

廣電暨新興媒體 寫作的理論與實務

WRITING FOR BROADCASTING AND NEW MEDIA

主編 王毓莉 副主編 賴祥蔚

This book provides a comprehensive overview of the theory and practice of writing for broadcasting and new media. It covers a wide range of topics, including the history and development of the media, the role of the writer, and the various techniques and styles used in different media formats. The book is designed to be a practical guide for students and professionals alike, providing them with the knowledge and skills they need to succeed in the field.

Broadcasting News Feature

TV Entertainments

Web Design & Blog

Web Design & Blog

Web Design & Blog

Web Design & Blog

五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

廣電暨新興媒體寫作的理論與實務／王毓莉主編．

—初版．—臺北市：五南，2006 [民 95]

面：公分．

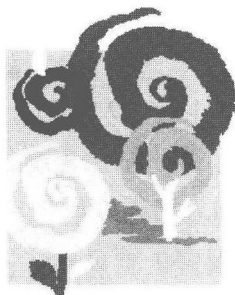
ISBN -13: 978-957-11-4504-4 (平裝)

ISBN -10: 957-11-4504-11 (平裝)

1.大眾傳播 2.寫作法

541.83

95018384



17A7

廣電暨新興媒體寫作的理論與實務

作 者 — 王毓莉 賴祥蔚 等人

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 王秀珍

主 編 — 陳念祖

責任編輯 — 謝麗恩 李敏華

封面設計 — 杜柏宏

出版者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106 台北市大安區和平東路二段 339 號 4 樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室 / 台中市區中山路 6 號

電 話：(04)2223-0891 傳 真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室 / 高雄市新興區中山一路 290 號

電 話：(07)2358-702 傳 真：(07)2350-236

法律顧問 得力商務律師事務所 張澤平律師

出版日期 2006 年 10 月初版一刷

定 價 新臺幣 420 元

◎ 作者簡介 ◎

王毓莉

美國威斯康辛大學大眾傳播教育碩士、國立政治大學東亞研究所法學博士；曾任中國文化大學大眾傳播學系系主任（2002～2006）、銘傳大學大眾傳播學系副教授、中國廣播公司亞洲之聲「白手起家」節目企劃製作、HONPAC 國際企業集團 CIS 專案規劃執行、財團法人臺北市開放空間基金會企劃研究員、新光集團少東吳東昇先生之媒體公關顧問、中時晚報採訪組新聞記者。多次獲得國家科學委員會補助專題研究計畫，主要研究專長為「中國大陸傳播事業研究」與「電腦輔助新聞報導」（Computer Assisted Reporting, CAR），並發表於《新聞學研究》、《中華傳播學刊》、《遠景基金會季刊》、《東亞研究》等重要學術期刊。目前專職任教於中國文化大學大眾傳播學系、中國文化大學新聞研究所、資訊傳播研究所、市政暨環境規劃研究所、與世新大學廣播電視系兼任教授，並擔任行政院衛生署醫療數位學習網規劃推動小組委員、出版品評議委員會委員、與行政院衛生署國民健康局戒菸專線服務中心指導委員。

宋轅田

政治作戰學校政治學系暨研究所碩士。曾於漢聲廣播電臺服務十年，歷任漢聲電臺高雄臺、左營臺、臺中臺臺長，其後轉任公務人員。1994 年以《空墳奇案》獲得廣播金鐘編劇獎、2001 年以《最後的號兵》獲國軍文藝編劇金像獎；並曾編寫《一代佳人》、《一門忠烈：穆桂英》等電視連續劇。現任臺北榮民總醫院公共事務室主任。



吳晶晶

政治大學法律學系學士。歷任《中央月刊》副總編輯、《廣播月刊》總編輯、中廣公司「這個夜晚有點酷」節目主持人、臺視「人與書的對話」節目顧問、中廣公司業務部副理。著有《活出自己》、《人生絲路》（獲省府評定優良圖書）、《陽光心事》、《讓法律保護妳》、《上班開心最重要》、《為生命找最愛》、《如何讓老闆 SAY YES》等書，曾獲「中華民國十大傑出女青年」獎。現任中廣公司花蓮臺臺長。

余遠炫

國立臺灣師範大學文學碩士；曾任中廣新聞部記者、超級電視臺新聞部副主任、臺北之音新聞部副理、三立電視臺新聞部組長、臺北電臺節目總監。著有兒童、少年小說：《落鼻祖師》、《大巡撫與小飛毛》、《從前從前有一條龍》、《執金吾的故事》四種。文學總論：《中國文學》及歷史評論：《春秋爭霸》。現任大愛電視臺新聞部採訪組副組長。

