



21

世纪高等继续教育精品教材·经济管理类通用系列

管理学

guanlixue

主 编 / 张新国



中国人民大学出版社

21 世纪高等继续教育精品教材·经济管理类通用系列

管 理 学

主编 张新国

中国人民大学出版社

• 北京 •

21 世纪高等继续教育精品教材

编审委员会

顾 问 董明传

主 任 杨千忠 贺耀敏

副主任 周蔚华 陈兴滨 宋 谨

委 员 (按姓氏笔画为序)

王孝忠	王晓君	王德发	龙云飞	卢雁影
刘传江	安亚人	杨千忠	杨文丰	李端生
辛 旭	宋 玮	宋 谨	张一贞	陈兴滨
周蔚华	赵树嫒	贺耀敏	贾俊平	高自龙
黄本笑	盛洪昌	常树春	寇铁军	韩民春
蒋晓光	程道华	游本强	缪代文	

图书在版编目 (CIP) 数据

管理学/张新国主编

北京: 中国人民大学出版社, 2010

21 世纪高等继续教育精品教材·经济管理类通用系列

ISBN 978-7-300-11949-6

I. ①管…

II. ①张…

III. ①管理学-成人教育: 高等教育-教材

IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 057451 号

21 世纪高等继续教育精品教材·经济管理类通用系列

管理学

主 编 张新国

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010—62511242 (总编室)

010—62511398 (质管部)

010—82501766 (邮购部)

010—62514148 (门市部)

010—62515195 (发行公司)

010—62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫霸印务有限公司

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

版 次 2010 年 7 月第 1 版

印 张 20.5

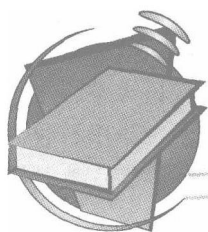
印 次 2010 年 7 月第 1 次印刷

字 数 420 000

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



总 序

21 世纪, 科学技术发展日新月异, 发明创造层出不穷, 知识更新日趋频繁, 全民学习、终身学习已经成为适应经济社会发展的基本途径。近年来, 我国高等教育取得了跨越式的发展, 毛入学率由 1998 年的 8% 迅速增长到 2004 年的 19%, 已经进入到大众化的发展阶段, 这其中高等继续教育发挥了重要的作用。同时, 高等继续教育作为“传统学校教育向终身教育发展的一种新型教育制度”, 对实现“形成全民学习、终身学习的学习型社会”、“构建终身教育体系”的宏伟目标, 发挥着其他教育形式不可替代的作用。

目前, 我国高等继续教育的发展规模已占全国高等教育的一半左右, 随着我国产业结构的调整、传统产业部门的改造以及新兴产业部门的建立, 各种岗位上数以千万计的劳动者, 需要通过边工作边学习来调整自己的知识结构、提高自己的知识水平, 以适应现代经济社会发展的要求。可见, 我国高等继续教育的发展, 既肩负着重大的历史使命, 又面临着难得的发展机遇。

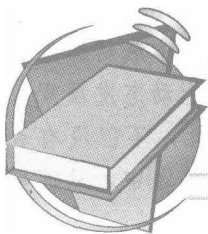
我国的高等继续教育要抓住机遇发展, 完成自己的历史使命, 从根本上说, 就是要全面提高教育教学质量, 这涉及多方面的工作, 但抓好教材建设是提高教学质量的基础和中心环节。众所周知, 高等继续教育的培养对象主要是已经走上各种生产或工作岗位的从业人员, 这就决定了高等继续教育的目标是培养能适应新世纪社会发展要求的动手能力强、具有创新能力的应用型人才。因此, 高等继续教育教材的编写“要本着学用结合的原则, 重视从业人员的知识更新, 提高广大从业人员的

