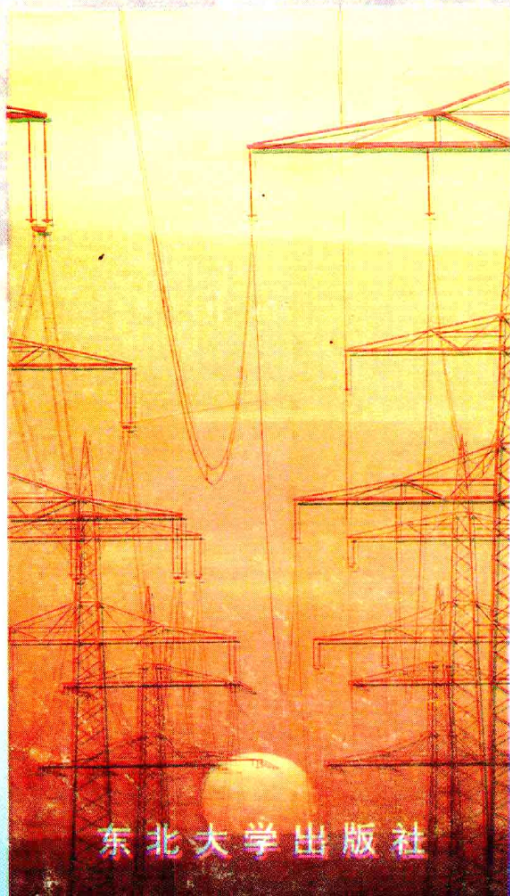


再造辉煌

主 编 陈超武 马恒文 董元臣 吕金霞



东北大学出版社

再 造 辉 煌

主 编：陈超武 马恒文 董元臣 吕金霞

副主编：张俊伟 江登云 张向英 于 群 田日厚

东 北 大 学 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

再造辉煌/陈超武等主编—沈阳：东北大学出版社，1995.12

ISBN 7—81006—314—6

I. 再…

I. 陈…

II. 管理—企业—文集

IV. F4

© 东北大学出版社出版

(沈阳·南湖 110006)

沈阳工业学院劳动服务公司印刷厂印刷 东北大学出版社发行

1995年12月第1版

1995年12月第1次印刷

开本：787×1092 1/32

印张：16

字数：346千字：

印数：1~3000册

定价：16.00元

序 言

张书绅

这本文集的问世，恰逢两件重大事件的发生。一件是中共中央十四届五中全会胜利闭幕。这次大会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标的建议》，《建议》提出了社会主义现代化建设跨世纪的宏伟纲领。按照这一《建议》，“九五”期间，我国将全面完成现代化建设的第二步战略部署，到本世纪末，实现人均国民生产总值比 1980 年翻两番，人民生活达到小康水平，初步建立社会主义市场经济体制；到 2010 年，实现国民生产总值比 2000 年翻一番，使人民的小康水平达到比较宽裕的程度，形成比较完善的社会主义市场经济体制。到那时，中国的历史将掀开辉煌的一页！再一件事是中国共产党辽宁省第八次代表大会胜利闭幕。大会明确提出了辽宁省的经济工作思路和奋斗目标。这就是：加速发展社会主义市场经济，实施结构优化、外向牵动、科教兴省三大战略，坚持城乡、大小、多种所有制三个结合，力争用 15 年左右的时间，实现“第二次创业”的宏伟目标。到本世纪末，基本形成社会主义市场经济运行机制，国民经济步入良性循环，外向型经济体系基本建成，精神文明和社会事业全面发展，人民生活质量有较大提高；到 2010 年，把辽宁建设成为东北亚和环渤海地区经济社会发达区域之一。到那时，辽宁的历史将掀开辉煌的一页！

