

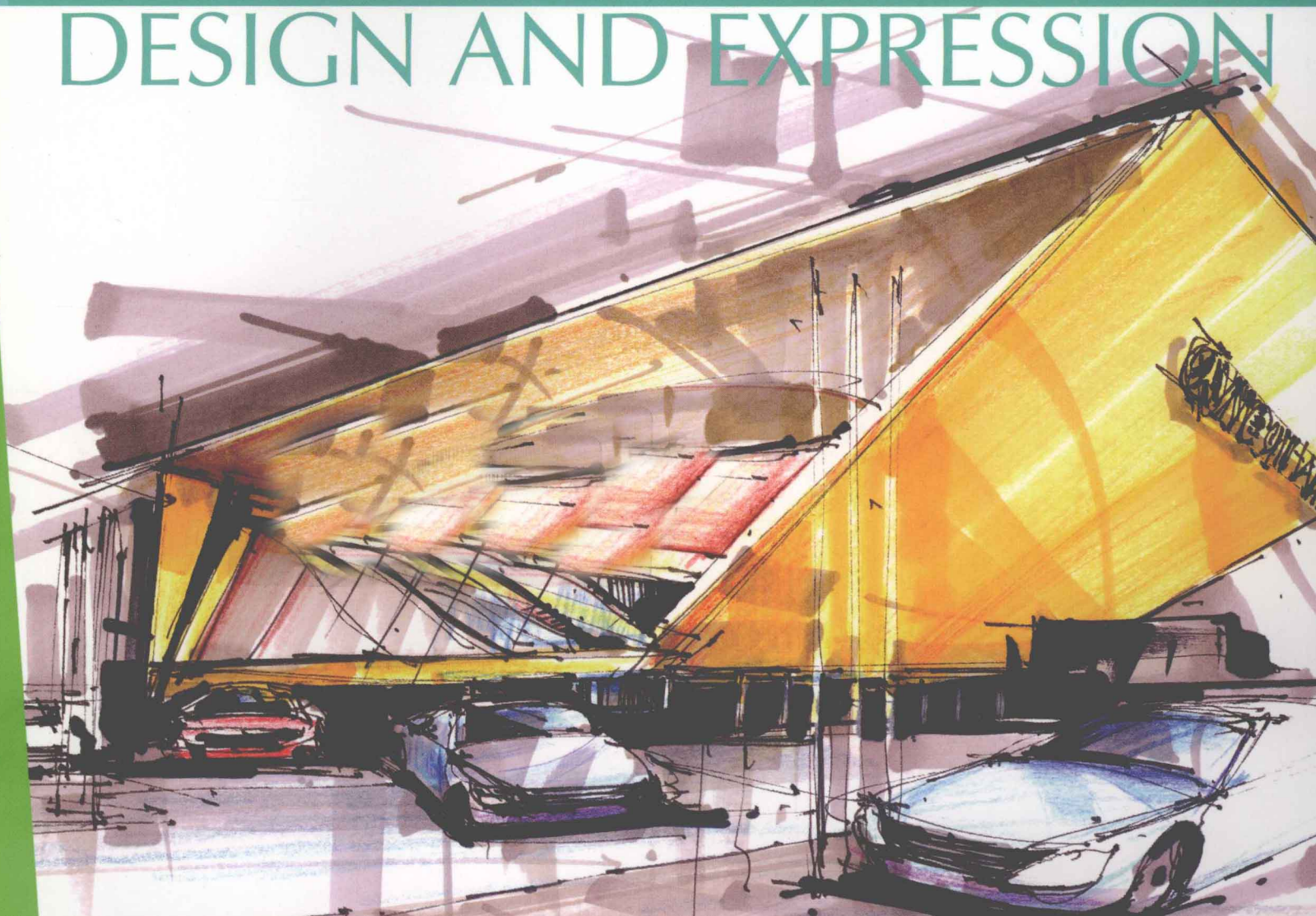
设计与手绘表现丛书

商业空间

潘俊杰 寇贞卫 岑志强◎主编

江西美术出版社

DESIGN AND EXPRESSION



图书在版编目 (CIP) 数据

商业空间 / 潘俊杰, 寇贞卫, 岑志强主编.
—南昌: 江西美术出版社, 2011.7
(设计与手绘表现丛书)
ISBN 978-7-5480-0670-1

I. ①商… II. ①潘… ②寇… ③岑… III. ①商业建筑-室内装饰设计-建筑构图-绘画技法 IV. ①TU247
