

省级重点学科(A)
省级重点专业
省级精品课程
配套教材

国际贸易实务

——知识要点与能力测试

GUOJI MAOYI
SHIWU

主 编 夏 晴

副主编 陈 琦 倪伟清



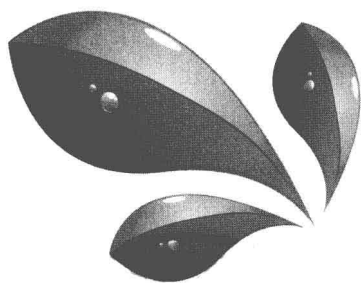
浙江工商大学出版社
Zhejiang Gongshang University Press

国际贸易实务

——知识要点与能力测试

主 编 夏 晴

副主编 陈 琦 倪伟清



浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务:知识要点与能力测试/夏晴主编.
—杭州:浙江工商大学出版社,2010.7
ISBN 978-7-81140-165-3

I. ①国… II. ①夏… III. ①国际贸易—贸易
实务—高等学校—教学参考资料 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 134904 号

国际贸易实务

——知识要点与能力测试

主 编 夏 晴

副主编 陈 琦 倪伟清

责任编辑 郦 晶

封面设计 刘 韵

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(Email: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 14.5

字 数 267 千

版 次 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-165-3

定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

前言

浙江树人大学国际经济贸易学科是省级重点学科(A),国际经济贸易专业是省级重点专业,本人负责的“国际贸易实务”课程于2007年被评为浙江省高校精品课程。本书是在精品课程建设的基础上完成的。

“国际贸易实务”是一门研究国与国之间商品贸易的相关理论和实际业务的综合性应用课程,是学生学习国际商品交换操作技能的实践性很强的课程。学生除了掌握基本理论,还必须学以致用,能独立进行进出口交易,能参加并通过行业规定的相关执业资格考试和技能证书考试。基于上述出发点,我们编写了本教材。它作为课程教学的配套复习资料,对课程教学所要求掌握的知识点进行归纳整理,以能力测试的形式进行考核,让学生通过练习掌握所学知识,提高学生运用所学知识解决实际问题的能力。

与已有教材相比,本书有以下特色。

1. 对各章节知识要点进行了系统梳理,简明扼要地阐述知识点,重点突出。
2. 根据国际贸易实践操作及各种相关考试的需要编写。通过学习,既能锻炼进出口贸易各环节的操作能力,又为参加各类相关考试(尤其是行业规定的相关执业资格考试和技能证书考试,如外销员、单证员考试等)提供保障。
3. 设置了单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题、操作题、案例分析题七种题型,种类齐全,考核方式多样,并提供参考答案。
4. “国际贸易实务”精品课程网站(<http://218.108.94.9/c43>)提供教学大纲、教学课件、教学录像、学习参考书目及参考网站等各类教辅材料。

“国际贸易实务”课程组全体教师共同参与了本书的撰写:倪伟清(第一、二章)、吴海霓(第三、四章)、蔡筱霞(第五章)、夏晴(第六、九章)、陈琦(第七、八章)、肖玲凤(第十章)。书稿由夏晴审定。课程组新教师历英珍、樊琦在书稿的整理、个别章节内容的补充及精品课程网站建设方面做了大量的工作,外经贸学院教

长张亚珍教授在组织协调上给予了大力支持和帮助,在此表示衷心的感谢!

本书得到了浙江树人大学重点教材的资助,在此表示感谢!编写过程中利用“浙江树人大学课程中心”后台的网络辅助教学功能进行师生互动,学生的作业、提问对书稿的改进有很大的帮助,感谢课程中心和所有学生!本书写作过程中参考了一些资料,并尽可能在书后的参考文献中列出,在此对相关作者表示感谢!

本书按照“国际贸易实务”课程的常规教学内容体系撰写,可作为各类教材的配套复习资料。本书既可用于国际经济与贸易等相关专业在校大学生的学习,也可供从事国际贸易实际工作的企业人员、有意参加国际经济贸易相关执业资格考试或技能证书考试的人员学习使用。

书中存在的不尽完善之处,恳请读者予以指正!

