

社会主义理论经济学 新体系

Shehui zhuyi lilun jingjixue xintixi

李炳炎 著

社会主义理论经济学 新体系

Shehui zhuyi lilun jingjixue xintixi

李炳炎 著

山西出版集团
山西经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义理论经济学新体系 / 李炳炎著. —太原:
山西经济出版社, 2011.5
ISBN 978-7-80767-413-9

I. ①社… II. ①李… III. ①社会主义经济学 IV.
① F04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 068643 号

社会主义理论经济学新体系

著 者: 李炳炎
责任编辑: 李慧平
助理责编: 姚 岚 解荣慧
装帧设计: 陈 婷

出版发行: 山西出版传媒集团·山西经济出版社
地 址: 太原市建设南路 21 号
电 话: 0351-4922133 (发行中心)
传 真: 0351-4922085 (综合办)
E-mail: sxjjfx@163.com
jingjshb@sxskcb.com
网 址: www.sxjjcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社
印刷装订: 山西出版传媒集团·山西新华印业有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16
字 数: 698 千字
印 张: 43
版 次: 2011 年 5 月第 1 版
印 次: 2011 年 5 月第 1 次印刷
印 数: 1-3 000 册
书 号: ISBN 978-7-80767-413-9
总 定 价: 89.00 元

作者简介



李炳炎,男,汉族,中共党员,1945年2月出生于江苏省无锡县江溪桥冷巷。1958年9月—1964年7月在无锡市第一中学学习。1964年9月—1968年12月在北京中央财政金融学院(现为中央财经大学)财政系学习。1968年12月—1979年9月在四川省攀枝花市冶金部第十九冶金建设公司工作。1979年9月—1981年12月在广州中山大学经济系攻读硕士学位研究生,导师为卓炯先生。1981年12月至今在中共江苏省委党校任教,先后任讲师、副教授、教授、特岗教授。1989年1月起在中国社会科学院研究生院攻读博士学位,于1991年7月获得经济学博士学位,导师为张卓元先生。1992年任经济学教授,同年获江苏省有突出贡献中青年专家称号。1993年起享受国务院政府特殊津贴。于1998年、2004年先后获首届和第四届江苏省优秀哲学社会科学工作者称号。历任中共江苏省委党校、江苏省行政学院经济社会发展研究所所长、江苏小康与现代化研究中心主任。1993年6月—1997年1月调任南京理工大学经济管理学院院长。2004年被特聘为中央财经大学政治经济学专业博士研究生导师。现为中央财经大学博士生导师、中共江苏省委党校特岗教授、硕士生导师(政治经济学、国民经济学、劳动经济学专业)。

主要业务专长:政治经济学、国民经济学、劳动经济学、市场营销学、企业管理学。

主要社会兼职先后有:江苏省市场营销学会会长、江苏省《资本论》研究会副会长、中国社会科学院财贸所兼职研究员;全国社会科学规划基金项目同行评议专家、江苏省社会科学研究“十一五”规划学科专家;南京财经大学、江苏科技大学、河南财经大学经济学院、华南师范大学经济研究所等兼职教授。现任中国经济规律研究会副会长、中国生态经济学会常务理事;中国社会科学院世界社会主义研究中心常务理事、世界政治经济学学会常务理事、《管理学报》编委、《中国百名经济学家理论贡献精要》编委等。

1980年以来发表学术论文500余篇,出版著作30余部。主要代表作:《李炳炎选集》(山西经济出版社,1997)、《社本论》(人民出版社,2000)、《需要价值理论》(云南人民出版社,1990)、《公有制分享经济理论》(中国社会科学出版社,2004)、《新成本

论》(云南人民出版社,1987)、1990)、《公有制分享经济理论》(中国社会科学出版社,2004)、《新成本论》(云南人民出版社,1987)、《社会主义市场经济研究》(东南大学出版社,1993)、《卓炯:经济学的革命》(广东经济出版社,2000)、《利益分享经济学》(山西经济出版社,2009)。论著获奖百余项。其中,《需要价值理论》获得江苏省人民政府一等奖;《社本论》获得全国党校系统优秀科研成果一等奖;《公有制分享经济理论》获江苏省“五个一”工程奖;《利益分享经济学》获江苏省第十一届哲学社科优秀成果奖和21世纪世界政治经济学杰出成果奖。