思想文化素质和职业技能”，体现出高等继续教育的针对性、实用性和职业性特色。

为适应我国高等继续教育发展的新形势、培养应用型人才、满足广大学员的学习需要，中国人民大学出版社邀请了国内知名专家学者对我国高等继续教育的教学改革与教材建设进行专题研讨，成立了教材编审委员会，联合中国人民大学、中国政法大学、东北财经大学、武汉大学、山西财经大学、东北师范大学、华中科技大学、黑龙江大学等 30 多所高校，共同编撰了“21 世纪高等继续教育精品教材”，计划在两三年内陆续推出上百种高等继续教育精品系列教材。教材编审委员会对该系列教材的作者进行了严格的遴选，编写教材的专家、教授都有着丰富的继续教育教学经验和较高的专业学术水平。教材的编写严格依据教育部颁布的“全国成人高等教育公共课和经济学、法学、工学主要课程的教学基本要求”；教材内容的选择克服了追求“大而全”的现象，做到了少而精，有针对性，突出了能力训练和培养；教材体例的安排突出了学习使用的弹性和灵活性，体现“以学为主”的教育理念；教材充分利用现代化的教育手段，形成文字教材和多媒体教材相结合的立体化教材，加强了教师对学生学习过程的指导和帮助，形象生动、灵活方便，易于保存，可反复学习，更能适应学员在职、业余自学，或配合教师讲授时使用，会起到很好的教学效果。

这套“21 世纪高等继续教育精品教材”在策划、编写和出版过程中，得到了教育部高教司、中国成人教育协会、北京高校成人高教研究会的大力支持和帮助，在此谨表深切谢意。我们相信，随着我国高等继续教育的发展和教学改革的不深入，特别是随着教育部“高等学校教学质量和教学改革工程”的实施，这套高等继续教育精品教材必将为促进我国高校教学质量的提高做出贡献。

杨干忠



前言

企业是整个国民经济的细胞。企业生产和经营的积极性和创造性能否充分发挥,对于国民经济的发展与社会的和谐稳定具有重要意义。具有中国特色的社会主义,首先应该是企业有充分活力的社会主义。所以,增强企业活力,不断提高企业的适应力和创新力,是整个经济体制改革和社会发展的中心环节。增强企业的活力和创造力,是一项浩瀚的系统工程,需要做的工作很多。但是,归根到底,要提高企业管理人员和全体员工的素质,培养大批合格的管理人才。他们既要有革新精神,勇于创造,又要有现代管理知识。因此,编写一本适合大专院校学生使用的管理学教材,是当前我国经济体制改革和社会经济发展的迫切需要。我们编写《管理学》一书,就是为了实现上述目的而进行的一点探索和努力。

本教材具有以下主要特点:

1. 创新性。熟悉管理学原有体系的理论家和实践者一定会发现本教材的这一特点,这也是基于学生能较好地理解和把握教材内容,提高学生分析与解决问题能力的实际需要。这里的创新主要体现在教材编写的指导思想、写作范式和内容安排三个方面。

2. 整体观。本教材很好地坚持从整体上把握管理学的内容体系,不仅强化了管理学的基本理论、基本知识和基本技能,而且从组织发展的本质规律出发,按照组织运行的逻辑关系和职能程序,强化了提高组织运转效率和竞争力方面的知识 with 技能。

3. 动态观。世界是发展的,组织既是参与者,又是被影响者。因此,组织必须要在现有文化、制度、原则和机制的基础上生存、发展及演变,并在此过程中,形成新的文化、制度、原则和机制,完成吐故纳新及自我更新的进化。本教材体系的构建、内容的选择、编写的指导思想和范式的安排等,都是基于以上动态发展观。

4. 继承性。本教材继承并保持了管理学原有理论体系的完整性,不但没有否定其既有价值和功用,而且将其纳入到一个更大、更完整的理论框架之中,从而更好地凸显了其所具有的重要作用。

5. 先进性。本教材吸收了管理学的最新思想和成果。这些成果全都经历了理论与实践的严格论证和检验,具有极大的指导作用和应用价值。

6. 求实性。本教材虽然在结构和思想上高屋建瓴,但却与组织现实结合紧密。对于理论性、实践性不强的部分都予以舍弃,其目的是帮助学生在深入理解基本概念和原理的基础上,从生命体的角度理解组织这个人造社会系统。所有案例均是真实可靠的,均来自现代企业经营管理的实践,没有丝毫凭空杜撰的成分,以便于学生深入理解教材中的内容和即将面对的工作现实。

