

全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

计算机辅助动画艺术设计

徐育忠 陈滨 主编 / 常虹 主审



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

计算机辅助动画艺术设计

主 编 徐育忠 陈 滨

副主编 蓝 辉 梁 勇 赵 平

参 编 (以姓氏笔画为序)

台文文 何军达 张振兴 张晓波 樊黎明

主 审 常 虹



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是针对动画、数字艺术和数码设计等专业而编写的计算机软件学习教材。

随着计算机制作二维动画、三维动画的普及,数字技术已成为当今动画艺术创作的主要手段。本书汇集了Photoshop、Illustrator、Flash、3ds Max、Maya、Premiere、After Effects七款主流动画制作软件于一体,并结合四年制本科教学的课程要求,通过案例解析、课后习题及优秀作品欣赏,使学生掌握创作二维动画、三维动画所必需的软件操作基本技能,并拥有各款软件之间的配合使用能力。本书内容浅显易懂,综合性强,有别于目前市场上出现的各层次的计算机软件工具书,是各高校首选的动画创作计算机辅助设计工具书。

图书在版编目(CIP)数据

计算机辅助动画艺术设计/徐育忠,陈滨主编. —北京:机械工业出版社, 2011.4

全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

ISBN 978-7-111-34170-3

I. ①计… II. ①徐…②陈… III. ①动画—计算机—辅助设计—高等学校—教材 IV. ①J218.7②TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第067430号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:宋晓磊 责任编辑:宋晓磊 牟桂玲

责任校对:刘怡丹 封面设计:鞠 杨

责任印制:杨 曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2011年7月第1版第1次印刷

210mm×285mm·28.25印张·6插页·817千字

标准书号:ISBN 978-7-111-34170-3

ISBN 978-7-89451-998-6(光盘)

定价:69.00元(含1CD)



凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

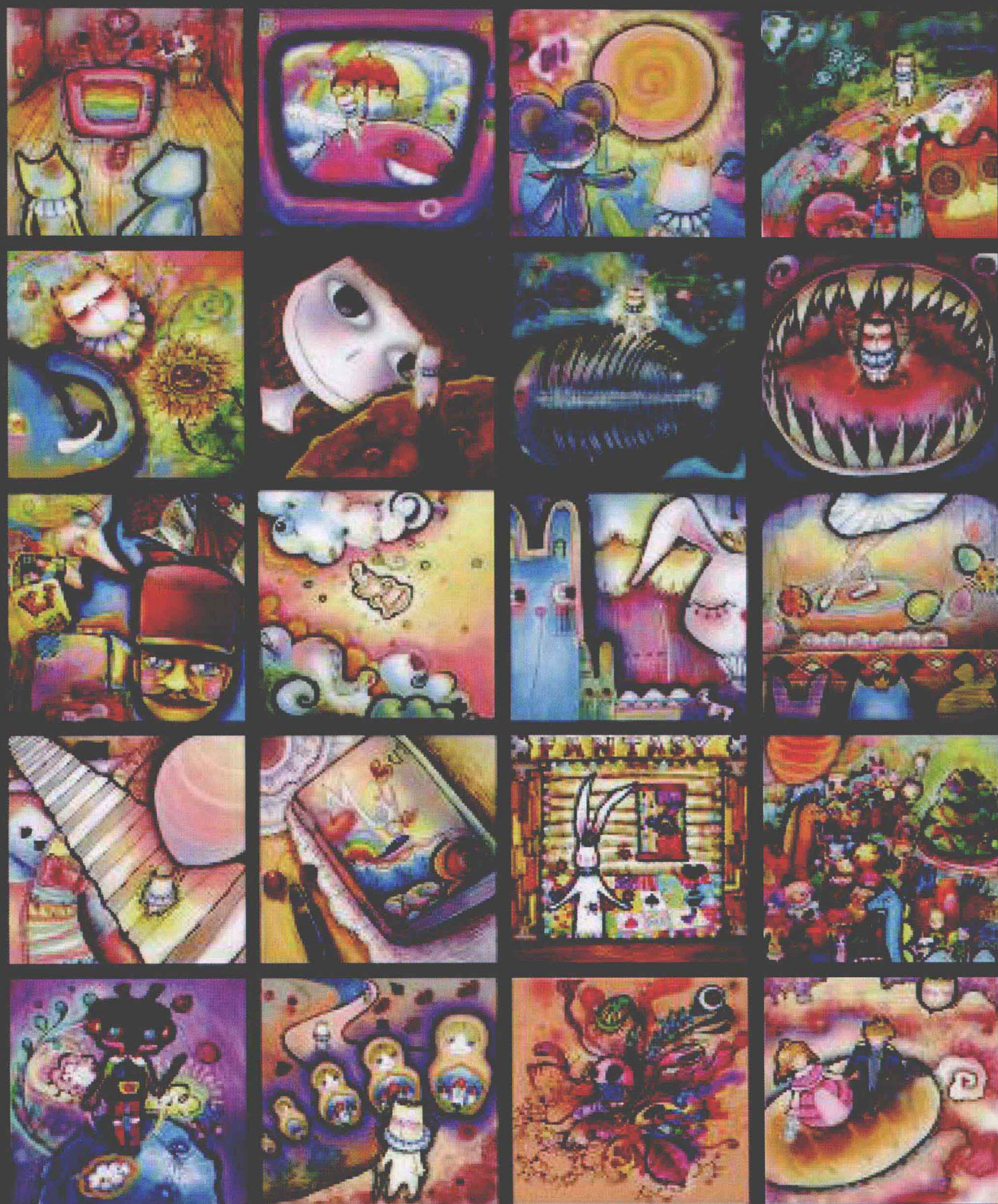
销售二部:(010) 88379649

读者购书热线:(010) 88379203

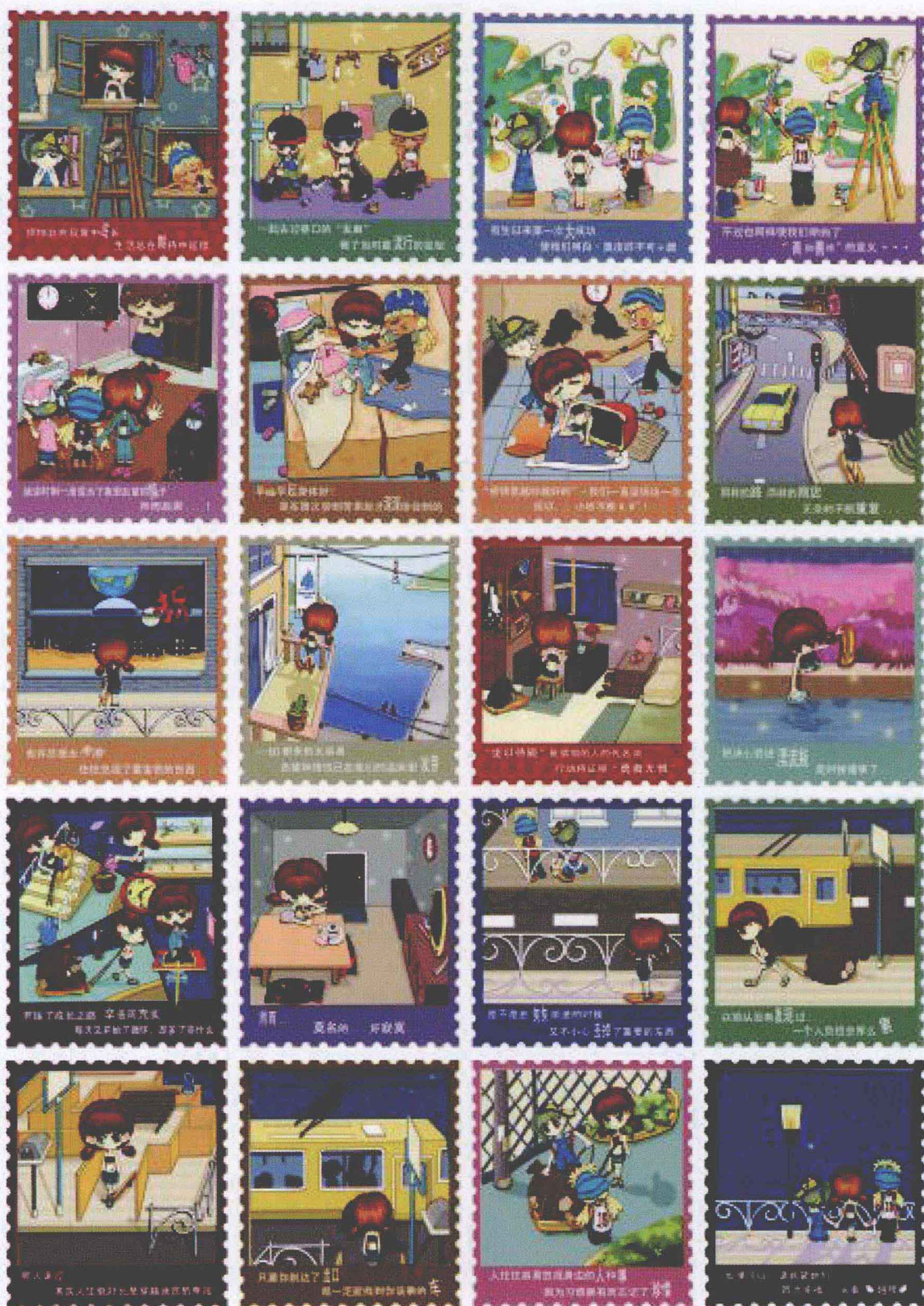