夏 晴

2010年5月

目 录

第一章	商品的质量、数量、包装	1
第一部分	知识要点	1
第二部分	能力测试	5
第二章	贸易术语、商品价格	14
第一部分	知识要点	14
第二部分	能力测试	18
第三章	国际货物运输	30
第一部分	知识要点	30
第二部分	能力测试	32
第四章	国际货物运输保险	41
第一部分	知识要点	41
第二部分	能力测试	43
第五章	国际货款的收付	51
第一部分	知识要点	51
第二部分	能力测试	60
第六章	商品检验、索赔、不可抗力、仲裁	75
第一部分	知识要点	75
第二部分	能力测试	78

第七章	交易磋商与合同签订	86
第一部分	知识要点	86
第二部分	能力测试	89
第八章	出口合同的履行	106
第一部分	知识要点	106
第二部分	能力测试	110
第九章	进口贸易	125
第一部分	知识要点	125
第二部分	能力测试	128
第十章	国际贸易方式	139
第一部分	知识要点	139
第二部分	能力测试	144
参考答案		151
参考文献		224

第一章

商品的质量、数量、包装

第一部分 知识要点

一、基本概念

1. 品质:亦称为商品的质量,是指商品的内在质量和外观形态的总和,是商品适合一定用途,满足用户需要的各种特性。

2. 样品:通常是指从一批商品中抽取出来,或由生产、使用部门加工、设计出来的,足以反映和代表整批商品品质的少量实物。它一般有两种形式,即参考样品和标准样品。

3. 对等样品:是指卖方根据买方提供的样品,加工复制出一个类似的样品交买方确认,这种经确认后的样品称为“对等样品”。

4. 品质公差:是指工业制成品由于科学技术水平、生产工艺以及加工能力所限而产生的某一国际同行业所公认的误差。

5. 良好平均品质:一般指中等货,它具有以下含义。第一,指农产品的每个生产年度的中等货,即由生产国在农产品收获后经过对产品进行广泛抽样评审,从中制定出该年度的 FAQ 标准;第二,指某一季度或某一装船月份在装运地发运的同一种商品的平均品质,即从各批出运货物中抽样后进行综合评定,取其中等者作为 FAQ 标准。

6. 上好可销品质:是指卖方交货品质只需保证为上好的、适合于销售的品质即可,如果卖方所交货物无该类货物通常的使用目的,无市场交易可能,则由卖方承担责任。这种标准比较笼统,一般只适用于木材、冷冻鱼虾类产品。