再造辉煌，靠什么？靠的是邓小平同志建设有中国特色社会主义理论。这一理论把马克思列宁主义基本原理与当代中国实际和时代特征相结合，科学地总结了建国以来我们国家谋富强、求发展的经验，特别是近十多年来改革开放和社会主义现代化建设的新鲜经验，将爱国主义与社会主义融为一体，将民族精神与时代精神融为一体，继承和发展了毛泽东思想，是当代中国的马克思主义，是实现中华民族振兴的强大精神支柱。在这一科学理论和党的基本路线的指引下，中华民族开了新生面，社会主义开了新生面。只要坚持不懈地用这一理论武装全党，教育干部和人民，我们就能在任何困难面前不迷惘，不动摇，就能以高昂的精神、无穷的智慧、巨大的勇气和力量使社会主义事业不断取得新的胜利，使中华民族历史不断地闪灼出新的光辉！

再造辉煌，靠什么？还要靠不怕挫折、不畏艰难、自力更生、自强不息的精神。毛泽东同志说过，人，总是要有一点精神的。对于辽宁人来说，这一点尤其重要。辽宁是新中国工业的“摇篮”，这里集中了占全国1/10的国有大中型企业，构筑了新中国工业化的伟大“奠基工程”。辽宁，曾经有过辉煌的五十年代、辉煌的六十年代、辉煌的七十年代，但是到了八十年代以后，就不那末辉煌了，而且有点越来越不辉煌的迹象。人们从心底发出同一种吼声：“辽宁怎么了！”其实问题并不复杂，无非是“老基地遇到了新问题”，在由计划经济向社会主义市场经济转变的新形势下，这个老工业基地机制性、结构性矛盾日益突出，包袱沉重，整体经济效益下降。对于辽宁人来说，这是一个不容回避的、冷酷的现实。改变这种现实，需要各种客观条件，但首要的是要有一种志气，一种骨气，一种自强不息

的精神。有了这种精神，又有了八次党代会描绘出的清晰的工作思路和蓝图，经过十年、十五年的艰苦奋斗，这块老工业基地必将重放异彩！

昨日的成就，令人自豪；明天的蓝图，催人奋进。我们要重创新业，再造辉煌！

目 录

序言	张书绅
论信息在企业经营活动中的作用	吕金霞 李吉祥 (1)
论市场经济与企业家	张俊伟 (9)
财政与国有企业改革	江登云 (13)
社会现代化与人的现代化	张向英 (19)
<u>讲求经济效益是毛泽东经济思想的重要</u>	
内容	李成福 (25)
浅论企业进入市场经济的探讨	周 群 秦丽君 (31)
简论建立现代企业制度的重要意义	付佳伟 (38)
略论企业经营机制的转换	肖凤海 (44)
建立现代企业制度首要问题之我见	侯克家 (51)
对搞好国有大中型企业的几点基本认识	刘树权 (58)
政企分开是国有企业改革的突破口	郎秀英 (65)
试论企业如何加强管理转换经营机制	赵长义 (72)
浅谈企业管理	张永财 (78)
企业改革初探	河相俊 (83)
浅论深化企业改革与加强企业管理	薛晓东 (87)
国有大中型企业转换经营机制的途径	迟连利 (93)
住房制度改革初探	王延海 (99)
浅论企业改革的理论研究	张 财 (102)
多种经营是粮食企业健康发展的唯一途径	韩思礼 (108)
<u>试谈粮油供应企业进入市场转换经营机制的</u>	
几点做法	盖益安 王玉民 (114)
企业之出路	曹晨光 (120)