封面无防伪标均为盗版



完成稿

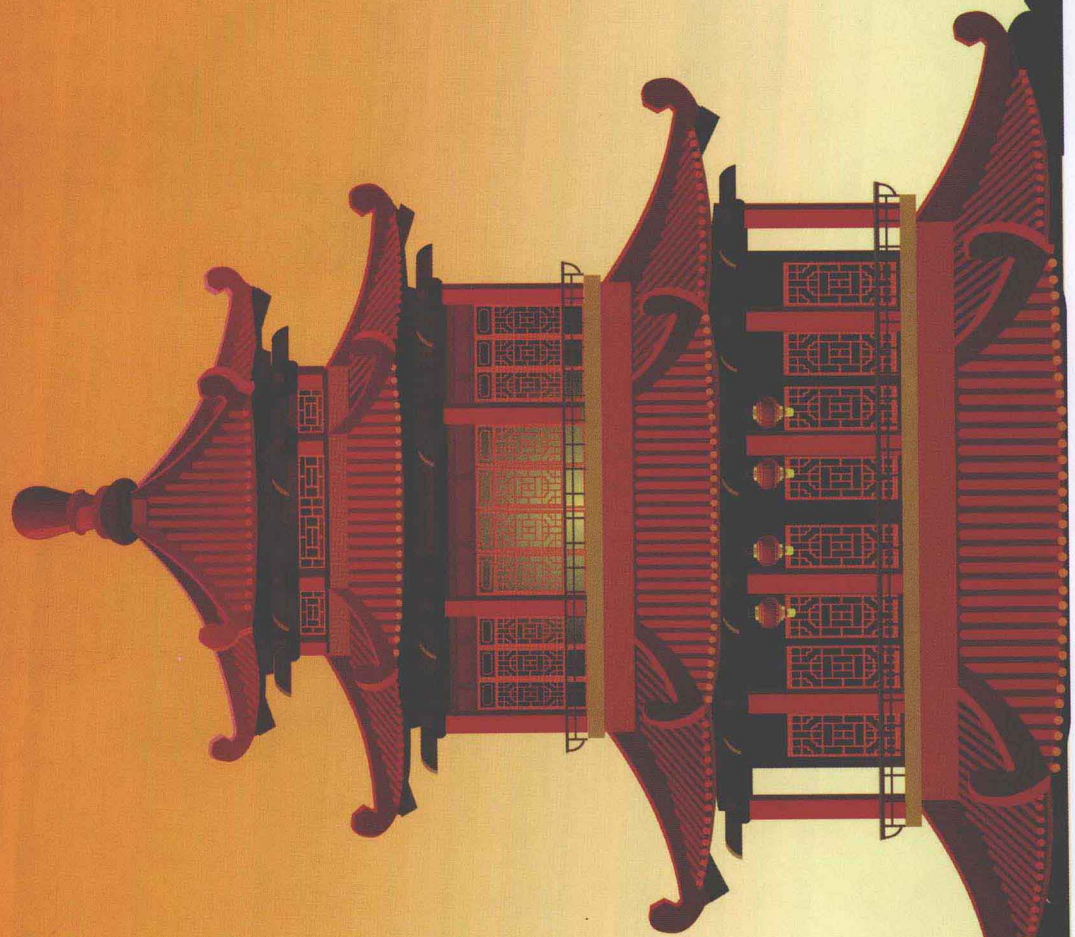


《猫》 作者：蒋玉瑶

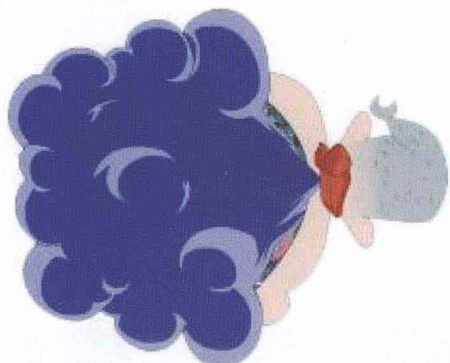
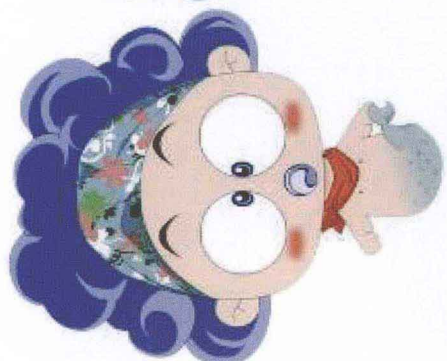
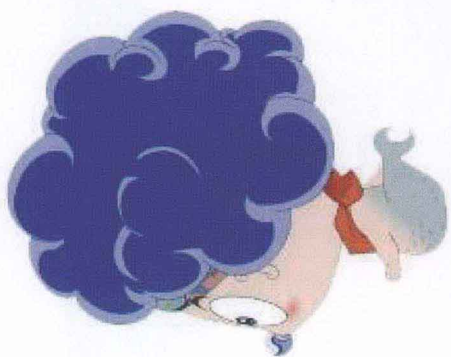