主要理论贡献有:(1)创立了新的社会主义成本理论,为企业净收入分成制和创新国民收入核算体系及税制奠定了理论基础;突破了传统社会主义政治经济学体系,提出了“自主联合劳动”、“社本”、“需要价值”三个新理论体系的核心范畴,并构建了一个新的范畴体系。(2)创立了“需要价值理论”,发现了社会主义市场经济的基本规律——需要价值规律,从而建立了新的社会主义理论经济学体系,联系中国经济改革与发展实践创造性地发展了马克思的经济理论。(3)比美国经济学家马丁·L·威茨曼早3年,于1981年提出了具有国际影响的分享经济理论。于1987年形成了中国特色社会主义分享经济理论,并于2008年创立了“利益分享经济学”。(4)1986年提出社会主义市场经济观点,1993年出版了专著《社会主义市场经济研究》,形成了自己的社会分工派市场经济理论体系。(5)在《社本论》一书中,继承了卓炯的思想创造性地发展了马克思的《资本论》,使《资本论》获得新的生命力,为中国经济改革与建设提供了马克思主义的理论基础。(6)提出了“自主联合劳动”理论及其所有制模式和经济运行机制,首倡“工人自治、期股买断、建立工人所有制股份公司”的国有企业改革新模式并试验成功,从而找到了公有制的新实现形式(工人所有制的股份公司),在实践中发展了马克思的“重建劳动者个人所有制”理论。(7)创造性地继承和发展了中国已故著名经济学家卓炯先生的“市场经济社会分工派”学说。首次将社会分工区分为主体分工与客体分工,提出客体分工不会消灭,它乃是市场经济的基础,提出“共产主义市场经济”新范畴。先后出版了研究卓炯经济思想的两部专著:《卓炯:经济学的革命》和《论卓炯经济学说》。(8)创立了社会主义经济体制改革的“中国模式”理论。

李炳炎教授的学术成就已被载入《中国社会科学家大辞典》(英文版)、《当代著名经济学家传略》、《世界名人录》等数百种大型辞书,产生了广泛影响。

导 言

建立以人为本的有中国特色的社会主义理论经济学： 时代与现实的呼唤

作为本书的导言，我在这里主要就读者关心的几个问题作一个简要的阐述。我想回答如下几个问题：①社会主义理论经济学与传统社会主义政治经济学有何区别？②本书作为“社会主义理论经济学新体系”，“新”在哪里？从哪里寻找社会主义理论经济学的理论来源？怎样将马克思《资本论》理论体系引入社会主义理论经济学？③怎样建立以人为本的社会主义理论经济学？社会主义理论经济学怎样体现马克思经济理论中国化的特色？

关于第一个问题。我之所以在本书使用“社会主义理论经济学新体系”的提法作为书名，是为了与传统的社会主义政治经济学相区别，也是为了与现代西方经济学相区别。

社会主义理论经济学不等同于社会主义政治经济学，因为传统的社会主义政治经济学有特定的内涵和体系，与本书的内涵和体系有重大区别。中国传统的社会主义政治经济学来自原苏联 20 世纪 50 年代出版的《政治经济学教科书》的社会主义部分。它是根据斯大林的产品经济思想写作的。传统的社会主义政治经济学的建立，经历了一个较长的演进过程。俄国在十月革命前后，经济学界流行的观点是“政治经济学取消论”。20 世纪 20 年代，苏联经济学界对过渡时期的经济关系的探索，被称为“苏维埃经济理论”，一度作为占主导思维的意识形态宣传。列宁在 1920 年写作的《对布哈林〈过渡时期的经济学〉一书的评论》于 1929 年公开发表后，社会主义条件下“政治经济学取消论”的观点基本上被否定了。马克思和恩格斯关于广义政治经济学的观点被苏联经济学界普遍接受。学者们开始从社会主义政治经济学的角度，从事苏联的经济问题研究。20 世纪 30 年代初，“社会主义政治经济学”的概念，首次由苏联经济学家沃兹涅辛斯基提