林建志

2006年考取政大傳播學院 EMA 碩士在職專班。1993年進入廣告圈，1997年成為首批踏入臺灣網路廣告圈、歷經網路泡沫的洗禮仍持續奮戰的「老鳥」之一。因廣告公司工作性質、不斷接觸各種產業客戶，提供有關網路策略規劃、網路活動執行、網路廣告及效益評估、網站經營等執行建議，提出許多業界創新的評估指標，了解如何從大眾媒體角度發揮網路「小兵力大功」的最大綜效。現任聯廣公司網路行銷部總監。



胡元輝

政治大學政治研究所碩士。自1982年12月從事記者工作迄今，皆於媒體服務。其中，前十二年工作經歷集中在報業，歷任聯合報記者、自立報系召集人、採訪主任與總編輯職務，並曾任澳洲自立快報社長兩年餘。1996年10月起轉至電視領域服務，歷任TVBS、民視新聞部主管、臺視總經理、中央通訊社社長。在教學經驗上，曾於臺大新聞研究所、世新大學廣電系教授新聞倫理、編輯實務、產業分析等課程。著有《堅持》等書。現任公共電視總經理。

馬詠睿

師範大學圖文傳播所碩士、中國文化大學大眾傳播系學士。曾任全能製作公司總經理、東森公關公司總經理、東岳傳播公司副總經理、三立電視副總經理、環球電視臺新聞部副理、採訪主任、中華電視公司南部中心特派員、記者。現任東森電視執行副總經理。

陳中和

臺灣大學商學碩士、輔仁大學學士。從事廣告業務以及行銷企劃工作十六年後，轉換到網際網路產業負責網路行銷以及媒體業務的工作七年。曾任聯眾廣告業務指導、東急東方廣告業務處長、聯廣公司業務總監、誠安電腦企劃部經理、傳訊電視企劃部副理、聯廣公司經營總監、華淵公司（新浪網）行銷暨業務部副總經理、東森華榮傳播網路業務處副總經理、網絡數碼國際公司行銷長、年代資訊科技公司副總經理。現任蕃薯藤數位科技擔任整合行銷暨業務處副總經理。



陳世杰

臺北藝術大學戲劇研究所碩士。世新大學廣電系與臺灣藝術大學廣電系兼任講師。電影劇本：城市《只要為你活一天》、中影《我的美麗與哀愁》、《徵婚啟事》（入圍 1998 年金馬獎最佳改編劇本，獲 1999 年亞太影展最佳劇本）、止奔《青春蝴蝶孤戀花》。電視劇本：八大「愛殺 17」、公視「鴿」、「孽子」（入圍 2003 年金鐘獎連續劇最佳編劇）、臺視「名揚四海」（獲 2003 年金鐘獎連續劇類最佳編劇）、華視「孤戀花」（入圍 2005 年金鐘獎連續劇類最佳編劇）、「佳家福」、「納桑嘛谷，我的家」、「愛在星光燦爛時」、中視「少年死亡告白」等。舞臺劇本：明華園「臺北上午零時」、春禾劇團「歡喜鴛鴦樓」、臺南人劇團「辭冬」、時報人間劇展「謎底，嗯……（Medium）」。歌詞創作：郭子「關於離別」、林強「春風少年兄」、伍佰「少年ㄟ，安啦」、「無聲的所在」（入圍 1992 年金馬獎最佳電影歌曲）等數十首。

詹怡宜

芝加哥大學公共政策碩士、臺灣大學政治系學士。以「大河戀系列」獲 2000 年電視金鐘獎採訪獎，2004 年製作主持「一步一腳印，發現新臺灣」入圍金鐘獎文教資訊類節目與主持人，2005 年獲金鐘獎文教資訊類節目主持人獎。現任 TVBS 副總編輯兼製作人、主播。

馮小龍

哈佛大學甘迺迪學院高階經理人 2000 年班結業。輔大大傳系畢業。在中廣歷任記者、採訪組長、總編導，新聞部經理兼新聞網總監。引進先進運作觀念，推動中廣新聞網改革，使其發展成深具口碑及影響力之專業新聞頻道。公餘投身教育，在輔仁、世新等大學傳播

