



总主编◎李朝东

新课标高中

# 图表解读



概念原理的辨析比较 知识方法的联系转化  
专题知识的归纳总结 热点问题的理论链接

## 政治



河海大学出版社  
HOHAI UNIVERSITY PRESS



总主编◎李朝东

新课标高中

# 图表解读



本册主编：王志坚



## 政治



河海大学出版社  
HOHAI UNIVERSITY PRESS

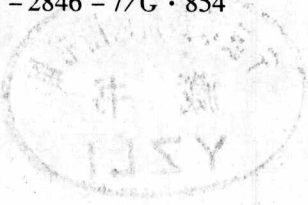
## 图书在版编目(CIP)数据

高中图表解读. 政治/李朝东主编. —南京: 河海大学出版社, 2011. 6

ISBN 978 - 7 - 5630 - 2846 - 7

I. ①高… II. ①李… III. ①政治课—高中—教学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 101995 号

- 书 名 高中图表解读——政治
- 书 号 ISBN 978 - 7 - 5630 - 2846 - 7/G · 854
- 责任编辑 毛积孝
- 特约编辑 汪明煜
- 责任校对 汪明煜
- 封面设计 红骑士
- 出版发行 河海大学出版社
- 地 址 南京市西康路 1 号(邮政编码: 210098)
- 电 话 (025)83737852(总编室) (025)83722833(发行部)
- 经 销 江苏省新华发行集团有限公司
- 排 版 经纶照排
- 印 刷 合肥华星印务有限责任公司
- 开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16 11 165 千字
- 版 次 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷
- 定 价 20.00 元
- 

# 前言

政治的根本在于概念。从近年的高考来看，政治越来越侧重于理解，纯记忆性的东西越来越少，这就要求学生在掌握学科概念的基础上，注意对概念的理解。对于思想政治的学习，要尽可能的“学懂”，而不是“记住”。目前市场上复习资料可谓琳琅满目，这些资料的共同特点在于帮助学生记忆、提高应试成绩。古语云：授人以鱼，只供一饭。授人以渔，则终身受用无穷。如何掌握学习的方法，是本书着重解决的问题。

与同类产品相比，本书在栏目设计上有以下特点：

以单元为单位，借助线条、符号，用高度概括和凝练的文字，将单元知识纳入体系化的知识架构中，直观而简洁，基础知识栏目，则注重知识方法的联系转化，专题知识的归纳总结，将抽象内容具体化，具体知识表格化，既有助于从整体上感知本单元内容，清楚知识点之间的关系，又有助于学生在复习时互相比照、参考、识记和应用。

对于教材中容易混淆的概念，以及概念之间所特有的决定、制约、影响或反作用等关系，则通过分解定义、概念分析、比较等方法多角度的进行探究。在比较特殊中准确把握知识，找出概念间的异同点，把概念归入一定的知识体系，从而帮助学生将知识理顺串联，以点带面，加深理解和掌握。

除以上栏目外，本书还有一大亮点：**那就是在上述栏目设置之外，着重挖掘了每本教材的逻辑体系，让学生从宏观上把握整本教材内在的逻辑顺序，真正从学科本质上加深对教材的理解。**

方法科学，必然事半功倍。本书既重宏观布局，又重局部优化，构建科学系统的知识体系，让学生轻松阅读，有效复习，真正做到理解概念，灵活运用。

**必修1 经济生活**

逻辑体系·····	1
<b>第一单元 生活与消费</b>	
框架结构·····	1
基础知识·····	2
易混概念·····	3
概念关系·····	15
<b>第二单元 生产、劳动与经营</b>	
框架结构·····	17
基础知识·····	17
易混概念·····	20
概念关系·····	32
<b>第三单元 收入与分配</b>	
框架结构·····	34
基础知识·····	34
易混概念·····	36
概念关系·····	41
<b>第四单元 发展社会主义市场经济</b>	
框架结构·····	43