出。他提出了创立社会主义政治经济学的必要性及研究对象，主张研究社会主义生产关系的产生和发展，根据苏联经济建设的经验，阐明社会主义经济的性质和特点。到 1933 年左右，苏联高等学校取消了“苏维埃经济理论”课程，代之以“经济政策”课程，实际上是“政策汇编”的解释。1936 年，苏联高校取消了“经济政策”课程，代之以开设广义政治经济学课程。从 1937 年起，苏联开始编写政治经济学教科书（包括社会主义部分），后因 40 年代的卫国战争而一度中断。1952 年，斯大林的《苏联社会主义经济问题》一书出版，产生了重大影响。该书的积极作用，是对苏联经济学界长期探索社会主义经济问题成果的一次总结，对经济规律的性质、政治经济学研究对象，社会主义条件下的商品生产和价值规律等重要问题作了重要阐述，反映了对社会主义经济规律的某些科学认识。该书的消极作用，是全面阐述了产品经济理论，为“苏联模式”社会主义计划产品经济体制提供理论支柱。以该书提出的理论原则为基础编写的苏联《政治经济学教科书》，修订后于 1954 年正式出版，其中的第三篇“社会主义生产方式”初步建立了传统社会主义政治经济学的第一个理论体系，产生了深远影响。中国从 1958 年起编写自己的政治经济学教科书，出版了成百上千种教材，但是始终没有跳出苏联教科书的框框。斯大林关于政治经济学对象的“三分法定义”、七大经济规律、商品生产存在原因（集体所有制与全民所有制两种公有制之间需要进行产品等价交换；过渡到单一的全民所有制就必须消灭商品生产）等观点，流传甚广。我国教育部用行政手段指定的某些政治经济学教材，尽管再版了 10 多次，但仍保留着苏联教科书的翻版痕迹，还是属于斯大林产品经济思想框框内的教材，没有中国自己的原创性理论。而本书则是通过独立的科学研究而形成的原创性的社会主义理论经济学，与传统社会主义政治经济学在许多重要问题从整体上划清了界限。

关于第二个问题。本书新在哪里？一是理论来源新。本书的理论来源，其一来自马克思的经济思想，而不是苏联政治经济学教科书；其二来源于中国社会主义经济实践中产生的新关系、新做法、新制度、新观念，而不是西方经济学。

二是研究思路新。我庆幸自己掌握了马克思的商品价值构成公式的分析方法，得以通过改写商品价值构成公式，即将 $W = (c+v) + m$ ，改写为 $W = c + (v+m) = c+n$ ，作为社会主义经济理论系统的总纲，从而顺利地建立了属于我自

己的新的理论体系。许多人都只知道《资本论》理论体系的分析是从商品出发的，是根据《资本论》第一卷第一章开头马克思的一段话。却忽视了马克思实际上是从分析商品价值构成公式出发的。根据是《资本论》第三卷第一章开头一段话：“按照资本主义方式生产的每一个商品 W 的价值，用公式来表示是 $W=c+v+m$ 。”商品价值中的 $c+v$ 部分是成本价格。“我们把成本价格叫作 k ， $W=c+v+m$ 这个公式就转化为 $W=k+m$ 这个公式。”（《资本论》第三卷，第 30 页。）我认为《资本论》体系就是这个资本主义价值构成公式的展开。这是马克思的抽象法所决定的。按此逻辑，我把社会主义价值构成公式写为 $W=c+v+m=c+(v+m)=c+n$ 社会主义成本价格 + 需要价值，就一下抓住了社会主义理论经济学的总纲或牛鼻子，纲举目张，完全可以展开为一个新的理论体系。这一重要发现，令我兴奋不已，好像发现了新大陆，有如获至宝之感。我的这一发现，归功于我的导师卓炯先生的指导。1981 年，他在给我的学位论文中批写了一段画龙点睛的话。他写道：“由于社会主义价值构成与资本主义价值构成的区别在于 $W=c+(v+m)$ 和 $W=(c+v)+m$ 的区别，因而就有社会主义成本价格 c 与资本主义成本价格 $c+v$ 的区别。”我后来发现，价值构成的区别所决定的，不仅是成本范畴的区别，而且是整个理论体系的区别。后来，据此思路我写作和出版了“新成本论”（ c ）和“需要价值”（ n ）。现在我认为，社会主义价值构成公式 $W=c+n$ 就是社会主义理论经济学的总纲，也是以人为本的经济学的总纲。因为社会主义商品细胞所包含的基因是 $c+n$ ，而不是 $k+m$ 。

三是经济范畴新。在社会主义价值构成公式下，本书建立了三个新的基本范畴。这就是：自主联合劳动、社本、需要价值。由这三个基本范畴衍生发展出一个庞大的经济范畴体系。所以，本书从理论体系上更新了传统的社会主义政治经济学的全部经济范畴。传统的社会主义政治经济学千篇一律地重复三个《资本论》的基本范畴，即：雇佣劳动、资本、剩余价值。殊不知《资本论》的对象是资本主义生产方式，这三个基本范畴是专门用于反映资本主义市场经济的，不能照搬过来。否则，就好比医生不顾病情开错了药方。社会主义理论经济学迟迟建立不起来，原因是从 1958 年起到目前，已经 50 多年了，还在重复使用这个开错的药方，从而使中国经济学的发展陷入困境。