中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第131236号

责任编辑: 陈 波
装帧设计: 寇贞卫

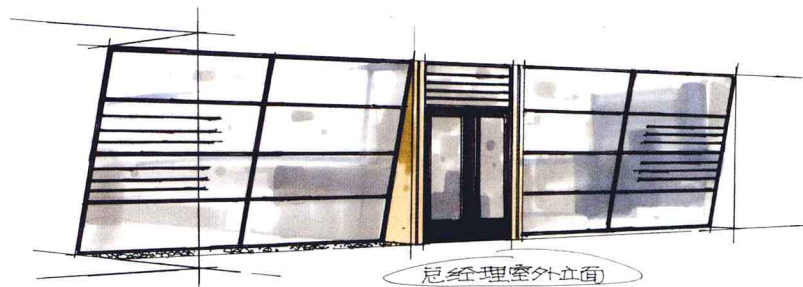
丛书主编: 潘俊杰 寇贞卫 岑志强
编委成员:
邓蒲兵 谭立予 钱 娟 柏 影 徐志伟 朱政珍 孙大野 李国胜
杨 欢 贾胜娟
资料统筹: 贾胜娟 杨 欢

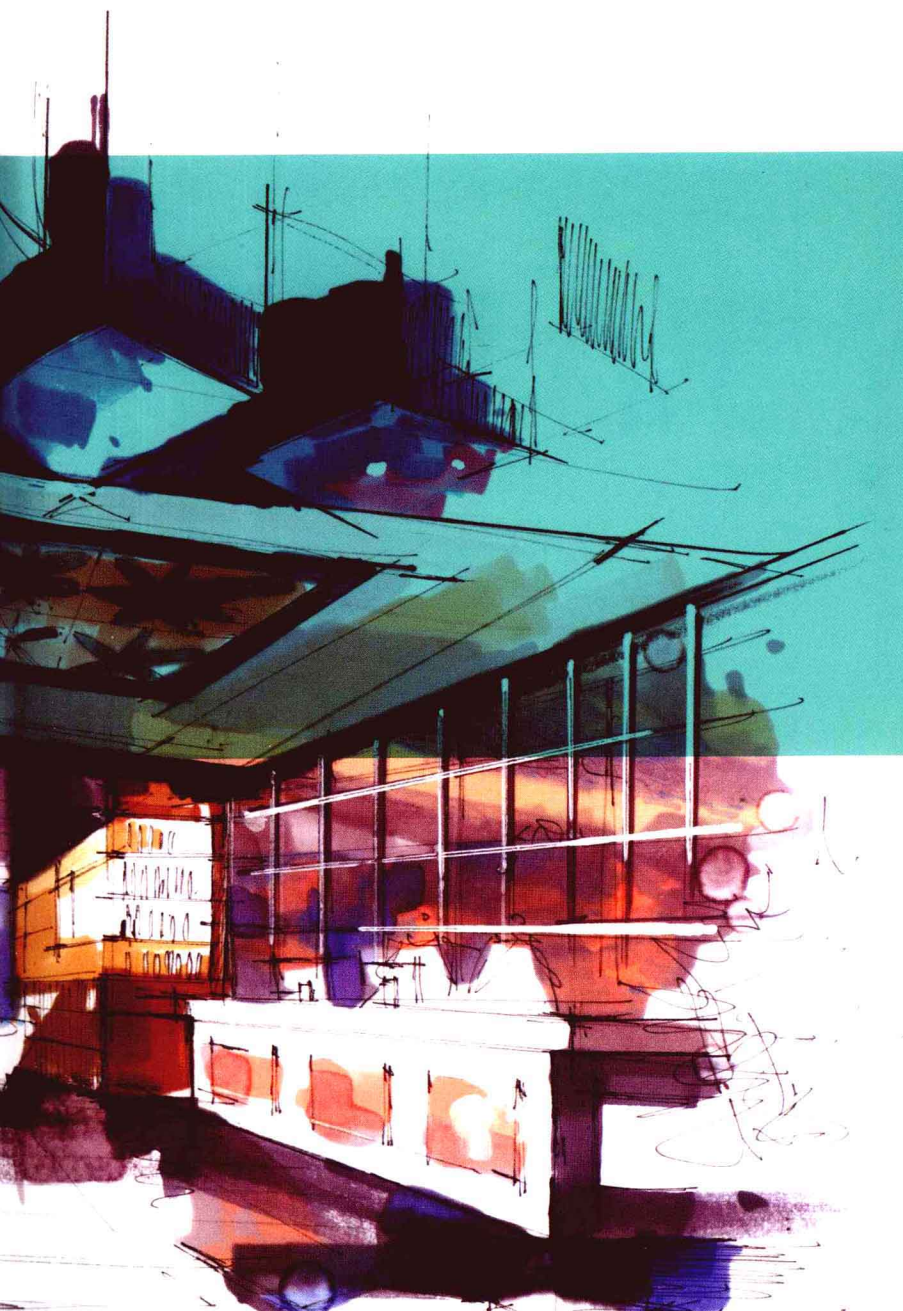
本册画稿作者: (姓氏笔画为序)

