例 何佳梅 丁辉 (225)

城市居民运动休闲旅游行为研究

- 以武汉城市圈为例 李江敏 熊剑平 (233)
- 基于昆明市骑行者行为调查的自行车旅游研究
..... 万亚军 蒙睿 夏辉兵 冷月 (244)
- 实景舞台剧发展的困境与出路 马木兰 汪宇明 (255)
- 低碳经济视角的旅游发展方式转型 蔡萌 汪宇明 (269)
- 科学规划, 建设沙雅生态旅游示范县 刘通 张海霞 汪宇明 (279)

第二部分 英文论文

- An Investigation into the Relationship between Environmental
Attitudes and Behavior Intention of Tourists in Natural
Heritage Sites: a case study of tourists in Jiuzhaigou
..... QI Qiuyin, ZHANG Jie (290)
- Eco-travelling or eco-site visits : how to include total trip
characteristics when trying to develop or study
a more sustainable tourism production
..... Thor Flognfeldt (304)
- Family Tourism Decision-Making Process Participated by
Teenagers: An Empirical Study Ke Li Zhang Jie (320)
- “Home Stay” Agro-product Chain Development And Sustainable
Development Approach For “Valley Economy” In Hill
And Mountainous Area: A Case Study of Qili Township,
Quzhou, Zhejiang Province, China
..... Wei Hu Chuan Hua Liu Trevor Sofield Xia Sheng Ming (338)
- Oklahoma Tourism, Oklahoma Heritage: Pioneers,
Perseverance, and Community Ajax Delvecki, Douglas A. Hurt (354)
- Recognizing the Effects of Service Quality on Tourist Satisfaction:
The case of the southern Caspian Sea Mohammad Taleghani (368)

- Social, Economic and Environmental Impacts of Tourism:
 A case study of Iran Mehdi Momeni (374)
- Study on Perception Characteristics and Influencing Factors of
 Urban Waterfront Visitor: Based on the Survey of Wuhan City
 Waterfront, China Yuelin Liang Shaowen Cheng (384)
- Tea and Nostalgia Tourism Lee Jolliffe (393)
- The Role of Social Memory of the Atomic Bombing in Dark.
 Tourism in Hiroshima City Wu Chuntao (407)
- The Zoning of Human Bioclimatic Comfort for Ecotourism
 Planning in Gilan, Iran Bahman Ramezani Gourabi (430)
- Tourism Gravity Model Analysis with the Destination
 Tourism Resources Value
 Lu Shao-jing, Zhang Jie, Zhang Hong-lei (440)
- Use and Abuse of Architectural Heritage in Jordan: Towards
 an Understanding of the Government's Agendas
 Jihad Abu Ali Shatha Abu Khafajah (450)
- Youth Tourism as a Vehicle for Local Economic Development
 in South Africa Christian M. Rogerson (469)
- Case Study on Government's Public Governance and Sustainable
 Development of Tourism Zhang Bowen Tu Yungen (488)

第一部分

中文论文

主题一 可持续与可替代旅游理论研究

国内外 Alternative Tourism 研究 ——综述与启示*

王莎 保继刚

(中山大学旅游发展与规划研究中心, 广州 510275)

摘要: 20 世纪 80 年代, 伴随着可持续发展的思潮, 以及后福特主义消费形式的双重影响, 一种新的旅游观随之出现。其中, AT 得到普遍关注, 并受到越来越多的国家尤其是发展中国家的推崇。通过文献分析的方法, 从 Alternative Tourism (AT) 的起源、概念和内涵、与大众旅游的对比以及旅游影响等几个方面, 对目前有关 AT 的研究成果进行了分析、总结。研究发现, AT 是相对于传统的大众旅游而提出来的一个相对概念, 其基本内涵是关注环境、强调社区参与、追求旅游的个性体验, 并且 AT 的形式多样, 内容具有可选择性。但 AT 的旅游影响目前还存在争议。另外, 不论是理论探讨还是规划实践, AT 都还处于探索阶段。最后, 对该领域未来的研究方向提出了建议。