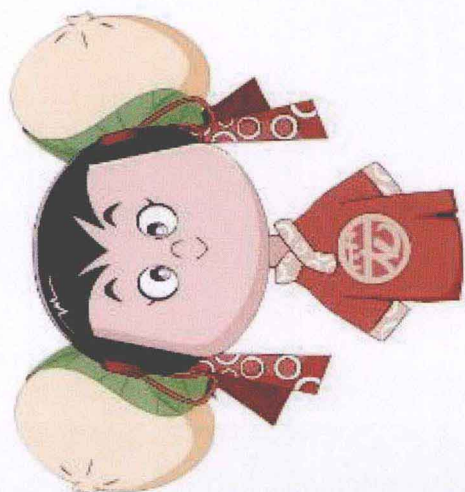
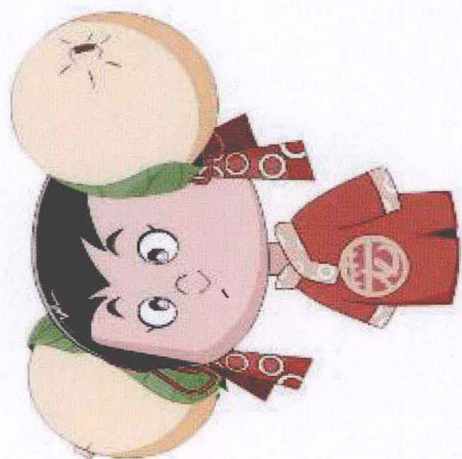
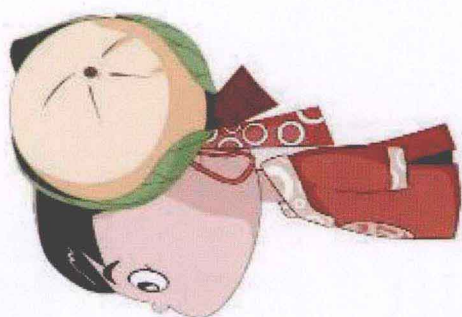
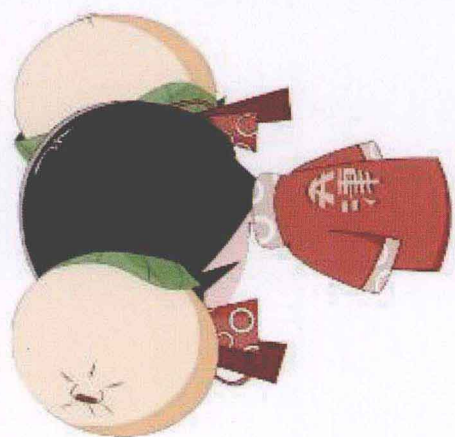