国有企业净资产委托经营初探	于 春	(126)
浅谈国有企业资产的流失与对策	郑玉洁	(132)
竞争是企业发展的的重要手段	张明治	(136)
浅谈企业的生存发展与市场竞争	刘忠仁	(139)
谈企业主动走向市场	王和民	(145)
论新形势下粮食企业的改革	张守芳	(150)
浅谈国营粮食企业发展方向	苏庆平	(155)
改革是发展地方铁路交通事业的必由之路	冯福利	(159)
企业投标报价方法的探索	宋 敏 蔡 琼	(164)
试论中方经理的素质与艺术	徐永武	(170)
谈谈企业文化的一般规律	李本文	(176)
造就高素质的职业企业家是振兴我国企业的 希望	顾晓旭	(180)
简论工业企业亏损	郑玉洁	(186)
实施“光环战略”与发展农场经济之我见	高连仁	(191)
新产品开发是解决当前市场疲软的关键	朱玉柱	(198)
国有大中型书刊印刷业的问题与对策	王 岩	(205)
论管理方法与企业效益	何 斌	(209)
论控制生产成本的“三大环节”	于 威	(217)
论企业领导班子进入市场经济轨道的几点 做法	杨玉春	(222)
试论医药经济运行的影响因素与发展构想	芦春田	(228)
关于“进场入轨”的哲学思考	张维新	(233)
浅谈公司资本问题	胡士伟	(237)
试论商场经营战略	高连元	(243)
治亏要治“不适应市场经济症”	林乃秀	(250)
略论市场经济与信息	乔弘詮	(257)

论企业的信息利用	郭志超	付 研	(261)
论大连商业发展战略的“重头戏”		张麟祥	(264)
试论加强企业的信息工作	李丽凤	褚乃博	(273)
企业应该具有科学的广告意识		贾德臣	(278)
关于国有中小型企业实行国有民营形式的粗浅 认识		朱竞成	(285)
论公有私营是国有中小企业的现实选择		李玉华	(293)
浅谈我国私营经济的发展	张宝君	董雁冰	(299)
社会主义市场经济条件下非国有经济发展的 思考	车斌元	董寒冰	(303)
要重视和加强青少年的德育教育	金荣征	刘芝兰	(309)
强化基层事业单位财务管理的几点 思考	张书琴	徐 涛	(311)
县区图书馆管理“三要素”经验谈	马学德	吴纯乙	宋春荣 (314)
县区图书馆管理诸方法长短论	马学德	左春媛	孙仁凤 (321)
职业高级中学图书馆采集图书资料应突出职业 特色		孙仁凤	(327)
关于文教行政财务工作中存在的问题的思考	陈毅学	孙勋业	(331)
农广校教育教学要突出“三性”	刘芝兰	蔡明巨	(335)
学校领导者要讲究工作方法的艺术性	林兆森	蔡明巨	(341)
在教育改革中不可忽视总务工作	闫广川	毕育舜	(345)
严格学校的预算外资金管理适应教育体制 改革的需要	张秀君	张书琴	(349)

适应市场经济改革农村教育	刘芝兰	徐善童	(352)
浅谈中小学教师队伍建设的重要性和迫切性	黄贵良	王魁福	(357)
无形的手与有形的手——浅谈市场调节与宏观调控		徐中笑	(363)
认真执行新的财会制度努力做好财会 工作	齐国仁	刘翠安	宁屏龙 (367)
切实加强机关财务管理为瓦房店市市场经济发展 做贡献		周成乡	(372)
支农资金营运中的问题及其对策	韩国彦	刘振安	(376)
浅谈社会主义市场经济条件下的地方财源 建设	赵洪宣	李艳清	(380)
搞好乡镇财政综合财力管理的思考	武世芬	王义财	王世宏 (385)
浅谈县级财政总会计的职责		王璐	(389)
1994 年上半年瓦房店市国库资金调度困难的 原因及对策	王璐	车成云	(394)
加强财政宏观调控深化预算外资金管理		吕宝珍	(398)
在大灾之年农业税超征的秘诀	姜春田	申殿慰	(405)
论对毛泽东财经工作指导思想的继承和发展	董元臣	姜春田	申殿慰 (409)
瓦房店市三台子满族自治乡严把“三费” 关口控制弹性支出	汪洋	付百常	(414)
乡镇企业在实施新会计制度中存在的问题 亟待解决		宁屏龙	刘翠安 (418)
在确立与分税制相适应的指导思想方面要 强化五个观念	祁国有	张秀君	(422)