基础知识·····	44
易混概念·····	46
概念关系·····	52

**必修2 政治生活**

逻辑体系·····	54
<b>第一单元 公民的政治生活</b>	
框架结构·····	55
基础知识·····	55
易混概念·····	59
概念关系·····	68
<b>第二单元 为人民服务的政府</b>	
框架结构·····	69
基础知识·····	70
易混概念·····	71
概念关系·····	78
<b>第三单元 发展社会主义民主政治</b>	
框架结构·····	80
基础知识·····	80
易混概念·····	84

概念关系 .....	94	基础知识 .....	130
<b>第四单元 当代国际社会</b>		易混概念 .....	133
框架结构 .....	97	概念关系 .....	136
基础知识 .....	97	<b>必修4 生活与哲学</b>	
易混概念 .....	99	逻辑体系 .....	137
概念关系 .....	104	<b>第一单元 生活智慧与时代精神</b>	
<b>必修3 文化生活</b>		框架结构 .....	137
逻辑体系 .....	106	基础知识 .....	138
<b>第一单元 文化与生活</b>		易混概念 .....	139
框架结构 .....	106	概念关系 .....	142
基础知识 .....	107	<b>第二单元 探索世界与追求真理</b>	
易混概念 .....	108	框架结构 .....	144
概念关系 .....	113	基础知识 .....	144
<b>第二单元 文化遗产与创新</b>		易混概念 .....	146
框架结构 .....	114	概念关系 .....	152
基础知识 .....	114	<b>第三单元 思想方法与创新意识</b>	
易混概念 .....	116	框架结构 .....	154
概念关系 .....	122	基础知识 .....	154
<b>第三单元 中华文化与民族精神</b>		易混概念 .....	156
框架结构 .....	124	概念关系 .....	163
基础知识 .....	124	<b>第四单元 认识社会与价值选择</b>	
易混概念 .....	126	框架结构 .....	165
概念关系 .....	129	基础知识 .....	165
<b>第四单元 发展中国特色社会主义文化</b>		易混概念 .....	167
框架结构 .....	130	概念关系 .....	170

# 必修1 经济生活

## [ 逻辑体系 ]

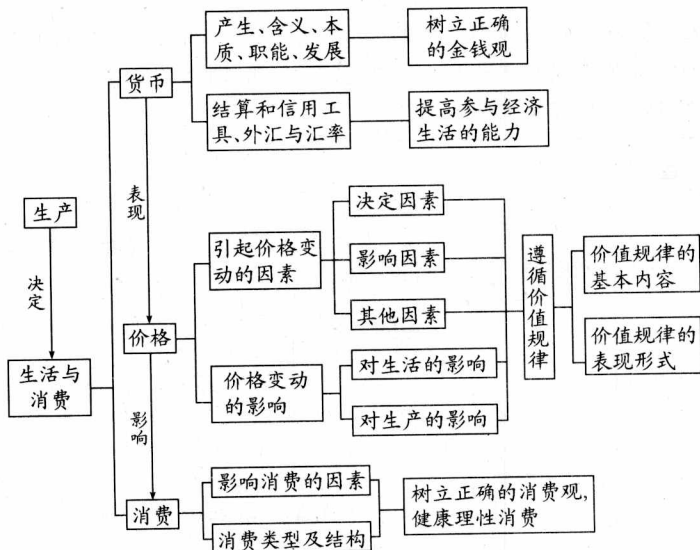
教材按“消费——生产——分配——市场”来设计,全书逻辑体系:为何生产(生活与消费)——是谁生产(经营者与劳动者)——为谁生产(个人收入的分配)——在哪里怎样生产(社会主义市场经济和科学发展观)。

全书框架设计思路:

课程整合	生活与消费	生产、劳动与经营	收入与分配	社会主义市场经济
生活主题	生活的体验	生活的创造	生活的保证	生活的“舞台”
生活内容	如何花钱	如何挣钱	如何分配	如何发展
生活对象	消费者	劳动者	管理者	建设者