关键词: Alternative Tourism (AT); 综述; 启示

一、引言

在规模经济的驱动下, 大众旅游以其固定的价格、标准化的服务以及大批量的销售形式成为旅游的主流模式。然而, 大众旅游在兴盛的同时却给旅

* [作者简介] 王莎 (1984—), 女, 中山大学旅游发展与规划研究中心硕士生, 主要从事区域发展与旅游规划研究; 保继刚 (1964—), 男, 教授, 博士生导师, 主要研究方向为旅游地理、旅游规划。

游目的地造成了诸多的负面影响。20 世纪 80 年代,伴随着可持续发展的思潮,一种新的旅游观随之出现。其中,Alternative Tourism(AT)得到普遍关注,并受到越来越多的国家尤其是发展中国家的推崇^[1-8]。然而,AT 的可行性及其影响目前都还存在争议^[9-12]。因此,本文通过文献分析的方法对 Alternative Tourism 的研究现状进行总结。*

二、Alternative Tourism 的起源——对大众旅游的反思

由于旅游业对经济的拉动作用明显以及能在短期内解决当地居民的就业问题,旅游业一直被一些国家或地区视为“万能药”。然而,20 世纪 80 年代后,人们逐渐意识到旅游业并不是“游客带走的只是照片,留下的也只是脚印”那么简单,旅游会对目的地的生态环境、社会文化等多方面带来种种负面影响,尤其是大众旅游给旅游目的地带来的负面影响更为明显。

在对大众的包价旅游所带来的消极影响的认识以及后福特主义消费形式出现的双重影响下,新旅游的概念随之出现,特别是发展中国家,Alternative Tourism 则成为新旅游论的核心^[7]。最早的 Alternative Tourism 可以追溯到 1972 年。当时,加勒比的圣文森特政府就鼓励当地发展一种“本地的、和谐的”旅游,这种旅游应是渐进的、小规模,并由当地直接控制其发展程度。波多黎各政府鼓励开发具有当地风格的别墅和旅馆。在 Poinot-Pitre,政府则鼓励当地开发小规模、私有的或当地拥有的小旅馆。这便是 Alternative Tourism 最早的起源。可见,Alternative Tourism 是人们鉴于大众旅游的各种负面影响而提出的,其目的就是为了缓解大众旅游的各种负面影响^[13]。同时,伴随着可持续发展观的浪潮,Alternative Tourism 成为 20 世纪 80 年代的热门词汇^[11],在学术研究中也得关注^[11,14-19]。1981 年,在曼谷成立的第三世界旅游业联盟(The Ecumenical Coalition on Third World Tourism, ECTWT),宣称要寻找第三世界发展 Alternative Tourism 模式;1984 年,欧洲旅游网络(The Tourism European Network, TEN),在亚洲召开了一次关于 Alternative Tourism 的学术会议;1986 年,在西德的 Bad Boll 召开了一次

* 文献选取:英文文献在 Science Direct、Academic Research Library 两个外文数据库以及 Google 学术里以“Alternative Tourism”为关键词进行搜索,另外,参看了《Ecotourism》、《Tourism, Technology and Competitive Strategies》两本书中的部分章节;中文文献在 CNKI 中文期刊数据库中分别以“Alternative Tourism”、“替代性旅游”、“选择性旅游”、“非大众型旅游”为关键词进行检索。

类似的会议,会议号召旅游业的相关利益者——旅游者、居民、旅游企业共同致力于建设“旅游新秩序”^[20]。

三、Alternative Tourism 的概念及内涵

(一) Alternative Tourism 的基本概念

从最初的单纯考虑经济利益到对其他多方面因素综合考虑的转变,使得一些 Alternative Tourism (AT) 旅游规划的哲学体系出现,一时间 AT 曾多次被视为区域再生的一种工具、作为土地利用规划中一个有效组成部分、促进生态管理、作为一个社区变化的主要决定因素^[21]。因为不同学者从不同角度对 Alternative Tourism 有不同的认识,关于 Alternative Tourism 的定义一直没达成共识,早期的定义主要有以下两种:

Dernoi。最早定义 Alternative Tourism 的是 Dernoi (1981),他从住宿类型这一角度定义 Alternative Tourism。Alternative Tourism 是指旅游者直接住在当地居民家中,并在居民家中获取其他服务和设施的一种旅游形式。到 1988 年, Dernoi 进一步修订了 Alternative Tourism /CBT (Community Based Tourism) 定义:由个人、家庭或当地社区为游客提供一系列接待服务。Alternative Tourism 的一个基本目标是建立直接的个人/文化的互通以及住客之间的相互理解^[22]。