四是研究对象和研究方法新（参见本书第一章）。



五是理论体系的始点范畴新（参见本书第二章）。整个理论体系是全新的。

关于第三个问题。第一点，现在我进一步认为价值构成公式 $W = (c+v) + m$ ，是以物为本理论经济学的总纲；而价值构成公式 $W = c + (v+m)$ 则是以人为本的理论经济学的总纲。这里的关键，是 v 代表满足人的生存和发展需要的必要劳动所创造的价值中的地位，是并入物（ c ），还是独立为（ $v+m=n$ ），从而作为满足人的需要的价值部分——“需要价值”（ n ）。

第二点，我认为应当用马克思关于人的自由全面发展的理论，来指导建立以人为本的社会主义理论经济学。

第三点，建立社会主义理论经济学的过程，也就是马克思主义经济理论中国化的过程。所谓“中国化”，就是要使理论扎根于中国的经济实践，用中国社会主义经济改革与发展的丰富的实践经验来验证马克思主义经济理论，又作为新鲜的研究素材和实证材料，去发展马克思主义经济理论。这样做，必然会使我们的研究成果带有中国特色。当然，按照“马学为本，西学、国学为体”的原则，在创建社会主义理论经济学过程中，我们还要批判地吸收现代西方经济学的一些有用的内容，也要有选择地汲取中国经济思想史上对我们有用的内容。

建立以人为本的有中国特色的社会主义理论经济学，是我们所处的时代与我们所处的社会主义改革与发展实践的现实生活所提出的迫切需要。世界金融危机和经济危机的产生，证明了马克思主义没有过时，一切都在马克思的预言之中。前途必定是马克思主义和社会主义重振雄风，资本主义走向没落。为此，亟待建立马克思经济学基础上的社会主义理论经济学，引领社会主义市场经济的走向与运行。

改革开放 30 多年来，在现实生活中，我们取得了巨大成绩，在创造了“经济奇迹”的同时，面对着太多的经济问题。诸如：贫富两极分化、公有制经济主体地位削弱、居民失业严重、通货膨胀、经济结构失衡、国内需求不足、宏观经济失衡、产能过剩、商品积压、能源过度消耗、空气和水污染严重、生态环境日益恶化，等等。所以，正是现实生活强烈地呼唤经济理论创新，号召我们去研究和解决这些问题。这就是社会主义理论经济学的社会使命与历史使命。

李炳炎

写于 2010 年 9 月 14 日，南京

目 录

导 言	1
第一章 社会主义理论经济学的研究对象和研究方法论	1
一、卓炯论政治经济学的对象	1
二、社会主义理论经济学的研究对象	4
(一) 社会生产过程的一般性与特殊性	5
(二) 社会生产关系的一般性与特殊性	8
(三) 研究对象的变革：由所有制转到生产方式	22
三、社会主义理论经济学的研究方法	23
(一) 关于唯物论和辩证法在经济理论研究上的运用	24
(二) 经济范畴的二重性： 一般劳动过程的范畴和社会经济形式的范畴	30
四、社会主义生产方式必须与一定的生产形式相适应的规律	37
第二章 社会主义理论经济学的始点范畴与新范畴体系	42
一、社会主义理论经济学始点范畴	42
(一) 社会主义理论经济学始点范畴选择的意义	42
(二) 对各种观点的评析	44
(三) 社会主义理论经济学的始点范畴应是“需要一般”	48
二、社会主义理论经济学的新范畴体系	51
(一) 新理论体系的始点范畴：“需要一般”	52
(二) 新理论体系的本质范畴：自主劳动	53