## 1 第一单元 生活与消费

### 框架结构



基础知识

1. 商品

含义	用于交换的劳动产品
本质	商品体现了人们之间的交换关系,商品交换实质上是商品生产者之间的劳动的交换
基本属性	使用价值和价值。商品是使用价值和价值的统一体

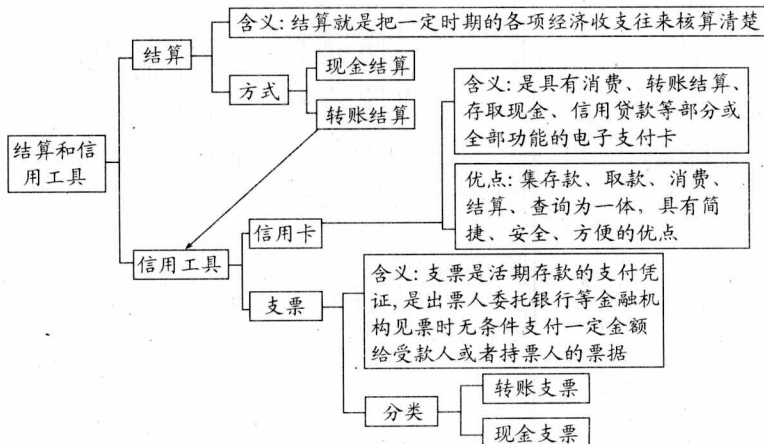
2. 货币

产生	货币是商品交换发展到一定阶段的产物,它比商品出现要晚得多
含义	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品
本质	一般等价物
职能	价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。其中,基本职能是价值尺度和流通手段
流通规律	在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。用公式表示:流通中所需要的货币量 = 商品价格总额 / 货币流通速度

3. 纸币

产生	纸币是商品经济发展到一定历史阶段的产物
含义	由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号
优点	与金属货币相比而言,制作成本低,更易于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损
发行规律	纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币的发行量超过这个限度,就会引起物价上涨,影响人民的和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通

4. 结算和信用工具





## 5. 商品价格

含义	商品价值的货币表现
影响因素	①价值决定价格;②供求影响价格;③气候、时间、地域、生产条件及其他因素是通过改变商品的供求关系来影响价格的
变动的影响	①商品价格的变动对人们生活会产生影响:一般来说,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。②商品价格的变动对生产经营也会产生影响:会调节生产规模;提高劳动生产率;促使企业生产适销对路的高质量的产品

## 6. 价值规律

存在条件	只要存在商品生产和商品交换,就存在价值规律
基本内容	商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定;商品交换以价值量为基础实行等价交换
表现形式	商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动

## 7. 消费

影响因素	影响消费水平的因素主要是居民收入(当前收入、未来收入预期、收入差距)和物价总体水平。此外,商品的性能、质量、外观、包装、广告等也会影响消费
类型	按消费对象可分为有形商品消费和劳务消费;按交易方式可分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费;按消费的目的可分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费
结构	消费结构反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。它不是一成不变的,会随着经济的发展、收入的变化而不断变化。恩格尔系数是衡量消费结构的一个重要指标
消费观	消费对生产有反作用,树立正确的消费观不仅关系到个人的健康成长,而且也关系到社会再生产的顺利进行。我们要努力做理性的消费者,践行正确的消费原则:量入为出,适度消费;避免盲从,理性消费;保护环境,绿色消费;勤俭节约,艰苦奋斗

## 易混概念

## 【基础类】

## 1. 商品、劳动产品、非劳动产品

## (1) 商品与劳动产品

	商品	劳动产品
区别	用于交换	不用于交换
	有价值	没有价值
	是一个历史范畴	是人类社会永恒的范畴
联系	①二者都是劳动产品;②二者在一定条件下可以相互转化	

(2) 商品与非劳动产品

	商品	非劳动产品
区别	是劳动产品,用于交换	不是劳动产品,不用于交换(特殊情况除外)
	有价值	没有价值
	是一个历史范畴	是人类社会永恒的范畴
联系	①二者都有使用价值;②当非劳动产品追加了人类劳动,且用于交换时,可转化为商品	