科系任教。並曾應香港浸會大學、馬來西亞韓江學院等邀請客座教學，2003 年受邀在北京廣播發展論壇專題演講。其著作則有「廣播新聞原理與製作」。曾獲金鐘獎「廣播新聞採訪」、「廣播新聞節目主持人」、「廣播新聞節目」等獎項。亦曾獲臺北市優秀勞工金工獎、革實院傑出研究員獎及輔大傑出校友等榮譽。

薛聖棻

臺灣藝專畢業。從事電視節目製作十六年，與英、美、日、港相關傳媒多次交流合作。目前於臺灣各大電視臺均有高收視之熱門綜藝節目，如「少年特攻隊」、「哈林國民學校」、「歡樂幸運星」及「麻辣天后宮」等。現任友松傳播事業有限公司負責人。

賴祥蔚

國立政治大學政治學博士、國立臺灣大學政治學碩士。曾任飛碟電臺董事長特別助理、東森集團協理、電臺董事、《TVBS 周刊》專欄作家、《常春月刊》專欄作家、中廣流行網「晨光序曲」節目主持人、中國文化大學公關室主任、臺灣有線寬頻產業協會顧問、行政院公務人力中心講座。學術著作有《媒體發展與國家政策》、《廣播節目企劃與電臺經營》、《有效公關》等，並於《新聞學研究》、《臺灣政治學刊》等 TSSCI 期刊發表論文數十篇。2002~2006 連續五年獲得學術研究獎勵。其他著作有《樂觀就會成功》、《誰叫你讀博碩士！》等。著作獲選行政院新聞局 2006 年「優良課外讀物」、國家圖書館「臺灣出版 Top1：2004 年代表性圖書」。目前擔任中國文化大學大眾傳播學系專任副教授，世新大學廣電系、輔仁大學大傳系等校系兼任教授、桃園縣政府費率審議委員會委員。



蔡慶輝

美國 St. Thomas 研究所企管碩士，逢甲大學畢業。曾任聯合晚報財經組召集人，主跑財經線十二年，2000 年轉戰網路媒體，歷任 ETtoday 採訪中心副主任、主任、東森電視新聞部財經中心主任、節目製作人、ETtoday 副總編、總編輯。2005 年帶領 ETtoday 首度實現獲利。現任東森電視網路新聞部副總經理兼總編輯。

顏嘉宏

世新大學視聽傳播系畢業，現就讀於政大傳院碩士在職專班。網路媒體工作經歷六年。2002 年起主編 ETtoday 網路追追追版，查證並發表謠言調查報告超過一千則。現職為 ETtoday 內容中心策略規劃組組長。

中華民國傳播教育協會理事長序

大眾傳播對社會的影響甚巨，凡自早期的報紙、雜誌、廣播、電視，到新近普及的網際網路，傳播媒介其公共性與無遠弗屆的傳送速度與滲透率，已成為每個人的重要社會化工具。

傳播的寫作幾乎是無所不包，舉凡新聞敘事、視覺語言等，均可視為一種溝通與影響的機制，使生產者與閱聽人的關係產生某種期望與共識。結構主義與符號學都主張，意義是由文本所架構出來的，因此，對於不同媒介載體文本的研究，自有其重要性。

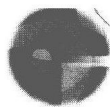
以往傳播教育較著重在「新聞史」、「傳播理論」與「文化傳播」等課程之探討，近年來，逐漸開啟對於「傳播科技教育」教學內容的探討。在過去，學術界與實務界亦較缺乏對於廣電媒體與新興網路媒體寫作之關注。本書則囊括組織制度（主管機構、所有權、媒介組織編輯室控制、產製流程）、媒介工作者（基本養成、抗壓、自我要求、創意創新）、新聞傳播教育（倫理專業道德、文字駕馭能力、影像駕馭能力）等面向，作者涵蓋學術界與實務界資深的從業人員，內容探討廣播、電視與網路新興媒體的寫作方法與品質，兼具廣度與深度，內容精彩，是目前新聞傳播相關學術教科書中，具有獨特的探討角度與貢獻者，值得讀者細細咀嚼。

本書的出版目的，與本會「促進大眾傳播教育與大眾傳播事業之聯繫合作，加強各院校間教學及研究交流，培植有專業道德及知能的大眾傳播人才」的設立宗旨，不謀而合；身為中華民國大眾傳播教育