7. 规格:指用来反映商品质量的一些主要指标。

8. 等级:指同一种商品按其品质或规格上的差异,划分为不同的级别和档次,用数字或文字表示,从而产生品质优良的若干等级。

9. 标准:指由政府机关或商业团体统一制定的标准化的规格或等级,具有权威性。

10. 品牌:工商企业给其制造或销售的商品所冠的名称,以区别于其他企业

的同类产品,可用于一种产品,也可用于一个企业的所有产品。

11. 商标:生产者或商号用来说明其生产或出售的商品的标志,通常由有特色的单词、字母、数字或图像等组成。商标要通过国内注册和国际注册才可得到法律的保护。

12. 法定重量:指海关在征收从量税时的征税重量,即商品重量加上直接接触商品的包装物料的重量。

13. 实物净重:是指法定重量中除去包装物料的重量后,所表示出来的纯商品的重量。

14. 公量:是指用科学方法除去商品中所含的水分,然后再加上国际公认的标准含水量。按此方法求出的重量,称为公量。

15. 标准回潮率:指交易双方商定的商品中的水分与干量的百分比。

16. 以毛作净:以毛重当作净重作为交货的依据和计价的依据。

17. 溢短装条款:指卖方在交货时,可根据合同规定的数量多交或少交一定的百分比。在此条款中通常还应具体明确溢短装部分的选择权以及作价原则。

18. 中性包装:是指在商品上和内外包装上不注明生产国别的包装。中性包装分为无牌中性包装和定牌中性包装。

19. 定牌生产:是指卖方采用买方指定的商标或牌名进行生产。

20. 指示性标志:是指人们在装卸、运输和保管过程中需要注意的事项,一般都是以简单、醒目的图形和文字在包装上标出。

21. 警告性标志:又称危险货物包装标志。即在易燃品、爆炸品、有毒品、腐蚀性物品、放射性物品等危险货物的包装上标示各种表明其危险性的图形、文字等标志,以示警告,使装卸、运输和保管人员按货物特性采用相应的防护措施,以保护物资和人身的安全。

22. 运输标志:俗称唛头,是指书写、压印、粘贴或刷制在外包装上的图形、文字和数字,是区别一批货物同其他货物的依据。它通常由一个简单的几何图形和一些字母、数字及简单的文字组成,其主要内容包括:收货人代号、目的地、件号、批号。

23. 运输包装:又称外包装和大包装,其主要作用在于保护商品,防止商品在储存、运输和装卸过程中发生货损货差。

24. 销售包装:又称内包装和小包装,它是直接接触商品并随商品进入零售网点与消费者见面的包装。

25. 条形码:由一组带有数字的黑白及粗细间隔不等的平行条纹所组成,它是利用光电扫描阅读设备为计算机输入数据的特殊的代码语言。

二、专业术语

Name of Commodity: 品名	Representative Sample: 代表性样品
Original Sample: 原样	Keep Sample: 留样
Duplicate Sample: 复样	More or Less Clause: 溢短装条款
Sealed Sample: 封样	Warning Mark: 警告性标志
Counter Sample: 对等样品	Neutral Packing: 中性包装
Shipping Mark: 运输标志	Bulk Cargo: 散装货
Bar Code: 条形码	Trade Mark: 商标
Customary Tare: 习惯皮重	G.M.Q: 上好可销品质
Sale by Brand: 凭牌号销售	Tare: 皮重
F.A.Q: 良好平均品质	Gross for Net: 以毛作净
Gross Weight: 毛重	Sale by Standard: 凭标准买卖
Net Weight: 净重	Legal Weight: 法定重量
Computed Tare: 约定皮重	Conditioned Weight: 公量
Theoretical Weight: 理论重量	Dangerous Cargo Mark: 危险品标志
Metric System: 公制	Inner Packing: 内包装
Transport Packing: 运输包装	Product Code: 物品条码
Indicative Mark: 指示性标志	Sale by Grade: 凭等级买卖
Selling Packing: 销售包装	Immediate Packing: 直接包装
Sale by Brand or Trade Mark: 凭品牌或商标买卖	
Sale by Name of Origin: 凭产地名称买卖	
Sale by Geographical Indication: 凭地理标志买卖	
Sale by Description and Illustration: 凭说明书和图样买卖	
Sale by Buyer's Samples: 凭买方样品买卖	
Sale by Specifications: 凭规格买卖	

三、基本理论

1. 商品品名, 又称标的物, 是构成描述、说明货物的重要组成部分, 是国际货物买卖合同必备的内容。规定品名条款时应注意: (1) 品名必须明确、具体, 交易双方理解一致; (2) 品名实事求是, 切实反映商品的实际情况; (3) 尽可能采用国际通用的品名; (4) 适当选取品名, 以利进出口清关, 降低关税; (5) 适当考虑海运运费等。

2. 商品品质包含两层含义,其各种表示方法如下:

实物表示法	看货成交	
	凭样品买卖	凭卖方样品成交
		凭买方样品成交
文字表示法	凭规格买卖	
	凭等级买卖	
	凭标准买卖	
	凭品牌或商标买卖	
	凭产地名称买卖	
	凭说明书和图样买卖	

3. 合同中规定品质条款时,要注意:第一,应根据不同的商品特点,正确使用表示商品品质的方法;第二,要从国内的生产实际出发,实事求是地规定适当的品质指标;第三,品质条款应具备科学性和灵活性,必要时可加列品质公差条款或品质机动幅度条款。