2. 使用价值、价值、交换价值、价格

(1) 商品的使用价值与价值

		使用价值	价值
区别	含义	商品能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中的无差别的人类劳动
	形态	具体	抽象
	性质	自然属性	社会属性
	主体	卖者拥有	买者拥有
	本质	反映的是人与自然的关系	商品生产者之间的劳动相互交换,反映的是人与人之间的社会关系
联系		使用价值和价值是商品的两个基本属性,商品是二者的统一体,二者是密不可分的,使用价值是价值的物质承担者。在交换时二者又是对立的,生产者让渡使用价值获得价值,消费者让渡价值,获得使用价值,二者发生了分离	

(2) 使用价值与交换价值

		使用价值	交换价值
区别		使用价值就是物品的有用性或效用,即物品能够满足人们某种需要的属性	交换价值是一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例或关系
		使用价值是商品的自然属性,反映的是人与自然的关系	交换价值是商品的社会属性,反映的是商品生产者之间的社会关系
		使用价值是永恒的范畴	交换价值是商品经济的范畴
		使用价值不以交换价值的存在为前提	交换价值以使用价值的存在为前提
		商品消费者是为了获取使用价值	商品生产者生产商品是为了获取交换价值,而不是为了获得使用价值
联系		价值通过不同的使用价值形式表现出来。用来表现其他物品价值的的使用价值,叫做该物品的交换价值,所以交换价值本质上属于使用价值范畴,它是商品特殊的使用价值	

## (3) 交换价值与价格

	交换价值	价格
区别	交换价值指的是当一种产品在进行交换时,能换取到其他产品的价值,是一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例或关系	价格是价值的货币表现
联系	交换价值和价格都是商品价值的表现形式,价格是价值的货币表现,是交换价值的一种特殊情形	

## 3. 一般等价物与商品

	一般等价物	商品
区别	含义	从商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值商品
	交换环节	可以和其他一切商品直接进行交换
联系	一般等价物是商品,它和其他商品一样都具有使用价值和价值,它的使用价值决定了它能够满足其所有者的需要	

## 4. 货币与一般等价物

	货币	一般等价物
区别	含义	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品
	产生的时间	货币的出现比其他一般等价物晚
	特点	货币具有体积小、价值大、便于携带、便于保存、易于分割等特点
	地位和作用	固定地充当一般等价物
联系	货币的本质是一般等价物。二者都是商品,都有使用价值和价值。二者都能与其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值。二者都体现了人与人之间的社会关系	

## 5. 货币的职能

## (1) 货币的五种职能

职能	含义(作用)	是否观念形态货币	是否随着货币的产生而产生
价值尺度	衡量商品的价值	观念形态货币	是
流通手段	商品交换的媒介	现实货币	是
支付手段	清偿或支付债务、赋税、租金、工资等	现实货币	否
贮藏手段	贮藏财富(财富的象征)	现实货币(足值)	否
世界货币	在世界市场上充当一般等价物	现实货币	否

(2) 价值尺度与流通手段

		价值尺度	流通手段
不同点	含义	货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能	货币充当商品交换媒介的职能
	原因	货币本身是商品,有价值	货币的本质是一般等价物,能够与其他一切商品相交换,充当商品交换的媒介
	执行方式	只需要观念上的货币	必须是实实在在的货币
	后果影响	一切商品的价值由货币来表现,商品的价值就表现为商品的价格	商品交换由直接的物物交换变成以货币为媒介的商品交换,即商品流通
相同点		都是货币的基本职能	

(3) 贮藏手段、支付手段、世界货币

职能	作用(含义)	是否观念上的货币	产生
贮藏手段	贮藏财富(财富的象征)	足值的金属货币(如金银条块等)	随着商品经济的发展
支付手段	被用来偿还债务,支付地租、利息、税款、工资等	现实的货币	随着商品赊账买卖的产生而出现
世界货币	在世界市场上购买外国的商品,支付国际收支差额	现实的货币、贵金属金银或某种纸币(如美元等)	作为社会财富的代表在国与国之间转移时出现