柏 影 邓蒲兵 丁 选 高晓军 葛 歆 郭晓华 李国胜 马光安
欧阳乐 潘俊杰 钱 娟 邵玲慧 孙大野 谭立予 王玮璐 肖宇沁
熊立权 姚欢洋 郑卜洋 郑昌辉 周志慧 朱政珍

书 名: 设计与手绘表现丛书——商业空间

主 编: 潘俊杰 寇贞卫 岑志强
出版发行: 江西美术出版社
地 址: 南昌子市安路66号
网 址: www.jxfinearts.com
E-mail: jxms@jxpp.com
经 销: 新华书店
印 刷: 江西华奥印务有限责任公司
开 本: 635×965 1/16
印 张: 5
版 次: 2011年7月第1版
印 次: 2011年7月第1次印刷
印 数: 6000
ISBN 978-7-5480-0670-1 定价: 30.00元
赣版权登字-06-2011-124





设计与手绘表现丛书

商业空间

潘俊杰 寇贞卫 岑志强◎主编 江西美术出版社

序 Preface

数字化时代的今天，计算机应用已经渗透到信息化社会的每个领域，而且其渗透速度迅猛惊人，以至于还来不及过多冷静地审视，它就已经介入了我们的工作和生活中。如今，它似乎已经让我们的工作和生活变得愈加方便、快捷和简单，就连本应靠创意思维和绘图表达而工作的设计师们，也在慌乱中尝试和接纳了这个看似具有似颠覆性的新鲜工具。

其实电脑真正介入并影响设计领域，从上世纪90年代至今也不过是20年的事，相比建筑设计制图与建筑绘画的悠久历史传统，计算机绘图与电脑效果图仍算是个新生事物。在传统手段与现代工具的碰撞中，人们能够接纳并热衷于这一新生事物，自然是被其渲染出的逼真效果以及快捷的效率所吸引。作为一种具有超凡功能的全新表现工具，其作用是积极的，必须加以肯定。然而它并不能更多地实现设计师需要表达的艺术感染力、理念与情致，显然它也就不可能取代设计师更为直接的手绘表达方式。不过也已经有人尝试使用前些年出现过的“电脑手绘板”（数位板），它不是基于专业的建模和渲染软件功能，而只是模拟传统绘图纸笔并把它数字化，直接绘制于电脑上；这更加接近了设计师的传统徒手表现方式和效果，作为又一种新工具的尝试倒也未尝不可，但就其本质而言它只是徒手表现的数字化形式，仍然需要以设计师扎实的绘画功底为前提。