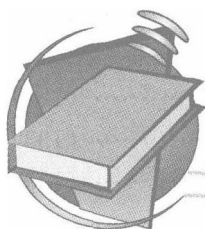
参加本书编写的人员及所负责的章节分别为:郑冉冉(第一章),甘俊(第二章),杜非非、张新国(第三章),张晶、张新国(第四章),张璇、黄光跃(第五章),谢天、赵纯(第六章),刘大明(第七章),田戊戌(第八章),史秋平、张新国(第九章),杨勇政、杨建(第十章)。张新国负责全书的组织编写和统稿总纂工作。本书由张新国任主编;崔冬冬在教材的内容修改、校对、打印等方面做了大量的工作。本书在编写过程中,参考了国内外的研究成果与资料,在此谨致诚挚的谢意。

因时间仓促及水平有限,本教材难免存在着缺点、错误和不足,为此,我们真诚欢迎广大教师和学生对本教材提出宝贵的意见、批评与指导。

中南财经政法大学工商管理学院博士生导师

张新国教授

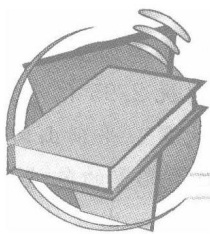
2010年4月于武汉



目 录

第一章 管理综述	(1)
第一节 管理学的研究对象、内容与方法.....	(3)
第二节 管理的性质	(10)
第三节 管理的职能	(12)
第四节 管理的任务	(17)
第二章 管理理论的演变及发展	(27)
第一节 科学管理理论	(28)
第二节 行为科学理论	(33)
第三节 现代管理理论	(40)
第四节 管理理论的发展规律与趋势	(51)
第三章 战略管理	(63)
第一节 战略与战略管理	(65)
第二节 通用战略	(71)
第三节 新兴行业的竞争战略	(78)
第四节 成熟行业的竞争战略	(82)
第四章 组织管理	(90)
第一节 组织与组织理论	(92)
第二节 组织结构的基本模式	(99)

第三节 信息时代的企业组织结构变革·····	(110)
第四节 未来企业组织发展的主要模式·····	(117)
第五章 人力资源管理·····	(124)
第一节 人力资源概述与引进·····	(125)
第二节 人力资源培养·····	(133)
第三节 人力资源使用·····	(139)
第四节 人力资源考核·····	(144)
第五节 薪酬管理·····	(151)
第六章 营销管理·····	(158)
第一节 市场营销理论的发展·····	(160)
第二节 市场营销战略·····	(163)
第三节 市场营销策略·····	(168)
第四节 营销控制·····	(184)
第七章 生产运作管理·····	(193)
第一节 生产运作管理概述·····	(195)
第二节 生产运作系统的设计·····	(199)
第三节 生产运作系统的运行·····	(205)
第四节 生产运作系统的改进·····	(212)
第八章 科技开发与创新管理·····	(229)
第一节 技术创新方向选择·····	(231)
第二节 技术生成方式选择·····	(237)
第三节 技术资金筹措·····	(244)
第四节 技术开发力量组合·····	(251)
第九章 跨国经营管理·····	(260)
第一节 跨国经营概述·····	(261)
第二节 跨国公司的经营管理·····	(266)
第三节 跨国经营方式的选择·····	(270)
第四节 跨国经营风险的管理·····	(280)
第十章 文化与制度建设·····	(289)
第一节 文化与制度建设的必要性·····	(290)
第二节 文化建设策略·····	(296)
第三节 制度建设策略·····	(299)
第四节 文化变革与制度创新·····	(307)
参考文献·····	(313)



第一章

管理综述



【引例】

“排头兵”与“掉队者”^①

我国两大肉类加工企业双汇集团和春都集团在市场竞争中因管理不同呈现出不同景观：双汇集团 1999 年实现利税 5.02 亿元，比上年增长 69.5%，步入快速发展轨道；春都集团 1999 年亏损 6 928 万元，连续两年出现巨额亏损，企业陷入困境。同是国务院确定的全国 520 家重点企业、同是中国名牌、同是地处中原的肉类加工企业，双汇的迅速崛起和春都的严重滑坡引起社会各界的广泛关注。