(4) 流通手段与支付手段

		流通手段	支付手段
不同点	产生时间	是货币的基本职能,随着货币的产生而产生	是商品流通发展到一定阶段才出现的
	作用	流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能,此时商品交换表现为“一手交钱,一手交货”	支付手段是随着商品赊账买卖的产生而出现的。在赊销赊购中,货币被用来偿还债务。后来,又被用来支付地租、利息、税款、工资等,这时候,货币执行的就是支付手段的职能
相同点		货币在执行这两种职能时,都必须是现实的货币,而不能用观念上的货币	

6. 物物交换和商品流通

	交换方式	公式	产生时间	特点
物物交换	物与物的直接交换	商品—商品	货币产生之前就存在	买和卖同时进行,一次完成
商品流通	以货币为媒介的商品交换	商品—货币—商品	货币产生后	买和卖在时间上和空间上是分离的,分两次完成

## 7. 货币与纸币

		货币	纸币
区 别	含义	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号
	产生	是在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来的	在货币充当流通手段的职能中产生的
	属性	具有使用价值和价值	价值符号,只具有使用价值,而无价值
	职能	具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能	代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能,某些纸币也具有世界货币的职能
联系		①纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币,就没有纸币;②纸币代替金属货币执行流通手段的职能;③纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度	

## 8. 货币流通规律、纸币流通(发行)规律

		货币流通规律	纸币流通(发行)规律
区 别	含义	在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比	纸币流通规律是指流通中纸币总量所代表的价值量决定于货币必要量的规律。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,否则容易引发通货膨胀或通货紧缩
	公式	流通中所需要的货币量 = 商品价格总额 / 货币流通速度	
	需要量	金属货币本身具有价值,因而其需要量由它本身的价值与商品价值的比例关系决定	纸币本身没有价值,因而其需要量由它代表的价值与商品价值的比例关系决定
联系		①二者都是以自身的价值或代表的价值与商品价值的比例关系来决定实现商品价格需要的货币量。②纸币流通规律以货币流通规律为基础,同时反作用于货币流通规律。其反作用体现为:纸币发行总量超过它所能代表的货币量,会使货币流通规律的作用削弱甚至消失。③纸币流通规律是货币流通规律在纸币流通条件下的特殊表现形式。纸币流通规律以货币流通规律为基础,纸币的发行量限于它象征地代表的金属货币的实际流通的数量	

## 9. 通货膨胀与通货紧缩

		通货膨胀	通货紧缩
区 别	含义	是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象	是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现
	实质	社会总需求大于社会总供给	社会总需求小于社会总供给

		通货膨胀	通货紧缩
区别	主要原因	纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量	宏观经济环境变化,由卖方市场转变为买方市场。另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因
	危害	如果人民的货币收入没有增加,生活水平就会下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱	引起物价下降,在短期内对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不畅,对经济的长远发展和人民的长远利益不利
联系		①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即由流通中实际需要的货币量与发行的纸币数量不平衡造成的;②二者都会影响人民生活和社会的经济秩序,因此,都要采取切实有效的措施予以抑制	

### 10. 外汇与本币

	外汇	本币
含义	外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段	由本国发行、强制使用的价值符号
职能	执行货币支付手段的职能	代替货币执行流通手段的职能
货币单位名称	在国际市场上用于国际间结算的主要是美元、英镑、欧元等一些发达国家的货币	各国货币单位、名称各异
适用范围	主要用于国际间的结算	在国内市场上一般不需要支付外汇,只要本国货币即可