協會理事長，樂見學術界與實務界的對話，透過相互間思想激盪與互動，能產生更多智慧的火花。

李天任



中央通訊社社長序

最近常聽到這樣的感嘆，說年輕一代語文程度降低，寫作能力變差。

語文程度降低或寫作能力變差，與媒體整體表現有關。年輕一代的語文程度變差，不就意謂著將來媒體所進用的新血，也可能有語文程度不足的問題，媒體要如何因應這個趨勢？媒體肩負文化傳播的責任，國人語文程度降低，寫作能力變差，媒體又如何置身事外？

新聞寫作是大傳科系的必修學門，國內外重要媒體對記者如何寫作，也都有基本要求與規範。優質的新聞寫作包含若干基本元素，其中最重要的是，追求真實客觀。多存疑、多查證，絕不寫不正確的新聞，更不可為了收視率而編造新聞。寫作只針對事實，避免推測、評論，夾敘夾議，或失之偏頗。同時注意用字精確，講求文句之美，《紐約時報》在這方面相當考究，頗負口碑。例如，在它的 style guide 當中，對如何精確使用語言，做了明白的規定。它要求新聞寫作應以正常用語（proper language）為限，除了引據新聞對象的發言，用字絕對避免使用俗語、粗鄙不雅的语言，更絕不會出現在《紐約時報》的版面當中。中央社在「新聞寫作基本準則」中，也有類似的規範，它要求記者不要在報導中使用粗俗、骯髒或猥褻的字眼，除非它們是用在直接引句裡，而且確實是有理由非如此引述不可。

除了基本寫作技巧之外，還必須透過廣泛的閱讀，包括文學、藝術、歷史、國際局勢、文化思潮、法律概念、外國語文等，累積不同領域的知識，寫作才不會流於空泛。更重要的是，好的新聞寫作必須謹守專業規範或專業準則。寫作技巧只是骨架，必須同時具備專業知識，遵守專業規範，才能寫出有血有肉、具水準的好文章。

劉志聰



主編序

新世代的資訊接收模式，已逐漸轉向以圖像、聲音、多媒體方式為主。傳播研究指出，大眾傳播媒介的框架，不僅大大影響我們對於世界的認知方式，而且各種文化的傳承，也大量依賴媒介的文本來進行。因此，作為傳播者應該更嚴謹的對待當代的媒介文本。

廣播電視與新興媒體對於一般大眾的影響力，逐漸的超過平面媒體，但這幾年來對於新聞媒體的責難逐漸集中在，認為廣電媒體「八卦化」、「羶色腥」對於閱聽眾產生不良的影響。然而，綜觀過去寫作的教科書市場，都著重於對平面媒體的探討，因此有必要針對廣電與新興媒體的領域加以探討。

這幾年「收視率」、「時間壓力」似乎變成雙緊箍咒，緊緊的扣著新聞記者，媒體崇尚「速食主義」，造成記者不假思索的追逐「戲劇化」的報導形構。然而，非新聞領域似乎也是同樣受到新聞報導的滲透影響，再加上傳播相關從業人員普遍國語文能力的降低，戲劇與一般性節目等內容，也同時受到批評。

法國社會學大師布赫狄厄（Pierre Bourdieu）評論新聞的時候提出，新聞媒體的產製是一種「集體的創作」，並且像是一個「反射鏡像遊戲」，缺乏論述的主體性。新聞記者每天的例行工作，是事先讀過其他媒體的內容，一方面要知道其他媒體有何訊息，另一方面是為了在同中求異。編輯會議中，談論的邏輯是「他們做了，我們沒有，我們漏了這一條，所以我們也補作一條」。於是記者變成一群相近的人，陷入製作不斷重複新聞的惡性循環，然而實務上有無辦法跳脫這樣的邏輯？

另一方面，閱聽眾從廣電與新興媒體的資訊性與娛樂性內容，受



到許多訊息的「感官刺激」，但反觀這些內容，對於事件意義的認知、對於戲劇之美的領受，都顯得相當貧乏。這都是因為「市場化機制」影響下，媒體產製的「文本」沒有被認真的對待。