目 录

(三) 新理论体系的中心范畴：“需要价值”	56
(四) 新理论体系的基础范畴：社本	60
(五) 新理论体系的总公式	63
(六) 社会主义理论经济学范畴体系的初步考察	67
(七) 关于建立新理论体系的进一步探索	69
第三章 社会主义理论经济学的基本范畴	77
一、劳动的社会主义形式：自主联合劳动	77
(一) 劳动的一般性	77
(二) 劳动的特殊性	79
(三) 自主联合劳动的性质	81
二、资金的社会主义形式：社本	85
(一) 社本的概念	86
(二) 社本的地位	87
(三) 社本的职能	88
三、价值产品的社会主义形式：需要价值	90
(一) 社会主义生产目的与需要价值	90
(二) 需要价值范畴是社会主义市场经济的核心范畴	94
(三) 需要价值是价值产品的社会主义社会经济形式	97
第四章 社会主义市场经济条件下人的经济需要	100
一、自然需要和社会需要	100
二、必要需要与奢侈需要对立的消失	105
三、个人需要与公共需要的辩证统一	110
第五章 社会主义市场经济条件下人的经济利益	114
一、利益及其分类	114
(一) 需要与利益	114
(二) 利益的一般性与特殊性	118

(三) 利益的分类和体系	121
二、利益的社会主义形式:自主利益	127
(一) 自主利益的特征	127
(二) 自主利益的内部结构	129
三、社会主义经济的基本矛盾	134
(一) 自主利益的根本一致性与内部矛盾性	135
(二) 正确处理自主利益体系的内部矛盾	138
第六章 社会主义市场经济条件下人的社会分工	141
一、马克思社会分工范畴的规定性	144
(一) 分工是劳动的社会存在形式	144
(二) 社会分工的概念	145
二、社会分工的历史地位和作用	147
(一) 社会分工与生产力的关系	147
(二) 社会分工与生产关系的关系	148
(三) 作为生产力与生产关系矛盾运动中间环节的社会分工	149
三、马克思社会分工形态演变的历史考察	150
(一) 原始社会中社会分工的产生、特点及该社会的分工形式	150
(二) 奴隶社会和封建社会中社会分工的特点和 分工形式	154
(三) 资本主义社会中社会分工的特点及该社会的分工形式	158
(四) 马克思的国际分工理论	165
四、社会分工与社会主义市场经济	167
(一) 社会分工是社会主义市场经济存在与发展的基础	167
(二) 社会分工与中国经济改革	169
(三) 社会分工与中国产业结构调整	174
第七章 社会主义市场经济	179
一、社会分工是市场经济的基础	179



目 录

(一) 作为一般劳动过程范畴的社会分工	179
(二) 市场经济的共性与个性	183
(三) 从所有制出发找不到市场经济的根源	188
二、社会主义市场经济的理论基础：劳动价值论	193
(一) 劳动价值论的重大意义与作用	193
(二) 产品转化为商品	195
(三) 商品转化为货币	201
(四) 市场经济的基本矛盾	204
三、市场经济的发展阶段及类型	208
(一) 简单商品经济和扩大商品经济	208
(二) 自由市场经济和计划市场经济	212
(三) 小私有制市场经济、资本主义市场经济和 社会主义市场经济	217
(四) 共产主义市场经济是市场经济发展的最高阶段	220
四、完善社会主义市场经济体制与人的自由全面发展	225
(一) 人的自由全面发展是马克思主义的最高命题	225
(二) 我国建立和完善社会主义市场经济体制与 促进人的自由全面发展	226
(三) 人的自由全面发展与完善社会主义市场经济体制的关系	229
(四) 完善社会主义市场经济体制、促进人的自由全面发展的 实践探索	233
 第八章 价值规律新探	 236
一、四层不同含义的社会必要劳动时间综合决定商品的价值	237
(一) 社会必要劳动时间被局限在现有的生产领域内	237
(二) 社会必要劳动时间进入流通领域	242
(三) 社会必要劳动时间进入再生产的过程	246
(四) 社会必要劳动时间进入世界市场	249
二、价值规律在社会主义市场经济中的作用	254

(一) 价值规律在微观经济中的作用	254
(二) 价值规律在宏观经济中的作用	261
(三) 需要价值率不断增长的趋势	268
第九章 自主联合劳动范畴的内涵与性质	272
一、劳动的一般性与特殊性	272
(一) 劳动的一般性——人与自然的物质变换	272
(二) 劳动的特殊性——劳动的社会形式	280
二、劳动的特殊社会形式:自主联合劳动	287
(一) 从雇佣劳动到自主劳动	287
(二) 自主劳动的基本规定	289
(三) 自主联合劳动的内部结构	300
三、自主联合劳动是社会主义生产方式的基本范畴	308
(一) 自主联合劳动涵义辨析	308
(二) 自主联合劳动的主要特征	312
(三) 自主联合劳动的二重性与层次性	314
第十章 社本及其运动	319
一、“资本”范畴的两重性	319
(一) 经济范畴两重性原理	319
(二) “资本一般”与“资本特殊”	328
二、社会主义市场经济中的“资本”范畴	334
(一) “资本”范畴存在的客观必然性	334
(二) “资本”范畴在社会主义市场经济中的地位和作用	339
(三) 按生产要素分配剩余价值的必要性	341
三、从“资本”范畴到“社本”范畴	348
(一) “资本”转化为“社本”的历史必然性	348
(二) 20 世纪 80 年代中后期笔者对“社本”理论的探索	351
四、“社本”的运动规律	362