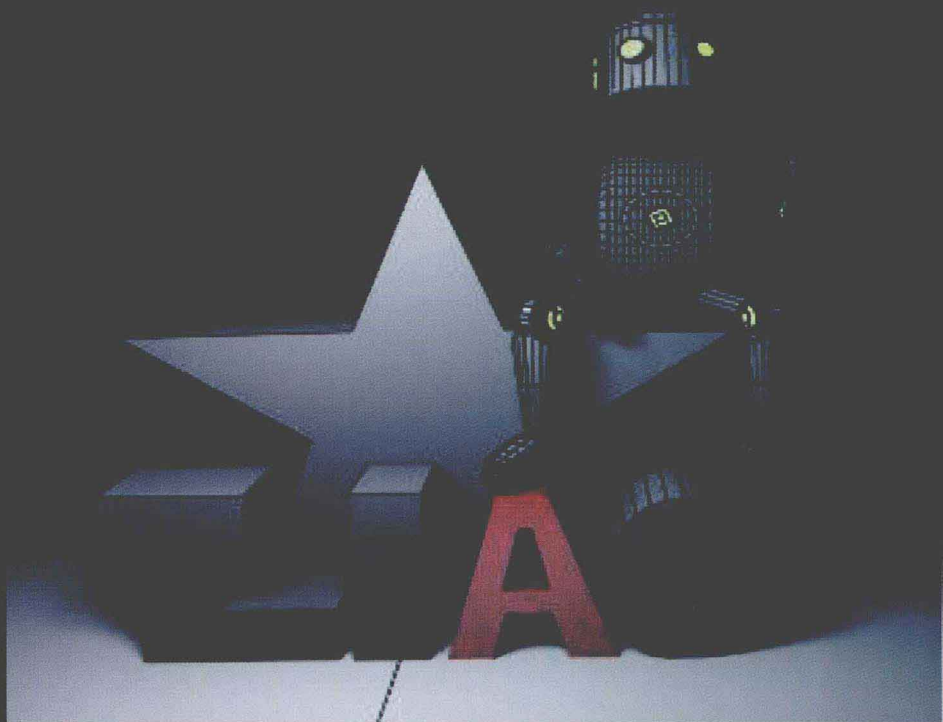
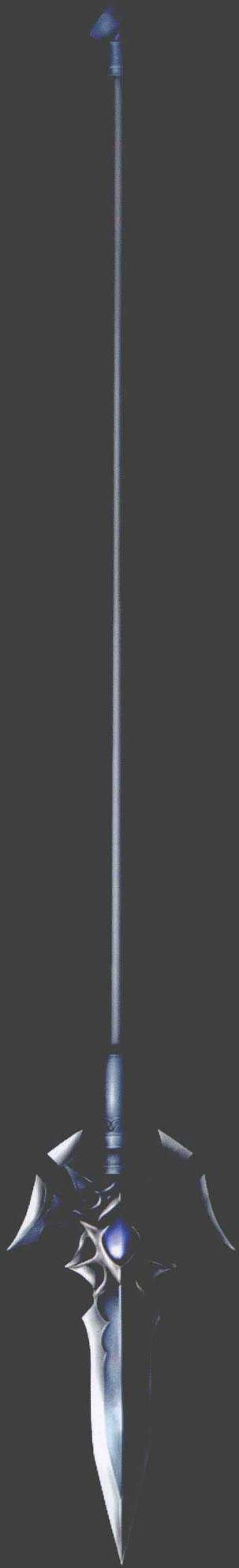
《青春》 作者：黄轶凡