4. 数量条件是买卖双方交接货物的依据,是合同的主要条件之一。卖方所交货物的数量必须与合同规定相符,否则买方有权拒收。

5. 目前常用的度量衡制度有公制(或米制)、英制、美制以及从公制发展而来的国际单位制。我国以国际单位制为法定计量单位。常用的计量单位和计量方法分别有:重量单位及按照重量计量,数量单位及按照数量计量,长度单位及按照长度计量,面积单位及按照面积计量,容积单位及按照容积计量,体积单位及按照体积计量等。其中按重量计量的方法最多,具体分为:毛重、净重、公量、理论重量、法定重量等。究竟采用何种计量单位和计量方法应视商品性质、成交数量、各市场习惯、包装特点及度量衡制度的差异而定。

6. 数量条款是买卖合同中关于货物的交接数量以及与此相关的交易双方权利和义务的具体规定,其内容主要涉及交易数量的确定、计量单位和计量方法、数量溢短装条款以及溢短装量的计价方法的规定。

7. 在国际贸易中,除了裸装货和部分散装货,绝大多数商品都需要一定的包装。包装是构成货物说明的重要组成部分,具有保护、宣传和美化商品的功能。包装的好坏,不仅关系到商品的使用、销售、价格,还在一定程度上反映了一个国家的生产力水平。理想的包装应满足客户的要求、符合商品的特性及国外的有关规定,达到科学、经济、牢固、美观、实效的要求。

8. 包装有多种分类方式,按其在工作流通过程中的作用不同,可以分为运输包装

和销售包装。每种包装上一般都应有标志,运输包装上的标志通常包括运输标志(俗称唛头)、指示性标志和警告性标志,销售包装上要刷制物品条形码。为了打破一些国家的贸易限制,扩大市场销路,出口商品还可以采用定牌生产和中性包装。

9. 包装条款的规定应具体明确,其内容主要包括包装材料、包装方式、包装费用和包装标志等。

四、基本技能

1. 能够在买卖合同中,使用适当的中英文商品品名。能够通过查询相关资料,在出口商品托运报关时,使用准确的商品品名及其协调编码,为以后的核销退税工作做好准备。

2. 能够理解品质的准确含义,掌握表示品质的各种方法,能领悟在合同中规定品质条款时应注意的相关事项。

3. 能掌握常用的计量单位、计量方法(尤其是重量的各种计算方法)以及不同度量衡的差异,熟记常用计量单位之间的换算。学会根据商品的性质、成交数量、市场习惯和包装特点的不同,采用不同的计量单位和计量方法。

4. 能够理解合同数量条款的法律地位,领会在规定数量条款时的相关注意事项。

5. 能够懂得如何协调外销合同与国内采购合同中的数量溢短装条款。

6. 能理解包装的作用及其在合同中的重要性,熟悉包装的种类、包装标志的功能与设计制作、中性包装的概念与要求。

7. 能够在熟悉包装条款基本内容的基础上,领会规定包装条款时应注意的问题。

8. 能够根据商品的性质、运输路线和运输工具、进口国有关法令与消费习惯,在合同中规定明确、具体、科学、合理的包装条款。

第二部分 能力测试

一、单项选择题

1. 如果合同中未明确规定以何种方式计算商品的重量,则按惯例应以_____计算。
A. 毛重 B. 净重 C. 以毛作净 D. 公量
2. 根据《联合国国际货物销售合同公约》的规定,若买方收取多交的货物,则货款