### 11. 外汇、汇率与外币

	外汇	汇率	外币
区别	外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。国际货币基金组织对外汇的解释为:外汇是货币行政当局(中央银行、货币机构、外汇平准基金和财政部)以银行存款、财政部库券、长短期政府债券等形式所保有的在国际收支逆差时可以使用的债权。包括:外国货币、外币存款、外币有价证券(政府公债、国库券、公司债券、股票等)、外币支付凭证(票据、银行存款凭证、邮政储蓄凭证等)	汇率亦称“外汇行市或汇价”,是国际贸易中最重要的调节杠杆。一国货币兑换另一国货币的比率,是以一种货币表示另一种货币的价格。由于世界各国货币的名称不同,币值不一,所以一国货币对其他国家的货币要规定一个兑换率,即汇率	外币是“外国货币”的简称,是指本国货币以外的其他国家或地区的货币。它常用于企业因贸易、投资等经济活动引起的对外结算业务中。外币是指在一个官方的货币区域内所使用的一种其他货币或者利用一种其他货币所提出的付款要求
联系	外汇与外币不是同一概念,外汇包含可兑换的外币,还包括外币表示的有价证券和支付凭证。同时外币也不都是外汇,只有可兑换的外币,能够用于国际支付的外币,才能构成外汇		

## 12. 卖方市场和买方市场

	卖方市场	买方市场
出现原因	供不应求,商品短缺	供过于求,商品过剩
购买者	争相购买	市场交易中处于有利地位,持币待购
销售者	市场交易中处于有利地位,趁机提价	竞相出售
典型形象	“物以稀为贵”	“货多不值钱”

## 13. 替代品与互补品

		替代品	互补品
区 别	含义	替代品指能对消费者提供同样效用的产品,如果两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要,这两种商品就互为替代品	互补品是指互相依赖提供效用的产品,如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,这两种商品就是互补商品
	示例	比如笔记本电脑,联想的和 DELL 的,就是替代品,你买了联想就不会买 DELL,这就是替代	比如自行车车架和自行车轮胎等
	关系	如果 A 和 B 是替代品,也就代表 A 和 B 是竞争性质的,它们的需求是此消彼长的	如果 A 和 B 是互补品,则 A 和 B 的需求方向是相同的,A 的需求减少,B 的需求也减少,不存在此消彼长的关系
联系		一般在分析产品需求时均要考虑替代品和互补品	

## 14. 消费的类型

划分依据	类型	特点
消费对象	有形商品消费	消费的是有形商品,如彩电、食品等
	劳务消费	消费的是无形服务,如家政、维修等
交易方式	钱货两清的消费	一手交钱,一手交货,所有权和使用权发生转移
	贷款消费	预支未来收入,满足消费需求,提高生活水平
	租赁消费	所有权不变更,使用权暂时让渡
消费目的	生存资料消费	较低层次,最基本的消费
	发展资料消费	提高自身素质,全面发展
	享受资料消费	身心愉悦,丰富物质生活和精神生活

## 15. 消费结构、消费水平

		消费结构	消费水平
区 别	含义	所谓消费结构,是指人们在消费过程中所消费的各种消费资料(包括劳务)的组合和比例关系	从宏观的角度考察,消费水平就是一定时期内整个社会用于生活消费的商品和服务的规模 and 水平;从微观的角度考察,消费水平就是单个消费者一定时期消费的商品和服务所达到的规模与水平

		消费结构	消费水平
联系	影响因素	影响二者的主要因素都是居民收入和物价总体水平:①当前可支配收入;②未来收入预期;③人们收入差距的大小;④物价总水平	
	特点	二者都会随着经济的发展、收入的变化而变化	
	关系	一方面,消费结构的完善和优化意味着人们消费水平的提高;反之,消费结构的劣化则意味着人们消费水平的降低。另一方面,消费水平的提高意味着人们消费结构的改善;反之,消费水平的降低则意味着消费结构的不合理	