双汇集团和春都集团的前身分别是漯河肉联厂和洛阳肉联厂，都是始建于 1958 年，又都是 1984 年由省管下放到地方。不同的是，1984 年漯河肉联厂的资产总额是 468 万元，企业累计亏损 534 万元，而洛阳肉联厂当时的资产总额是 2 000 万元，当年实现利税 200 万元。1986 年，中国第一根火腿肠在洛阳肉联厂诞生，而漯河肉联厂生产出第一根火腿肠是 6 年之后的 1992 年。1993 年，春都集团实现工业总产值、利税分别达到 11.599 亿元、1.082 亿元，而双汇集团仅为 8.57 亿元和 7 045 万元。各方面都处于劣势的双汇集团，为什么在短短几年内成了行业的排

^① 案例来源：http://www.ezeem.com/Forum/Read_poster.asp?id=1075&no=19266。

头兵，而春都集团却在市场竞争中败下阵来？

双汇集团注重决策管理，而春都集团却多次失误。同是企业扩张，双汇集团紧紧围绕肉类加工主业上项目、扩大规模，使企业迅速形成了以肉类加工为主，养殖、屠宰、包装、彩印等紧密联系的产业群体，1998年集团实现利税2.95亿元。而春都集团在发展中盲目贪大求快，不仅收购和兼并了洛阳市旋宫大厦、平顶山肉联厂、重庆万州区食品公司等10多家扭亏无望的企业，使春都背上了沉重的包袱，而且在条件不成熟的情况下，还投巨资上了茶饮料等10多个大型项目，由于缺乏流动资金，这些项目大都无法启动。

在资金管理上，双汇集团对项目精心运作，最大限度地压缩银行贷款、减少仓库存货，实行产品销售一律现款现货制度，对原料采购实行生产试用合格后付款制度。双汇集团靠严格的资金管理取得了良好的经营业绩，投资者的回报率高达35%至70%。而春都集团的12亿元贷款中，有6.6亿元被项目占用，2.3亿元用于购买或兼并亏损企业，2亿元是长期外欠贷款，也就是说有10.9亿元资金退出了市场，用于生产经营的不足1/10。

春都集团在成本管理、人事管理、营销管理、质量管理、基础管理等方面与双汇集团的差距更大。在营销管理上，双汇集团提出了“踏遍千山万水、历尽千辛万苦、走进千家万户、说尽千言万语”的找市场营销策略，而春都集团则“在全国不设一兵一卒”。在基础管理上，双汇集团建立健全了财务部垂直管理、审计部日常监督的财务管理体系，使财务管理走上了规范化、制度化、法制化轨道，而春都集团财务上报数据虚假，该集团债转股情况汇报上显示1998年集团实现利润-4 994万元，而上报省贸易厅的数字是实现利润2 055万元。对春都集团这种状况，集团时任总裁赵海均坦言：“春都在发展中确实是轻视了管理。”而双汇总裁万隆也不避讳，他说：“管理是企业的生命，双汇赢就赢在管理上。”



【本章要点】

- ◇ 管理的定义及管理学的特点
- ◇ 管理学的研究对象、内容与方法
- ◇ 管理的性质，尤其是对管理二重性的理解
- ◇ 管理职能的构成、发展及各职能之间的关系
- ◇ 管理的三大任务



第一节 管理学的研究对象、内容与方法

管理作为一种社会行为,是与人类共始终的。人作为社会动物,其所从事的生产活动和社会活动是以群体的形式进行的,而要组织和协调这种群体活动,就需要有管理。如原始人在狩猎时,往往是由许多人一起配合行动来捕杀凶猛野兽的。一些人拿着木棒追赶、一些人抛掷石块……他们意识到单个人的力量有限,只有许多人同时从事这一活动,才能既保全自己,又捕获猎物。组织协调这种相互配合的集体狩猎活动,实际上就是管理活动。管理活动在人类现实的社会生活中更是广泛存在,政府机关、企业、学校、医院等社会组织都离不开管理,都需要通过管理活动来指导、组织、协调人们的活动并实现共同的组织目标。因此,我们有必要对管理这一普遍存在的社会活动的内涵、性质、职能、任务等进行理论研究,以便提高这一社会活动的水平与效率。