然而一个尴尬的现实是，虽然每年都有源源不断的环艺、室内装饰等专业人才毕业于各地高校，却仍有那么多装饰公司苦苦寻觅具有扎实手绘表达能力的设计师。是高校教育专业环节上的缺失，还是高校专业环节师资的缺位？这是个值得思考的现象。也许这就是“庐山艺术特训营”以及诸多设计手绘培训机构在业界知名的原因：其中做得最有影响力的当属“庐山艺术特训营”，它能够汇聚国内外设计界名师大腕，并把他们请入偏远封闭的庐山西海山沟里，并以每年近万人的流量吸引高校学子及设计师共聚其“万人大讲堂”，培训和探讨设计手绘艺术，这不能不说是一个奇迹。

设计需要创意和灵感，需要丰富的想象力和理性的思考，然后才能把头脑中的信息表达出来：设计师表达设计思想和传递设计信息最直接有效的手段就是手绘表现图。“手绘表现图”，抑或叫“手绘草图”、“设计快图”、“效果图”等，都是通过徒手绘画或辅以尺规工具进行设计表达。手绘表现图兼有设计制图与绘画的混血特征，这就使其具有了独特的艺术审美价值和感染力，并能从中透出设计师的文化底蕴与修养，这种艺术感染力是电脑制图所无法表达的，而且在进行

目录 Contents

设计方案的理念解读与沟通谈判中，这种艺术感染力无疑会显现出更多的优势与价值。

对于每一位设计师而言，手绘表达是必须熟练掌握的一项基本技能，也是设计师的基础训练科目。手绘表现图仍属设计制图的一种理性表达方式，它具有非常明确的目的性，而非纯绘画作品的侧重感性表达。因此需要设计师把握好科学性与艺术性的关系，并需要设计师具有非常扎实的绘画功底和“手上功夫”。这种“手上功夫”要求设计师进行长期持续的技法训练，并长期持续地深入到自然与社会中观察、写生，在训练手绘技能的同时去获取第一手素材与资讯，不断提高审美感觉，方能在今后的设计与交流实践中，迅速精准地表达设计思想，并在设计实践中发挥出非常实际的应用价值。

不断出现的新型绘画工具和材料琳琅满目，钢笔、马克笔、彩铅、水彩、水粉等工具的混合使用，加上纸张色彩及材质花样愈加繁多，更迎合了设计师标新立异的性格特征，也给设计师带来了更为广阔的表现空间，表现技法和风格似乎更变得法无定法，异彩纷呈。