聚财有方理财有道的祝华办事处	王家乙	祁国有	(425)
浅谈分税制财政体制下的乡镇财源建设			
.....	曲长江	徐振之	(430)
越是发展市场经济越要加强财政的宏观调控			
.....	徐善童	齐国仁	张宝君 (434)
抑制通货膨胀的有效手段——加强个人所得税			
和投资方向调节税的征收管理		钱廷立	(439)
谈强化管理有利于提高企业经济效益		马 驰	(445)
强化乡镇企业财务管理提高乡镇企业			
经济效益	范元和	高祥效	(449)
进一步完善分税制财政管理体制的			
粗浅看法	于本海	卫茂久	王兆福 (455)
认真解决教育事业发展中的理财问题			
.....	尉元居	韩贺堂	(459)
发展壮大乡村两级集体经济的途径和措施			
.....	韩贺堂	田日厚	(464)
县乡镇财政要坚定不移地走好“科技兴财”之路			
.....	韩国彦	杜兴富	(469)
关于加强农村职业技术教育的调查与分析			
.....	赵文成	王兴武	(473)
在市场经济条件下对思想政治工作的哲学思考			
.....		姜云峰	(480)
管好用好资金促进区属医院财务改革		王玉华	(486)
发展乡镇企业股份合作制应做好五个方面的工作			
.....	秦万年	秦福权	(490)

论信息在企业经营活动中的作用

辽宁省海外合作第三产业协会国际部部长 吕金霞

大东区科技实业总公司 李吉祥

在当今社会里，信息是发展市场经济的重要条件。企业在经营中，如果信息工作不敏锐、不充分，事前缺乏预测，事后提不出对策，就难免蒙受重大损失，错过许多发展机会。特别在企业经营决策中，从决策目标确定，到决策反馈、评价、修正等各个环节，都要靠全面、及时、准确的信息。所以，企业决策者和生产经营者应把开发信息资源做为经营决策的一项非常重要内容。

一、在市场经济条件下，企业对信息具有很强的依赖性

首先，从计划经济向市场经济的过渡，客观上要求企业必须以信息为决策依据。在传统的计划经济体制下，我国企业仅仅是一个简单的生产单位。企业只是执行计划，按国家计划指令生产，以产定销，不关心市场，不关心用户，也没有竞争，基本上用不着什么信息。

改革开放以来，特别是随着社会主义市场经济体制逐步建立和完善，市场和市场机制在资源配置中起基础性作用，在这样的形势下，资源配置和产品供求已不再依赖于政府计划调拨，而由市场调节，客观上就要求企业以信息作为生产经营活动的依据。企业生产经营活动的每一个环节，都需要大量的信息，包括科技信息、经贸信息、政治信息、文化信息等。信息的传递

交流是维持企业生产经营活动生命力的血液循环。只有及时、准确地掌握有关信息，才能使企业获得最佳经济效益。

其次，国内、国际市场的激烈竞争，迫使企业不得不重视信息。进入市场经济，企业作为决策主体、经营主体、利益主体和市场主体，需要承担原来由政府承担的决策风险，企业需要自己去找资金、找原料、找技术、找市场。市场竞争、企业间的竞争是相当激烈的、无情的。不再有“皇帝女儿不愁嫁”的产品，稍有松懈或不慎就会被赶上、被超过、被淘汰，这就迫使企业增强信息就是生命、信息就是金钱、信息就是生产力、信息就是效益的观念，使其在激烈的市场竞争中处于不败之地。

同时，今天的企业改革还面临着国际化这个问题。随着我国对外开放的进一步扩大和对外经济在国民经济增长中的比重逐年提高，中国经济已溶入世界经济竞争之中。现在我国又正面临恢复关贸总协定的新形势，随着关税的降低，更大规模进出口商品，迫使企业不得不面对国际市场的竞争。国际化势在必行，企业欲站稳脚跟，加大国际合作机会，贸易机会，必须重视国际信息。

