



走进佛门

诸佛菩萨无量无边 走过路过不要拜错

黄强◎著

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社



走进佛门



黄强◎著

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进佛门 / 黄强著. — 南京 : 凤凰出版社,
2011.4
ISBN 978-7-5506-0490-2

I. ①走… II. ①黄… III. ①佛教—通俗读物 IV.
①B94-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第056718号

书 名 走进佛门

著 者 黄 强

责任编辑 张延安

设计制作  CCC
13146933701

出版发行 凤凰出版传媒集团 凤凰出版社

出 品 凤凰出版传媒集团 北京凤凰天下文化发展有限公司

公司网址 北京凤凰天下网 <http://www.bookfh.cn>

印 刷 时嘉印刷有限公司

开 本 700×1000毫米 1/16

印 张 18.25

字 数 135千字

版 次 2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5506-0490-2

定 价 29.80元

(凡印装错误可向发行部调换, 联系电话: 010-58572106)

目 录

Contents

自序 / 1

引言 / 5

第一章 佛教在中国的传播 / 7

- 一、佛教传入中国 / 8
- 二、佛教在中国的传播 / 11
- 三、“三武一宗”度佛 / 14

第二章 南北朝的佛教 / 21

- 一、佛教在南北朝时兴盛的原因 / 23
- 二、佛教兴盛的状况 / 27
- 三、南朝寺院数目与规模 / 29
- 四、南北朝佛教特点 / 31

第三章 隋唐佛教的繁荣 / 33

- 一、隋唐的历史文化背景 / 34
- 二、隋唐佛教盛行的原因 / 35
- 三、隋唐佛教盛行的表现 / 38
- 四、隋唐佛教对后世及海外的影响 / 40

第四章 佛教寺院经济 / 45

- 一、中国佛教出现寺院经济 / 46
- 二、寺院经济的规模 / 48
- 三、寺院经济的经营方式 / 50
- 四、寺院经济的特权 / 54
- 五、寺院经济的属性 / 56
- 六、寺院经济对佛教在中土发展的促进 / 57

第五章 中国佛教宗派 / 61

- 一、三论宗及其祖庭 / 62
- 二、天台宗及其祖庭 / 64
- 三、法相宗及其祖庭 / 65
- 四、华严宗及其祖庭 / 67
- 五、律宗及其祖庭 / 68
- 六、净土宗及其祖庭 / 71
- 七、禅宗及其祖庭 / 72
- 八、密宗及其祖庭 / 77

第六章 佛教的基本教义 / 79

- 一、小乘佛教与大乘佛教 / 80
- 二、佛教的伦理宗教思想 / 81
- 三、佛教的宇宙“真实”学说 / 90

第七章 丛林清规与僧伽制度 / 93

- 一、僧人的称谓 / 94
- 二、僧籍与度牒 / 96
- 三、四众与七众 / 99

- 四、丛林清规 / 100
- 五、三净肉与寺院素食 / 103
- 六、僧伽制度 / 109

第八章 汉化佛教寺院的配置 / 115

- 一、汉地最早的佛寺 / 116
- 二、佛寺宝殿的配置 / 117
- 三、佛寺菩萨的供奉 / 119
- 四、中国历史上著名的佛寺 / 121
- 五、汉族地区佛教全国重点寺院名单 / 132

第九章 四大菩萨与菩萨道场 / 137

- 一、观音菩萨与普陀山道场 / 140
- 二、文殊菩萨与五台山道场 / 142
- 三、普贤菩萨与峨眉山道场 / 143
- 四、地藏菩萨与九华山道场 / 145

第十章 佛教与哲学 / 149

- 一、佛教初入被视为神仙方术 / 150
- 二、魏晋佛学成为玄学的补充 / 152
- 三、隋唐佛教哲学与儒、道融合 / 154
- 四、宋明佛教哲学的儒化倾向 / 156
- 五、近代佛教哲学的复兴 / 158

第十一章 佛教与文学 / 163

- 一、佛教文学作家 / 165

- 二、佛教与诗歌 / 175
- 三、佛教与变文 / 177
- 四、佛教与小说 / 178
- 五、佛教与散文 / 181
- 六、佛教与戏曲 / 183
- 七、佛教与宝卷弹词 / 184
- 八、佛教与文学理论 / 186
- 九、佛教与楹联 / 189

第十二章 佛教与艺术 / 197

- 一、佛教与石窟艺术 / 198
- 二、佛教与建筑 / 202
- 三、佛教与雕塑 / 206
- 四、佛教与绘画 / 208
- 五、佛教与音乐 / 211