ECTWT。1984 年,第三世界旅游联盟 (ECTWT) 把 Alternative Tourism 看做在不同社会成员之间促进一种公正的旅行方式的过程,它致力于在各个参与者之间取得相互理解、团结和平等^[13]。此定义主要是把社区的利益置于旅游者利益之前。

然而,更多的学者认为 Alternative Tourism 并不是一个一般意义上的单一概念,而只是一个通用的术语^[13,23]。目前比较流行看法是 Alternative Tourism 是相对于大众旅游而言的其他旅游形式,例如如下两种对其的解释:其一, Alternative Tourism 是一个通用术语,它包含了一系列的旅游战略,例如适度旅游、生态旅游、软旅游、负责任的旅游、小规模旅游、绿色旅游等,所有这一切都旨在为某些类型的旅游目的地提供一种优于传统大众旅游的替代旅游形式^[23]。其二, Alternative Tourism 其实是相对于大众旅游而提出来的,它包含一系列的选择,行程是根据游客的个人意愿而设计的,或者是包价旅游中包含了游客感兴趣的旅游目的地,包括生态旅游、农业旅游、宗教旅游等各种形式^[24]。国内通常把 Alternative Tourism 翻译为替代性旅

游、选择性旅游、非大众型旅游或另类旅游^[13,20,25-27]。

(二) Alternative Tourism 的内涵

虽然 Alternative Tourism (AT) 的基本概念是模糊的、晦涩的^[11]，但其内涵还是基本达成了共识，即 AT 是为了环境的可持续发展而进行的小规模的、与当地社区有更多交流机会、经济漏损少的旅游形式^[19]。相对于传统的大众旅游模式而言，AT 是有关理性的、小规模、多样化的旅游活动形式的总称，AT 的基本内涵就是它具有可选择特质^[28]。但是，AT 究竟包括哪些旅游活动等问题，学术界却依然存在不同的见解。如 Butler 认为 AT 是富有人士所组成的上层团队旅游市场，以远赴异国尤其是原生态地域旅游为目的^[11]；而 Becker 则认为 AT 是经济条件有限的青年旅游者（背包旅游者）所采取的野境漫游，而且多寄居当地居民家中^[28]。可以看出，两者的界定虽在市场涵盖中存在明显差异，但对 AT 的本质理解还是一致的。Cazes 认为 AT 在以下六个方面的特征更加显著：出游动机、职业旅游者、首选的目的地、住宿设施的类型、旅游的组织者和合伙人、介入当地社区的方式^[19]。因此，他提出了可以应用于 AT 6 个部门和领域的指导原则：（1）出游动机：受个体愿望的驱使，包括积极旅游、探险、交友旅行、义务旅游及其他自我牺牲的工作；（2）职业旅游者：他们不愿被看做一个顾客或消费者，包括背包旅游者、漂流者、长途旅行者等，总之是个多元化的群体；（3）首选的目的地：这可能是个未开发的“处女地”，经常依赖于一个被理想化了的农民社会，而这个社会又代表着“真正”的文化；（4）住宿设施的类型：突出的主题是与大众旅游相对的小型设施，如私有出租房舍等；（5）旅游的组织者和合伙人：特别是非营利性组织和个体旅行组织；（6）介入当地社区的方式：核心是一体化（经济的、社会的、空间的、生态的、城市的）地方管制和自行发展。在分析这些部门和领域之后，Cazes 认为 AT 在三个层次即价值观、过程和形式上全面推翻了主流范式，指出其实际上是追求差异和绝对的精华，而目前尚无 AT 的完美例证^[13]。

总之，Alternative Tourism 的核心成分是：关注环境的可持续发展、强调目的地社区的参与、追求旅游过程的个性体验。

四、Alternative Tourism 与大众旅游的对比

大众型旅游最主要的特征即 3S，但除了阳光、大海、沙滩，现在很多的度假者希望旅程中能看到罕见的野生动植物、原始部落或考古遗址，或者能