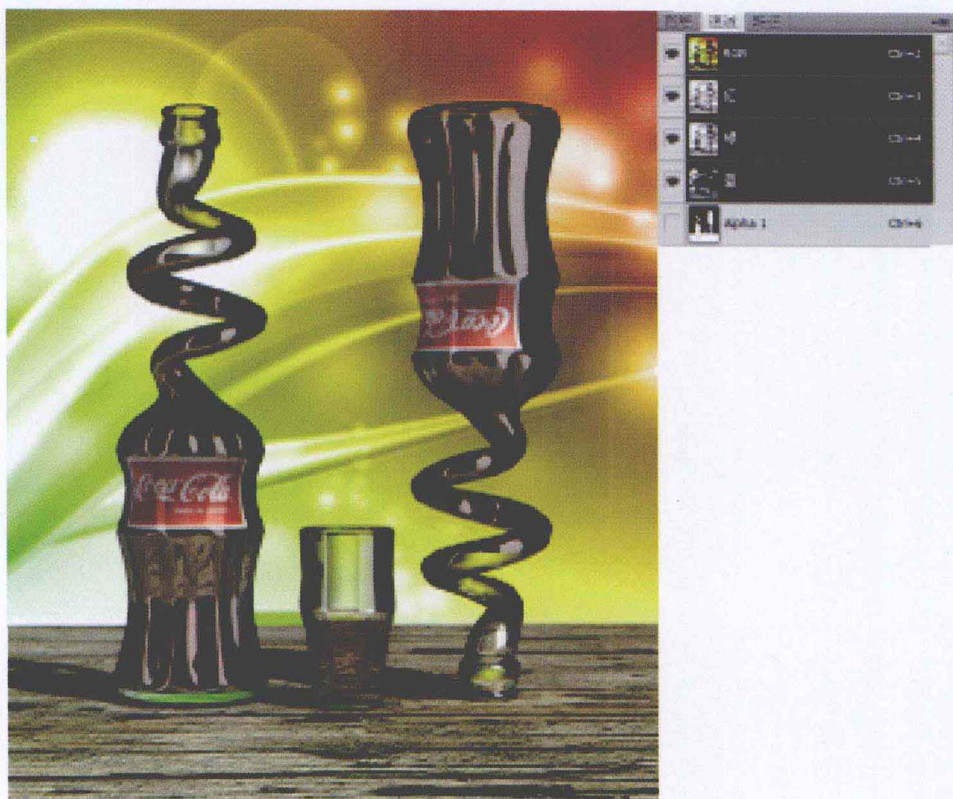


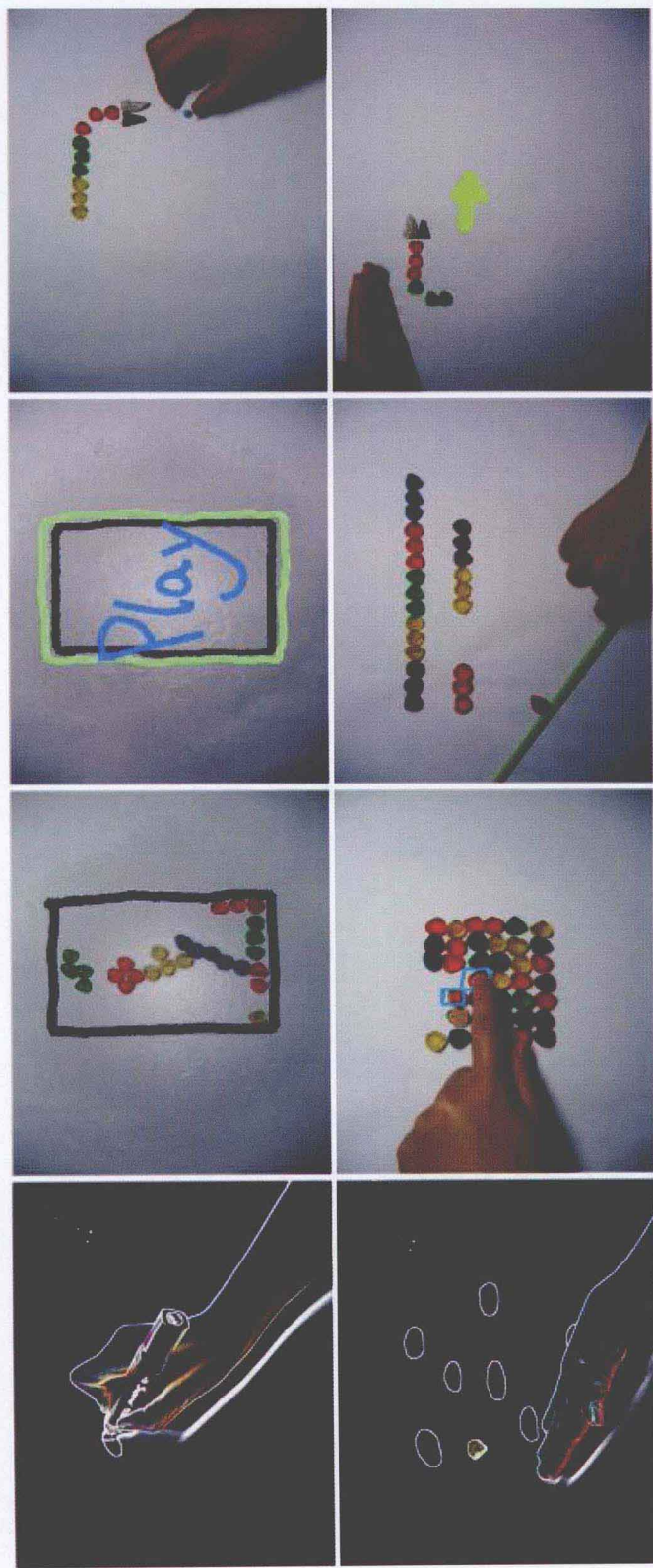
《走廊》 作者：栗剑波



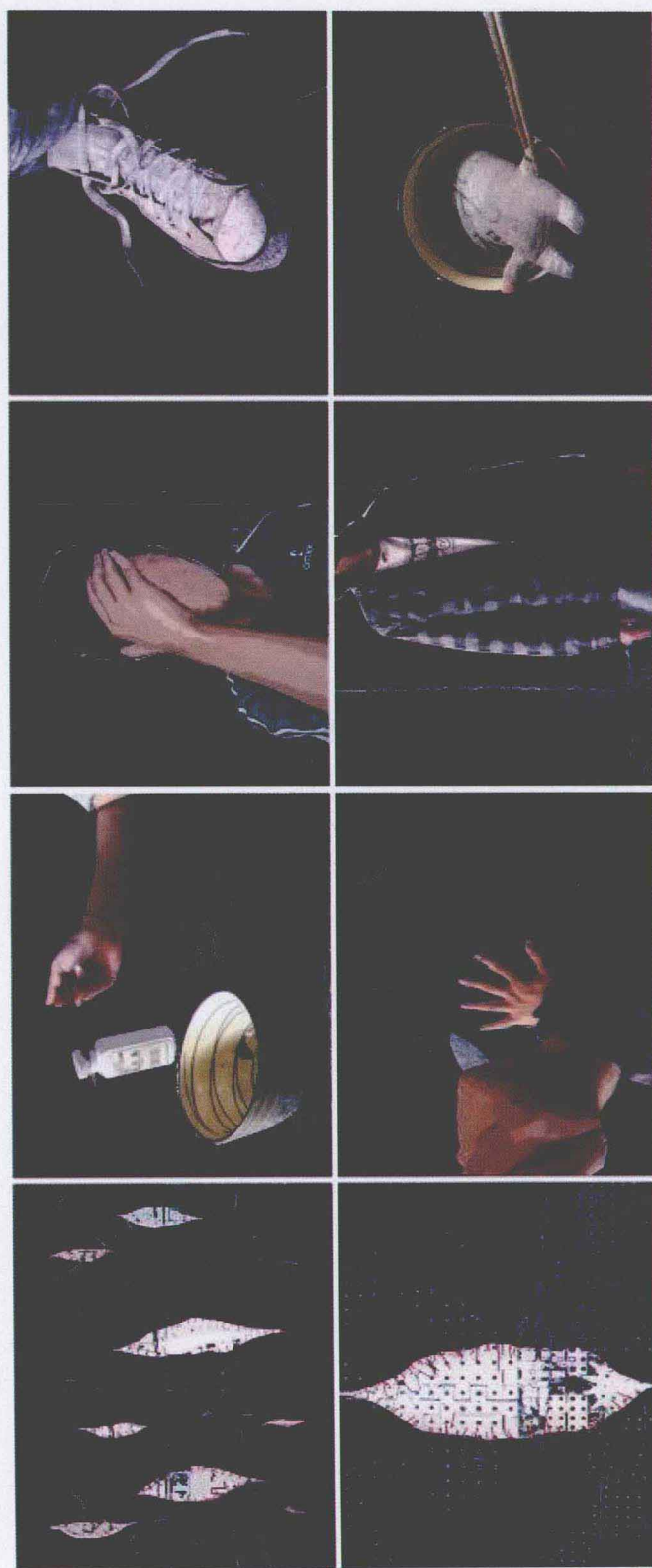


《机器人场景》作者：廖勃

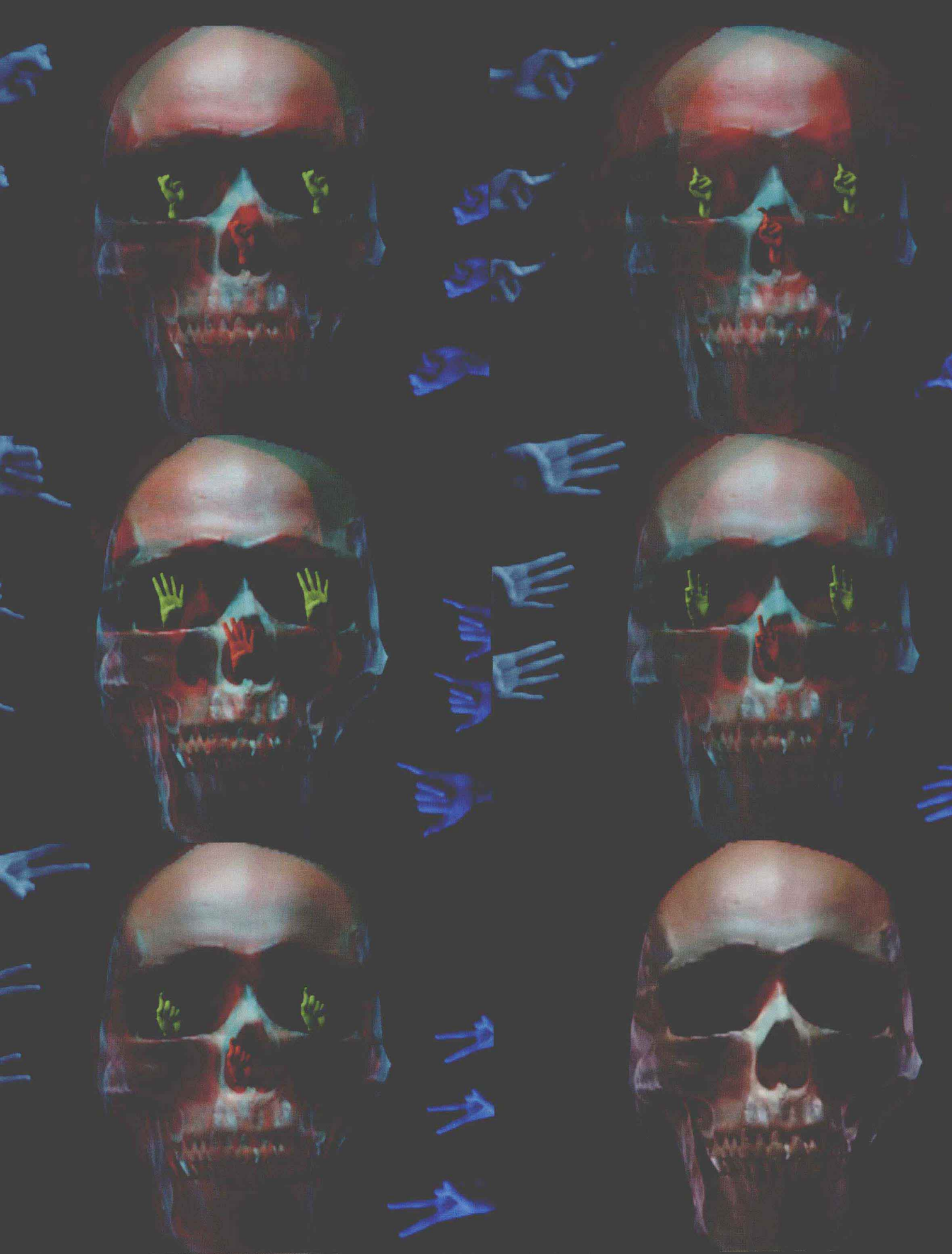




《糖果 (Candy)》作者：张榆沂、王月娇



《说话的伤口》作者：王维酒

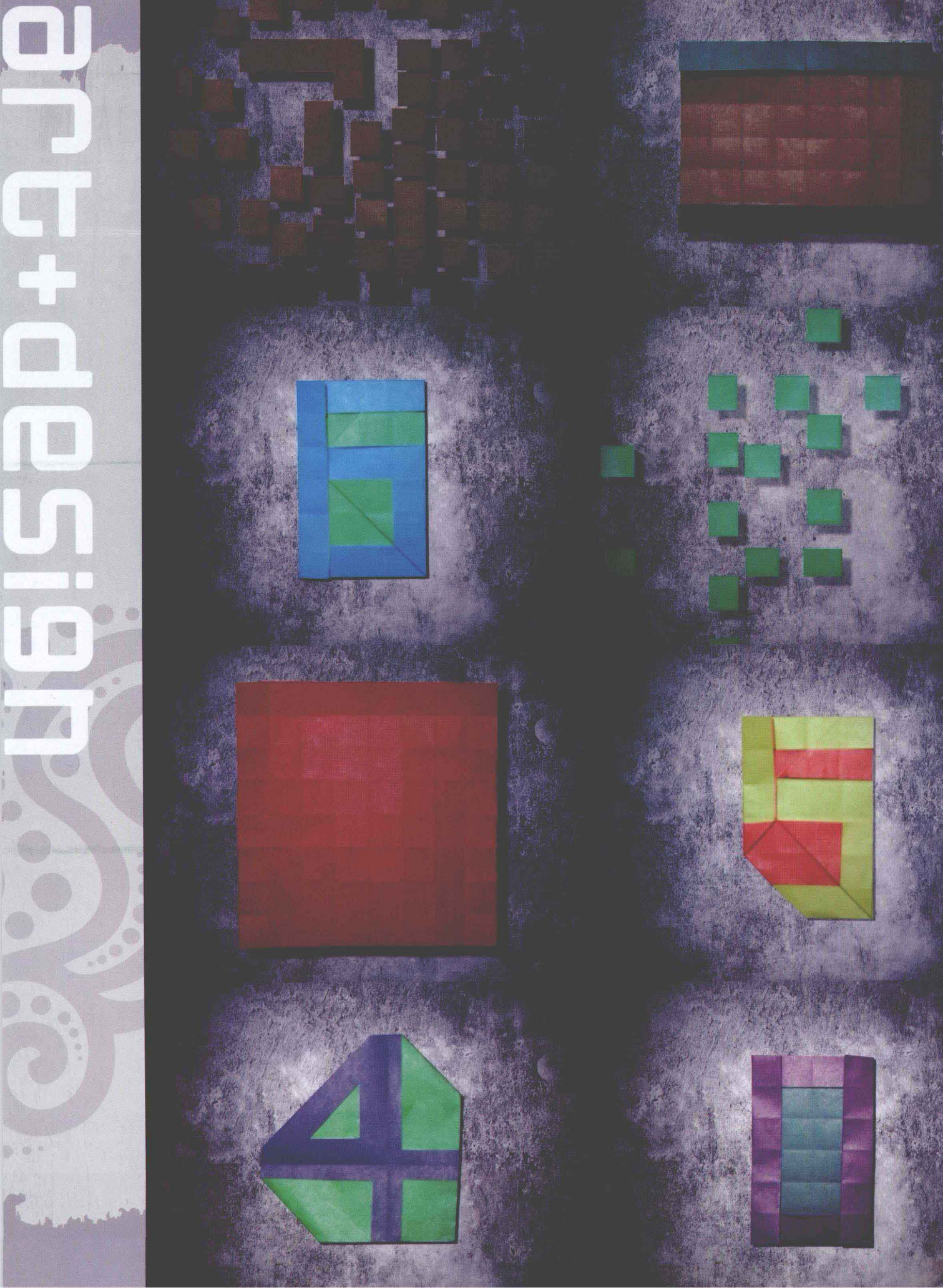


作者：韩森



作者：王冠

serbisian



本教材编审委员会

主任委员：梁 珣

副主任委员：（以姓氏笔画为序）

许世虎 张书鸿 杨少彤 陈汗青

委 员：（以姓氏笔画为序）

龙 红 卢景同 吕杰锋 朱广宇 刘 涛

米宝山 杨小军 杨先艺 何 峰 宋冬慧