第十三章 佛教与民俗 / 217

- 一、佛教节日成为民间节日 / 218
- 二、成佛、轮回观念影响民间风俗 / 222
- 三、佛事与某些佛教制度渗入社会生活 / 225

第十四章 佛教典籍 / 233

- 一、佛教典籍的产生与结集 / 234
- 二、佛经汉传与翻译 / 236
- 三、由翻译到中国僧人撰述 / 238
- 四、佛经的流传与刻印 / 240
- 五、佛经分类与目录、结构 / 242
- 六、佛教著名典籍 / 244

第十五章 佛教与人生 / 247

一、修得平常心 / 248

二、修得正直心 / 253

三、修得自然心 / 256

第十六章 人间佛教 / 261

一、太虚首倡“人间佛教” / 262

二、台湾香港实践人间佛教 / 265

三、人间佛教让社会对佛教有新的认识 / 268

主要参考文献 / 273

后记 / 277

自序

佛教是什么？有人说佛教是宗教，有人说是迷信，有人说是精神鸦片。褒奖者有之，贬低者有之。但是不容置疑的事实是佛教流行于世界，至今不衰。佛教传入中国，更是与中国文化融合，成为中国化的佛教，有着广泛的群众基础和深远的历史影响。

佛教在中国的传播也是曲折漫长的，为了适应中土的需要，佛教显示了其圆融的特质，采取了变通的方法，根据中国的国情、人情、文化，适应、变化、发展，迎合了中国传统文化、皇权政治的需要。中国历史上的佛教逐渐演变为皇权统治服务之后，就脱离了思考生与死，解脱人世间烦恼的印度原始佛教，成为有中国特色的佛教。

细细想来，释迦牟尼创办的佛教有其一定的先进性，它反对有神论，推崇的是无神论，佛祖也要圆寂，涅槃后才能得到重生。佛教讲究平等，众生皆有佛性，众生皆平等，反对等级差别。佛教也讲究民主，推崇身和同住，口和无诤，意和同悦，戒和同修，见和同解，利和同均的六同思想。但是在实际中的佛教，自从有了丛林之后，有了执掌丛林的诸多职位后，就有了等



级，僧人与僧人不再平等，清众与八大执事的待遇就有区别。按照丛林的清规本意，选出的执事是为常住（寺院、僧人）服务的，只有名称的不同，责任的差别，而无利益、权利的差别，但是客观上却成了权利与利益的等级差别。高僧、大德主持寺院，不蓄财产，不侵占常住财产。但是又有几许僧人可以称之为高僧、大德？丛林的清规还规定，十方丛林，请能者为寺院住持，反对寺院传给自己的徒子徒孙，推行的是民主政策。他们早就知道只有贤者、能者才能弘扬佛法，荷担如来家业，发扬光大。忽视的是住持僧人与寺院的亲疏关系，更是将师承、门派抛于脑后。然而，中国又是最讲门派、师承关系的，出家修行，不能结婚，徒弟就如同子女，师徒关系在寺院又有别于社会，更为重要。抛得了亲情，能否抛得了师徒情、师生情？无疑对僧人是一种考验。

佛教在中土传播、流布过程中，遇到重大变故，例如历史上的“三武一宗”灭佛时，都有非常大的变革，适应社会，适应时代，入乡随俗，表现出巨大的生命力。法相宗、三论宗的颓败，净土宗、禅宗的盛行，尤其是禅宗的创立，乃是佛教在中国深入社会、融入生活、本土化的显著表现。

佛教在中国的传入、传播、发展，几经兴衰。隋唐佛教的繁荣，几大宗派的确立，明清佛教势力的渐弱，民国佛教的复兴，都见证了这样的规律。民国时期，太虚和尚提出整改教务，建立人间佛教，可以说是卓识远见。

人间佛教倡导佛教永驻人间，就要发展佛教，让佛教亲近社会，亲近百姓生活，其事业不能局限于佛教内部，而应成为社会的一部分。佛教大学就有别于佛教僧侣的佛学院，是由佛教出资，由佛教社团主办或参与的社会性的大学，是佛教办教育，而不是办佛教教育。佛教办教育理应贯彻佛教教义中的民主、开明的风气，畅所欲言，无所顾忌。试想如果佛教大学里对许多

敏感的佛教话题、问题都不能研究、讨论，没有了纯朴的学术氛围，那么现代佛教又如何与时俱进，得到发展？同样，佛教做文化，是做与佛教有关的大文化，并不仅仅局限于寺院文化，是利用佛教资金、佛教资源，推动佛教文化、中国文化的发展。