■ 一、管理的定义

虽然管理活动源远流长,长期而广泛地存在,但究竟什么是管理?从字面上看,管理有“管辖”、“处理”、“管人”、“理事”等意,即对一定范围的人员和事务进行安排和处理。当然这种单纯的字面上的解释是不可能严格地揭示出管理本身所具有的完整含义的。

古今中外对“管理”一词的定义一直众说纷纭,不同历史时期、不同学派的学者从不同角度提出了自己对管理的见解。

被称为科学管理之父的弗雷德里克·W·泰罗(Frederick W. Taylor)认为,管理就是要“确切地知道要别人干什么,并促使他们用最好最经济的方法去干”。他是从管理的目标性来阐述的,并授予被管理者工作方法,以求更好地达到目标。

管理过程理论的创始人亨利·法约尔(Henri Fayol)认为,管理只是经营的六种职能活动之一(六种职能活动分别指技术活动、商业活动、财务活动、安全活动、会计活动和管理活动)。而管理活动“就是实行计划、组织、指挥、协调和控制”。他是从一般意义上来概括管理的,他区别经营与管理这两个容易混淆的概念,并从管理的基本职能出发,说明什么是管理,同时也指出管理是一个过程。

诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·A·西蒙(Herbert A. Simon)认为,决策贯

穿管理的全过程,“管理就是决策”。他的这一定义虽然未能全面反映管理的内容,但它突出了决策在管理中的主导地位,并强调决策贯穿于管理全过程,揭示了决策和管理的内在联系。

我国的管理学家周三多认为,管理就是“社会组织中,为了实现预期的目标,以人为中心进行的协调活动”。他是从管理的目的、本质和中心来阐述这一定义的。他认为管理的目的是为了实现在预期目标,管理的本质是协调,管理的中心是人。

综合国内外学者关于管理概念的种种代表性表述,并结合组织的实践活动,我们认为要给管理下一个既科学又完整的定义,必须明确如下五个问题:

(1) 管理的载体——管理的存在空间或归属问题。任何管理都以组织的存在为前提,任何管理都是组织的管理,组织是管理的载体。管理是基于组织的形成、存在、运行并实现目标的需要而产生的一种必不可少的活动过程。离开组织,就无所谓管理。

(2) 管理的主体——由谁来管理的问题。管理是组织中的主管人员单独或集体通过行使职能和利用各种资源来达到组织目标的活动。因此,管理的主体是人,是组织中对资源的使用进行分配和监督的人员,即组织中的主管人员。不能简单地用是否拥有领导职位作为衡量是否是管理者的标准。

(3) 管理的目的——为什么需要管理的问题。管理既然以组织作为载体,因此,任何管理都是为了实现既定的组织目标,这种组织目标依组织的不同性质而异,它是仅凭单个人的力量所无法实现的。

(4) 管理的对象——管理什么的问题。管理学的研究对象就是各种组织、单位或项目的管理活动和管理过程。管理者为了实现本单位的既定目标,通过决策、组织、领导、控制、创新等职能进行任务、资源、职责、权力和利益的分配,协调人们之间的相互关系。

(5) 怎样管理——管理的职能问题。怎样管理的问题事实上就是对管理过程或管理活动中包括的职能进行揭示与描述,如计划、组织、领导、控制等。

综合以上分析,我们可将管理的定义概括为:管理是一定组织中的主管人员为了实现组织目标,对该组织的人、财、物、时间、信息、技术等资源以及组织的各项活动所进行的计划、组织、领导、控制、创新等一系列职能的总称。

■ 二、管理学的特点

管理学是一门从管理实践中形成和发展起来的,系统地研究管理活动及其基本规律和一般方法的科学。它具有以下特点。

(一) 管理学既是一门科学又是一种艺术

自从 20 世纪初泰罗的科学管理理论产生以来,管理知识逐渐系统化,并形成了一套能反映管理活动内在规律性的理论体系,这个由一系列的基本概念、管理原

理和管理方法等组成的理论体系在此后的管理实践中，一方面用于指导人们的管理实践，使人们的管理水平得到不断的提高，另一方面又随着人们管理实践的不断丰富而发展完善。因此，从这个意义上说，管理学是一门科学，它是人们在长期的管理实践中，经过无数次的成功和失败，总结出来的一系列可供人们学习和传授的，反映管理活动客观规律的管理理论和一般方法。