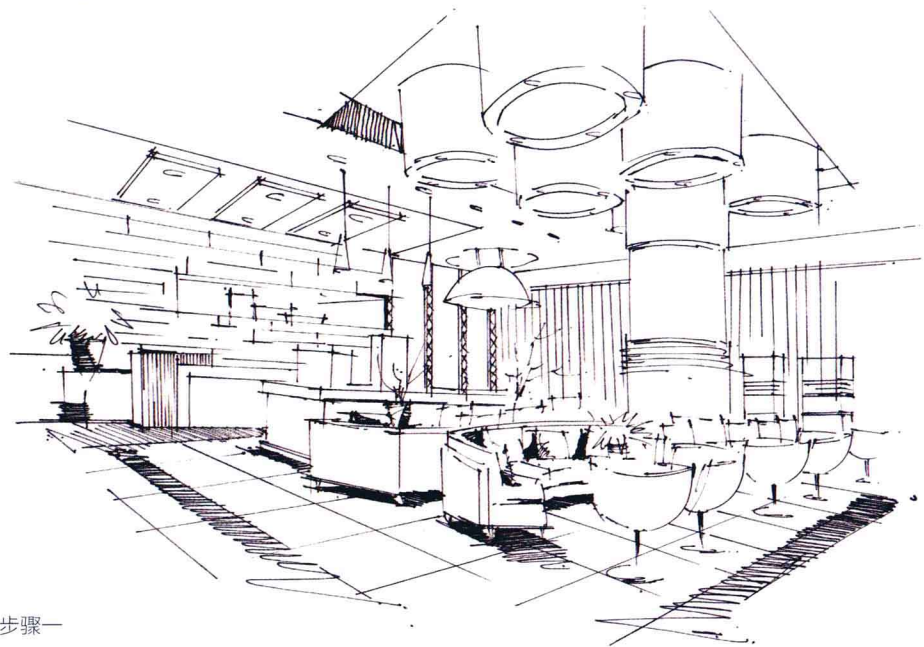
无论在建筑表现、室内空间、景观园林还是产品设计等领域，其创意与设计理念表达的流程都有相似、相通之处。本系列丛书作品大多选自设计师的项目案例，分《家居空间》、《商业空间》、《景观园林》、《建筑表现》、《产品设计》等分册，内容以作品分类汇编的形式，强调和注重设计实践与表现技法训练的密切关联性，工具材料和表现风格丰富而迥异；意在为高校相关专业学子及设计师朋友提供不同类别、不同风格的优秀案例作品作为学习参考资料，希望能对设计和手绘训练的提高起到一定的借鉴和启发作用。

寇贞卫 2011年6月于庐山艺术特训营

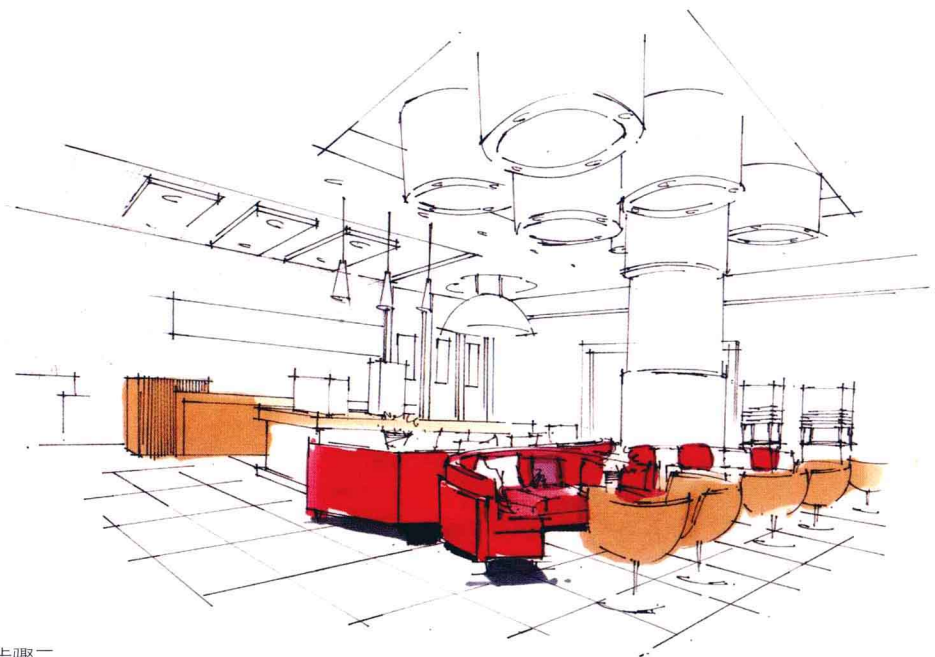
序	
商业空间表现步骤	4
餐饮酒店空间	6
娱乐休闲、酒吧	38
展示空间	48
酒店厅堂、办公空间	62