佛教在传播中有其糟粕，也有精华。佛教对中国文化的推动与影响是巨大的，它已经是中国传统文化不可分割的一部分。学习、了解佛教，也就是了解、学习中国传统文化。不了解佛教文化，也就无法全面了解中国传统文化，对中国传统文化就会有认识盲区。一叶遮目，何以知秋？让更多的教外读者走进寺院，了解佛教历史的源远流长，折服佛教文化、中国传统文化的博大精深，激励民族自豪感，增强民族自信心，这就是编撰本书的目的。是为序。

黄强

2005年10月30日凌晨1:40，于南京劳谦室。

引言

伴随着佛教的传入和发展，在我国幅员广阔的疆土上由西向东，由北到南形成了几乎遍布于绝大多数地区的佛教石窟群。从新疆拜城的克孜尔石窟，到甘肃的敦煌莫高窟；从山西大同的云冈石窟，到河南洛阳的龙门石窟，以及甘肃境内的麦积山石窟、炳灵寺石窟，无一不是佛教文化、佛教智慧的汇集。石窟的遍布中国大地，不仅成为佛教信徒顶礼膜拜的圣殿，而且是佛教文化的弘法场所。

石窟就是佛教文化的宝库，石窟就是佛教文物的博物馆，石窟就是菩萨与信众交流的对话室，石窟就是了解佛与佛教知识的课堂。

佛门玄妙，玄就玄在亦真亦幻，妙就妙在即色即空。进入佛教石窟，如同进入了佛教的玄妙世界。一尊尊佛像，一个个生动的形象；一卷卷经文，一首首人生哲理诗；一个个智窟，一幅幅历史的画卷。你置身佛教智窟之中，就会增强悟性，增长智慧，增加修养。

浓缩佛学知识，展示佛教历史，感悟人生哲理，还不“走进佛门”，进入你想了解的佛教世界？

第一章



佛教在中国的传播



一、佛教传入中国

佛教产生于公元前六至五世纪的古印度，由释迦牟尼创立。后来传播到世界各地，形成了有许多派别的世界性宗教。

图 1-1 释迦牟尼——佛教创始人，本名悉达多，原来是印度迦毗罗卫国的王子。因父为释迦族，成道后被尊称为释迦牟尼，意为“释迦族的圣人”，其他称号有佛陀（觉者）、世尊、释尊等。有关释迦牟尼的生年，一般都是从佛教典籍中考证，并从卒年推算，因此说法不一。29 岁时出家修行，35 岁觉悟成道，形成自己独特的观察和分析事物的观念，并开始了长达 45 年的传教活动。释迦牟尼传教的方式，是随机施設，不拘一格。在传教过程中，佛陀建立了佛教组织——僧伽（僧团），并逐渐由招收男弟子（比丘），到接纳女弟子（比丘尼）。僧团起初以云游乞食为生，无固定住所，后来为适应雨季安居和集会需要，才开始在僧众所在地，建立了僧院。佛陀 80 岁圆寂，遗体火化，形成舍利子（遗骨），被多个部落、族人建舍利塔供养。



佛教传入中国内地的年代，说法很多，有的认为秦始皇时期佛教就传入

中国，有的认为在汉哀帝元寿元年（公元前2年），甚至宗炳在《明佛论》称佛教在三皇五帝时就有了。但是汉代时，已有佛教，这是千真万确的事实。

东汉明帝永平十年（67年），有佛经介绍到中国。汉明帝时佛教传入中国有不同的记载，但是记载有相互出入的地方，因此有人断定汉明帝时佛教没有传入中国，然而汤用彤、任继愈等佛教权威根据当时整个佛教传布的情况分析，断定佛教思想大量传入中国在公元6至7年之间，因此确定佛教传入中国在东汉初年。^[1]

佛教在东汉初年传入中国，只是在皇族及上层贵族地主阶级少数人物中有些影响，在整个社会广大人民群众中还没有什么影响。佛教传入中土，在洛阳白马寺营建了第一座寺院，根据杨衒之的《洛阳伽蓝记》所载，汉明帝



图1-2 洛阳白马寺——距离河南洛阳市东10公里处，中国佛寺的发源寺院，中国第一所佛教寺院。据说，汉明帝遣使求法，“时白马负经而来”，遂以为寺名。嘉平二年（250年）以当地梵僧举行受戒的羯磨之法来传戒，被称为中土戒律之始。唐代白马寺比魏晋时期有较大发展，武则天时，白马寺由其亲信薛怀义主持，称为宫廷重要的寺院。