B. 精巧美达 DVD 视盘机

- C. 绝对真本色美达 DVD 视盘机 D. CX-7789 美达 DVD 视盘机
14. “加拿大枫木”属于凭_____买卖。
A. 商标或品牌 B. 标准 C. 规格 D. 产地名称
15. 凭样品买卖不包括凭_____买卖。
A. 卖方样品 B. 买方样品 C. 对等样品 D. 第三方样品
16. 某工厂欲进口一条机电设备,一般应选用的表示品质的依据为_____。
A. 凭等级买卖 B. 凭地理标志买卖
C. 凭说明书买卖 D. 凭商标和牌名买卖
17. ISO14000 环境管理系列标准的制定机构为_____。
A. 国际商会 B. 国际标准化组织
C. 国际法协会 D. 同业协会
18. 一种样品如果没有标明是参考样品还是标准样品,应看作是_____。
A. 参考样品 B. 标准样品
C. 双方协商 D. 参照国际标准
19. 在以规格与样品同时使用的出口贸易中,国外买方验货时的质量依据一般为_____。
A. 规格 B. 样品 C. 规格和样品 D. 规格或样品
20. 如进口羊毛、生丝、彩棉等纺织原料,应使用的计量方法为_____。
A. 毛重 B. 净重 C. 理论重量 D. 公量
21. 我方以每箱 100 美元 CIF 纽约出口货物 100 箱,实际交货 105 箱,我方应收款_____。
A. 10000 美元 B. 10500 美元 C. 9500 美元 D. 双方再协商
22. 定牌中性包装是指_____。
A. 有商标、牌名,无产地、厂名 B. 无商标、牌名,无产地、厂名
C. 有商标、牌名,有产地、厂名 D. 无商标、牌名,有产地、厂名
23. 我国出口商品包装条形码采用_____条码。
A. 统一编码委员会 B. 欧洲物品委员会
C. 亚洲编码协会 D. 国际物品编码协会
24. 使用“适合海运习惯包装”应按_____。
A. 国际运输协会统一定义 B. 我国统一定义
C. 欧洲统一定义 D. 无统一定义
25. 美国出口商品包装上使用的物品标识符号为_____。
A. UPC B. EAN C. 690 D. 500

二、多项选择题

1. 确定有多个不同名称的商品的品名时,应注意考虑_____。
A. 开票退税 B. 进出口限制 C. 海关规定
D. 品名新颖、奇异 E. 品名通俗
2. 构成国际贸易中的标的物,应具备_____。
A. 双方当事人一致同意 B. 国际最流行的
C. 合法 D. 双方占有 E. 卖方所占有
3. 商品的内在素质包括_____。
A. 化学成分和性质 B. 物理性质
C. 色、香、味 D. 机械性 E. 造型
4. 下列哪些标准为目前我国常采用的商品标准_____。
A. 企业标准 B. 部颁标准 C. 团体标准
D. 国际标准 E. 国内标准
5. 以说明表示商品品质的方法包括_____。
A. 凭样品买卖 B. 凭标准买卖 C. 凭说明书买卖
D. 看货买卖 E. 凭品牌或商标买卖
6. 凭样品买卖时,在合同中除列明“凭样品买卖”外,还应加列_____。
A. 样品编号 B. 样品寄送时间
C. 样品使用范围 D. 样品制造所用的原料
E. 交货品质与样品“大致相符”
7. 国际贸易中,买卖双方求得净重的方法,应根据_____。
A. 商品的性质 B. 数量多少 C. 所用包装的特点
D. 商品的名称 E. 交易习惯
8. 订立出口数量条款时,应考虑的因素有_____。
A. 国内市场的实际需要 B. 国际市场的实际需要
C. 国内市场的价格动态 D. 国际市场的价格动态
E. 国外客户的资信状况
9. 扩大出口商品成交量的前提条件是_____。
A. 货源充足 B. 价格看涨 C. 外汇充裕
D. 价格看跌 E. 货源紧张
10. 便于识别的商品包装有_____。
A. 挂式包装 B. 透明包装 C. 堆叠式包装
D. 习惯包装 E. 喷雾包装