商业空间表现步骤》>

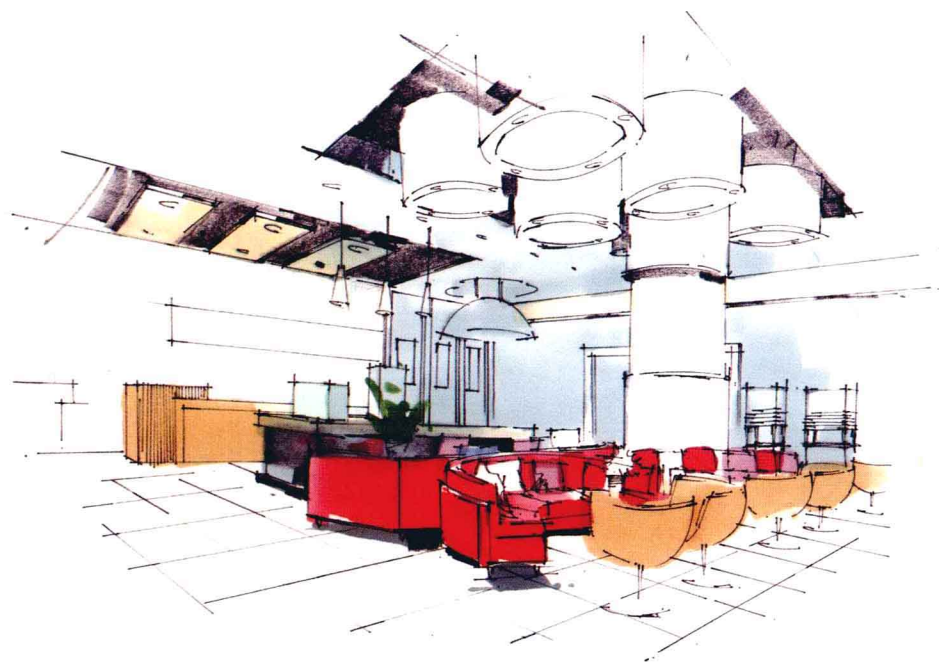
咖啡厅 · 朱政珍



步骤一



步骤二



步骤三



步骤四

步骤一：构图阶段，将主体景物的骨架勾画出来，商业空间不同于其他空间，画面要有很强的动感，线稿不用画得很详细，简洁随意的效果反而更佳。

步骤二：大面积涂色，用笔要随意些，不要受轮廓线的限制，同时物体要画出其自身的固有色，然后再求其受环境影响后的色彩变化。

步骤三：进一步扩大着色面积。用单色把空间全部平铺，注意颜色与颜色的衔接，反光质强的物体其材质第一遍就要注意用色的变化，着色过程中要逐步对比调整，不要一次画得太过呆板，同时注意一