第三，信息社会环境和技术环境的改善，为信息服务于企业提供了良好的条件。80年代初，“信息”对一般人来说还是个陌生的名词，如今，“信息”已在中国大地上走红。各类新办信息刊物如雨后春笋，原办的信息刊物增刊扩版，党报一扫过去的严肃面孔增加信息专版，广播、电视等传播媒体纷纷增设经济信息节目。信息咨询从大专院校、科研院所进入寻常百姓家，成为热门行当。全国各类信息机构已发展到了3万多家，有生命力的信息数据库达到800多个。可以说，经济信息渗透到了我们社会生活的各个领域，它与整个国家，每个企业，乃至每

个家庭、每一个人都有着密切的联系。同时，信息硬环境也有了非常显著的改善。全国电话装机量 10 年来增长 4 倍以上，传真机、BP 机、移动电话等都在快速增长。十年前还十分罕见的微机，现在累计装机量已达几百万台。点对点微机通信、卫星通信、分组交换网都已开始使用。特别目前在发达国家普遍着手建设“信息高速公路”的形势下，中央决定建立被誉为我国“信息国道”的金桥工程，即建立一个覆盖全国、与国务院各部委专用网相连，并与 30 个省、市、自治区，500 个中心城市，12000 个大中型企业，100 个计划单列的重要企业集团，以及诸如三峡工程、大亚湾核电站等国家重点工程联接的国家公用经济信息通讯网，更表明了我国的信息产业将进入一个新的发展阶段。信息社会环境和技术环境的改善，使信息为企业服务的范围愈来愈广，形式愈来愈多样，手段愈来愈先进。

二、信息资源是企业经营决策的基础

市场经济在本质上是一种竞争型经济。处在市场经济前沿阵地的现代企业，面对瞬息万变的市场竞争态势，单靠领导者“拍脑袋”、“冥思苦想”地对企业生产经营行为作决断，就难免不出偏差。一个正确决策的形成，往往需要大量、及时、客观而又准确的信息作为决策的第一手资料。下面以企业经营战略决策为例，便可充分看出信息在决策各阶段中的重要作用。

1. 决策的第一阶段是进行经济预测和确定决策的目标。它是一个大量收集各种信息的过程，预测就是依据过去和现在的各种经济信息，分析、判断未来的发展变化，作出正确结论，提供给决策者。确定目标，就是在预测的基础上，综合分析企业外界环境（外源信息）和内部条件（内源信息）而决定的。

2. 决策的第二阶段就是拟定各种可供选择的决策方案。为

了实现目标，现代企业经营决策一般是多方案决策。在拟定方案中，决策者要善于利用已收集到的各种信息资料，进行科学的加工，通过归纳、推理、评价、判断，找出经济发展的客观趋势，最后拟出几种可供选择的决策方案。

3. 决策的第三阶段，就是在几个方案中选优，实际上是对各种方案进行可行性分析。领导者分析的依据也是经济信息，只有掌握了大量的经济信息，才能对几种方案进行分析、比较，最后找出满意的方案。

这里还应该看到企业经营决策过程是一个动态过程，它要求在决策过程中的信息联系要更加密切，信息发送、传递和接受，都是一种双向的过程。因此，还要求企业决策者，一方面随时掌握已有的经济信息，另一方面更需要及时掌握正在产生、发展的经济信息。同时还要掌握决策方案实施过程中的反馈信息。这样才能做到“情况明，决心大”，尽可能避免决策所造成的损失。