目 录

(一) 马克思的资本运动理论	363
(二) 资本运动规律与企业改革	367
(三) 社会主义产业资本循环和运动的特点	374
第十一章 社会主义理论经济学的总纲	381
一、社会主义市场经济中商品的二重性	381
二、社会主义商品价值构成的特点	384
三、需要价值是社会主义理论经济学新理论体系的基石	388
四、关于新理论体系总纲的进一步考察	391
(一) 社会主义新价值的三部分划分及其次序	391
(二) 社会主义价值构成公式的进一步完善	394
第十二章 需要价值与社会主义市场经济基本规律	398
一、社会主义市场经济、经济规律和基本经济规律	398
二、“需要价值”新范畴及其社会性质	403
(一) 社会主义商品价值构成的特点与“需要价值”	403
(二) 社会主义生产目的与“需要价值”	407
(三) “需要价值”范畴是社会主义市场经济的核心范畴	412
三、“需要价值规律”是社会主义市场经济的基本规律	415
(一) “需要价值规律”是价值规律的特殊社会形式	415
(二) “需要价值规律”是支配社会主义市场经济运行的 基本规律	417
(三) “需要价值规律”在社会主义市场经济中的主要作用	418
(四) 社会主义市场经济条件下的财富与“需要价值”	419
第十三章 社会主义市场经济中的成本价格和生产价格新探	423
一、新成本价格和净产值	423
(一) 商品价值构成的两重性	423
(二) 所费资本转化为新成本价格	426

(三) 需要价值转化为净产值或净收入	434
二、平均净产值率和新生产价格	438
(一) 价值转化为生产价格的基本条件	438
(二) 需要价值率和净产值率	440
(三) 平均净产值率 (平均需要价值率) 和新生产价格	444
(四) 新生产价格与旧生产价格的比较	449
 第十四章 需要价值的生产	451
一、社 本	451
(一) 资金的一般概念	451
(二) 资金的社会主义形式——社本	457
二、自主企业	462
(一) 企业的一般性与特殊性	462
(二) 社会主义企业是独立的社会主义商品生产者和经营者	464
(三) 社会主义企业的自主经营管理	468
三、需要价值的形成	470
(一) 需要劳动形成需要价值	470
(二) 价值产品的一般性与特殊性	473
(三) 需要价值率($n' = \frac{n}{c}$)	476
 第十五章 需要价值的实现	478
一、社会主义流通和计划市场	478
(一) 社会主义商品流通	478
(二) 社本流通	483
(三) 社会主义计划市场	487
二、个别社本的运动和需要价值的实现	491
(一) 个别社本的循环和需要价值的实现	491
(二) 个别社本的周转和企业经济效益	501



目 录

三、总社本的再生产和需要价值总量的实现	507
(一) 社会主义社会总产品的分类及其价值构成	507
(二) 总社本的简单再生产	510
(三) 总社本的扩大再生产	512
第十六章 需要价值的分配	517
一、社会主义社会的各种收入及其源泉	517
(一) 社会主义社会的四个生产部门与各种收入	518
(二) 社会主义分配关系的性质	521
二、公共收入的分配	524
(一) 国民生产总值的划分	525
(二) 社会主义地产收入——地租	526
(三) 产业和商业公共收入	529
(四) 银行公共收入	533
(五) 国家财政收入的再分配	536
三、个人收入的分配	538
(一) 二次按劳分配的过程	538
(二) 二次按劳分配的市场经济形式	541
第十七章 需要价值的消费	548
一、公共收入的生产性消费以及社本的积累	548
(一) 生产性消费的动因	548
(二) 国家收入的生产性消费	551
(三) 企业收入的生产性消费	556
(四) 社本积累的规律	559
二、公共收入的非生产性消费	560
(一) 国家收入的非生产性消费	560
(二) 企业收入的非生产性消费	565
(三) 公共收入非生产性消费的发展趋势	567