些笔触的变化，商业空间主要讲究色块变化。

步骤四：把大的色彩关系处理后，开始刻画细部。用彩铅加强灯光效果，注意灯光的虚实变化以及其他区域之间的颜色变化，重点刻画中心物体的材质，以达到突出视觉中心的效果。

步骤五：最后调整画面的虚实关系、色彩变化。用彩铅协调画面的色调，适当加强物体的质感，并给比较鲜艳的饰品着色。



步骤五

餐饮酒店空间》》





■BLACK&BLUE餐厅·外观 潘俊杰



FOR WENJIE STUDIO IN USA



■ IN THE CUT餐厅·外观 潘俊杰



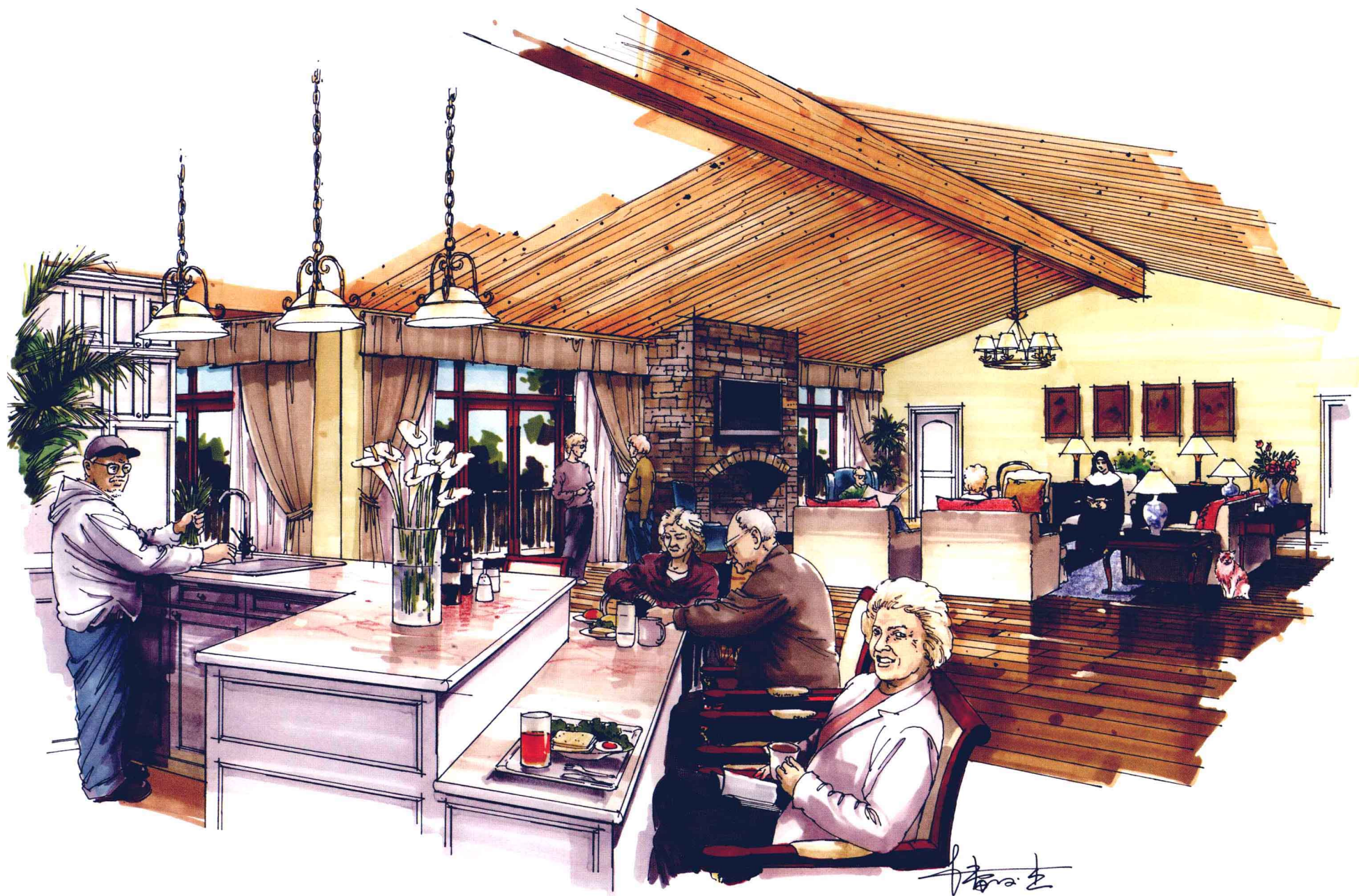
FOR WENJIE STUDIO IN USA



■ IN THE CUT 餐厅 · 餐区二 潘俊杰



■玫瑰园养老院·外观 潘俊杰





■某餐饮中心·春满桃园包房 钱娟



■某餐饮中心·陶陶居包房 钱娟