三、适应市场经济发展进一步发挥信息资源的作用

信息资源产生于人类社会发展过程，随着社会经济不断运动，经济信息也不断产生，经过加工处理，日渐积累，呈现出不断丰富的趋势，是一种取之不尽，用之不竭的社会资源。信息作为资源，也要同自然资源一样要使其得到开发和利用，创造出更多的物质财富。特别是在当今信息社会里，信息成为社会经济发展的三大支柱之一，对经济发展的作用越来越大。一个企业欲在强手如林的市场经济竞争的角逐中立于不败之地，就必须进一步开发信息资源，发挥其在经营决策中的作用，以确保企业决策的正确性和稳定性，从而提高企业自身的适应力和竞争力。那么，作为一个企业，如何进一步开发信息资源，发

挥信息资源的作用呢？就一般情况而言，主要有以下几点：

1. 增强信息意识，抓好信息人才培养。

在科学技术高度发展，信息总量急剧增长的“信息时代”。信息在人类社会发展和国民经济发展中发挥着从未有过的重要作用。这一点，已为不少企业家所共识，但也有许多企业管理者忽视信息作用，信息观念淡薄，依然我行我素，不了解企业“供——产——销”的信息主线，结果无法作出科学的经营决策，失去许多发展机会。因此，企业要想真正开发、利用信息资源，首先应当解决好两个问题：一是认识问题，即要加强宣传教育，提高企业全员的信息意识。从决策层、管理层到操作层，从领导到工人，都要牢固树立信息观念，树立市场经济就是信息经济的观念，强化信息意识，重视信息资源的开发利用。二是要有专职信息人员，加强信息人员的培训，提高从业人员素质，培养出一支素质较高的信息人才队伍。

2. 建立信息中心，完善信息系统。

企业要想及时、准确地运用信息资源，必须建立、健全信息网络系统。一是在人工管理信息系统的基础上，充实、加强电子计算机管理信息系统，这个系统要以“供——产——销”一体化为核心来构成企业的包括生产、经营活动的综合管理信息系统。要舍得对信息产业的投入。要搞好软件的开发。二是建立适用的数据库，并定期更新其内容。三是加快信息网络建设，将企业管理各方在和下面所属企业的信息管理联网，并尽可能与社会信息系统联网，入网运行，才能发挥信息资源共享的作用。

3. 开拓信息资源，实现信息的价值。

企业在组织生产经营活动中，为了实现总目标和各项具体

目标，需要各类信息，需要真实的信息，需要实现信息的价值。为此，企业需要建立与自身各项目标及实现这些目标的各个活动环节相适应的信息系统，加强企业内部信息反馈工作，特别要开拓市场信息资源，最大限度、最有效地满足企业生产经营活动各项决策提出的信息要求。根据企业利用信息的特点，企业需要的信息可以有这样几种分类形式：一是根据企业生产经营活动的目标和任务，企业需求的信息可分为外部信息和内部信息两大类。外部信息反映企业外部环境及其变化，用以研究外部环境对企业的影响。内部信息主要提供企业自身的组织机构和内部工作状况。二是根据企业在其经济活动中利用的各类信息资源的特点，又可以把企业需求的信息划分为公开信息和非公开信息。公开信息是企业使用的信息中最普遍、最广泛的信息。非公开信息是指企业或政府机构、研究机构的内部资料等，一般不对外发布或提供。在企业信息活动中，以开信息比较容易获取，但如果有条件而又不触犯法律，收集和利用其他企业或机构的机密信息对本企业的经营十分重要。三是根据企业生产经营活动的各个环节特点，企业需求的信息大致可分为科技信息、管理信息、市场信息三类。科技信息包括专利信息、新产品信息等，为企业的技术开发和产品开发及具体生产决策提供依据。管理信息包括政务信息、人事信息、物资信息、财务信息、生产信息、党务信息、企业组织形象信息等，是企业进行管理的依据。市场信息包括产品信息、需求信息、价格信息、竞争对手及有关公众信息、国际经贸信息等，是企业经营决策的最重要的依据。

企业需求的各类信息，必须是真实可信的，只有真实的信息才能给企业带来效益。然而，我们看到现在有一种不容忽视