11. 销售包装上的标签内容应包括_____。
A. 商标 B. 数量 C. 商品成分
D. 价格 E. 品质特点
12. 运输包装应该是_____。
A. 吸引顾客 B. 保护商品 C. 适合有关国家法律
D. 适应进口国销售习惯 E. 适应运输方式的要求
13. 出口到日本的商品的销售包装上不宜选用_____。
A. 鸭子 B. 荷花 C. 狐狸
D. 单数数字 E. 大象
14. 以下对于约量与溢短装描述正确的是_____。
A. 溢短装只适用于数量 B. 约量适用于数量、金额、总值
C. 溢短装适用于数量、金额、总值 D. 约量只适用于数量
E. 溢短装只适用于金额和总值
15. 关于运输标志,描述正确的是_____。
A. 为了方便运输、易于点数、查验货物、避免错发错运,一般在包装上刷制运输标志
B. 运输标志内容不宜过于复杂
C. 运输标志刷写位置随意,没有特殊要求
D. 运输标志可以用于广告性图形相似的形状描述
E. 指示性标志和警告性标志也属于运输标志

三、判断题

1. ()凭样品买卖要加注文字说明。
2. ()凭产地买卖,多用于产地是商品品质和特色的标志的产品,如初级加工产品和工业制成品。
3. ()为了便于履行合约并体现以质论价的原则,对于一些初级产品的交易,在品质条款中,除了规定质量指标外,往往还加上一定的品质机动幅度并附以价格调整条款。
4. ()对等样品指的是卖方根据买方提供的样品,加工复制出一个类似的样品提供给买方确认,经确认后的样品就是对等样品。
5. ()在国际贸易买卖中,以实物表示品质包括看货买卖、凭样品买卖和凭规格买卖。
6. ()所有的商品都可以作为合同标的物。
7. ()合同中规定的商品的品质包括了两个方面的内容:一是商品的内在质

量,即我们平时所指的商品的物理和化学的特征;二是商品的外观形态,这是容易被人们忽略的重要内容。

8. () 条件条款和保证条款是英美法中的重要法律概念,前者是大陆法中所指的非重要条款,即不影响合同根本利益的条款,后者是大陆法中所指的重要条款,即涉及合同根本利益的条款。
9. () 良好平均品质一般指中等货。
10. () 合同标的物是关于商事合同中的核心事项的一个法律概念。在买卖合同中,它是指订立合同的双方当事人合同中共同指向的交易对象。大陆法将其定义为用于换取对价(consideration)的物或事。
11. () 毛重、净重、以毛作净都是国际贸易中用来计量商品重量或者商品计价重量的方法。
12. () 净重就是不包括销售包装的重量。
13. () 有的商品计时不允许有包装,如金银首饰,此时称为纯净重。
14. () 理论重量的典型例子之一就是用麻袋装大土豆出口,因为它属于标准物品。
15. () 生丝、棉花、羊毛、糖果都属于吸潮的物品,需要计算公量。
16. () 体积单位使用不多,一般仅限于木材、天然气以及化学气体等商品的买卖。
17. () 长度单位多适用于金属绳索、布匹、绸缎、皮革等商品的买卖。
18. () 当出口商品价格看跌时,如果有货源,应争取成交,尽快抛货。
19. () 运输包装又称为小包装或内包装,起到保护商品的作用,主要功能为促销。
20. () 指示标志又称危险货物包装标志,是用来保护货物和人身安全的标志。
21. () 销售包装上的标签内容一般可包括生产国别、制造厂商、货品名称、商品成分、品质特点、使用方法等。
22. () 无牌中性包装是一种既注明生产国别、地名、厂名,也注明原有商标和牌号的包装。
23. () 运输包装标志与销售包装标志不同,它包括运输标志、指示标志、警告标志。它的主要作用有:便于人们在装卸、运输、仓储、检验、交货时识别和注意,防止错发错运、损坏货物和人身伤亡事故,保证货物安全、迅速、准确地运交收货人。
24. () 采用中性包装,买方应有大批量的订单,卖方可以有计划地组织生产。对我国而言,拥有良好市场信誉的名牌产品和销路不好的滞销产品不应随便接受中性包装。
25. () 在订立包装条款时,由于有正式的合同,所以包装条款的内容不需要特别的明确具体,可以笼统地订为“适合海运包装”、“习惯包装”等。