然而，管理学是一门不精确的科学。人们在认识管理活动的内在规律性的过程中所形成的概念、原理、原则、方法等，不可能像自然科学的原理和定理那样通过实验加以提炼和验证。因此，一方面，当管理者应用管理理论指导管理实践时，不可能像自然科学那样严谨、精确和一丝不苟，而是要求管理者在管理过程中灵活地运用管理理论，对具体问题进行具体分析；另一方面，由于管理具有很强的实践性，管理工作对象具有复杂性，管理问题和管理环境具有多变性等原因，管理学所能提供的专业手段和方法又是极其有限的。因此，需要管理者掌握灵活的行事技巧，也就是说，管理是一种艺术。艺术的含义是指能够熟练地运用知识并且通过巧妙的技能来达到某种效果，或者说是指达到某种预期效果的“诀窍”。正如其他所有技能一样，管理工作也需要利用系统化的知识，根据实际情况加以运用，以获得预期的效果。这就是说，在管理实践中，如果只凭书本知识来诊断，仅仅借助原则来设计，靠背诵原理来管理，是远远不够的。只有将管理知识与具体的管理实践相结合，发挥管理者的积极性、主动性和创造性，才能进行有效的管理。所以，管理的艺术性就是强调管理活动除了要掌握基本的理论和方法外，还要有灵活运用这些理论方法的技巧和经验。

因此，我们说管理学既是一门科学，又是一种艺术，是科学与艺术的有机结合。管理的这一特性，对于学习管理学和从事管理工作的管理者来说是十分重要的，它可以促使人们既注重对管理理论的学习，又不忽视在实践中因地制宜地灵活运用管理的理论和方法。对一个管理者来说，如果他不懂得管理的科学原理，那么他在管理的过程中就只能靠碰运气，靠直观或过去的经验办事；如果管理者掌握了管理的科学理论，他就有可能针对所要解决的问题找出切实可行的解决办法。当然，管理者也不能只空谈管理理论，而是要通过实践来丰富自己的管理经验和技巧。总之，一个管理者要成为一个有效的管理者，不但要学好管理理论，还要掌握管理的艺术。前者需要的是系统的理论学习，后者需要的是个人的智慧和经验。

（二）管理学是一门综合性的科学

管理学的综合性可从三个方面来分析：一是从管理学自身的知识体系构成分析。管理学的整个知识体系可分为三个层次：管理的基本理论知识；管理技术、管理方法等工具性知识；专门领域的专业性管理知识。二是从管理学的学科体系结构分析。管理学是一个包括有许多分支学科的综合性学科。因为在整个人类社会活动中，人们会按照专业化分工的原则从事各种各样的工作，社会也因此形成了各种各样的部门或行业，这样也就有了各个部门或行业的管理活动，也形成了不同部门或

行业的专业管理,包括经济、技术、教育、行政、军事等许多方面的专业管理,因而形成了众多分支学科,而每个分支学科又可以细分,如经济管理又可细分为宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理。三是从管理的知识来源和构成方面分析。它吸收了许多自然科学和社会科学的知识,如数学、政治经济学、哲学、生产技术学、社会学、心理学、行为科学、信息学、仿真学等。也就是说,管理学与社会科学、自然科学两大领域的多种学科有着广泛而密切的联系,并且它需要综合利用社会科学和自然科学的成果才能发挥自身的作用,它具有社会科学与自然科学相互渗透、相互交叉的特点。因此,可以得出这样的结论:管理学是一门综合性学科,或称为综合性的边缘学科。管理学的综合性特征,要求管理者要掌握广博的知识,但并不一定是某个学科的专家。