16. 从众、求异、攀比、求实心理引发的消费行为

	从众心理的消费	求异心理的消费	攀比心理的消费	求实心理的消费
表现	在别人率先作出示范性消费行为后,他们便仿效和重复,其消费会受别人评价的影响,受别人行为的带动	人们的个性展示,有时是借助消费活动体现的。与众不同、展示个性,成为一些人的消费行为	有些商品,人们拥有它的目的不在于它本身的实用价值和它所带来的乐趣,而在于“向上看齐”“人无我有”的夸耀性心理	消费者在选择商品的时候,往往要考虑很多因素:价格是否便宜,质量好不好,服务是否到位,功能是否齐全,操作是否简便等
影响	人们跟风随大流的心理,往往能够引发对某类、某种风格的商品的追求,并形成流行趋势。商家也常常利用消费者从众、追赶潮流的心理来推销自己的商品	求异心理可以推动新工艺和新产品的出现,繁荣市场。但是,消费者展示个性也要考虑社会的认可以及为此将会付出的代价	攀比心理是不健康的,它会给一些消费者带来过重的经济压力,甚至还会引发犯罪	求实心理引发的消费有利于充分实现商品的价值与功能,厉行节约
态度	消费者是否从众消费要注意从自身的实际需要和经济承受能力出发,做到具体情况具体分析,而不应该看大多数人是否购买来考虑。盲目地从众是不可取的,这样会导致无效消费,带来浪费	适当地追求与众不同的消费可以张扬个性,但不注意场合是不可取的;过分地标新立异,也是不值得提倡的	盲目攀比是不可取的	讲究实惠,根据自己的需要选择商品,是一种理智的消费

【拓展类】

1. 流通手段与商品流通

	流通手段	商品流通
区别	货币充当商品交换媒介的职能	以货币为媒介的商品交换
联系	货币在执行流通手段职能时,这时的商品交换叫商品流通	



## 2. 现金结算与转账结算

		现金结算	转账结算
区 别	含义	是用纸币来完成经济往来的收付行为	是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为
	使用情况	低于一千元的可使用现金结算	国家规定支票结算起点为一千元,超过起点的,必须采取转账结算方式,不得使用现金
	方便程度	大量使用现金清点麻烦	更方便
	安全性	大量使用现金不太安全	更安全
	监督管理	不便于监督管理,可能出现漏洞	转账结算比现金结算便于监督,可以防止出现各种漏洞
联系		二者都是人们在核算一定时期的各项经济收支往来时通常使用的结算方式	

## 3. 信用卡与支票

		信用卡	支票
区 别	含义	信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡	支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或持票人的票据
	功能	一般来讲,信用卡有四大功能:转账结算、储蓄、汇兑、透支贷款	支票可以支取现金,也可以转账,用于转账时,应当在支票正面注明。支票中专门用于支取现金的,可以另行制作现金支票,现金支票只能用于支取现金。支票中专门用于转账的,可以另行制作转账支票,转账支票只能用于转账,不得支取现金
联系		信用卡和支票都是经济往来结算中经常使用的信用工具	

## 4. 转账支票与现金支票

		转账支票	现金支票
区 别		当客户不用现金支付收款人的款项时,可签发转账支票,自己到开户银行或将转账支票交给收款人到开户银行办理支付款项手续。转账支票只能用于转账,不能用于提取现金	“转账支票”的对称。存款人用以向开户银行提取现金或交收款人自行向银行领取现金的票据。现金支票用于支取现金,它可以由存款人签发用于到银行为本单位提取现金,也可以签发给其他单位和个人用来办理结算或者委托银行代为支付现金给收款人
联系		支票是出票人签发,委托办理支票存款业务的银行或者其他金融机构在见票时无条件支付确定的金额给收款人或持票人的票据。在我国,支票主要分为转账支票和现金支票	

## 5. 准贷记卡、贷记卡、借记卡、信用卡、储蓄卡、电子货币、信用货币

准贷记卡	持卡人须按发卡银行的要求交存一定金额的备用金,当备用金账户余额不足支付时,可在发卡银行规定的信用额度内透支的信用卡
贷记卡	发卡银行给予持卡人一定的信用额度,持卡人可在信用额度内先消费、后还款的信用卡。贷记卡是最符合信用卡本意的卡种,是狭义的信用卡