宋拥军 宋晓磊 张 健 陈 滨 周长亮

袁恩培 贾荣建 郭振山 高 颖 徐育忠

彭馨弘 蒋 雯 谢质彬 穆存远

出版说明

为配合全国高等院校设计艺术创新型人才的培养和教学模式的改革,提高我国高等院校的课程建设水平和教学质量,加强新教材和立体化教材建设,深入贯彻《教育部、财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》精神,我们经过深入调查,组织了全国四十多所高校的一批优秀教师编写出版了本套教材。

根据教育部“质量工程”建设的目标和评价标准,创新能力的培养是目前我国高等教育急需解决的问题。本系列教材的编写与以往同类教材相比,突出了创造性能力培养的目标,从教材编写的风格和教材体例上表现出了创新意识、创新手法和创新内容。

本系列教材的编写考虑了环境艺术设计、平面设计、产品设计、服装设计、视觉传达及新媒体设计等专业方向的兼容性和可持续性,突出了艺术设计大学科的特点。有利于学生掌握宽泛的艺术设计学科的基本理论和技能,具有一定的前瞻性。

本系列教材是针对普通高等院校的艺术设计专业而编写的,但是在“普及”的平台上不乏“提高”的成分。尤其是专业理论和基础理论,深入探讨和研究的学术问题在教材中进行了启迪式的介绍。

本系列教材包括22本,分别为《设计素描》、《设计色彩》、《设计构成》、《设计史》、《设计概论》、《人因工程学》、《设计管理》、《形式语言及设计符号学》、《设计前沿》、《图形与字体设计基础》、《计算机辅助平面设计》、《计算机辅助产品造型设计》、《视觉传达设计原理》、《环境艺术设计图学》、《工业设计图学》、《工业设计表达》、《环境艺术设计表达》、《环境艺术设计原理》、《景观规划设计原理》、《产品设计原理》、《计算机辅助动画艺术设计》、《计算机辅助环境艺术设计》。

本系列教材可供高等院校环境艺术设计、平面设计、产品设计、服装设计、视觉传达及新媒体设计等专业的师生使用,也可作为相关从业人员的培训教材。

机械工业出版社