(三) 管理学具有历史发展性

任何科学的发展,都是在人类思想遗产和前人研究成果的基础上坚持探索、坚持创新而实现的。同样,管理学的产生和发展有其深刻的历史渊源。管理学发展到今天,已经历了许多不同的历史发展阶段。在每一个历史阶段,由于历史背景不同,产生了各种管理理论。这些理论,有些已显陈旧,有的尚能适用,但总的来说,把管理学作为一门现代科学来研究只不过几十年时间,它还是一门非常年轻的学科,其理论还处于新旧更迭的大发展之中。同时,作为一门与社会经济发展紧密关联的学科,也必将随着经济的发展和科技的进步而发展。

(四) 管理学是一门应用性、实践性很强的科学

管理学来源于实践又应用于实践,其目的是为人们提供高效率的管理。由于管理对象的复杂性和管理环境的多变性,使有的管理知识在运用时要注意技巧性、灵活性和创造性,不能用陈规旧矩或思维定式把它禁锢起来,而是要在实践中不断创新。

■ 三、管理学的研究对象

管理学是一门系统研究管理活动基本规律和一般方法的科学。虽然各种组织(如营利性组织的工厂、商店、银行等,非营利性组织的军队、学校、政府等)的具体工作内容千差万别,但从管理者的管理工作来看则有一些共性的东西,即管理者为了实现本单位的既定目标,通过决策、组织、领导、控制、创新等职能进行任务、资源、职责、权力和利益的分配,协调人们之间的相互关系。这些管理工作的共同点就是管理学的研究对象。简而言之,管理学的研究对象就是各种组织、单位或项目的管理活动和管理过程。



■ 四、管理学的研究内容

根据管理的二重性,管理学的研究内容可分为以下三个方面:

(1) 生产力方面,主要研究生产力各要素之间的关系,即研究如何合理配置组织中的人、财、物等各种要素,使其充分发挥作用的问题;研究如何根据组织目标和社会需求,合理使用资源,以获得最佳经济效益和社会效益的问题。

(2) 生产关系方面,主要研究如何正确处理组织中的人际关系问题;研究如何建立与完善组织机构以及各种管理体制、运行机制等问题;研究如何有效地激励组织成员,从而最大限度地调动各方面的积极性和创造性,为实现组织目标而做出最大努力的问题。

(3) 上层建筑方面,主要研究如何结合实际,贯彻执行党和国家的方针、政策、法令等问题;研究如何使组织的各项规章制度、劳动纪律与社会的政治、经济、法律、哲学、道德等上层建筑保持一致的问题;研究如何进行社会主义精神文明建设等工作,从而维持正常的生产关系,促进生产力发展的问题。

从历史的角度来看,管理学要研究管理实践、管理思想、管理理论的形成与演变过程以及管理的新动向和新趋势。从管理者的角度来看,管理学要系统研究管理过程,揭示管理活动的客观规律、基本原理和一般方法。具体内容包括:管理活动中管理者有哪些职能;管理者执行管理职能要涉及组织中的哪些要素;在执行管理职能中应遵循哪些原理,采用哪些方法、程序、技术;执行管理职能过程中有哪些障碍、阻力及影响因素;如何克服各种障碍、阻力,处理好各种因素之间的关系。

■ 五、管理学的研究方法

(一) 唯物辩证法

唯物辩证法是人们学习和研究管理学的方法论基础。管理学源于管理的实践活动,在长期的管理实践中,人们运用历史的、全面的、发展的观点去观察和分析各种管理现象和管理问题,通过感性积累的经验进行加工提炼,上升为理性认识即管理理论;反过来,又能能动地运用相关管理理论去指导管理实践,验证管理理论的正确性和有效性,并进一步发展和完善管理理论。因此,学习和研究管理学,必须以唯物辩证法为总的方法论基础,坚持实事求是的科学态度,深入管理实践,进行调查研究,总结管理实践经验并运用判断和推理的方法,使管理实践经验上升为管理理论。同时,在学习和研究中还要认识到,一切现象都是相互联系和相互制约的,一切事物也都是不断发展变化的。因此,必须用全面的、联系的、历史的、发展的观点,去观察和分析管理问题,重视管理学的历史,考察它的过去、现状及其发展趋势,不能固定不变地看待组织及组织的管理活动。