音像寫作的範疇相當廣泛，本書企圖針對音像寫作的文本加以探討，共規劃五個單元、十四個章節，如下：〈樹立公民新聞的典範：現階段新聞寫作的趨勢與反思〉、〈廣電新聞寫作教育的反思〉、〈試論廣播電視語言的精準度〉、〈電視新聞寫作〉、〈電視專題與評論寫作〉、〈廣播新聞與評論的寫作〉、〈廣播廣告寫作面面觀〉、〈廣播劇寫作的經驗〉、〈靈光乍現以後：淺談戲劇節目腳本寫作〉、〈拿起筆來寫綜藝〉、〈有效運用「電腦輔助新聞報導」之研究〉、〈網路新聞的另一種選擇：網路追追追的經驗〉、〈網際網路與網路廣告之寫作探討〉、〈好個部落格：三個價值／七個魅力／九個要素〉。

內容涵蓋現階段媒體寫作的檢討，傳播教育的檢視，並且逐一針對電視新聞、戲劇與非戲劇類腳本、廣播新聞、廣告、廣播劇，以及電腦輔助新聞報導、網路新聞、廣告，和最熱門的部落格（Blog）寫作，都有精采的討論。

本書採取邀稿的方式，作者均為各個實務領域中的一時之選。除了感謝上述各文章的作者外，中華民國傳播教育協會理事長李天任博士、中央通訊社社長劉志聰，為本書作序。中國文化大學大眾傳播學系湯允一、賴祥蔚、楊祖珺、唐大崙、胡詔凱、何立婷與梁君棣教授，在邀稿與處理稿件過程的協助。此外，中國文化大學新聞暨傳播學院院長沈慧聲催生本書、許惠雯小姐協助行政工作、林育如同學協助出書排版校對工作，一併在此致謝。

本書籌備出版期間，亦為本人擔任中國文化大學大眾傳播學系系主任（2002～2006）四年的最後一學期，能為傳播寫作出版盡一份微



薄之力，並在任期最後一天為本書作序，特別有深刻感受。感謝副主編賴祥蔚博士的傾力相助，五南出版社副總編輯陳念祖先生的催生，使得籌備工作更加順暢。也期望本書的出版，能夠為缺乏耕耘的音像寫作市場貢獻一份心力，並且使得飽受批評的廣電與網路新興媒體，能夠由提供速食式「斷裂的資訊與情節」，逐漸轉變到為閱聽眾作「有意義的解讀」，提供更盡真、善、美的影像文本，提升廣電與新興媒體的整體素質與水準。

王毓莉

2006.7.31

于華岡大成館

目 錄

作者簡介 001

中華民國傳播教育協會理事長序 007

中央通訊社社長序 009

主編序 011

第一單元 媒體寫作的現況與檢討

第 1 章、樹立公民新聞的典範：現階段新聞寫作的趨向與反思
(胡元輝) 1

第 2 章、廣電新聞寫作教育的反思(賴祥蔚) 23

第 3 章、試論廣播電視語言的精準度(余遠炫) 39

第二單元 如何提升電視寫作的品質

第 4 章、電視新聞寫作(馬詠睿) 61

第 5 章、電視專題與評論寫作(詹怡宜) 97

第三單元 如何提升廣播寫作的品質

第 6 章、廣播新聞與評論的寫作(馮小龍) 117

第 7 章、廣播廣告寫作面面觀(吳晶晶) 139

第 8 章、廣播劇寫作的經驗(宋轅田) 155

第四單元 如何提升節目寫作的品質

第 9 章、靈光乍現以後：淺談戲劇節目腳本寫作(陳世杰) 171

第 10 章、拿起筆來寫綜藝(薛聖棻) 187



第五單元 網路新興媒體的寫作技巧探討

第 11 章、有效運用「電腦輔助新聞報導」的技巧（王毓莉）

201

第 12 章、網路新聞的另一種選擇：網路追追追的經驗（蔡慶輝、

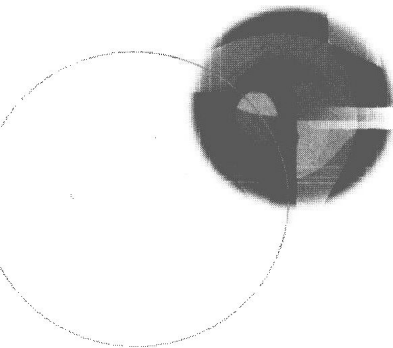
顏嘉宏） 233

第 13 章、網際網路與網路廣告之寫作探討（林建志） 261

第 14 章、好個部落格：三個價值／七個魅力／九個要素（陳中

和） 277

附錄 經常讀錯的字句與姓名（余遠炫 整理） 297



第一單元

媒體寫作的現況與檢討